



RAPPORT ANNUEL 2024

SOMMAIRE

Mot de la présidente.....	4
Mot de la Directrice Fondatrice.....	6

01 CAMELEON EN BREF

Qui sommes-nous ?.....	8
Nos labels et agréments.....	13
Nos expertises.....	14
Nos implantations.....	14
Nos objectifs de développement durable.....	16

02 NOS ACTIONS EN FRANCE

Contexte.....	22
Axes d'intervention.....	23
Temps forts.....	32
Perspectives en France.....	44

03 NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

Contexte.....	46
Axes d'intervention.....	48
Temps forts.....	49
Perspectives aux Philippines.....	82

04 ORGANISATION & GESTION

Gouvernance.....	86
Contrôle interne et gestion des risques.....	87

05 PERSPECTIVES

Protéger, soutenir, agir pour l'avenir.....	89
---	----

06 REMERCIEMENTS

C'est grâce à eux.....	93
------------------------	----

07 RAPPORT FINANCIER

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres de l'association, chers partenaires et amis,

Cette année encore, je tiens à vous remercier chaleureusement pour votre engagement continu auprès de CAMELEON. Votre soutien est la clé du succès de notre association, et c'est avec une immense fierté que je vous présente le rapport moral de CAMELEON pour l'année 2024.

Cette année a été marquée par des avancées significatives dans nos projets, une reconnaissance accrue de notre expertise, et par le renforcement de notre plaidoyer à l'échelle nationale et internationale.

Actions aux Philippines : Soutenir et Reconstruire

Nos actions aux Philippines se sont intensifiées et ont touché un plus grand nombre d'enfants et de jeunes filles. Les chiffres indiquent un impact significatif :

- **80 filles** ont bénéficié de notre programme résidentiel, leur offrant un environnement sécurisant et propice à la reconstruction personnelle.
- **97 jeunes filles** ont été accompagnées dans le cadre de notre programme post résidentiel, facilitant leur transition vers l'autonomie.
- Au total, ce sont **177 enfants** qui ont pu avancer sur le chemin de la résilience grâce à nos programmes.
- De plus, notre programme Éducation et Développement a permis d'accompagner **334 étudiants**, renforçant leur capacité à devenir des acteurs positifs de leur communauté.

Actions en France : Sensibilisation et plaidoyer

En France, nos actions de sensibilisation ont connu une dynamique impressionnante.

- Nous avons conduit **114 interventions** en milieu scolaire en 2024, contre 91 l'année précédente, ce qui témoigne de notre engagement à sensibiliser les jeunes et à les impliquer dans la lutte contre les violences faites aux enfants.
- La participation de Socheata Sim au documentaire « **Emprise Numérique : 5 femmes contre les big 5** » réalisé par **Elisa Jadot** a également été une reconnaissance de notre expertise. Ce projet a mis en lumière notre compétence sur les enjeux du numérique, et particulièrement les addictions aux réseaux sociaux chez les jeunes.
- Une collaboration notable avec **Ludoc**, réalisateur et co-fondateur du Studio Bagel, pour le documentaire « **Pédocriminels, la traque** », a permis de créer un outil de sensibilisation largement diffusé parmi les créateurs de contenu. Cela a renforcé notre message contre la cyberpédocriminalité auprès d'une audience élargie.

Campagne de communication "MERCI"

Lancée en octobre 2024, notre campagne de communication «MERCI» a atteint un public de plus de 12,5 millions de personnes à travers divers canaux.

Son succès retentissant est illustré par les deux prix prestigieux que nous avons remportés avec l'agence LIBRE Mullenlowe :

- Le Prix Or du TOP/COM Grand Prix 2025 Corporate Business, catégorie Publicité d'intérêt général.
- Le Prix Or au Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement.

Événements et Bénéfices

Nos événements solidaires ont également porté leurs fruits.

- Notre présence au **Festival Montagne & Musique** organisé chaque année à Palaiseau par notre partenaire **Cocktail Scandinave** a généré un bénéfice de 103 811 €, partagé avec l'association Etoile des Neiges.
 - Le concert caritatif donné par notre marraine, la pianiste **Laure-Favre Kahn** a rassemblé environ 120 participants, et permis de collecter 1 415 €.
- Ces moments de convivialité et de solidarité renforcent notre visibilité et nos capacités de financement.

Plaidoyer et Auditions

En 2024, nos actions de plaidoyer ont pris une dimension nouvelle, et permis six rencontres politiques et auditions institutionnelles. Nos interventions auprès de commissions, sénateurs et députés témoignent de notre engagement à incarner une voix forte pour les enfants en situation de vulnérabilité. Ces échanges ont permis à CAMELEON de participer à influencer les politiques publiques et de :

- Porter notre expertise sur les violences intrafamiliales,
- Contribuer à la réflexion sur l'usage des écrans chez les jeunes,
- Défendre les droits des enfants en situation de vulnérabilité.

Je souhaite également saluer Violaine Monmarché, dont la mission s'est terminée en avril, pour sa contribution aux réalisations de l'année. Nous accueillons pour la remplacer Anne Sinic, à qui je souhaite la bienvenue dans l'équipe.



En conclusion, l'année 2024 a été une période de croissance significative et de succès pour CAMELEON, grâce à l'implication dévouée de chacun d'entre vous. Continuons à unir nos forces pour amplifier notre impact et construire un avenir plus sûr et plus juste pour les enfants que nous soutenons. Merci de votre attention, et merci de votre engagement indéfectible.

PATRICIA DELON
Présidente de l'association



MOT DE LAURENCE LIGIER

2024 restera une année noire pour les droits de l'Enfant, en France comme à l'international. Le constat est alarmant : dans le monde, plus de 370 millions de filles et de femmes - soit 1 femme sur 8 - déclarent avoir subi un viol ou une agression sexuelle lorsqu'elles étaient enfants. Si l'on tient compte des violences sexuelles en ligne ou verbales, le nombre s'élève à 650 millions, soit 1 femme sur 5.

En 2024, alors que l'Agenda 2030 des Nations Unies entre dans sa dernière ligne droite, seuls 15 % des cibles des Objectifs de développement durable (ODD) sont considérées comme en bonne voie, tandis que des reculs préoccupants sont observés dans des domaines essentiels tels que l'égalité, l'éducation et la justice

Pourtant, des signaux positifs émergent. En 2024, s'est tenue en Colombie la première conférence ministérielle mondiale sur l'élimination des violences faites aux enfants, marquant une étape importante pour placer ce sujet au cœur des agendas politiques et internationaux.

Face à l'ampleur des défis et des risques, l'urgence d'agir reste immense pour mettre en place des stratégies complètes de prévention et de soutien permettant de lutter efficacement contre toutes les formes de violences sexuelles. Il est vital pour chacun de briser le silence. Se taire face aux violences sexuelles, c'est être complice, et dans un tel contexte, l'indifférence tue. Chaque voix compte pour protéger les enfants et mettre fin à l'impunité.

La cyberpédocriminalité connaît une explosion sans précédent : chaque seconde, au moins deux images ou vidéos pédocriminelles sont partagées en ligne. Les dernières recherches alertent sur l'utilisation de l'IA générative à des fins pédocriminelles, ouvrant la voie à de nouvelles formes d'exploitation. Cette réalité impose un éclairage médiatique et politique renforcé.

Notre campagne « MERCI », lancée en 2024, a permis de sensibiliser le grand public autour d'un message clair : protéger les enfants est l'affaire de tous. Plus que jamais, nous devons écouter et donner une place centrale à la participation des enfants et des jeunes, conformément aux recommandations de la Ciivise et à l'esprit de la Convention internationale des droits de l'enfant.

En 2024, CAMELEON a redoublé d'efforts pour poursuivre inlassablement sa mission : soigner, protéger, prévenir, responsabiliser, briser le silence et faire entendre la voix des enfants survivant.e.s de violences sexuelles.



Les résultats et l'impact encourageants obtenus sont le fruit d'un engagement collectif : celui de nos équipes en France et aux Philippines, de nos bénévoles, de nos partenaires, mais aussi de vous, donateurs et parrains-marraines, qui rendez notre action possible.

En 2025, nous devons poursuivre et amplifier ce combat. Ensemble, agissons pour bâtir un monde plus juste où chaque enfant grandit dans la dignité, la sécurité et l'espérance.

LAURENCE LIGIER
Directrice Fondatrice

01 CAMELEON EN BREF

Identité

« J'ai choisi le nom « CAMELEON » car il est porteur du sens de notre mission : comme le caméléon qui change de couleur en fonction de ses émotions et pour s'adapter à son environnement, nous aidons les enfants à se reconstruire, à se transformer physiquement et psychologiquement, en passant de l'exclusion à un avenir meilleur ».

– Laurence Ligier, Directrice Fondatrice

QUI SOMMES-NOUS ?

Vision

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits. Parce que les violences sexuelles sont insidieuses, banalisées, destructrices, et rarement punies, il est urgent d'agir contre les tabous et la culture du silence liée à l'ignorance, la peur, la honte ou le déni.

Mission

L'association accompagne les enfants victimes de violences sexuelles dans un parcours de transition, en leur offrant un environnement sécurisant, propice à l'apaisement et à la reconstruction de soi. En passant d'un cadre hostile à un espace bienveillant, ces enfants retrouvent peu à peu la confiance, s'épanouissent et reprennent le fil de leur trajectoire.

Nous créons des lieux protégés où les enfants accueillis peuvent se sentir en sécurité et préparer leur métamorphose. Nous développons des espaces de parole et d'action pour prévenir, repérer les signes de violences et favoriser une prise en charge adaptée.

Parce que changer la vie d'un enfant, c'est aussi changer la société, nous agissons pour faire évoluer les comportements et les mentalités. Les enfants sont au cœur de cette dynamique : le changement se construit avec eux, pour eux et autour d'eux. Les adultes de leur entourage sont accompagnés et responsabilisés dans leur rôle de garants de leurs droits.



CAMELEON France et CAMELEON Philippines capitalisent et s'enrichissent mutuellement en partageant leurs expertises éprouvées au fil des années. CAMELEON innove en développant notamment des volets thérapeutiques originaux, tels que le cirque social, l'art-thérapie ou la Médiation par l'Animal. CAMELEON documente sa méthodologie pour continuellement l'améliorer, et la faire rayonner au-delà de l'association elle-même.

Mission

CAMELEON agit à la fois sur les causes et les conséquences des violences sexuelles faites aux enfants et aux adolescents. Notre approche est globale et holistique, pensée pour s'adapter aux réalités de chaque contexte d'intervention. Elle combine la protection et le soutien des victimes tout au long de leur parcours de résilience, l'accompagnement vers l'autonomie, en lien avec leur famille et leur environnement, ainsi que des actions de sensibilisation du grand public et de plaidoyer auprès des institutions. C'est une approche sur-mesure, inscrite dans le temps long, qui vise un impact en profondeur, au-delà des chiffres, pour transformer durablement les trajectoires de vie.

Éduquer et sensibiliser



- **Prévenir les violences sexuelles** par des actions pédagogiques auprès des enfants, adolescents, parents et professionnels.
- **Former et accompagner les jeunes** pour qu'ils deviennent ambassadeurs de leurs droits et acteurs du changement dans la lutte contre les violences.
- **Favoriser l'éducation, la citoyenneté et l'insertion des jeunes** afin de briser le cycle de la pauvreté.

Protéger et accompagner



- **Accueillir les enfants victimes de violences sexuelles** dans des lieux protégés et sécurisants.
- **Les aider à se reconstruire** grâce à une prise en charge psychosociale, éducative, juridique et médicale adaptée.
- **Accompagner leur réinsertion économique, scolaire et sociale** pour leur permettre de retrouver leur autonomie et leur dignité.
- **Travailler en collaboration avec les autorités locales, la justice, les services de santé et les communautés** pour garantir un accompagnement global et coordonné.
- **Soutenir également les familles et les communautés** afin de favoriser l'évolution des mentalités et la protection des enfants au niveau local.

Alerter et engager



- **Sensibiliser le grand public et les institutions** aux droits de l'Enfant et à la réalité des violences sexuelles, afin de libérer la parole et de renforcer la prévention.
- **Porter la voix des enfants victimes** à travers un plaidoyer national et international pour faire avancer les lois, les politiques publiques et les moyens d'action.
- **Lutter contre les cyberviolences sexuelles et la cyberpédocriminalité** en agissant sur les usages numériques et les risques qu'ils représentent pour les mineurs.

« DONNONS DES COULEURS À LEURS VIES »

Dignité

Nous dénonçons l'agression sexuelle comme la plus grave atteinte à la dignité car elle touche l'intégrité de la personne, au cœur de son intimité. Nous offrons aux victimes les moyens de reconquérir leur dignité afin qu'elles se respectent d'abord elles-mêmes, puis se fassent respecter par les autres. Nous nous battons pour la dignité de chacun.e : nous respectons tout individu quel que soit son âge, son sexe, sa culture, sa religion ou sa condition. Nous adaptons nos actions au contexte local.

Courage

Le courage, la force, la volonté et le temps sont essentiels pour les enfants sur le chemin de la reconstruction. Ils leur permettent de ne pas céder face à la douleur, de poursuivre leur combat contre les agresseurs jusqu'à la reconnaissance de leur statut de victime et de leurs droits. C'est aussi le courage de toutes les personnes engagées sur ce projet : celui de rester mobilisées malgré les difficultés, d'accompagner avec bienveillance et de faire face aux souffrances morales et physiques vécues des enfants ayant vécu l'indicible.

Engagement

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour protéger, soigner, reconstruire, éduquer, sensibiliser et prévenir. Nous accompagnons les enfants, les familles et les communautés vers la voie de la résilience et de l'autonomie. Nos équipes s'investissent pleinement pour les bénéficiaires et la cause. Les parrains s'engagent financièrement, moralement et humainement dans la durée. L'engagement des bénéficiaires qui deviennent à leur tour Jeunes Ambassadeurs, acteurs du changement et militants dans la lutte pour les droits de l'Enfant, ou pour l'éducation aux bonnes pratiques de santé sexuelle, dans un objectif final de réduire les violences.

Responsabilité

Notre vocation est de contribuer à ce que les enfants que nous accompagnons et leurs familles deviennent autonomes et responsables. C'est aussi de promouvoir la responsabilité commune et la mobilisation citoyenne. Nous nous appuyons pour la mise en œuvre de nos projets et l'encadrement des bénéficiaires sur une équipe multidisciplinaire, professionnelle, experte et intègre, ancrée dans le territoire de l'action. Nous garantissons grâce au contrôle interne la transparence et la bonne utilisation des fonds. Nous développons et évaluons nos projets en nous basant sur des indicateurs précis et mesurables.

Ambition

CAMELEON a pour ambition d'être force d'impulsion pour un changement systémique et une vision nouvelle et durable de la protection de l'Enfance, dans une approche de cercle vertueux agissant à tous les niveaux de la société, du terrain au plaidoyer, et de la prévention au changement de paradigme politique.

Promesse

En passant d'un milieu hostile à un cadre de vie bienveillant et sécurisé, les enfants se transforment au fil des années. Comme notre CAMELEON multicolore, ils avancent lentement mais sûrement, en hésitant, en basculant parfois mais **en étant capable de se relever à chaque fois.**

- Nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes **pour les aider à dépasser leur traumatisme, et trouver la force de se reconstruire.** Nous leur offrons le cocon nécessaire pour préparer leur métamorphose.
- Nous développons des espaces de parole et d'action **pour prévenir, détecter les signes de violences et permettre la prise en charge des enfants en danger.**
- Nous visons la transformation des esprits et des comportements. Nous travaillons **pour faire évoluer la société et changer les mentalités dans le but de protéger l'Enfance.**
- Les enfants sont au cœur de l'action : **le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.** Les adultes autour d'eux sont responsabilisés dans leur rôle de protecteurs de leurs droits.

NOS LABELS ET AGRÉMENTS

CAMELEON est :

- **Partenaire du Défenseur des Droits** dans le cadre de son programme Educadroit ;
- **Titulaire d'un agrément de l'Education Nationale** par extension de La Voix de l'Enfant pour nos actions en milieu scolaire.
- **Bénéficiaire du Label IDEAS** qui atteste des bonnes pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation.

NOS EXPERTISES

27 ANS D'EXPERTISE TERRAIN dans la lutte contre les violences sexuelles, reconnue et légitimée par les pouvoirs publics et partenaires privés aux Philippines et en France.

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ DES BÉNÉFICIAIRES et dans la durée, avec des actions transversales à différents niveaux (local, régional, national et international) pour un maximum d'impact.

UNE ASSOCIATION QUI ENCOURAGE ET FORME ses bénéficiaires à devenir des ambassadeurs de CAMELEON et des acteurs du changement. Ils prennent le relai et assurent la pérennité des projets institutionnels.

UNE RÉPONSE CONCRÈTE à une problématique de solidarité internationale.

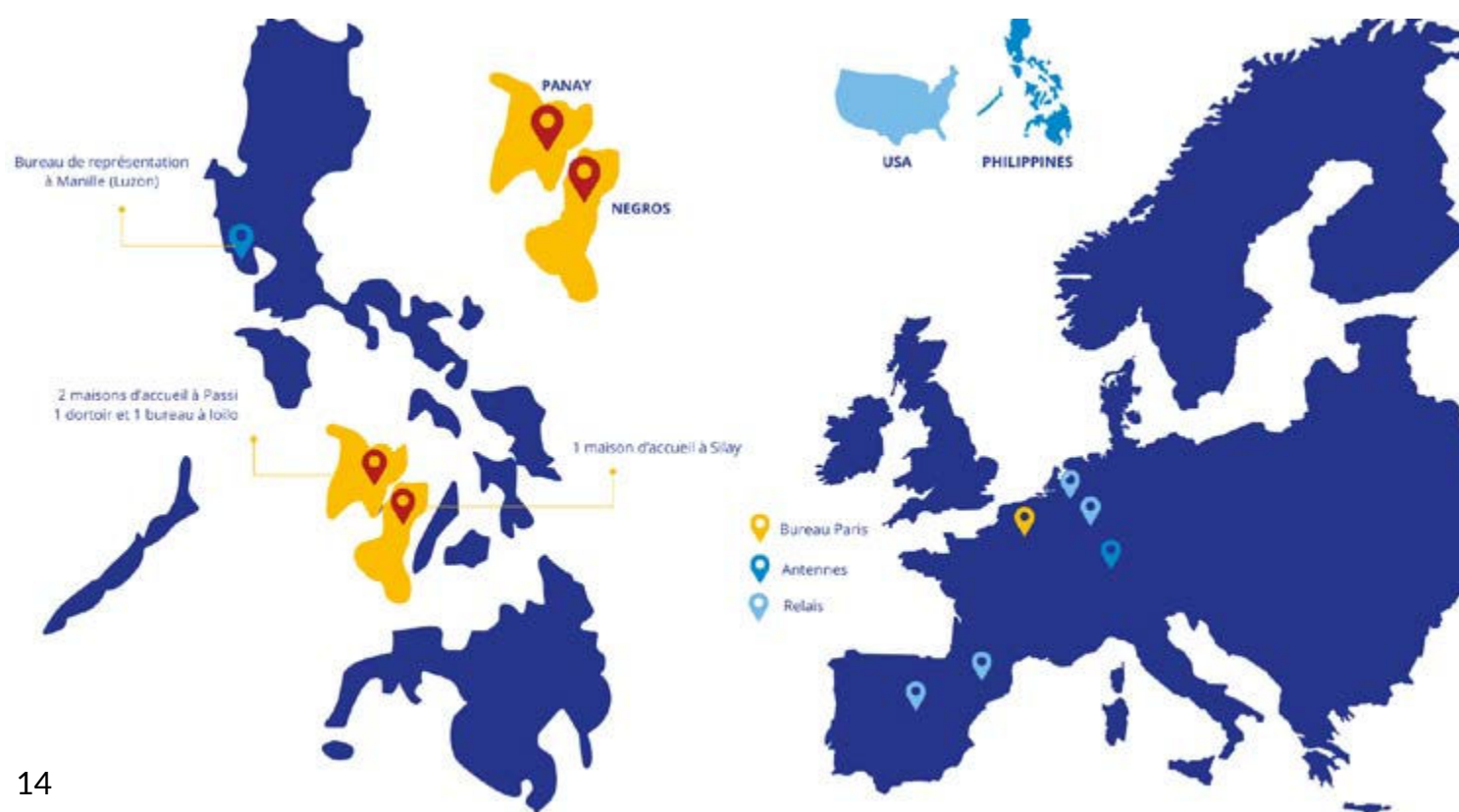
UNE ORGANISATION À TAILLE HUMAINE qui encourage les échanges de bonnes pratiques, d'expertises et les relations humaines entre ses antennes et avec d'autres organisations.

UNE TRANSPARENCE FINANCIÈRE grâce à des comptes audités et certifiés, dont 87% des fonds sont affectés aux missions sociales France et Philippines.

LE LABEL IDEAS attestant de la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

L'AGRÈMENT PAR L'ÉDUCATION NATIONALE par extension de l'agrément de la Voix de l'Enfant.

NOS IMPLANTATIONS

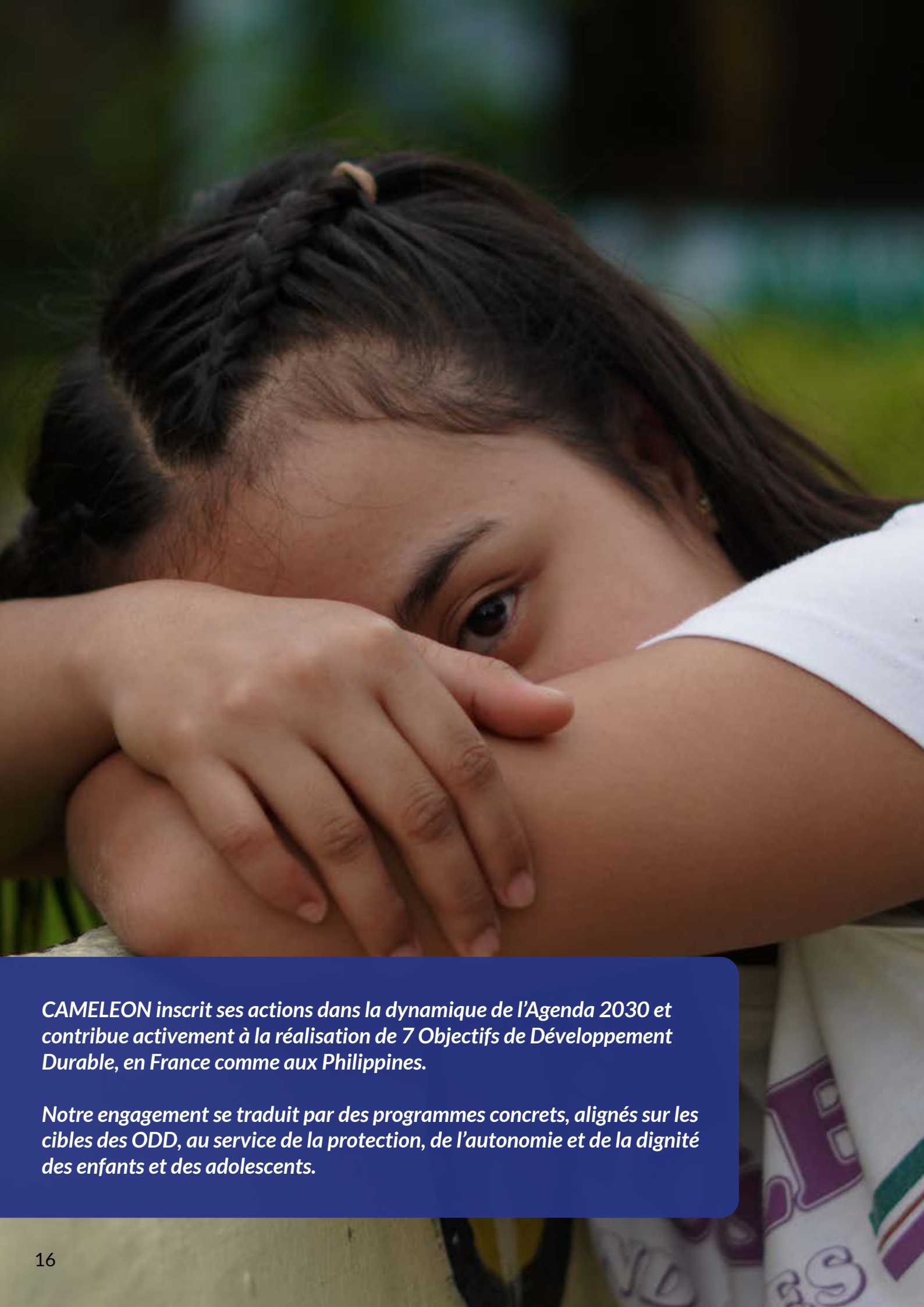


CAMELEON déploie ses actions aux Philippines et en France, avec une présence étendue à l'international grâce à un réseau de relais engagés.

Aux Philippines, l'association héberge des jeunes filles victimes de violences sexuelles dans trois Maisons d'Accueil situées sur les îles de Panay et de Negros, au sein de la région des Visayas occidentales (région VI). Deux Maisons d'Accueil, deux dortoirs et un bureau, sont implantées à Passi et Iloilo, sur l'île de Panay. Une troisième Maison d'Accueil est située à Silay, sur l'île de Negros. Un bureau de représentation est également installé à Manille, sur l'île de Luzon, afin de renforcer le dialogue avec les institutions nationales.

En France, le siège de l'association est basé à Paris (15^e arrondissement). CAMELEON s'appuie par ailleurs sur un réseau de relais et de partenaires à l'international, notamment au Luxembourg, en Belgique, en Suisse, en Espagne, aux États-Unis, au Japon et aux Philippines, renforçant sa capacité d'action, de sensibilisation et de mobilisation à l'échelle mondiale.





CAMELEON inscrit ses actions dans la dynamique de l'Agenda 2030 et contribue activement à la réalisation de 7 Objectifs de Développement Durable, en France comme aux Philippines.

Notre engagement se traduit par des programmes concrets, alignés sur les cibles des ODD, au service de la protection, de l'autonomie et de la dignité des enfants et des adolescents.

NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Nous accompagnons les jeunes filles victimes de violences sexuelles vers l'autonomie économique, grâce à un soutien global et transversal. Des formations professionnelles sont également proposées aux parents, pour les aider à générer des revenus décents et à développer des projets durables.



Chaque bénéficiaire suivie par CAMELEON accède à un suivi médical personnalisé. Nos programmes de prévention mobilisent aussi des jeunes engagés, les CAMELEON Youth Health Advocates (CYHA), formés aux enjeux de santé sexuelle et reproductive, qui interviennent auprès de leurs pairs.



Grâce au parrainage, les jeunes accèdent à une scolarisation continue, aux études supérieures et à des formations techniques et professionnelles. L'éducation est un levier central d'émancipation et d'égalité.



Nous luttons contre les inégalités de genre à travers l'éducation, la sensibilisation et l'autonomisation. Nos ateliers pédagogiques permettent aux enfants d'identifier et de déconstruire les stéréotypes et de devenir acteurs du changement.



Nos programmes intègrent un accompagnement vers l'emploi : formations professionnelles, orientation, appui à l'insertion. Nous préparons les jeunes à intégrer durablement le marché du travail, dans des conditions dignes.



L'accompagnement global proposé par CAMELEON vise à réduire les inégalités structurelles subies par les jeunes victimes de violences sexuelles, en favorisant leur reconstruction, leur autonomie et leur inclusion sociale.



Nous agissons pour faire évoluer les lois et renforcer la protection des droits de l'enfant. CAMELEON mène des campagnes de plaidoyer tout en accompagnant juridiquement les victimes pour leur permettre de faire valoir leurs droits et d'obtenir justice.



5 ANS D'ÉCHÉANCE

À cinq ans de l'échéance de l'Agenda 2030, le constat est préoccupant : seuls 15 % des cibles des ODD sont en bonne voie, et plus de 30 % stagnent ou reculent.

Dans ce contexte d'alerte mondiale, CAMELEON réaffirme sa mobilisation pour contribuer à des changements durables, profonds et systémiques. Les ODD constituent pour nous à la fois un levier de mobilisation, un repère stratégique et un cadre d'action pour renforcer la cohérence, l'impact et la portée de nos programmes.



A young child with dark, curly hair and red paint on their face is holding a white protest sign high above their head with both arms. The sign has the text 'MOI AUSSI J'AI DES DROITS' written in blue and green capital letters, with four small black handprints scattered around the text. The child is wearing a tan jacket. In the background, other people are visible, including one in a red jacket and another in a red shirt with 'ENFA' visible. A pink balloon is also visible on the left. The background is a blurred green, suggesting an outdoor setting.

MOI AUSSI
J'AI DES
DROITS

02 NOS ACTIONS EN FRANCE

CONTEXTE

3

enfants par classe en moyenne
sont victimes d'inceste

CIIVISE, 2023

4 clics

suffisent pour accéder à des
contenus pédocriminels sur internet

Offlimits et Web-IQ, 2024

Seuls 3%

des viols et agressions sexuelles
sur mineurs aboutissent à une
condamnation des agresseurs en France

CIIVISE, 2023

40%

des personnes recherchant des contenus
pédocriminels ont déjà tenté d'entrer en
contact avec un enfant

Protect Children Suojellaan Lapsia 2024

AXES D'INTERVENTION

PRÉVENTION

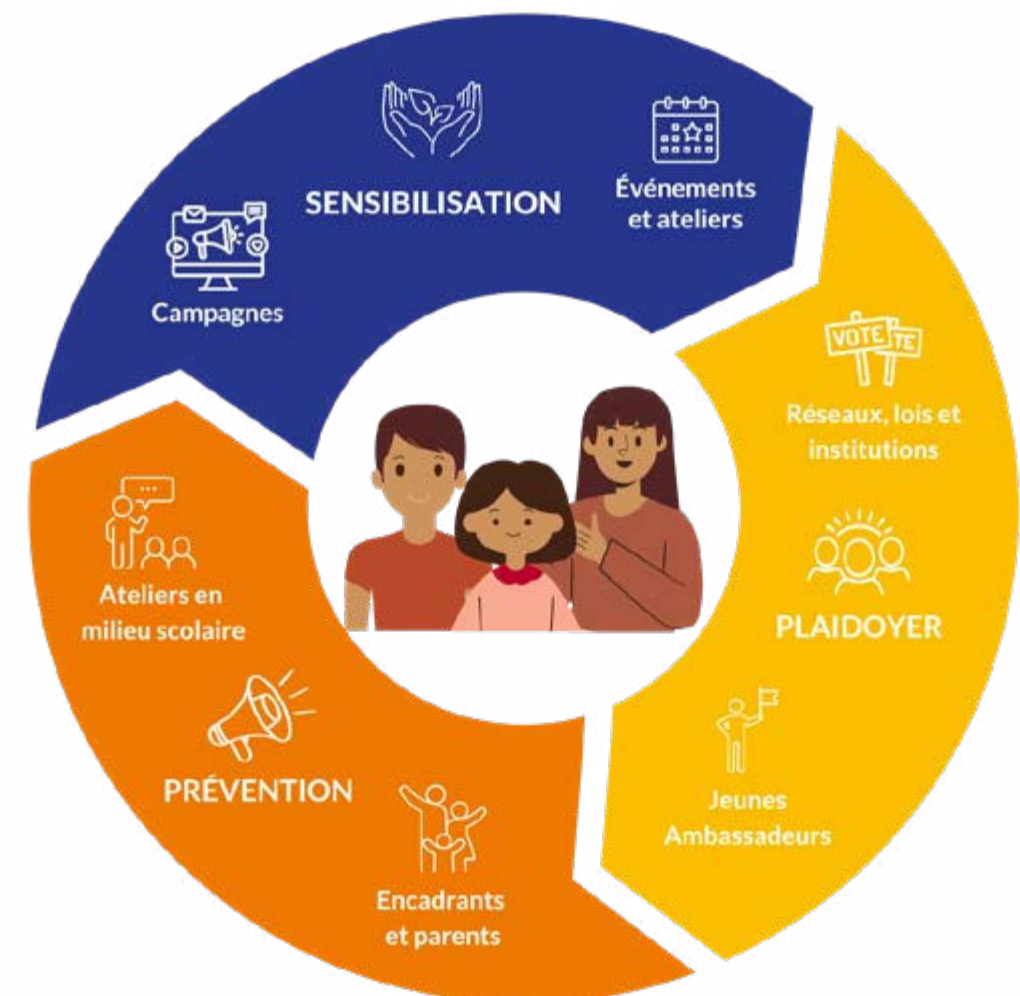
Déploiement d'ateliers pédagogiques en milieu scolaire et extrascolaire pour prévenir les violences sexuelles, en ligne comme hors ligne. Ces interventions mobilisent les enfants, les parents et les professionnel·les, dans une démarche participative et collective. Elles s'inscrivent dans une approche globale de la protection de l'enfance, fondée sur les droits et le renforcement des environnements protecteurs.

SENSIBILISATION

Actions à large échelle auprès du grand public, des familles, des professionnel·les de l'enfance et du monde de l'entreprise, appuyées par des campagnes médiatiques pour informer, faire évoluer les représentations et encourager une mobilisation collective.

PLAIDOYER

Engagement actif auprès des décideurs publics pour faire progresser les politiques de protection de l'enfance en France, en Europe et à l'international. CAMELEON est membre actif de plusieurs collectifs nationaux (COFRADE, La Voix de l'Enfant, Collectif pour l'Enfance) et européens (Child Safety On) afin de promouvoir un changement systémique durable.





PRÉVENTION

114

interventions réalisées en milieu scolaire et extra-scolaire (écoles primaires, collèges, lycée, centres de formation d'apprentis, maison des adolescents, services de pédopsychiatrie)

1381

enfants sensibilisés aux droits de l'enfant, aux violences sexuelles et aux risques liés à l'usage du numérique

5

départements d'Île-de-France couverts par nos actions

210

adultes encadrant·e·s informé·e·s (parents et professionnel·le·s de l'enfance)

En 2024, CAMELEON a intensifié ses actions de prévention des violences sexuelles et cyberviolences auprès des enfants et adolescents en Île-de-France.

Notre intervention repose sur deux formats complémentaires :

- Des séances ponctuelles, ciblées sur les cyberviolences et les différentes formes de violences ;
- Des parcours pédagogiques, construits sur 5 à 7 séances réparties sur l'année scolaire, qui instaurent un climat de confiance, favorisent le partage d'expériences et permettent une appropriation progressive des messages de prévention.

Ces ateliers offrent aux enfants **un espace sécurisé pour s'exprimer, comprendre leurs droits et développer des compétences psychosociales essentielles** pour agir face aux violences : affirmation de soi, reconnaissance des situations à risque, capacité à demander de l'aide et se protéger.



Chaque intervention est préparée en étroite collaboration avec les établissements partenaires. Des échanges en amont avec les équipes éducatives et médico-sociales permettent d'adapter les contenus aux besoins spécifiques des enfants : handicap, troubles émotionnels, allophonie, suivi par l'Aide sociale à l'enfance ou vécu de violences.

Deux Cafés des parents, co-construits avec nos partenaires, ont réuni 9 parents et 6 professionnel·les autour des enjeux de la parentalité numérique. Ces temps d'échange ont permis de mieux comprendre les risques en ligne, de renforcer l'écoute face à la parole des enfants, et de partager des ressources concrètes : numéros d'urgence, plateformes de signalement, structures spécialisées.

SENSIBILISATION

12,5

millions de vues générées par notre campagne de sensibilisation «MERCI»

40

contenus de sensibilisation diffusés sur les réseaux sociaux

7

Jeunes Ambassadeurs recrutés et formés

4

événements publics majeurs de sensibilisation et mobilisation pour les droits de l'Enfant



Les violences sexuelles faites aux enfants restent trop souvent tues, invisibilisées, banalisées. De nombreux adultes ne savent pas comment réagir, identifier les signaux d'alerte ou orienter les enfants. Face à ce constat, CAMELEON déploie des actions de sensibilisation pour renforcer les capacités d'agir de chacun·e. En 2024, l'association a intensifié ses interventions pour mieux informer, outiller et mobiliser les parents, les professionnel·le·s de l'enfance, les entreprises et le grand public.

Outiller les adultes pour mieux protéger les enfants

Plus de 400 personnes ont été sensibilisées à travers des formats adaptés, renforçant leurs connaissances, leurs postures professionnelles et leurs capacités d'action face aux violences faites aux enfants.

- **3 ateliers** en entreprise au sein du groupe Orange, ont permis d'aborder les risques liés au numérique pour les enfants, les bonnes pratiques et les réflexes à adopter.
- Une conférence à Fontenay-sous-Bois a réuni **34 professionnels** (éducateurs spécialisés, personnels de l'Éducation nationale, psychologues, élus) autour des enjeux de repérage et de prévention.
- Une conférence à Saint-Cloud, dans le cadre d'une semaine de sensibilisation municipale, a permis à **40 parents** de mieux comprendre le harcèlement et d'autres types de violences, leurs effets, les obligations légales et les réponses possibles.
- Une conférence à Mâcon a rassemblé **des professionnels de terrain** autour de la prévention des violences et de la parentalité numérique.
- Une intervention lors d'un colloque organisé par le Barreau des mineurs des Hauts-de-Seine a permis de sensibiliser **les professionnels de la justice**.
- Une participation au Salon INCYBER – Trust & Safety Forum a été l'occasion d'intervenir auprès d'une **cinquantaine d'acteurs du numérique et de la cybersécurité**.

“Je me sens investi d’une responsabilité envers les jeunes et je suis déterminé à contribuer à un monde plus juste et équitable. J’ai la volonté de faire partie d’un mouvement de jeunesse qui aspire à un changement positif et à un avenir meilleur pour tous.”

- Ilies, Jeune Ambassadeur de CAMELEON

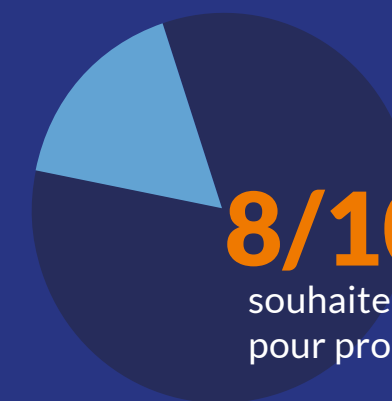
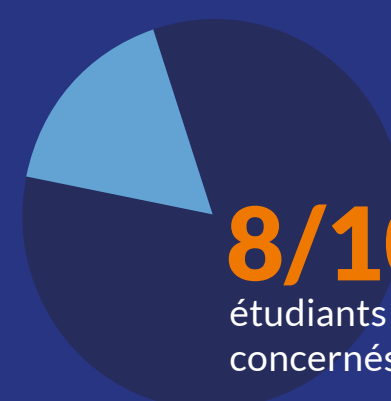


7 Jeunes Ambassadeurs des droits de l’Enfant

Le programme Jeunes Ambassadeurs et Ambassadrices de CAMELEON France s’adresse à des jeunes de 18 à 25 ans qui souhaitent s’engager activement contre les violences sexuelles faites aux enfants. Inspiré des Youth Advocates de CAMELEON Philippines, ce programme favorise la participation des jeunes en tant qu’acteurs du changement, porteurs de sensibilisation et relais de la parole de leur génération. Formés aux droits de l’enfant et aux enjeux des violences, en ligne et hors ligne, les jeunes ambassadeur·rices mènent des actions de prévention, recueillent les voix de leurs pairs et contribuent à construire un monde plus sûr et respectueux des droits de l’enfant. Pensé pour et par les jeunes, ce réseau leur permet de développer leurs compétences en plaidoyer, leadership, communication et mobilisation citoyenne.

En 2024, 7 nouveaux jeunes ont rejoint ce mouvement en France, renforçant une dynamique collective portée par l’engagement, la solidarité et l’espoir d’un avenir sans violences.

Les jeunes face à leur perception des violences sexuelles faites aux enfants*



*Les violences sexuelles faites aux enfants : le point de vue des étudiants, Jeunes Ambassadeurs de CAMELEON, 2024



PLAIDOYER

4

auditions et échanges avec
des parlementaires

2

auditions par des institutions
nationales ou européennes

2

contributions écrites
à des rapports d'expertise

4

collectifs investis : COFRADE*,
La Voix de l'Enfant, Collectif
pour l'Enfance, Child Safety On

*Le Conseil français des associations pour les droits de l'enfant

Influencer les lois et les politiques publiques pour renforcer les droits de l'Enfant

En 2024, CAMELEON a intensifié ses actions de plaidoyer pour que la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants, y compris la cyberpédocriminalité, devienne un enjeu politique majeur. Grâce à une veille stratégique menée sur les plans législatif, institutionnel, médiatique et associatif, l'association a su se positionner comme un interlocuteur de référence auprès des décideurs publics en France.

Au niveau institutionnel, CAMELEON a été entendue par le Conseil économique, social et environnemental (CESE), **dans le cadre de son rapport sur l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle**, ainsi que par le Groupe d'experts du Conseil de l'Europe (GREVIO), chargé de l'évaluation de la mise en œuvre de la Convention d'Istanbul. **Ces auditions illustrent la solidité de l'expertise portée par l'association sur les enjeux de prévention et de protection.**

Deux contributions écrites sont également venues nourrir les réflexions publiques : l'une pour la Fondation pour l'Enfance, à propos des usages détournés de l'intelligence artificielle générative à des fins pédocriminelles ; l'autre pour la Commission d'experts sur l'exposition des jeunes au numérique, dans le cadre du rapport « **Enfants et écrans : à la recherche du temps perdu** ».

Dans le champ législatif, **CAMELEON a participé à deux temps d'échange structurants** : avec le député Philippe Fait sur une proposition de loi concernant les violences intrafamiliales, et avec le député Bruno Studer, dans le cadre de la loi n°2024-120 du 19 février 2024. Ce texte marque une avancée juridique majeure en intégrant explicitement la protection du droit à l'image des mineur-es dans la définition de l'autorité parentale inscrite au Code civil. Enfin, l'association a poursuivi son engagement collectif au sein de quatre réseaux majeurs : COFRADE, La Voix de l'Enfant, le Collectif pour l'Enfance et la coalition européenne Child Safety On. Ces espaces de collaboration renforcent l'impact des actions de plaidoyer et favorisent une prise de position commune auprès des institutions françaises et européennes.



Deux auditions parlementaires ont permis à l'équipe de partager son expertise : d'abord auprès de la députée Francesca Pasquini dans le cadre de ses travaux sur l'inceste et les violences sexuelles, puis auprès des sénatrices Marie Mercier et Dominique Vérien (ci-dessus), autour des cyberviolences et de la campagne « MERCI ». Ces échanges ont conduit à une intervention remarquée au Sénat, lors de la conférence-débat « Enfants et parents face au numérique », aux côtés d'acteurs institutionnels et associatifs.



Notre campagne «MERCI»

À l'ère du numérique, publier des photos ou vidéos de ses enfants en ligne est devenu un geste banal. Pourtant, derrière cette apparente simplicité, se cache un risque majeur : celui d'exposer les mineur-es à des usages détournés à des fins pédocriminelles. Pour alerter sur ces dérives invisibles mais bien réelles, CAMELEON a lancé, en collaboration avec l'agence LIBRE MullenLowe, la deuxième phase de sa campagne nationale de sensibilisation à la cyberpédocriminalité, intitulée « MERCI ».

Portée par une vidéo percutante et quatre affiches générées par intelligence artificielle, la campagne illustre de manière saisissante l'effacement progressif de la frontière entre monde virtuel et monde réel. Elle invite à une prise de conscience collective sur les responsabilités numériques des adultes, et sur la nécessité de protéger l'image et l'intimité des enfants.



Première Marche pour l'Enfance et la Jeunesse : Porter la voix des enfants dans l'espace public

Le 27 avril 2024, CAMELEON a participé à la première grande mobilisation nationale pour les droits des enfants et des jeunes, organisée à Paris à l'initiative du COFRADE. Aux côtés d'associations de protection de l'enfance, de jeunes engagé-es, de professionnel·les et de militant-es venu-es de tous horizons, nos équipes et Jeunes Ambassadeur·rices ont défilé pour affirmer une exigence commune : reconnaître pleinement les enfants et les jeunes comme des citoyen·nes à part entière, et placer leurs droits au coeur de l'agenda politique. Un temps fédérateur qui a rappelé avec force que leur participation active est indispensable à toute société véritablement inclusive et protectrice.



Un festival au sommet de la solidarité

Les 28 et 29 septembre 2024, la 27^e édition du Festival Montagne & Musique a transformé Palaiseau en un véritable lieu de mobilisation pour la protection de l'enfance. Orchestré avec détermination par notre partenaire Cocktail Scandinave, l'événement a réuni des centaines de bénévoles, festivaliers et artistes pour un week-end festif et engagé. Concerts, rencontres, ateliers... l'ambiance était à la fête, mais l'objectif clair : faire entendre la voix des enfants, refuser l'indifférence et soutenir concrètement la lutte contre les violences. Grâce à cette mobilisation hors norme, 103811 € ont été reversés à deux associations, dont CAMELEON. Un immense merci à Jean-Philippe Peyral, aux équipes et aux partenaires de Cocktail Scandinave, qui ont fait de cette édition un temps fort inoubliable et un véritable moteur de soutien à nos actions. Et merci à Shaline, ancienne bénéficiaire désormais salariée de CAMELEON Philippines, pour sa participation.

TEMPS FORTS

Festival de Cabourg : la cause des enfants en grand écran

Le Festival du Film de Cabourg a offert à CAMELEON une scène de choix lors de sa soirée caritative au Grand Hôtel. Devant plus de 200 invité-es du monde culturel, Laurence Ligier, Directrice Fondatrice, et Patricia Delon, Présidente, ont porté haut la voix des enfants victimes de violences sexuelles et appelé à faire de leur protection une priorité collective. Ce moment unique d'engagement a été soutenu par des personnalités engagées : Emmanuelle Béart, Suzel Pietri, Brigitte Beliveau, Mentissa, Virginie Efira et Marie-Ange Luciani, aux côtés du Grand Hôtel de Cabourg, que nous remercions sincèrement pour leur soutien sans réserve.



Concert de Laure Favre-Kahn : un récital engagé pour les droits de l'Enfant

Le 10 septembre à Paris, parrains, marraines, donateurs et ami-es de CAMELEON se sont rassemblés pour un moment suspendu : un concert caritatif de Laure Favre-Kahn, pianiste engagée et Marraine de l'association depuis 2004. À travers les pièces de son nouvel album Dédicaces – 14 morceaux choisis par des personnalités qui l'inspirent – Laure a offert un récital sensible et intense, salué avec émotion par un public conquis. Une soirée de musique, de liens et de solidarité.

TEMPS FORTS



Collaboration avec Elisa Jadot : Face à l'impunité des géants du numérique

Dans son documentaire «*Emprise numérique : 5 femmes contre les Big 5*», la réalisatrice Elisa Jadot a donné la parole à celles qui dénoncent l'influence toxique des géants du numérique. Parmi elles, Socheata Sim, référente plaidoyer à CAMELEON, témoigne pour alerter sur les conséquences de cette emprise sur les enfants et les adolescents. Le film révèle l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale des plus jeunes, leur exposition à des contenus violents ou sexualisés, et la facilité avec laquelle des pédocriminels peuvent entrer en contact avec eux. Une alerte nécessaire, portée avec force par des victimes, des familles, des militantes et leurs alliés. Récompensé par le Prix du Jury Jeunes et une Mention spéciale du Jury au Festival FIGRA 2024, ce documentaire pose une question brûlante : jusqu'où laisserons-nous les plateformes numériques échapper à leurs responsabilités ?



Internet, terrain de chasse des prédateurs : alerter sur une menace invisible

En décembre 2024, le réalisateur et vidéaste Ludoc a mis en lumière une réalité aussi méconnue que terrifiante : le grooming (ou pédopiégeage). Son documentaire *Dans l'Ombre* retrace comment des prédateurs utilisent les réseaux sociaux ou les jeux en ligne pour manipuler des mineur-es, gagner leur confiance, puis les entraîner vers des échanges à caractère sexuel. Derrière l'écran, des stratégies froidement rodées piègent les enfants, à l'insu de leur entourage. CAMELEON s'est engagé aux côtés de Ludoc pour apporter son expertise en prévention des cyberviolences sexuelles. De cette collaboration est né un outil pédagogique, conçu pour accompagner la diffusion du film : un support simple et accessible, pensé pour aider les jeunes à repérer les signaux de danger, et pour donner aux adultes des clés concrètes pour dialoguer et agir.



PERSPECTIVES EN FRANCE

L'année 2024 a marqué une étape majeure dans le développement de CAMELEON France, avec un double mouvement structurant : renforcer notre solidité organisationnelle, et réinterroger collectivement les fondements de notre action.

Cette dynamique de transformation s'est traduite par deux temps forts :

- L'obtention du renouvellement du Label IDEAS, qui atteste de la qualité de notre gouvernance, de notre gestion financière et de notre utilité sociale. Cette reconnaissance externe est le fruit d'un engagement constant en faveur de la transparence, de l'éthique et de la rigueur.
- L'engagement d'un processus de refondation stratégique accompagné par le cabinet Scale Changer, dans le cadre du dispositif FRIO (Fonds de Renforcement Institutionnel et Organisationnel).

Cette démarche avait un double objectif :

- réaffirmer l'identité propre de CAMELEON France comme acteur engagé contre les violences sexuelles faites aux enfants,
- et tracer un cap stratégique à trois ans, intégrant les évolutions contextuelles, opérationnelles et relationnelles, notamment avec notre partenaire historique aux Philippines.

Ce travail s'est déroulé en trois étapes : un diagnostic organisationnel approfondi, une co-construction collective des orientations stratégiques et la validation par le Conseil d'Administration d'un projet associatif actualisé et d'un plan stratégique 2025-2027.

Un cap renouvelé pour CAMELEON France : adoption d'un nouveau projet associatif et plan stratégique.

L'année 2024 a marqué une étape clé pour CAMELEON, avec un travail collectif de **refonte de son projet associatif** et l'adoption d'un nouveau plan stratégique à horizon 2027.

Ce chantier structurant, mené tout au long de l'année, a permis de réaffirmer notre vision, de clarifier nos priorités d'action et de consolider notre organisation afin de mieux répondre aux enjeux actuels de la protection de l'enfance, en France comme aux Philippines.

Un projet associatif renouvelé et élargi

Le projet associatif de CAMELEON s'appuie sur une vision forte : **un monde sans violences sexuelles, où chaque enfant peut grandir dans la dignité et le respect de ses droits**. Il affirme une approche globale centrée sur l'enfant, qui agit à la fois sur les causes et les conséquences des violences.

Cette vision se décline en trois piliers d'action complémentaires :

- **Éduquer et sensibiliser** : à travers des actions de prévention, des formations et la mobilisation des Jeunes Ambassadeurs.
- **Protéger et accompagner** : en proposant des parcours individualisés de soins, de reconstruction et d'autonomisation.
- **Alerter et engager** : en menant un plaidoyer structuré auprès des décideurs et du grand public.

Le projet actualisé intègre également un axe spécifique sur la cyberpédocriminalité, pour mieux répondre aux risques émergents liés à l'environnement numérique : prévention auprès des jeunes, accompagnement des familles et plaidoyer pour une meilleure régulation des plateformes. Les valeurs fondatrices de CAMELEON – **dignité, courage, engagement et responsabilité** – irriguent l'ensemble de nos actions.

Un plan stratégique 2025-2027 tourné vers l'action et la pérennité

Adopté en fin d'année 2024, le plan stratégique 2025-2027 traduit opérationnellement **cette ambition à travers quatre axes de transformation** :

- **Intensifier et diversifier la prévention et le plaidoyer en France**, en développant de nouvelles actions hors du cadre scolaire et en renforçant notre influence pour faire de la protection de l'enfance une priorité sociétale.
- **Structurer un programme d'accompagnement des victimes de violences sexuelles**, en précisant notre valeur ajoutée au sein de l'écosystème existant, sur la base d'une étude approfondie de la chaîne de valeur de la protection de l'enfance.
- **Pérenniser l'impact de CAMELEON aux Philippines**, en accompagnant la montée en responsabilité de l'association locale, tant sur le plan programmatique que financier, dans une relation partenariale équilibrée et réciproque.
- **Capitaliser et diffuser la méthodologie CAMELEON**, forte de près de 30 ans d'expérience, afin d'inspirer d'autres acteurs, documenter nos pratiques et renforcer la coopération internationale.

Quatre chantiers de transformation interne

Pour concrétiser cette stratégie, CAMELEON fait évoluer sa structure autour de quatre chantiers internes prioritaires :

- **Renforcer la gouvernance** : clarification des rôles, fluidification des circuits décisionnels et professionnalisation des instances.
- **Équilibrer le modèle économique France-Philippines** : diversification des ressources et amélioration de la gestion budgétaire.
- **Pérenniser les ressources humaines** : développement des compétences, attractivité et fidélisation des équipes.
- **Mobiliser la communauté CAMELEON** : bénévoles, anciens, Jeunes Ambassadeurs, donateurs et adhérents engagés à nos côtés.

Ce processus de transformation **renforce notre cohérence, notre visibilité et notre capacité d'action**. Il dote CAMELEON des moyens d'agir avec plus de clarté, de légitimité et d'impact pour lutter contre les violences sexuelles faites aux enfants et promouvoir leurs droits fondamentaux.



03 NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

CONTEXTE

1/5

enfant a subi des violences sexuelles

National Baseline Study on Violence Against Women and Children, 2022

80%

des violences sexuelles subies par des enfants ont été commises au sein de la famille

National Baseline Study on Violence Against Women and Children, 2022

1/100

soit près de 500 000 enfants, ont été victimes de livestreaming*

IJM, 2023

+ de 2M

d'enfants sont victimes de violences sexuelles en ligne chaque année

ECPAT, UNICEF, Interpol, 2022

* Exploités sexuellement par des adultes en direct pour des prédateurs dans le monde entier

AXES D'INTERVENTION

Reconstruction personnelle

Le Programme de Reconstruction Personnelle de CAMELEON soutient les filles survivantes de violences sexuelles par une approche globale centrée sur leurs droits. Il offre un accompagnement individualisé mêlant soutien psychosocial, soins médicaux, aide juridique et activités éducatives. Structuré en deux étapes – Protection et Guérison, puis Réinsertion et Autonomie – il vise à restaurer leur sécurité, leur dignité et leur pouvoir d'agir. Chaque jeune fille avance à son rythme dans un cadre protecteur. À terme, elles peuvent réintégrer leur famille ou accéder à une vie autonome. Les solutions sont co-construites selon leurs besoins et aspirations.

Éducation et Développement

Le programme Éducation et Développement de CAMELEON vise à briser le cycle des violences en garantissant aux enfants défavorisés un accès à l'éducation, à la protection et à l'épanouissement. Il soutient les jeunes motivés via la scolarité, des formations en leadership et des opportunités d'engagement. L'objectif est de former des citoyennes et citoyens actifs et responsables. Le programme accompagne aussi les familles en renforçant leurs compétences parentales et leur autonomie. Il favorise un cadre familial protecteur et propice à la réussite. L'éducation devient ainsi un moteur de prévention et d'émancipation sociale.

Prévention et plaidoyer

CAMELEON place la participation des jeunes au centre de sa stratégie via le programme Jeunes Ambassadeurs. Formés aux droits de l'Enfant et à la prévention des violences, ces jeunes mènent des actions de sensibilisation dans leurs communautés. Ils informent, animent des ateliers et interpellent les décideurs, contribuant ainsi à faire évoluer les mentalités. En s'engageant, ils développent leur pouvoir d'agir et deviennent de véritables acteurs du changement.





PROTECTION & GUÉRISON

Programme résidentiel (In House)

83

filles ont été accompagnées dans les centres de Passi (51) et de Silay (32)

34

nouvelles survivantes ont intégré le programme en 2024 : 22 à Passi, 12 à Silay

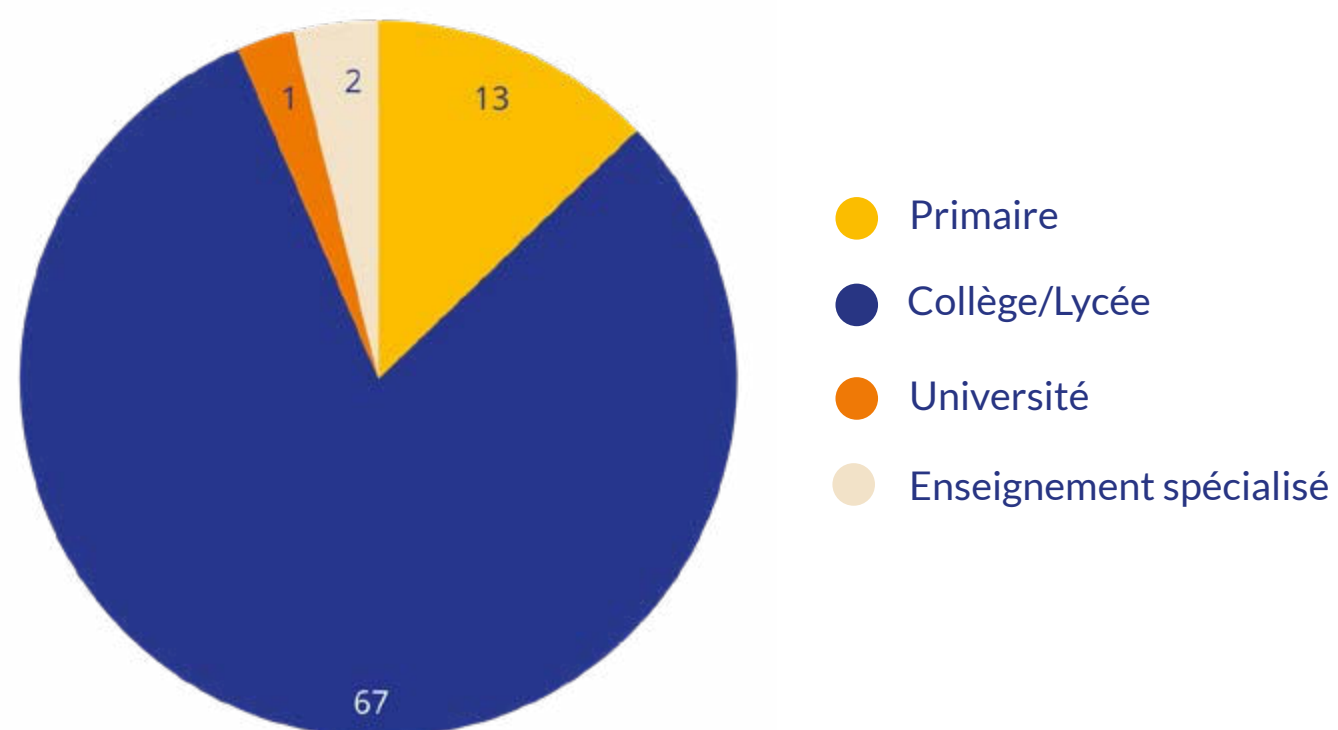
19

filles ont engagé une procédure judiciaire contre leur agresseur (12 à Passi, 7 à Silay) - 4 d'entre elles ont gagné leur procès à Silay

6

filles ont bénéficié d'un accompagnement individualisé pour leur insertion professionnelle

Niveau d'éducation sur 83 filles en résidentiel



Dans les Maisons d'Accueil de Passi et Silay, **les filles survivantes de violences sexuelles trouvent un espace sûr, bienveillant et structurant**. Ces centres leur offrent un accompagnement global alliant soutien psychologique, suivi éducatif, soins de santé et appui juridique. **Plus qu'un simple hébergement, ils constituent un véritable lieu de reconstruction personnelle, où chaque jeune fille peut retrouver un sentiment de sécurité, reprendre confiance en elle et se projeter vers l'avenir.** Référées par les services sociaux des îles de Panay, Guimaras et Negros, les enfants pris en charge restent en moyenne trois ans dans nos Maisons d'Accueil.





“

Depuis plus de seize ans, Robelyn Zerrudo consacre son énergie et son cœur à accompagner les jeunes filles du Centre de Passi. Par son écoute bienveillante et sa présence attentive, elle les guide sur le chemin de la reconstruction et de l'épanouissement. Au sein de CAMELEON, Robelyn contribue à bâtir un environnement sûr et apaisant, où chaque jeune fille peut peu à peu surmonter ses blessures, retrouver confiance en elle et reprendre le cours de sa vie.

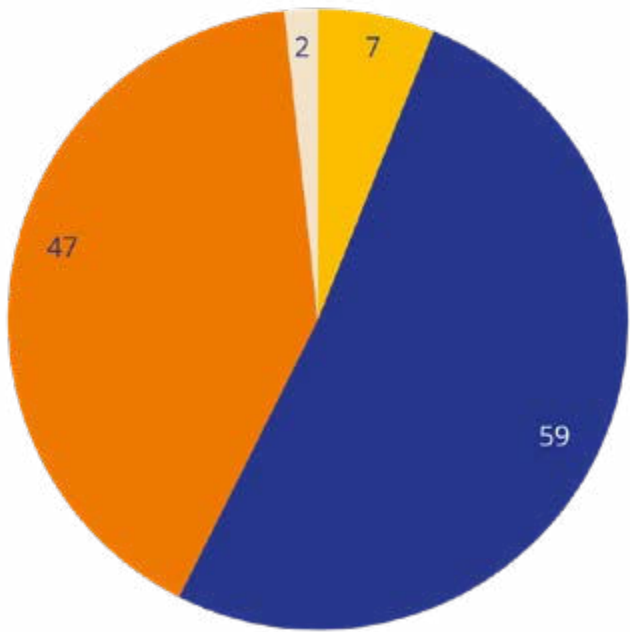
« Être mère ne se limite pas aux liens du sang. Il n'existe pas de plus grande récompense que de participer au cheminement de guérison d'une jeune vie. »

**- Robelyn Zerrudo, Directrice de la Maison d'Accueil de Passi, Iloilo
17 ans au service des enfants**

Une fois prêtes à franchir une nouvelle étape, **les jeunes filles intègrent le programme Réinsertion et Autonomie**, qui les accompagne vers une vie indépendante dans un cadre à la fois sécurisant et structuré. Ce dispositif vise à renforcer leur confiance, leurs compétences et leur capacité à se projeter dans l'avenir.

Certaines sont hébergées dans le dortoir CAMELEON d'Iloilo, d'autres réintègrent leur famille biologique lorsque les conditions le permettent, ou s'installent en chambres étudiantes, tout en restant suivies et soutenues par les équipes sociales de CAMELEON.

Tout au long de leur parcours académique – dans l'enseignement supérieur ou en formation professionnelle – elles bénéficient **d'un accompagnement éducatif, psychosocial et matériel individualisé**. Des actions d'orientation et d'insertion professionnelles les aident à bâtir un projet de vie durable pour leur permettre **de se reconstruire pleinement, de devenir actrices de leur avenir et de s'émanciper durablement**.



Niveau d'éducation

- Primaire
- Collège/Lycée
- Université
- Enseignement spécialisé

RÉINSERTION & AUTONOMIE

Programme post-résidentiel (After Care)



Nos résultats et impacts

34 jeunes filles survivantes de violences sexuelles ont été réintégrées dans leurs communautés : **22** depuis le centre de Passi et **12** depuis le centre de Silay.

11 ont accédé à un emploi. **3** se préparent à des examens de certification professionnelle.



« Quand je suis arrivée à CAMELEON, j'étais envahie par la peur. Je ne savais plus qui j'étais ni ce que l'avenir me réservait. Timide et sans confiance en moi, je n'osais pas prendre la parole. Je pensais que rien ne changerait jamais et que mes rêves resteraient hors d'atteinte. Aujourd'hui, je suis transformée. Grâce à CAMELEON, j'ai appris à croire en moi, à affronter les épreuves et à rêver à nouveau. J'ai compris que je ne suis pas une victime, mais une survivante capable de construire sa propre histoire. CAMELEON a mis de la couleur dans ma vie. Avant, j'étais sans espoir. Aujourd'hui, je suis une rêveuse et une combattante. Merci à toutes les personnes qui m'ont soutenue et m'ont donné le courage d'y croire. »

- Angelica, bénéficiaire du programme Réinsertion & Autonomie



ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT

384

jeunes ont été accompagnés dans leur parcours éducatif, dont 54 nouveaux bénéficiaires

50

ont obtenu leur diplôme avec succès

156

ont été distingués pour leurs résultats académiques

15

ont réussi leur examen national de certification professionnelle

329

ont bénéficié de formations complémentaires pour renforcer leurs compétences et leur employabilité

Parmi eux,

292

à l'université, et 37 au lycée



Éducation

Chaque année, plus de 330 jeunes âgés de 15 à 22 ans, originaires des zones rurales de San Enrique, Bingawan, Passi, Sagay et Silay, accèdent à une éducation secondaire ou supérieure grâce au programme de CAMELEON. Chaque bénéficiaire est soutenu individuellement par un parrain ou une marraine qui prend en charge ses besoins éducatifs jusqu'à l'obtention de son diplôme et l'entrée dans la vie professionnelle. Au fil des années, des liens de confiance et d'affection se tissent entre parrains et filleuls, renforcés par des échanges de courrier réguliers.

Développement

Le programme Éducation et Développement de CAMELEON accompagne les familles dans leur rôle fondamental de premier cercle de protection des enfants. En renforçant les compétences éducatives et relationnelles des parents, l'intervention contribue à consolider les liens familiaux, à créer des dynamiques de soutien mutuel et à favoriser un environnement propice à l'épanouissement des enfants.



« D'une jeune fille timide et rêveuse, je suis devenue une porte-voix engagée pour les droits des enfants, la prévention des grossesses précoces et la santé reproductive. Mon parcours avec CAMELEON a profondément changé ma vie. J'ai appris à affronter mes peurs, à gagner en force et à faire entendre ma voix pour porter un message de changement. Ensemble, nous avons sensibilisé des communautés, influencé des politiques publiques, et redonné à des jeunes filles le pouvoir de se reconstruire et de s'épanouir. Notre mission continue : briser les barrières, défendre les droits des enfants et bâtir des communautés plus sûres et plus lumineuses pour chacun·e. À toutes celles et ceux qui s'engagent à nos côtés, merci d'être partie prenante de cette transformation. Continuons à avancer, à agir, et à montrer que rien n'est hors de notre portée. »

- Haiza, bénéficiaire du programme Éducation et Développement et Jeune Ambassadrice de CAMELEON



La Maison des Familles

Inaugurée en 2021 avec le soutien de la Fondation Apprentis d'Auteuil, la Maison des Familles est un espace d'accueil, d'écoute et d'apprentissage ouvert aux parents bénéficiaires. Elle propose des ateliers collectifs sur la parentalité, des formations aux compétences de vie, des activités génératrices de revenus, ainsi que des temps d'échange entre pairs. Ce lieu, inspiré du modèle des Maisons des Familles d'Apprentis d'Auteuil, est animé par une équipe dédiée et des parents-relais engagés.

En 2024, 329 parents bénéficiaires ont participé à des sessions d'éducation à la parentalité, et 86 parents leaders ont activement contribué aux actions dans les communautés.

Ce cadre bienveillant favorise la construction de solidarités locales et la prise de conscience collective autour des responsabilités éducatives. Des campagnes de sensibilisation communautaire ont également été menées pour élargir l'impact à d'autres familles vivant dans les zones d'intervention de CAMELEON, avec l'appui de partenaires et d'acteurs locaux mobilisés pour assurer la pérennité du projet.

ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT

384

parents bénéficiaires
ont participé à des sessions
d'éducation

86

parents leaders ont contribué aux
actions dans les communautés





PRÉVENTION ET PLAIDOYER

95

Jeunes Ambassadeurs mobilisés

20

communautés atteintes par les campagnes de sensibilisation

20 711

enfants et jeunes informé·es de leurs droits

550

parents sensibilisés grâce aux interventions des jeunes

46

jeunes formé·e·s à la prise de parole, à la santé, aux premiers secours et aux droits de l'Enfant

162

leaders communautaires et responsables locaux sensibilisés

“



Je fais partie des Jeunes Ambassadeurs de CAMELEON, dont la mission est de se déplacer dans les communautés pour sensibiliser à des sujets tels que la santé reproductive, les conséquences des grossesses précoces, ou encore le VIH.

Tout cela est possible grâce à l'appui de CAMELEON, soutenue par des personnes et des organisations formidables qui souhaitent un monde meilleur et aspirent à une société où toute forme de violence sera bannie (...) Soyez assurés que nous ne cesserons de sensibiliser le public que lorsque nous aurons atteint notre objectif commun : mettre fin à la violence partout où elle se trouve.

- Rico, Jeune Ambassadeur de CAMELEON



76

filles ont été vaccinées
contre la grippe

99

ont bénéficié
de soins dentaires

138

ont reçu un accompagnement
médical ou un traitement
spécialisé

16

ont été diagnostiquées avec
un TSPT* et orientées vers une
prise en charge adaptée

**Trouble de stress post-traumatique*



Le Programme de Santé de CAMELEON garantit l'accès effectif des enfants à des soins de qualité, condition essentielle pour leur développement et leur reconstruction. Il englobe la vaccination, les consultations médicales et psychologiques, l'hospitalisation, les soins dentaires et les traitements spécialisés. En répondant aux besoins de santé physique et mentale des enfants et des jeunes, le programme contribue à construire un environnement où leur droit à la santé est pleinement respecté.

Dans une approche participative, CAMELEON forme également ses Jeunes Ambassadeurs aux enjeux de santé mentale et de santé sexuelle et reproductive. Ces jeunes, outillés et sensibilisés, interviennent ensuite lors d'actions de sensibilisation, devenant à leur tour des vecteurs de prévention et d'information dans leurs communautés.





Le programme Sports & Cirque offre un espace d'expression, de dépassement et de reconstruction unique pour des jeunes filles accompagnées par CAMELEON. Par la pratique du cirque et du sport, elles retrouvent confiance en leur corps, développent leur coordination, leur endurance et leur force intérieure.

Au-delà des apprentissages physiques, ce programme transmet des valeurs essentielles : respect, persévérance, discipline, entraide et estime de soi. Ces principes deviennent autant de repères pour avancer, se reconstruire et croire à nouveau en leurs capacités.

Chaque séance est une étape vers l'autonomie. En apprivoisant leurs émotions, en relevant des défis, en travaillant ensemble, les jeunes filles découvrent leur potentiel et redéfinissent leur rapport au monde. Le sport et le cirque leur permet ainsi de reprendre le contrôle sur leur vie, de se réinventer et de se projeter avec confiance dans l'avenir.



SPORTS & CIRQUE

65

filles sont membres de la troupe
Cirquera de CAMELEON

127

ont participé à des entraînements
de cirque

23

représentations ont été organisées,
dont 16 au sein des centres
et 7 à l'extérieur

15 000

personnes ont vu les
représentations de cirque

127

filles ont participé à des activités
sportives

10

sports pratiqués





90

filles ont bénéficié des sessions de médiation par l'animal

3

encadrantes formées

80

sessions de Médiation par l'Animal



La Médiation par l'Animal propose **un accompagnement sensible et innovant où la présence d'un animal devient vecteur d'apaisement, de sécurité et de lien**. En s'appuyant sur l'instinct relationnel et la douceur du contact animal, cette approche permet aux filles ayant vécu des traumatismes de se reconnecter à leurs émotions, de reprendre confiance, et d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

Dans un cadre structuré et bienveillant, des interactions régulières avec des animaux spécifiquement formés (chats, lapins, chiens, cobayes, tortues...) **offrent un espace de respiration, de tendresse, où la parole peut émerger autrement**. Ce lien non-jugeant apaise les blessures invisibles et redonne un équilibre intérieur, offrant un moment suspendu où la douceur soigne et la relation transforme.

“



« Caresser la fourrure douce du chat m'apaise et m'ancre dans le présent. Pendant nos séances de Médiation par l'Animal avec ces chats, lapins, cochons d'Inde, tortues et chiens extraordinaires, j'ai appris à apprécier nos différences. Malgré nos singularités, il est essentiel de se respecter et de s'écouter les uns les autres. »

- Lorena, bénéficiaire du programme Protection et Guérison



INSERTION PROFESSIONNELLE

61

jeunes ont complété des formations pour
construire leur avenir professionnel

5

réseaux établis pour faciliter
l'intégration professionnelle des jeunes

Le programme de formation et d'insertion professionnelle accompagne les jeunes bénéficiaires dans la construction de leur avenir. Il leur permet de clarifier leur projet professionnel, d'accéder à des formations qualifiantes, de réaliser des stages auprès des partenaires de CAMELEON, et de s'insérer durablement dans le monde du travail après l'obtention de leur diplôme.





LAND THAT JOB!

An Employability Skills Training Workshop on Resume/Cover Letter Writing and Effective Interview Strategies

Kritzzanie Magolorio Rebong
April 20-21, 2024

CAMELEON
ASSOCIATION INC.

EMPLOYABILITY SKILLS WORKSHOP

PROFESSIONAL WRITING AND INTERVIEW STRATEGIES

CAMELEON JOB PLACEMENT

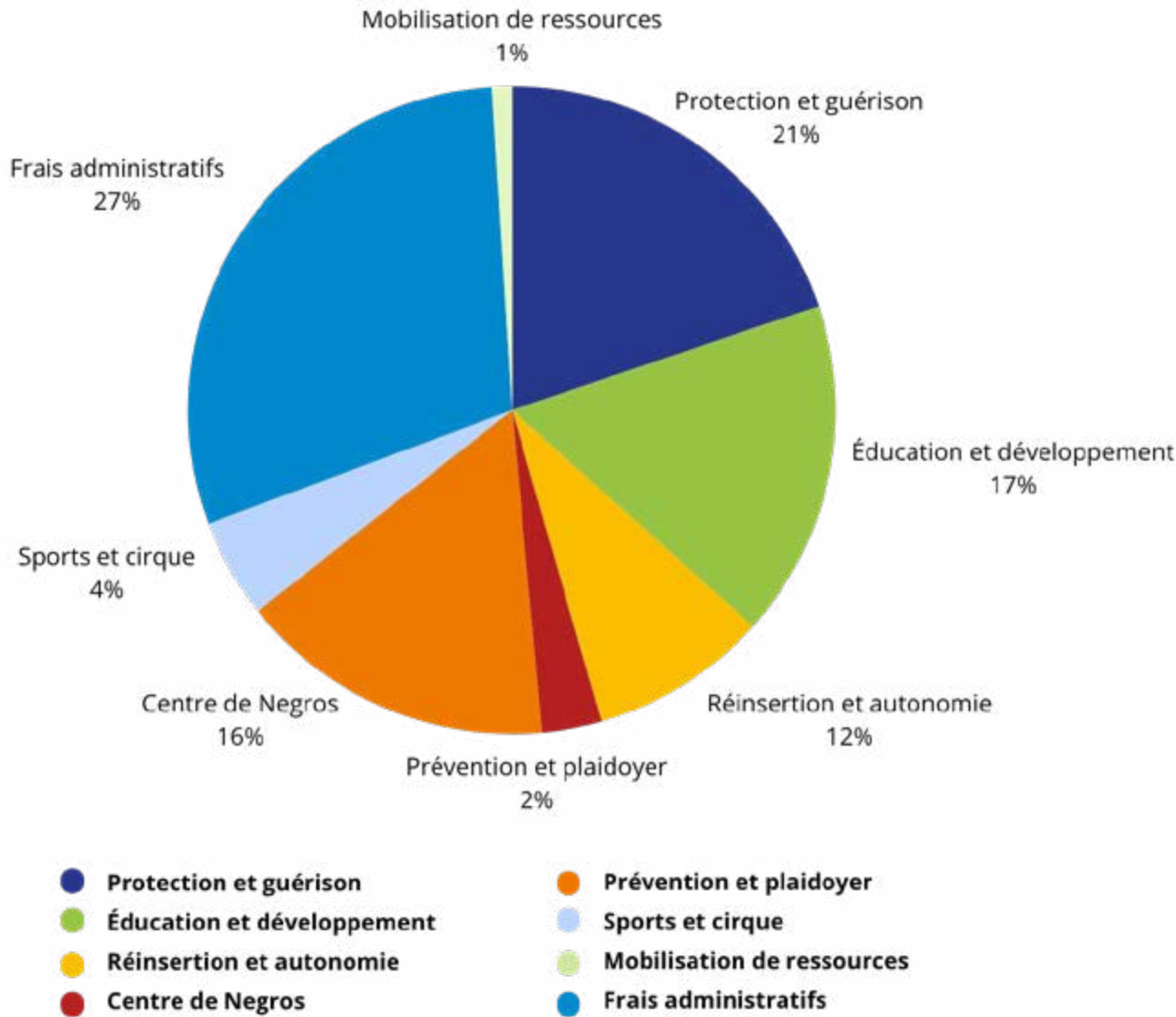
CAMELEON ASSOCIATION INC.

www.cameleon-association.org/Zhang-on

Develop skills
Develop not only skills
Find talent - as the goal



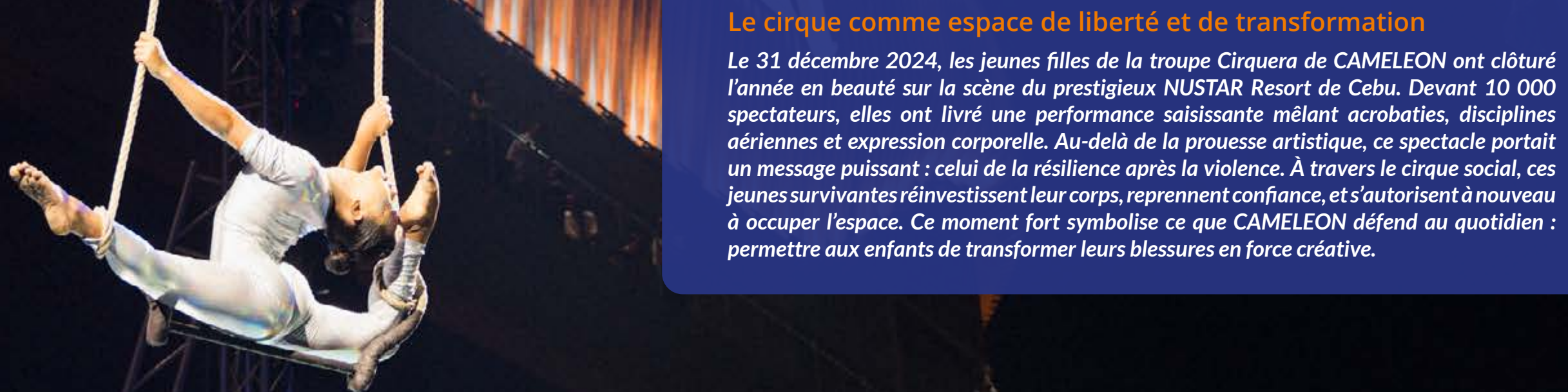
RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR PROGRAMME



La répartition des dépenses par programme met en lumière les principaux axes d'intervention. Les programmes de **protection et de guérison** (21 %), renforcés par les actions menées au **Centre de Negros** (16 %), constituent ensemble un pôle essentiel dédié à la prise en charge, l'accompagnement et la reconstruction personnelle des jeunes filles survivantes de violences sexuelles.

L'**éducation et le développement** (17 %) représentent également une priorité importante, complétée par les programmes de **réinsertion et autonomie** (12 %), qui favorisent l'indépendance et l'intégration sociale. Les activités de sport et cirque (4 %) contribuent quant à elles au bien-être et à la cohésion.

Enfin, des moyens sont alloués **aux frais administratifs** (27 %) nécessaires à la coordination, ainsi qu'à la **prévention et plaidoyer** (2 %) et à la **mobilisation de ressources** (1 %), qui viennent soutenir et renforcer l'ensemble des actions.



Le cirque comme espace de liberté et de transformation

Le 31 décembre 2024, les jeunes filles de la troupe Cirquera de CAMELEON ont clôturé l'année en beauté sur la scène du prestigieux NUSTAR Resort de Cebu. Devant 10 000 spectateurs, elles ont livré une performance saisissante mêlant acrobaties, disciplines aériennes et expression corporelle. Au-delà de la prouesse artistique, ce spectacle portait un message puissant : celui de la résilience après la violence. À travers le cirque social, ces jeunes survivantes réinvestissent leur corps, reprennent confiance, et s'autorisent à nouveau à occuper l'espace. Ce moment fort symbolise ce que CAMELEON défend au quotidien : permettre aux enfants de transformer leurs blessures en force créative.



Une cérémonie pour honorer l'engagement des jeunes

Le 17 novembre 2024, une cérémonie officielle a mis à l'honneur les Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant et de la Santé, ainsi que les jeunes artistes de la troupe Cirquera de CAMELEON. Ce moment de reconnaissance a souligné la puissance de l'engagement des jeunes lorsqu'ils sont accompagnés, écoutés et valorisés. Témoignages, discours, démonstrations et échanges ont rythmé cette journée empreinte d'émotion et de fierté collective. Cette célébration incarne l'ambition de CAMELEON : faire émerger une jeunesse éclairée, solidaire et déterminée à faire avancer les droits de l'Enfant, en agissant concrètement pour une société plus juste et protectrice.

TEMPS FORTS



Un camp d'été pour grandir ensemble

Durant trois jours, plus de 600 participants – enfants, jeunes, familles, anciens bénéficiaires, partenaires, volontaires – se sont réunis pour le traditionnel Summer Camp annuel. Dans une ambiance chaleureuse et inclusive, les activités se sont enchaînées : team building, jeux de groupe, ateliers artistiques, tournois sportifs, spectacles... Ces moments partagés sont autant d'occasions de se découvrir autrement, de renforcer les liens intergénérationnels et de cultiver la solidarité au sein de la communauté. Loin du quotidien, chacun-e trouve ici un espace de joie, d'écoute et de partage – une respiration essentielle sur le chemin de la reconstruction individuelle et collective.



PERSPECTIVES AUX PHILIPPINES

Une feuille de route stratégique renouvelée jusqu'en 2026

En 2023-2024, CAMELEON Philippines a mené un exercice de planification stratégique ambitieux pour se projeter jusqu'en 2026. Cet exercice, conduit à un moment charnière de l'histoire de l'association, répondait à la nécessité de renouveler la vision stratégique après près de 3 décennies d'action et dans un contexte de fin prochaine du soutien de l'AFD, partenaire financier historique depuis 2016. Il s'agissait de réinterroger collectivement le sens, la pertinence et la portée des actions, tout en consolidant la trajectoire opérationnelle.

Cet exercice a été mené selon une démarche en trois temps : diagnostic organisationnel, élaboration collective des orientations stratégiques et validation. Il a mobilisé équipes, partenaires, jeunes bénéficiaires et membres du Conseil d'administration dans un exercice d'introspection constructive.

Cinq orientations stratégiques ont été définies comme piliers de la feuille de route à 3 ans :

1. **Gestion de programme** : renforcer la qualité, la transversalité et la cohérence des actions sur l'ensemble des axes d'intervention ;
2. **Gestion des connaissances et de la documentation** : améliorer la collecte, l'analyse et le partage des données pour mieux piloter et valoriser l'impact ;
3. **Partenariats et mobilisation de ressources** : diversifier les soutiens, renforcer les alliances locales et internationales ;
4. **Ressources humaines** : créer un environnement favorable au bien-être, à la montée en compétences et à la rétention des équipes ;
5. **Gouvernance et administration** : clarifier les rôles, renforcer les processus et assurer une gestion éthique et efficiente.

Une approche plus intégrée entre les volets opérationnels

Le plan stratégique met également l'accent sur plusieurs axes de transformation structurants :

une approche plus intégrée entre les volets opérationnels - Réhabilitation, Développement Communautaire et Plaidoyer
 - un meilleur usage des outils numériques, un engagement renforcé des anciens bénéficiaires, une gouvernance participative, ainsi que la revitalisation des mécanismes de protection communautaires. Il réaffirme par ailleurs l'engagement de CAMELEON envers les principes transversaux d'égalité de genre, d'inclusion, de transformation sociale et d'autonomisation.

Enfin, ce travail marque une étape fondatrice vers une plus grande autonomie de CAMELEON Philippines qui confirme son ambition de bâtir une organisation résiliente, engagée et durable au service des droits des enfants et de la lutte contre les violences sexuelles.





04 ORGANISATION ET GESTION

GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration a pour rôle de définir les orientations stratégiques de CAMELEON ainsi que le contrôle du bon déroulement des actions menées. Il est également responsable de la bonne utilisation des fonds de l'association. La tenue de l'Assemblée Générale annuelle a pour objet d'acter d'importantes décisions relatives au fonctionnement de l'association et d'approuver les comptes.

Conseil d'Administration du bureau

Présidente : Patricia DELON

Vice-Présidente : Corinne MONCELLI

Secrétaire : Léa BARON

Trésorière : Laurence DESFOUX

Noémie DE SAINT-SERNIN, Carole BOUSQUET, Olivier HUI-BON-HOA

Le Comité de Contrôle Interne (COCI)

Charlotte PIETRI, Présidente

Pascal PEYROUTET

Laurence DESFOUX

Olivier HAYES

Membres de l'équipe salariée

Directrice Générale – Fondatrice : Laurence Ligier

Directrice Générale Adjointe : Violaine Monmarché

Experte Plaidoyer et Ingénierie de l'Action sociale : Socheata Sim

Responsable prévention : Chloé Djadel puis Raphaëlle Debruyne

Assistante chargée de prévention : Camille Lods (en alternance)

Responsable Communication et Marketing : Charlotte L.

Chargée des partenariats : Lucile Pons puis Jessica Ruff

Chargée de plaidoyer et de sensibilisation : Eglantine Cami

Chargée de mission Parrainages et Collecte : Adeline Sfiligoj puis Selma Benamar

Volontaires en service civique & stagiaires

Constance, Mathilde, Mélodie, Salomé, Yasmin

Antenne Suisse

Vice-Présidente : Laurence Ligier

Secrétaire : Géraldine Ortega

Trésorerie ad-interim et Parrainages : Laure Delvallez

Anne Sylvie Dorier

CONTRÔLE INTERNE ET GESTION DES RISQUES

Le COCI : un pilier renforcé du pilotage interne

En 2024, le Comité de Contrôle Interne (COCI) a consolidé son rôle stratégique dans le pilotage de l'organisation. Deux réunions ont permis de suivre les avancées et de définir des priorités structurantes.

Les principales réalisations de l'année :

- Adoption d'outils de gouvernance : Charte du contrôle interne, Charte du COCI, actualisation de l'organigramme et centralisation documentaire (NAS).

- Relance de la cartographie des risques, avec une approche par processus et l'identification de points de vigilance, notamment en matière de gouvernance entre CAMELEON France et Philippines.

- Contribution au renouvellement du Label IDEAS, à travers un audit soulignant l'importance de consolider l'équipe France et d'assurer une gouvernance financière claire et stabilisée.

- Les priorités 2025 incluent un audit externe de CAM Philippines, la révision de la convention de partenariat, la formalisation d'un plan de gestion de crise et la poursuite du travail sur les processus clés.

Le COCI s'affirme ainsi comme un levier de rigueur et de sécurisation au service d'une gouvernance plus performante et alignée sur les enjeux stratégiques de l'association.





05 PERSPECTIVES

PROTÉGER, SOUTENIR, AGIR POUR L'AVENIR

Dans un contexte où les violences sexuelles contre les enfants restent massivement sous-estimées et peu prises en charge, CAMELEON entend intensifier et élargir son action en France et aux Philippines.

- Élargir nos actions de prévention, de sensibilisation et de plaidoyer, pour toucher de nouveaux publics, renforcer la prise de conscience collective et faire pression sur les décideurs.
- Lancer une étude stratégique sur la chaîne de valeur de la protection de l'enfance en France, pour identifier les points de rupture dans la prise en charge des enfants victimes de violences sexuelles. Cette analyse permettra de poser les bases d'un nouvel axe d'intervention complémentaire, ciblé sur l'accompagnement des victimes.
- Organiser un événement de mobilisation majeure pour dénoncer l'inaction de l'État français face à l'ampleur des violences sexuelles faites aux enfants, et appeler à un changement systémique.
- Engager une capitalisation du modèle CAMELEON aux Philippines, au terme de près de 30 ans de lutte contre les violences sexuelles pour mettre en lumière les enseignements, les innovations et les leviers de transformation développés sur le terrain, en vue d'inspirer de nouvelles approches de protection intégrée.
- Préparer la fin du financement de l'Agence Française de Développement après neuf années de soutien continu. Un cap stratégique s'ouvre pour diversifier et consolider nos sources de financement, en mobilisant de nouveaux partenaires privés, publics et citoyens.
- Poursuivre la structuration de notre fonctionnement interne : renforcer nos modalités organisationnelles, notre gouvernance et nos processus pour soutenir des dynamiques de travail plus agiles, collaboratives et efficaces, au service de notre mission.



06 REMERCIEMENTS



C'EST GRÂCE À EUX !

Nos bénévoles au cœur de l'action

Merci à Aliséa, Anne-Laure, Aurélie, Brigitte, Camille, Caroline, Cassandre, Chaden, Christèle, Flora, Hugo, Ilies, Jocelyne, Keren, Lisa, Manon, Marie-Paule, Nawel, Pauline, Sabiha, Victoire et Zoé. Par votre temps, votre énergie et votre engagement, vous avez épaulé nos équipes en France et aux Philippines avec un esprit profondément solidaire. Un merci tout particulier à Céline Gazel, marraine engagée et fondatrice de Couture4Cameleon, dont les magnifiques actions menées au Japon ont permis de collecter 5 415 € en 2024. Merci également aux bénévoles de CAMELEON Suisse, Géraldine, Laure, Anne-Sylvie, Hélène et Cédric, ainsi qu'à notre partenaire privilégié François Prum, président de Coopération Humanitaire Luxembourg, pour leur fidélité et leur soutien.

Nos généreux soutiens, bâtisseurs d'espoir

Nous remercions aussi chaleureusement les 432 parrains et marraines, les 155 donateurs. Grâce à votre généreux soutien, les enfants de CAMELEON bénéficient d'un environnement protecteur et des ressources nécessaires pour se reconstruire et avancer.

Nos équipes, moteur de notre mission

Merci aux 61 salariés et 2 VSI aux Philippines (Didier et Claudine), ainsi qu'aux 9 salariées, 7 volontaires en service civique et stagiaires pour leur professionnalisme, leur détermination et leur engagement quotidien.

Nos administrateurs et conseillers, une gouvernance éclairée

Merci aux membres du Conseil d'Administration, du Comité de Contrôle Interne de CAMELEON France, et aux administrateurs philippins, pour leur présence engagée, leur vigilance et leur soutien constant dans nos orientations stratégiques.

Nos partenaires

Grâce à la générosité de diverses personnes, agences locales et internationales, institutions, entreprises et organisations qui soutiennent nos programmes, CAMELEON continue d'offrir une vie meilleure à ses enfants bénéficiaires depuis maintenant 27 ans.

À Chacun Son Everest, Agence Française de Développement, Alliance des Avocats des Droits de l'Homme, Ambassade de France aux Philippines, Apprentis d'Auteuil, ASMAE-Association Sœur Emmanuelle, Association du Festival du Film de Cabourg, Avenir Focus, AXA Agence Benoît Noël, Bali Seken, Caisse des Dépôts-développement solidaire, Charitips, Child Safety On, CHL, Cité éducative d'Aulnay-sous-Bois, CLARINS et la Boutique du Personnel, COFRADE, Collectif pour l'Enfance, Cocktail Scandinave, Défenseur des Droits, Delta Trailers, Demain, DGCS, Fondation Dômes Pharma, Eliza les ailes du voyage, Evidenzia Sarl, Fondation Air France, Fondation BNP-Paribas, Fondation Jean-François Peterbroeck, Fondation de France, Fondation des Hôpitaux, Fondation Mimosa, Fondation NIF, Fondation Ombrie, Fondation pour l'Enfance, Fondation Raja Danièle Marcovici, Fondation Roi Baudouin, Fondation Sancta Devota, Fondation Wavestone, Fonds Héméra, Fonds L'Oréal pour les Femmes, Fonds Meyer Louis-Dreyfus, France TV, FRIO, Gantzer, Hotels Rive Gauche, IDEAS, Enfants del Mon, La Voix de l'Enfant, LIBRE MullenLowe, Lyceum Club Limousin, Mairie du 9e, MediaTransports, Ministère des Affaires étrangères du Luxembourg, Orange, Région Île-de-France, Solikend, Trust & Safety Forum - InCyber, Zonta Club.

Un remerciement très sincère à Adeline Blondieau, Christine Janin, Emmanuelle Béart, Laure Favre-Kahn, Loup-Denis Elion, Ludoc, Mentissa, Sabrina Ouazani, Virginie Efra et Virginie Guilhaume. Par leur voix, leur image, leur confiance, ils font rayonner très fidèlement nos actions et portent nos messages.



Depuis plus de quinze ans, CHL (Coopération Humanitaire Luxembourg) accompagne notre action sur le terrain. Ce partenariat de longue durée a permis de renforcer une même conviction : chaque enfant doit être protégé contre les violences.

07 RAPPORT FINANCIER



MOT DE LA TRÉSORIÈRE

L'année 2024 se conclut dans les comptes par un déficit de 39 801 € qui était attendu au regard du budget fixé pour cet exercice. En effet, des dépenses ponctuelles visant à la structuration et à la professionnalisation de l'association avaient été intégrées générant un déficit prévisionnel en 2024 (73 K€). Son financement était également prévu par l'intermédiaire des réserves constituées pour les projets de l'entité.

Néanmoins, ce résultat ne remet absolument pas en cause le bon équilibre économique et financier de l'association qui conserve des fonds propres élevés et une très bonne trésorerie.

Par ailleurs, le fonds de roulement net, c'est-à-dire la somme dont dispose l'association pour payer ses fournisseurs, ses employés, l'ensemble de ses charges de fonctionnement et ses futures actions, en attendant de recevoir les fonds à venir enregistrés dans les créances, est largement supérieur aux besoins exprimés dans les dettes.

Au niveau des financements, nous continuons une collecte active tant sur les financements publics que privés qui permettent à l'association de déployer ses missions sociales aux Philippines et de manière de plus en plus importante en France.

Que tous nos financeurs ainsi que les salariés et bénévoles soient remerciés pour leur soutien fidèle et continu à CAMELEON, au profit de l'aide apportée aux enfants victimes de violences sexuelles.



LAURENCE DESFOUX
Trésorière

CAMELEON applique le principe de transparence dans sa gestion en informant le public, ses différents donateurs et financeurs ainsi que les organes de contrôle sur ses actions et sur l'origine et l'utilisation des ressources qui lui sont confiées. Ainsi, l'association publie chaque année son rapport d'activité, ses comptes et son rapport financier. Ces supports sont disponibles sur le site internet et les comptes sont également publiés au Journal Officiel.

EQUILIBRES BILANTIELS

Total de Bilan : 1 966 641 €

L'actif du bilan 2024 est marqué par la baisse des postes de créances, par une hausse des immobilisations financières et par une globale stabilité des disponibilités. Les immobilisations financières progressent de 108 K€ suite au reclassement des parts sociales détenues à la Caisse d'Epargne jusqu'à présent comptabilisées en valeurs mobilières de placement.

Les créances poursuivent leur baisse à hauteur de 386 K€ entre 2024 et 2023. Cette tendance s'explique plus spécifiquement par le versement en 2024 par l'AFD (Agence Française de Développement) du solde des fonds relatifs à la convention de financement 2022/2025 (400 K€). Le passif est marqué par la constitution d'une réserve pour projets de l'entité conformément à l'affectation décidée lors de l'AG 2024 (300,8 K€). Les autres dettes correspondent au virement prévu pour CAMELEON Philippines réalisé début 2025. Les produits constatés d'avance sont en baisse (- 290 K€). En effet, en 2023, le solde était élevé du fait notamment des montants des engagements de l'AFD (389 K€) et du Fonds Meyer Louis Dreyfus (160 K€) pour les programmes des années 2024 et suivantes.

En 2024, les produits de ces financeurs ont été imputés aux comptes de l'exercice (pour leur quote-part respective de l'année de 233 K€ et 60 K€) et les fonds reçus en 2024 pour des programmes des années à venir, et placés en produits constatés d'avance, se sont révélés en proportion moins importants, d'où cette baisse. La valeur de l'actif circulant (1,9 M€) est bien supérieure à celle des dettes à court terme (0,8 K€). Le fonds de roulement net, c'est-à-dire la somme dont dispose l'association pour payer ses fournisseurs, ses employés, l'ensemble de ses charges de fonctionnement et ses futures actions, en attendant de recevoir les fonds à venir enregistrés dans les créances, est largement supérieur aux besoins exprimés dans les dettes. La capacité de l'association à financer son fonctionnement est donc assurée.

BILAN SIMPLIFIÉ				
	au 31/12/2024	au 31/12/2023		au 31/12/2024 au 31/12/2023
ACTIF			PASSIF	
Actif immobilisé net			Fonds propres	
Immobilisations incorporelles			Sans droit de reprise	215 444215 444
Immobilisations corporelles	5 397	6 931	Réserves et report à nouveau	909 659700 881
Immobilisations financières	114 780	6 600	Excédent de l'exercice	-39 801208 778
TOTAL I	120 177	13 531	TOTAL I	1 085 3021 125 103
			Fonds dédiés	
			TOTAL II	80 247109 823
			Provisions	
			TOTAL III	13 0008 000
Actif circulant			Actif circulant	
Stocks et en-cours			Dettes fournisseurs	18 48711 757
Créances	330 009	716 571	Dettes sociales et fiscales	90 55099 988
Autres postes	1 546 456	1 666 277	Autres postes	709 0541 041 708
TOTAL II	1 876 464	2 382 848	TOTAL IV	818 0921 153 453
TOTAL ACTIF	1 996 641	2 396 379	TOTAL PASSIF	1 996 6412 396 379

FINANCEMENT ET BIENS STABLES D'INVESTISSEMENT (FRI)

Les investissements se sont limités sur l'exercice à l'acquisition de quelques matériels informatiques (2 K€). Ces nouveaux investissements ainsi que ceux réalisés les années précédentes font l'objet d'un amortissement, diminuant ainsi leur valeur nette.

FONDS DEDIÉS

Les sommes inscrites au passif en fonds dédiés sont inscrites en contrepartie en charges dans le compte « reports en fonds dédiés » du compte de résultat. Elles sont rapportées en produits au compte de résultat au cours des exercices suivants au fur et à mesure de la réalisation des projets. Pour rappel, les fonds dédiés correspondent à la partie des ressources dédiées par des financeurs à des projets définis, qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être complètement utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard. Les fonds dédiés ne peuvent pas être utilisés à un autre usage que celui défini. Les fonds dédiés reportés en 2024 au passif du bilan pour un montant de 80 K€, présentent une baisse de 30 K€ comparé à ceux reportés fin 2023.

TRÉSORERIE

Total Trésorerie : 1 261 026 €
Le niveau de Trésorerie est en légère hausse par rapport à l'exercice précédent (+ 61 K€).

POLITIQUE DES FONDS PROPRES

Les fonds propres de l'Association servent à garantir la stabilité financière de CAMELEON. Le Conseil d'Administration a fixé le seuil plancher de fonds propres à sécuriser à 9 mois de fonctionnement de l'Association. Pour une année complète en 2024, les frais de fonctionnement s'élèvent à 771 K€, ce qui équivaut à 578 K€ pour un prorata de 9 mois. Les fonds propres atteignent 1 085 K€ à fin 2024 ce qui correspond à plus de 16 mois. L'association est donc au-dessus du seuil minimum, en conformité avec les règles définies par le Conseil d'Administration, ce qui garantit ainsi la stabilité financière de la structure.

PRODUITS

Total Produits : 1 350 582 €

Le total des produits se chiffre en 2024 à 1 351 K€ contre 1 658 K€ en 2023 soit une diminution de 307 K€. Cette baisse s'explique pour l'essentiel par la baisse de l'utilisation des fonds dédiés (- 283K€).

Avec un total de 1 331 K€, l'année 2024 a vu les produits d'exploitation diminuer de 316 K€ par rapport à 2023. Ventes de biens et de services (8 K€) Le niveau des produits liés ces activités a diminué de 3 K€. Produits des tiers financeurs (1 255 K€) Ces produits, représentant un montant de 1 255 K€ en 2024, diminuent de 28 K€ par rapport à l'exercice précédent.

Les concours publics et les contributions financières s'élèvent à 323 K€ soit une baisse de 43 K€ par rapport à l'exercice 2023. Cette baisse est à relativiser car, suite à la notification tardive de la subvention de l'AFD, la quote-part de 09 à 12/22 a été comptabilisée en 2023 (impactant les produits à la hausse pour un montant de 78 K€). En retraitant cet élément, on constaterait une croissance de 35 K€ des subventions sur l'exercice 2024.

La subvention de l'AFD se chiffre à 233 K€ au titre de 2024 (contre 311 K€ en 2023) : - 78 K€. Les autres fonds publics s'élèvent à 89 334 € soit une progression de 35 168 € par rapport l'année 2023.

Ils se décomposent comme suit :
Région Ile-De-France : 6 667 €
Cité Éducative d'Aulnay-sous-Bois : 18 667 €
Direction Générale de la Cohésion Sociale : 55 000 €
CDC développement solidaire : 9 000 €

Les fonds issus de la générosité du public augmentent légèrement au global (+10 K€). Les dons des particuliers sont en baisse de 28 K€ notamment au niveau des parrainages (- 30 K€). Les parrains et marraines ont permis aux antennes et relais de CAMELEON en Europe (France, Luxembourg, Suisse, Belgique, Andorre) et USA de collecter 213 K€, soit un recul de 14% par rapport à l'année 2023 (248 K€). Le mécénat d'entreprise est en hausse de 40 K€ (+ 35% de croissance). Les contributions des entreprises sont stables (444 K€ : + 4 K€). Il convient de noter que l'on enregistre une augmentation des contributions pour les missions sociales France de 85 K€ et des contributions non affectées de 28 K€ qui s'équilibrent avec la forte baisse de 109 K€ des contributions pour les missions sociales Philippines (arrêt du financement de la Fondation NIF via CAMELEON France).

La reprise des fonds dédiés se chiffre à 60 K€ contre 343 K€ en 2023, soit une baisse de 283 K€. Pour rappel, une régularisation de ces fonds a été opérée sur l'exercice 2023 entraînant une reprise exceptionnellement élevée. Au niveau des produits financiers, on constate une hausse de 10 K€ (les placements ont rapporté 19 K€ en 2024 contre 9 K€ en 2023).

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE					
	au 31/12/2024	au 31/12/2023		au 31/12/2024	au 31/12/2023
CHARGES			PRODUITS		
Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
Autres achats et charges externes	220 666	126 728	Cotisations	8 785	10 360
Aides financières	580 569	520 339	Ventes de biens et services	7 580	10 578
Impôts, taxes et assimilés	14 806	13 406	Produits de tiers financeurs	1 253 602	1 282 532
Salaires et traitements	383 398	339 663	Utilisation de fonds dédiés	59 910	343 005
Charges sociales	140 260	117 548	Autres produits	1 220	93
Dotations aux amortissements	3 833	4 406	TOTAL I	1 331 097	1 646 568
Dotations aux provisions	5 000	8 000			
Reports en fonds dédiés	30 334	109 823	Résultat d'exploitation (excédent)	-50 533	406 641
Autres charges	2 765	14			
TOTAL I	1 381 630	1 239 927	Produits financiers		
Charges financières			TOTAL II	19 484	9 979
TOTAL II	0	0	Résultat financier (excédent)	19 484	9 979
Charges exceptionnelles			Résultat courant avant impôt (excédent)	-31 049	416 620
TOTAL III	4 230	206 724			
Résultat exceptionnel (déficit)	4 230	206 724	Produits exceptionnels		
			TOTAL III		1 016
Impôts sur les bénéfices	4 522	2 134			
TOTAL CHARGES	1 390 382	1 448 785	TOTAL PRODUITS	1 350 581	1 657 563
RESULTAT DE L'EXERCICE (DEFICIT)	-39 801	0	RESULTAT DE L'EXERCICE (EXCEDENT)		208 778

CHARGES

Total Charges : 1 390 382 €

Le total des charges s'élève en 2024 à 1 391 K€ contre 1 449 K€ en 2023 soit une baisse de 58 K€. Cette diminution repose sur la balance favorable entre la hausse des charges d'exploitation (+ 142 K€) et la forte diminution des charges exceptionnelles (- 211 K€).

Les charges d'exploitation se sont élevées en 2024 à 1 382 K€ soit une hausse de 142 K€ par rapport à l'exercice 2023. On notera plus spécifiquement une croissance des postes de dépenses suivants: - Achats et charges externes : 221 K€ soit une hausse de 94 K€ liée à de nouvelles dépenses => FRIO (Scale Changer – 27 K€), cabinet de recrutement (6 K€), audit financier AFD (8 K€), cabinet comptable (11 K€), accompagnement extérieur (11 K€), coaching 6 K€ - Gestion SI (10 K€), ménage (3 K€), Communication (10 K€), Collecte (solikend - 8 K€),...

- Dépenses de personnel : + 65 K€ du fait des revalorisations salariales et des impacts sur le poste DGA (doublon (8 K €), indemnité de départ des DGA (25,5 K€). Dans le même temps, le report en fonds dédiés diminue de 80 K€ en se portant à 30 K€. En 2024, CAMELEON a reporté : - Subventions : 77 820,82 €

- Contributions financières d'autres organismes : 1 666,66 €

- Ressources liées à la Générosité Publique : 759,93 €

Les charges exceptionnelles en 2023 étaient particulièrement élevées (215 K€ liés plus spécifiquement à la dépréciation de la créance CHL-MAEE pour 200 K€). En 2024, on retrouve un niveau classique avec un montant de 4 K€ (passage en perte d'une créance). Les fonds alloués en aides financières aux Philippines (580 K€) en 2024 sont en hausse de 60 K€ par rapport à 2023.

RESULTAT : - 39 801 €

Le compte de résultat dégage un déficit de 40 K€ pour l'année 2024. Ce résultat provient pour l'essentiel du déficit d'exploitation de 51 K€ qui est légèrement minoré par un résultat financier excédentaire de 19 K€.

CROD ET CER

Le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) présente les dépenses classées par destination. Ce sont les actions réalisées par l'Association et les produits qui ont permis de les financer. Il présente également la part des dépenses et produits qui est liée à l'appel à la générosité du public*.

Le Compte Emploi annuel des Ressources (CER) présente les fonds issus de la générosité du public selon leur emploi et leur origine. Cet état nous permet d'identifier les actions réalisées par l'Association avec ces fonds.

A noter que l'appel à la générosité du public comprend toutes les ressources financières provenant de donateurs privés (parrainages, dons mensuels ou ponctuels, cotisations, mécénats,...)

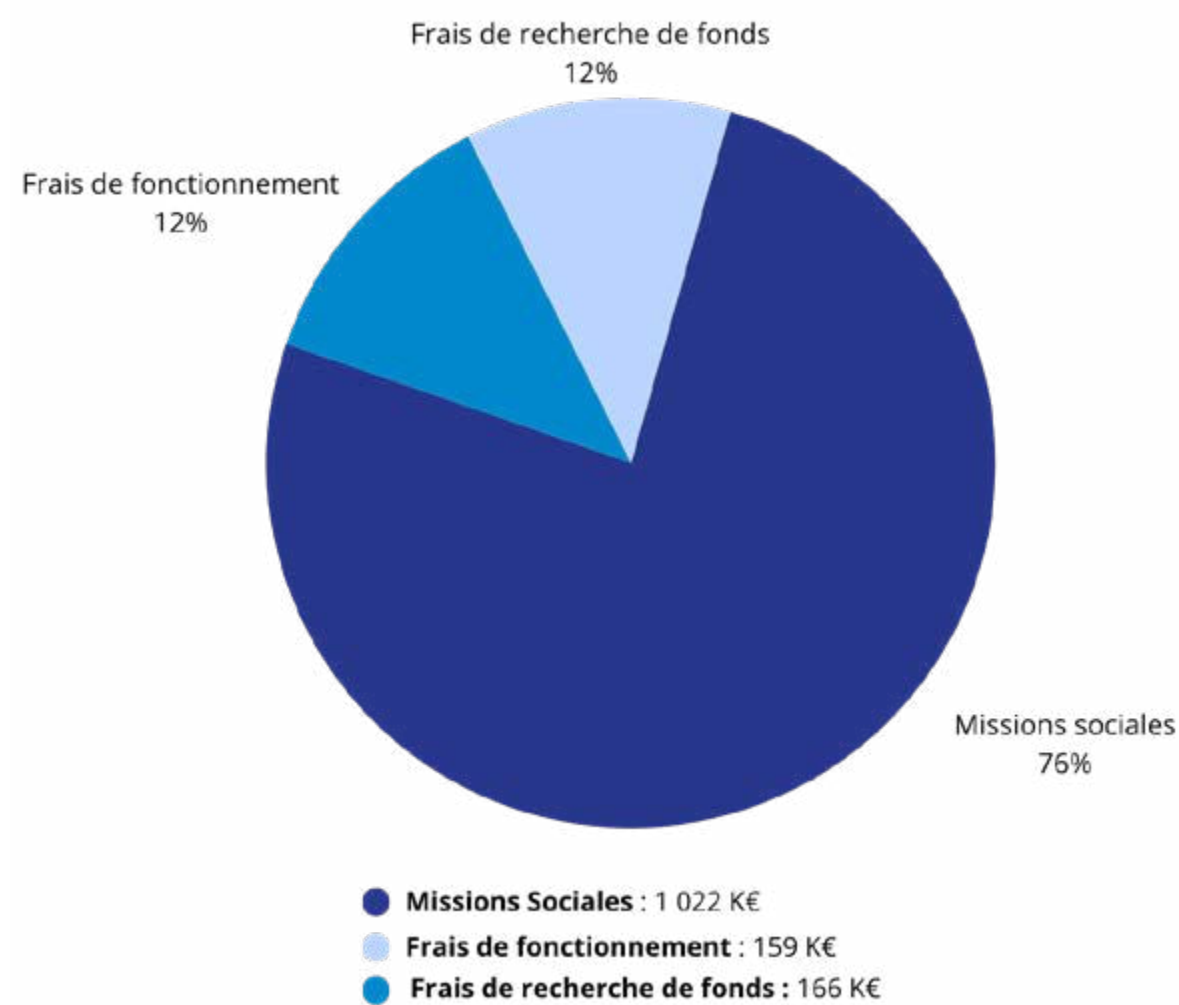
CROD SIMPLIFIE				
	Exercice N - 31/12/2024		Exercice N - 31/12/2023	
	TOTAL	dont GP	TOTAL	dont GP
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - Ressources liées à la générosité du public	494 964	494 964	488 204	488 204
1.1 Cotisations sans contrepartie	8 785	8 785	10 360	10 360
1.2 Dons, legs et mécénats	486 179	486 179	475 570	475 570
1.3 Autres ressources liées à la générosité du public		0	2 274	2 274
2 - Produits non liés à la générosité du public	473 042	0	460 297	0
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	444 388		440 905	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du p	28 654		19 392	
3 - Subventions et autres concours publics	322 667	0	366 058	0
4 - Reprises sur provisions et dépréciations		0		0
5 - Utilisations des fonds dédiés antérieurs	59 910	1 169	343 005	259 120
TOTAL	1 350 582	496 132	1 657 563	747 323

CHARGES PAR DESTINATION				
1 - Missions sociales	1 022 001	247 031	810 504	290 410
1.1 Réalisées en France	269 921	11 536	153 633	32 578
1.2 Réalisées à l'étranger	752 080	235 495	656 871	257 832
2 - Frais de recherche de fonds	166 196	65 182	126 793	51 192
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	65 182	65 182	51 192	51 192
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	101 014		75 601	
3 - Frais de fonctionnement	158 497	158 497	188 021	111 476
4 - Dotations aux provisions et dépréciations	8 833		211 510	
5 - Impôts sur les bénéfices	4 522		2 134	
6 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	30 334		109 823	1 548
TOTAL	1 390 383	470 710	1 448 785	454 625

CER SIMPLIFIE		
	au 31/12/2024	au 31/12/2023
EMPLOIS PAR DESTINATION		
1 - Missions sociales	247 031	290 410
1.1 Réalisées en France	11 536	32 578
1.2 Réalisées à l'étranger	235 495	257 832
2 - Frais de recherche de fonds	65 182	51 192
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	65 182	51 192
2.2 Frais de recherche d'autres ressources		
3 - Frais de fonctionnement	158 497	111 476
TOTAL DES EMPLOIS	470 710	453 078
4 - Dotations aux provisions et dépréciations		
5 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	0	1 548
TOTAL	470 710	454 626

	au 31/12/2024	au 31/12/2023
RESSOURCES PAR ORIGINE		
1 - Ressources liées à la générosité publique	494 963	488 203
1.1 Cotisations sans contrepartie	8 785	10 360
1.2 Dons, legs et mécénats	486 178	475 569
1.3 Autres ressources liées à la générosité du p	0	2 274
TOTAL DES RESSOURCES	494 963	488 203
2 - Reprises sur provisions et dépréciations	0	0
3 - Utilisations des fonds dédiés de l'exercice	1 169	259 120
TOTAL	496 132	747 323
Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	292 697	
(+) excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	25 421	292 697
(-) investissements ou (+) désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice		
Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	318 118	292 697

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR EMPLOI



En 2024, CAMELEON Association France a consacré 76% de ses dépenses **aux missions sociales** pour un montant de 1 022 K€ (+ 211 K€ par rapport à 2023). Ces dépenses sont majoritairement réalisées aux Philippines ou à destination des Philippines : 74 % pour un total de 752 080 € - en augmentation de 95 K€ par rapport à 2023.

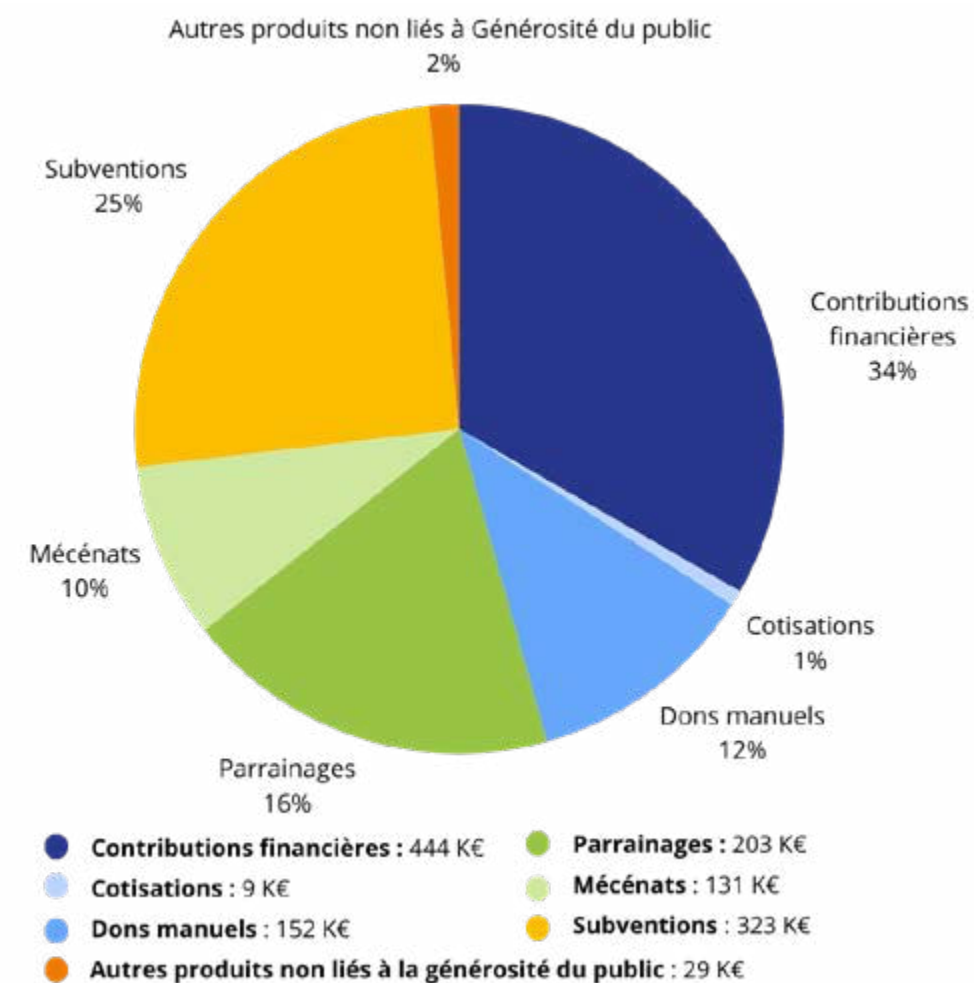
Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 12% des dépenses en 2024 et sont globalement stables en pourcentage par rapport à 2023 (11%). En valeur, elles sont en hausse de 39 K€. Elles se sont élevées à 166 K€ pour des produits (hors utilisation des fonds dédiés) de 1 290 K€.

Les frais de fonctionnement s'élèvent en 2024 à 12% des dépenses soit un ratio qui s'améliore par rapport à l'exercice 2023 (17%). Cette évolution s'explique par l'actualisation des clés de répartition des dépenses transverses pour affiner la ventilation de ces dernières sur les dépenses de missions sociales et de collecte. En valeur, les frais de fonctionnement se chiffrent à 158 K€ contre 111 K€ en 2023 (+ 47 K€).

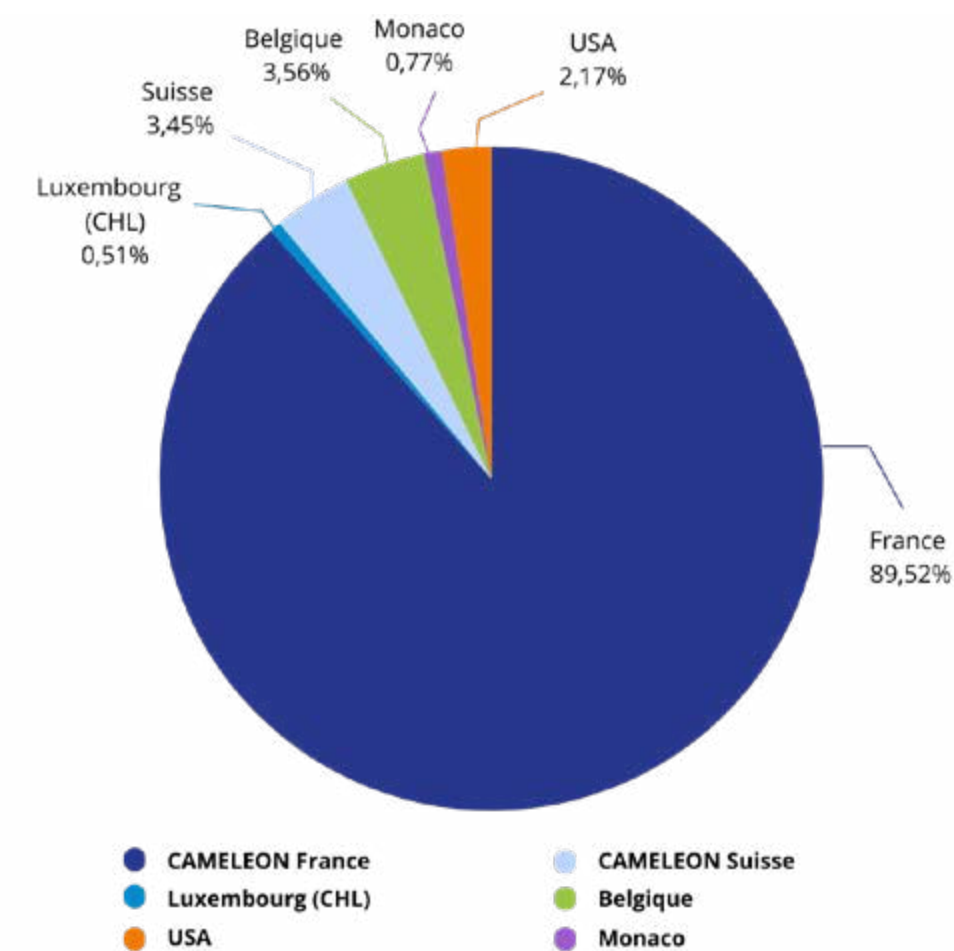
RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS PAR NATURE

Les fonds collectés en 2024 s'élèvent à 1 291 K€, soit une relative stabilité par rapport à l'année 2023 (1 314 K€). Ils sont majoritairement composés des contributions financières (34%), des subventions (25%), des parrainages (16%) et des dons manuels (12%).

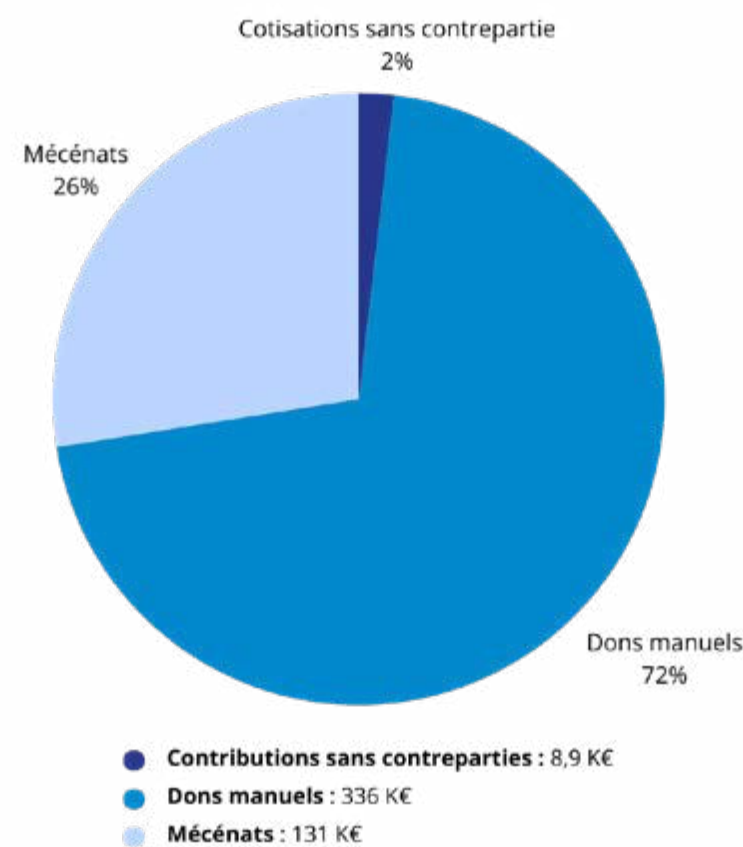
Le poids des contributions financières s'accroît (27% en 2023 : + 7 points) comme celui des subventions (+ 3 points). La part des parrainages reste stable (15 % en 2023).



RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS PAR PAYS

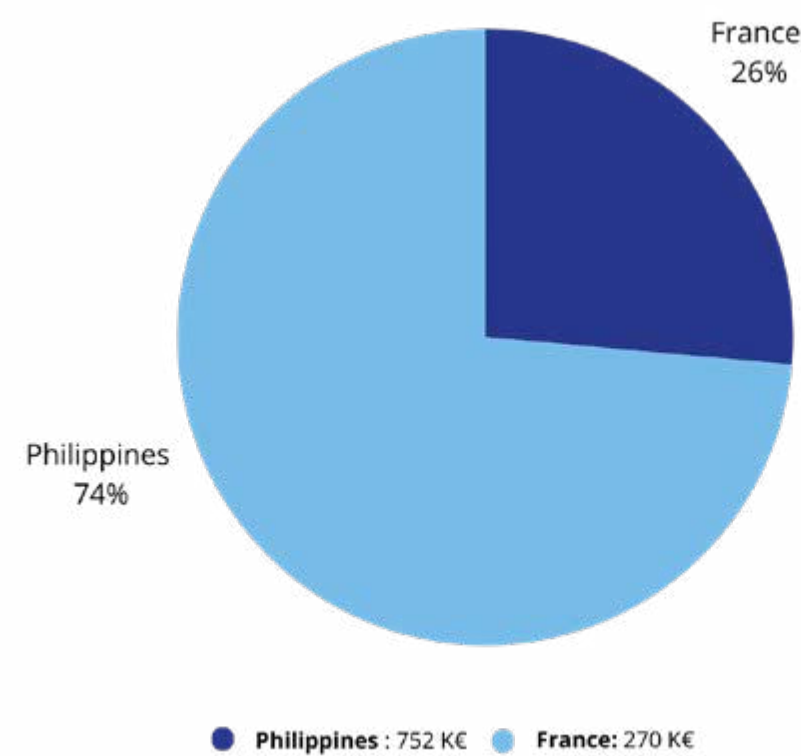


RESSOURCES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC PAR ORIGINE



On peut remarquer que les fonds issus de la générosité du public sont majoritairement issus de dons manuels correspondant aux parrainages et aux autres dons. Ils représentent 72% des ressources et sont stables en pourcentage par rapport à l'exercice 2023. L'autre principale ressource provient du Mécénat (26%). Le CER présente en 2024 un excédent de la générosité du public de 318 K€.

DÉPENSES DES MISSIONS SOCIALES PAR PAYS



CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

La valorisation des contributions volontaires en nature se décompose comme suit et se retrouve dans les comptes hors bilan :

- personnel bénévole : 68 893 €
- mise à disposition gratuite de prestations : 344 385 €
- secours en nature : 1 150 €

Valorisation des heures bénévoles :
3 483 heures correspondant à des missions réalisées en France et aux Philippines valorisées en fonction d'un taux horaire applicable (allant de 17€ à 34€).

La mise à disposition gratuite de prestations regroupe du mécénat de compétences en informatique, conseil juridique, transport et communication.

Le secours en nature correspond à des dons en nature et notamment une ristourne sur l'assurance pour un montant de 450 € et divers matériels envoyés aux Philippines pour un montant de 700 euros.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
	Exercice N - 31/12/2024		Exercice N-1
	TOTAL	dont GP	TOTAL
PRODUITS PAR ORIGINE			
1 - Contributions volontaires liées à la GP	414 428	414 428	218 736
1.1 Bénévolat	68 893	68 893	56 858
1.2 Prestation en nature	344 385	344 385	159 626
1.3 Dons en nature	1 150	1 150	2 252
2 - Contributions volontaires non liées à la GP	0	0	0
2.1 Bénévolat			
2.2 Prestation en nature			
2.3 Dons en nature			
3 - Concours publics en nature	0	0	0
3.1 Prestation en nature			
3. Dons en nature			
TOTAL	414 428	414 428	218 736
CHARGES PAR DESTINATION			
1 - Contributions volontaire aux missions sociales	68 893	68 893	56 858
1.1 Réalisées en France	42 356	42 356	21 802
1.2 Réalisées à l'étranger	26 537	26 537	35 056
2 - Contributions volontaire à la recherche de fonds	0	0	0
2.1 Frais d'appel à la générosité du public			
2.2 Frais de recherche d'autres ressources			
3 - Cotnributions volontaires au fonctionnement	345 535	345 535	161 878
TOTAL	414 428	414 428	218 736
EXCEDENTS OU DEFICITS	0	0	0

MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Notre modèle économique repose sur une diversification de nos sources de financement avec environ 25% de fonds publics, 47% de fonds privés, et 28% provenant des particuliers via les parrainages et les dons. Au total, la très grande majorité de notre budget est assuré par des dons pérennes (parrainages ou soutiens de partenaires privés et bailleurs fidèles). Diversifier l'origine géographique de nos financements aussi bien en Europe qu'à l'International fait également partie de notre stratégie. Les contributions volontaires en nature, notamment le bénévolat et les mécénats de compétences, sont une ressource importante de l'Association.



RAPPORT ANNUEL 2024

www.cameleon-association.org
32 Rue Robert Lindet, 75 015 Paris



© Tous droits réservés - CAMELEON Association
Photos : Shaline Gamala, Charlotte L.