

Fiche de poste Chargé(e) de Communication et Marketing

Descriptif de l'association CAMELEON

Née en 1997 et aspirant à un monde sans violences sexuelles, CAMELEON développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents.

Aux Philippines, CAMELEON accueille, protège, accompagne et scolarise des jeunes filles, âgées de 5 à 24 ans, victimes de violences sexuelles. De plus pour faire évoluer les mentalités et renforcer la protection de l'Enfance, CAMELEON réalise des actions de sensibilisation et de plaidoyer auprès des populations et autorités, tout en accompagnant l'éducation des enfants et en favorisant le développement socio-économique des familles.

En France, CAMELEON intervient dans des établissements scolaires et périscolaire avec une démarche d'éducation à la citoyenneté pour sensibiliser les élèves aux droits de l'Enfant, à la prévention des violences, à l'égalité filles-garçons et à la solidarité internationale. CAMELEON s'engage aussi auprès des parents et encadrants en proposant des modules de formation afin de mieux aborder et de mieux prévenir les violences sexuelles. Des actions de sensibilisation et de plaidoyer sont également menées dans le but d'éveiller les consciences sur les violences sexuelles auprès du grand public, des institutions et des pouvoirs publics, en particulier dans le contexte confinement / post confinement lié à la crise sanitaire actuelle (risques accrus de violences intrafamiliales et de cyberpédocriminalité).

www.cameleon-association.org

OFFRE/MISSION

Au sein de l'équipe CAMELEON, le (la) Chargé(e) de Communication et Marketing, en lien direct avec la Direction, aura pour principales missions :

- Mettre en œuvre et développer la stratégie de communication de l'Association (interne et externe – dont la communication liée à la collecte), piloter sa mise en œuvre et son suivi en fonction du plan stratégique, plan d'action et du calendrier convenu
- Participer au développement et à la visibilité de l'Association en France et des actions aux Philippines
- Développer les campagnes de dons et de collectes de fonds auprès du grand public dans un but de fidélisation et de recrutement des donateurs
- Optimiser et déployer la communication digitale (Facebook, Tweeter, Instagram, YouTube, LinkedIn, site internet)
- Permettre la diffusion et l'information du public, via les outils de communication (site internet, réseaux sociaux, Newsletter) sur les actions et prises de position de l'Association

MISSIONS PRINCIPALES

➤ Volet Communication

- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication de l'Association
- Conception, organisation d'événements et campagnes de communication (interviews, réunions, forums, ateliers, conférences, remise de prix)
- Pilotage du Media Planning et mise à jour des plans media
- Analyse, optimisation et animation des outils de communication, en particulier communication digitale (réseaux sociaux, site internet, emailings, etc.)
- Amélioration de la charte graphique, identité visuelle/logo, ligne éditoriale
- Avec l'aide des bénévoles et volontaires, rédaction de contenu : présentation officielle, articles de fonds, communiqué de presse, résumé de conférences, webinars, newsletters, etc.
- Relation presse, recherche de partenaires médias et recherche d'une communauté influenceurs pour relayer les campagnes

➤ Volet Marketing

- Participer à la conception et la mise en place des campagnes de communication de collecte et d'appels aux dons et/ou partenariat
- Pilotage et suivi des campagnes (développer des méthodes, outils de support et outils de pilotage adaptés pour les campagnes, optimisation de leur gestion)
- Analyse des résultats
- Développer le marketing digital en prospection et fidélisation
- Création de contenu digital optimisé : IG live, blog, newsletter, emailing, sms, vidéo, de messages publicitaires on & offline : publicité via sites partenaires, spots, optimisation et diffusion des messages
- Réalisation de veille concurrentielle / benchmarking
- Organiser un évènement de collecte annuel
- Amélioration du référencement : SEO / SEA avec le support du prestataire extérieur

PROFIL RECHERCHE

Bac +5 Ecole de commerce, IEP (avec une spécialisation en communication et/ou marketing), Ecole de communication, Diplôme universitaire (master professionnel, MBA...) en communication et/ou marketing

➤ Maîtrise des univers de la communication

Expérience d'au moins 2 ans ayant permis de pratiquer chacun des métiers de la communication ci-dessous :

- Excellentes capacité rédactionnelle (en français et en anglais) et esprit de synthèse
- Capacité à déployer un plan tactique de communication
- Capacité à prendre en main opérationnellement chacun des grands métiers de la communication : rédactionnel, création de supports, community management, suivi de chaîne graphique, relations presse, event, RP, web....
- Compétences de mesure d'impact, quantitative et qualitative, des actions de communication et des sondages

- Vision pertinente de l'image de CAMELEON auprès de différents publics ainsi que des risques et opportunités liés
 - Capacité de conception d'un message presse
 - Excellente capacité d'écoute et de compréhension
 - Capacité à suivre plusieurs dossiers en même temps et à tenir les délais
 - Excellent relationnel et capacité de collaboration en mode projet et en équipe
- Intérêt pour les champs d'intervention de CAMELEON
- Compréhension et intérêt autour des sujets sociétaux, de la mission et du plaidoyer portés par CAMELEON
 - Capacité à identifier les axes et vecteurs à saisir dans le cadre de communications institutionnelles
 - Bonne culture générale, forte curiosité à l'actualité nationale et internationale

CONDITIONS D'EMPLOI

- Contrat à pourvoir à partir de décembre 2020
- Statut non-cadre
- Rémunération selon profil et expérience
- Poste basé au bureau situé au 32 rue Robert Lindet 75015 Paris
- Eventuelle mobilité nationale et internationale pour des missions ponctuelles
- CV et LM à nous faire parvenir

Contactez-nous au **01 43 22 35 92** ou direction@cameleon-association.org