

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION - CDD 1 AN

CAMELEON Association est une organisation de solidarité internationale qui développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents, avec une double implantation en France et aux Philippines.

MISSION GLOBALE

Contribuer au rayonnement de l'association en contribuant à l'élaboration et en assurant la coordination de la stratégie de communication, en renforçant sa visibilité, en développant ses campagnes digitales et en soutenant les actions de plaidoyer, sensibilisation et de collecte. Le poste combine stratégie, production de contenus, gestion de projet et animation de communautés.

MISSIONS PRINCIPALES

Structuration et coordination de la stratégie de communication

- Assurer la coordination de la mise en œuvre le plan de communication préalablement défini avec la Direction et les personnes ressources concernées au sein de l'équipe.
- Définir la stratégie médias, éditoriale et visuelle : segmentation des cibles, messages clés, ton, formats, autonomisation – Construire un planning éditorial mensuel.
- Assurer la cohérence de l'ensemble des supports et prises de parole.
- Développer la visibilité de l'association en France et valoriser les actions aux Philippines.
- Identifier de nouveaux relais, réseaux, opportunités et partenaires médias.

Communication digitale et réseaux sociaux

- Optimiser et déployer la communication digitale sur les différents réseaux sociaux et canaux digitaux
- Animer la communauté : modération, réponses, interactions, stratégies d'engagement.
- Produire des contenus variés : posts, carrousels, vidéos, reels, stories.
- Réaliser une veille sur les tendances, influenceurs, hashtags, algorithmes.
- Réaliser un reporting mensuel des performances et formuler des recommandations pour ajuster la stratégie

Coordination des chantiers de refonte de l'identité visuelle, de la charte graphique et du site web

- Coordonner le projet de refonte de l'identité de marque : charte graphique, lignes éditoriales, déclinaisons.
- Coordonner le projet de refonte du site internet : arborescence, UX/UI, SEO, contenus, cohérence éditoriale.
- Superviser le bon fonctionnement du site et gérer les dysfonctionnements en lien avec le prestataire externe
- Coordonner la relation avec les prestataires (graphiste, développeur, maintenance du site, marketing, professionnels pub pro bono..).

Production éditoriale et supports de communication

- Assurer la rédaction des newsletters, articles, contenus web, interviews, scripts vidéo.
- Produire ou superviser la création de supports print : flyers, affiches, brochures, guides pédagogiques, Journal et Rapport annuels.
- Garantir une rédaction de qualité des différents contenus
- Contribuer à la communication de la Mission Sociale France (prévention, sensibilisation, plaidoyer, Jeunes Ambassadeurs, soutien des victimes).

Développement des campagnes de mobilisation et de collecte

- Soutenir la création et le déploiement de campagnes de collecte de fonds (fin d'année, urgences, campagnes thématiques, challenges solidaires...)
- Créer des contenus adaptés aux campagnes : landing pages, visuels, emails, accroches, storytelling.

Relations médias, influence et plaidoyer

- Gérer les relations presse : rédaction CP/dossiers, relances, suivi des journalistes.
- Assurer la coordination avec l'agence RP
- Développer un réseau de journalistes, influenceurs, ambassadeurs.
- Soutenir le plaidoyer par la communication : valoriser les positions publiques, actions terrain, alertes.
- Réaliser une veille stratégique sur les sujets liés à la protection de l'enfance et aux violences sexuelles.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Maîtrise indispensable de l'anglais (oral et écrit).
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des outils digitaux.
- Très bonnes capacités rédactionnelles et narratives en français et en anglais.
- Aptitude à vulgariser, structurer et adapter le ton selon les cibles (donateurs, jeunes, professionnels, institutions).
- Compétences en communication de crise : réactivité, précision et sang-froid en contexte médiatique.
- Maîtrise de Canva et de la suite Adobe (InDesign, Lightroom, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro).
- Bonne connaissance de Wordpress et des outils CRM/emailing (notamment Brevo).
- Compétences en gestion de projet et coordination de prestataires.
- Connaissances en SEO/SEA/SEM et en optimisation de contenus.
- Compréhension des mécaniques de collecte grand public (dons en ligne, campagnes, événements).
- Compétences en production vidéo (tournage/montage) appréciées.
- Excellente culture web et veille régulière des tendances digitales.

Qualités humaines

- Créativité, vision esthétique, sens de l'image et du récit.
- Capacité à produire des contenus impactants et adaptés à des publics variés.
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation.
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en transversal, dans un environnement multiculturel.
- Capacité à communiquer avec tact, justesse et éthique sur des sujets sensibles (violences sexuelles, droits humains, pauvreté, santé...).
- Engagement, réactivité et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Respect des délais, précision dans la rédaction et dans la conduite de campagnes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, journalisme, design ou équivalent.
- Expérience de 2 à 5 ans en communication (idéalement dans une association, ONG, structure de l'ESS ou organisation à impact social).
- Expérience en gestion de projet digital ou dans la refonte de site appréciée.
- Forte motivation pour les enjeux liés à la solidarité, à la protection de l'enfance et à la lutte contre les violences.
- Envie de contribuer activement à l'impact social et à la visibilité de l'association.

- **Date prévisionnelle de prise de poste :** Janvier 2026
- **Contrat :** CDD 1 AN
- **Lieu de travail :** Paris 15e - 2 jours de télétravail/semaine
- **Rémunération:** Selon profil et grille
- **Envoyer CV + lettre de motivation à :** direction@cameleon-association.org

POSTULER