

Stage Communication

Type de contrat : stage conventionné non rémunéré de deux mois

Stage à pourvoir pour : dès que possible

Lieu de travail : 9 rue Bezout, Paris 14^e.

Responsable hiérarchique : Mme Matiada Ngalikpima, Responsable des opérations, des partenariats et de la Communication

L'association :

L'association CAMELEON, créée en 1997 par Laurence Ligier, vient en aide aux jeunes filles victimes d'abus sexuels aux Philippines. L'association les accueille, protège, soigne, scolarise et accompagne dans leur reconstruction personnelle et leur réinsertion. Notre objectif est de les aider à retrouver les gestes de l'enfance et à se construire un avenir. Par ailleurs, CAMELEON mène des actions de prévention et parraine des enfants défavorisés des communautés voisines pour leur donner accès à l'éducation et permettre à leurs familles de sortir de la spirale de la pauvreté. Au total, ce ne sont pas moins de 418 enfants qui sont suivis par l'association et actuellement, plus de 2600 personnes (familles incluses) bénéficient de ces programmes.

En France, quatre salariées et une équipe de bénévoles assurent le pilotage, la promotion des actions de l'association et la recherche de fonds.

www.cameleon-association.org

Contexte du poste :

Dans le cadre de sa stratégie de communication, CAMELEON recherche un stagiaire pour animer et mobiliser le réseau des bénévoles et des sympathisants de l'association.

Description du poste :

Le stagiaire assistera l'équipe de l'association dans les actions de communication :

1. COMMUNICATION

- Gérer le site internet et son actualisation en français et en anglais (avec l'aide de traducteurs bénévoles si besoin)
- Rédiger des articles et actualités pour nos différents supports de communication (newsletter, revue des actualités mensuelles, site internet, etc.)
- Assurer la présence et la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux
- Concevoir des outils de communication et gérer la création graphique
- Assurer la présence et la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux
- Constituer la base de données relations presse

2. EVENEMENTIEL ET VIE ASSOCIATIVE

- Appui à l'animation du réseau de l'association
- Participer à la mobilisation du public et des médias autour de l'organisation des événements.

Formation et expérience souhaitées :

Minimum Bac+3/4 communication, filières universitaires spécialisées

Qualités requises : excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, autonomie et sens des responsabilités, force de proposition et créativité, organisation, intérêt pour le travail associatif.

Compétences requises : Maîtrise des outils informatiques et multimédias (Word, Excel, Internet, réseaux sociaux). Connaissance du logiciel Indesign fortement appréciée, connaissance de Photoshop est un plus. Anglais apprécié (écrit et oral).

Avantage :

Tickets restaurant + remboursement de 50% des frais de transport

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à Maeva Dubois : contact@cameleon-association.org