

# JOURNAL ANNUEL 2020

« En cette année si particulière pour nos équipes comme pour nos bénéficiaires, la solidarité a permis de surmonter les obstacles rencontrés. Nous avons pu constater une forte mobilisation, notamment des jeunes et des familles qui se positionnent en leaders au sein de leurs communautés respectives et deviennent à leur tour acteurs du changement dans la lutte contre les violences sexuelles. Aussi, nous sommes convaincus que l'année 2021 sera marquée par l'espoir : celui que les choses changent enfin en matière de protection de l'enfance tant en France qu'aux Philippines. »

## LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### AUX PHILIPPINES



Face à la pandémie mondiale et pour éviter la propagation de la COVID-19, CAMELEON a immédiatement pris des mesures de prévention et de sécurité pour les enfants, les familles et ses équipes. Un plan de gestion de crise a été établi afin de protéger les 70 jeunes filles victimes de violences sexuelles vivant dans nos trois Maisons d'Accueil et les équipes locales.

Nos projets ont convaincu nos bailleurs publics qui ont généreusement renouvelé leurs subventions pour 3 ans : l'Agence Française de Développement (AFD) et le Ministère des affaires étrangères du Luxembourg, avec l'aide de l'ONG Coopération Humanitaire Luxembourg et la Fondation NIF. C'est grâce à la qualité de nos programmes, cohérents avec les Objectifs de Développement Durable que nous pouvons faire évoluer nos actions aux Philippines... Et ainsi aider toujours plus d'enfants.

Fin 2019, le typhon Phanfone et un tremblement de terre ont frappé les Philippines. Grâce au soutien de la Fondation Artelia et de la Voix de l'Enfant, les habitations des familles de nos bénéficiaires détruites ou endommagées ont pu être réparées et rénovées. Par ailleurs, le dortoir d'Iloilo a été complètement restauré ainsi que le toit du gymnase de Passi.

Si les filles sont confinées depuis mars 2020, elles ont bénéficié de nombreuses activités thérapeutiques, sportives, ludiques et scolaires. La rentrée des classes a eu lieu le 5 octobre, au lieu du 7 juin, pour la majorité de nos bénéficiaires, grâce notamment au recrutement de 6 professeurs qui ont donné chaque jour des cours particuliers dans les Maisons d'Accueil, et la mise en place de modules en ligne. Nous sommes également venus en aide aux 62 jeunes filles réintégrées, aux familles et aux 300 enfants que nous parrainons dans les villages et avons permis la continuité pédagogique et le maintien de leur niveau scolaire grâce à un programme en ligne. Le programme Prévention et Plaidoyer est resté particulièrement actif dans ses actions de prévention et de sensibilisation en renforçant notre visibilité via les réseaux sociaux et notre implication dans différents réseaux partenaires avec la participation à des webinars en ligne.

Afin de pouvoir accueillir et protéger 7 nouvelles filles victimes de violences sexuelles lors du confinement, nous avons augmenté la capacité d'accueil de nos Maisons.

Pour remercier les "Héros des Temps Modernes" (soignants, humanitaires, bénévoles, parrains, donateurs, partenaires...), les jeunes filles de CAMELEON ont écrit les paroles d'une [chanson composée par Morgane Imbeaud](#), artiste française engagée et marraine de l'association. Les filles se sont mises en scène pour réaliser un beau clip. Merci à Shaline, Benjamin et Philippe pour leur précieuse aide dans la réalisation de cette vidéo. Les recettes de la vente en ligne du titre ont été reversées à CAMELEON.

Le documentaire [WOMAN](#) et le livre d'Anastasia Mikova et Yann Arthus-Bertrand, donnent la parole aux femmes dans le monde. Parmi ces milliers de voix féminines, celles de deux jeunes filles, Holly et Shaline, et d'une mère, Elsa, toutes anciennes bénéficiaires de CAMELEON, qui témoignent de leur vie de fille et de femme.

### EN FRANCE

Le 16 octobre 2020, [CAMELEON a obtenu le Label IDEAS](#) qui reconnaît la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de notre action. Une belle reconnaissance pour nos équipes ! Ce label témoigne de notre dynamique d'amélioration continue et de notre volonté de développer et consolider nos bonnes pratiques.



Le développement exponentiel de [la Mission Sociale France](#) de CAMELEON s'est véritablement opéré en 2020 avec l'intensification de nos actions écoles et le déploiement de notre triple mission de sensibilisation, prévention et plaidoyer. L'équipe a réalisé 64 interventions en milieu scolaire nous permettant de sensibiliser 1390 enfants et 64 enseignants. Aujourd'hui, l'association est reconnue comme un acteur actif auprès des décideurs politiques et de la société civile sur les questions des droits de l'Enfant, et plus particulièrement les violences sexuelles faites aux mineurs.

A l'occasion des fêtes de fin d'année, nous avons lancé notre [boutique en ligne](#) avec des objets d'artisanat 100% philippins. Nous proposons également des livres, cartes de vœux, goodies et photographies. Tous les profits de la vente des produits aident directement les enfants et les familles.



# PRÉVENIR, GUÉRIR ET CONSTRUIRE

## NOS PROGRAMMES AUX PHILIPPINES

**Sensibilisation et Prévention** - CAMELEON a réalisé 7 itw TV, 22 itw radio et 3 articles ont été publiés dans la presse locale. 2000 étudiants et 135 chefs d'établissement ont été sensibilisés lors de conférences ou ateliers et 300 parents ont été touchés par des campagnes d'information. 4 webinars ont été organisés à destination des autorités publiques et des enseignants sur la gestion des signalements de cas de violences sexuelles. Notre équipe locale a dû faire preuve de créativité pour maintenir les actions de prévention. C'est ainsi que sont nées les vidéos de « Tita Tonya » sur les réseaux sociaux. Ancienne bénéficiaire, elle est aujourd'hui salariée et chargée de prévention pour CAMELEON.

Les 25 Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant de CAMELEON (VCC) et les 25 jeunes Ambassadeurs de la Santé (CYHA) ont continué leurs actions de sensibilisation et de prévention avec des ateliers qui ont permis de sensibiliser 210 jeunes dans 7 villages. Sujets abordés : grossesses précoces, sexualité chez les adolescents, santé mentale et bien-être. Ils ont utilisé les réseaux sociaux avec la création de filtres FB et du hashtag #iCanHearYou pour prévenir les violences sexuelles et inciter les témoins et victimes au signalement.



**Plaidoyer** - Nos efforts portent leurs fruits. Le 1er décembre 2020, la Chambre des Représentants a approuvé le projet de loi visant à élever à 16 ans le seuil d'âge de non-consentement sexuel, qui était fixé à 12 ans. Un projet de loi interdisant les mariages d'enfants a été adopté le 9 novembre 2020 par le Sénat. Ces réussites sont de très belles avancées pour les droits de l'Enfant aux Philippines, ce que nous saluons avec notre réseau partenaire Child Rights Network (CRN).

**Guérison, Réinsertion et Autonomie** - CAMELEON a protégé et réinséré 148 jeunes filles âgées de 5 à 24 ans, victimes de violences sexuelles. Hébergées dans 3 Maisons d'Accueil, nous les avons aidées à travers une approche globale (thérapeutique, pédagogique et juridique) à reprendre confiance en elles et à se construire un avenir. Après un séjour de 4 ans en moyenne en Maison d'Accueil, nous les accompagnons jusqu'à leur réinsertion familiale et/ou leur insertion dans le monde professionnel. En 2020, 16 jeunes filles ont rejoint leur famille. Avec le soutien d'acteurs économiques locaux, 40 jeunes filles ont bénéficié d'ordinateurs ainsi que d'une formation leur permettant de développer des compétences professionnelles et personnelles : travail d'équipe, rigueur, interaction, créativité.

**Éducation et Développement** - CAMELEON a assuré la scolarisation de 315 jeunes (garçons et filles) défavorisés et a donné à leurs familles l'accès aux outils nécessaires pour un développement socio-économique durable en promouvant l'émancipation. Nous avons proposé des formations professionnelles (informatique, couture, hôtellerie, agriculture, pâtisserie...) et des activités génératrices de revenus qui prennent la forme de coopératives gérées par 10 groupes de parents formés et engagés au sein de leur communauté. En réponse à la crise sanitaire, 79 jeunes et adultes se sont mobilisés volontairement pour aider les plus vulnérables au sein des communautés : aide médicale, sécurité, maraudes et distribution alimentaire.

**Accès à l'emploi** - CAMELEON a lancé un nouveau programme qui permet à nos bénéficiaires d'avoir des bases solides pour un meilleur accès à l'emploi, en développant un réseau de partenaires publics ou privés, susceptibles de les accueillir. Ils acquièrent de nouvelles compétences au moyen de stages et formations adaptés à leurs aspirations. Plus tard, en tant que professionnels, ils participeront à la création d'emplois pour les prochains bénéficiaires. En plus d'être des modèles de réussite inspirants, ils seront également des relais.



## NOS PROGRAMMES EN FRANCE

**Prévention** - CAMELEON lutte contre les violences sexuelles faites aux mineurs au travers d'interventions dans les écoles pour sensibiliser aux droits de l'Enfant, à l'égalité filles-garçons, à la prévention des violences, aux dangers du numérique et à la solidarité internationale. La COVID-19 nous a obligés à suspendre nos interventions en milieu scolaire lors du premier confinement. Grâce au soutien de la Voix de l'Enfant et de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), nous avons repris nos actions dès l'automne. Le 20 novembre, à l'occasion de l'anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant, notre concours de dessins a été lancé. Plus de 100 enfants et adolescents ont participé au challenge, en France comme aux Philippines, en illustrant un de leurs droits sur un masque.

**Sensibilisation** - Des campagnes de sensibilisation ont vu le jour, notamment lors d'événements live sur les réseaux sociaux (à retrouver sur notre chaîne YouTube) avec la participation d'experts pour informer et sensibiliser le grand public à la protection de l'enfance, et notamment à la parentalité à l'ère du numérique. CAMELEON a ainsi pu sensibiliser 762 parents et 3900 personnes. Lors de la Journée Européenne du 18 novembre dédiée à « la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels », nous avons reçu sur notre live Thomas Rohmer, spécialiste en protection de l'enfance et numérique. Le financement de la DGCS et de nombreux donateurs à la campagne « *Un Virus qui tue depuis trop longtemps* » nous permettra de réaliser trois clips pédagogiques pour sensibiliser parents et enfants. Le premier disponible sur notre chaîne YouTube porte sur les droits de l'Enfant. Les prochains seront consacrés à la prévention de la violence et des dangers du numérique.



**Plaidoyer** - Forte de son expertise sur le terrain aux Philippines et en France, CAMELEON dialogue avec les décideurs politiques, la société civile et des réseaux d'associations (COGRADE, La Voix de l'Enfant). L'objectif ? Faire évoluer la loi et rompre l'omerta autour des violences sexuelles faites aux enfants. En ce sens, CAMELEON, partenaire de Make.org, a participé à la consultation citoyenne sur la grande cause « Comment protéger les enfants contre toutes les formes de violences ? ». Un autre partenariat a été signé avec Respect Zone, association de prévention positive des cyberviolences et de protection de l'enfance, afin de lutter contre les cyberviolences et la cyberpédocriminalité. Enfin, CAMELEON fera prochainement partie du Collectif pour l'Enfance.

Carte pédagogique © Virginie Maillard

**2021** - Les perspectives de la Mission Sociale France pour cette nouvelle année sont multiples :

- Créer un nouveau module pédagogique sur les cyberviolences et la cyberpédocriminalité pour sensibiliser et prévenir.
- Intensifier nos actions de sensibilisation, prévention et plaidoyer pour toucher le plus grand nombre afin de mieux protéger les enfants et adolescents des violences. Déjà 50 actions écoles sont prévues grâce au Pôle de la Prévention de la Délinquance de la ville d'Aulnay-Sous-Bois.
- Amplifier nos actions de plaidoyer pour l'instauration d'une présomption de non-consentement pour les mineurs de moins de 15 ans victimes de violences sexuelles, et de moins de 18 ans en cas d'inceste.
- Faire valoir nos outils en obtenant l'agrément académique des associations éducatives complémentaires de l'enseignement public de l'académie de Créteil et le label "Pacte pour l'enfance" attribué par le Ministère des Solidarités et de la Santé pour nos actions périscolaires.
- Développer un module de formation en entreprise

## NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES



300 000 personnes sensibilisées aux droits de l'Enfant

2 800 enfants et familles accompagnés

148 jeunes filles victimes de violences sexuelles accompagnées

315 jeunes défavorisés scolarisés

62 nouveaux parrainages scolaires

624 parrainages

Budget 1,5M €

## IMPACT COVID

L'année 2020 a été fortement perturbée par la crise sanitaire liée à la COVID-19. En France, un grand nombre d'interventions de sensibilisation en écoles n'ont pas pu se tenir à cause du confinement. Aux Philippines, plusieurs activités prévues pour nos bénéficiaires ont été annulées ou reportées, notamment la rentrée des classes ou les actions dans les villages. Toutefois, l'implication engagée de nos équipes et de nos partenaires nous a permis de maintenir nos programmes en s'adaptant aux contraintes de la crise sanitaire. Aux Philippines, favorisé par les confinements, le phénomène de viols commandés à distance a pris de l'ampleur faisant augmenter le nombre de victimes de violences sexuelles sur le territoire. En France, le bilan est hélas tout aussi alarmant. Le 119, numéro du Service National d'Accueil Téléphonique pour l'Enfance en Danger, a enregistré une hausse de 56,2 % du nombre d'appels reçus au printemps dernier. Face aux effets néfastes du confinement qui a encore plus exposé les enfants aux violences intrafamiliales et à la cyberpédocriminalité, CAMELEON a multiplié ses actions de sensibilisation, de prévention et de plaidoyer. La solidarité nous a montré qu'elle était capable de grandes réalisations. CAMELEON en a été témoin et salue les projets et les initiatives qui nous ont permis de continuer de protéger les enfants victimes de violences sexuelles et de renforcer nos actions de prévention.

## COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS

En collaboration avec Jay Sampaguita et Sybarite Handpoke, deux tatoueurs expérimentés dans le tatouage tribal traditionnel philippin, nous avons organisé l'événement solidaire **"Tattoo Flash"** le 9 février à Paris. 2510 euros ont été reversés à CAMELEON.

Sensibles aux violences sexuelles sur mineurs, 6 étudiants en Master Entrepreneurat à l'IPAG Business School, ont lancé une campagne de crowdfunding **"Les Petits Caméléons"** du 15 février au 15 mars 2020. 909 euros ont été collectés.

CAMELEON comptabilise sa 6ème participation à **la Course des Héros**. Le grand rassemblement en présentiel étant annulé, la course était connectée et nous avons donné rendez-vous à nos coureurs, équipes et bénévoles dans un parc parisien pour remercier les Héros d'avoir collecté 4295 euros. Course, pique-nique, bavardages et bonne humeur étaient au programme.

**Paris 8** est un réseau de parfumerie luxembourgeois engagé et solidaire. Dans le contexte de la COVID-19, 250 masques en tissu conçus par Couture4Cameleon ont été vendus dans 8 boutiques du groupe. L'intégralité des recettes, soit 1450 euros, a été reversée à CAMELEON.

Merci à Frédéric Bousquet, Loup-Denis Elion, Virginie Guilhaume et Karima Chamy pour leur engagement. Ils ont su relever les défis de **BOYARD LAND** sur France 2 avec courage et humour. Nous avons gagné 10 521 euros.

CAMELEON a participé à l'opération **"Les Grands Petits Pas"**

des jus de fruits Innocent qui donne un coup de pouce à des projets solidaires. Cette opération a permis de cofinancer un clip de prévention à destination des parents sur les risques liés aux cyberviolences.

**CLARINS** a créé un nouveau produit-partage : la Crème Jeunesse des Mains customisée par la journaliste Laura Tenoudji. Une partie des recettes a été reversée aux associations soutenues par le Prix Clarins pour l'Enfance, dont 1400 euros pour CAMELEON.



**Las Chicas**, un collectif créé par 4 jeunes filles belges âgées de 13 à 15 ans pour soutenir des projets humanitaires à travers la vente d'artisanat de couture, a collecté 1000 euros au profit de CAMELEON pour acheter du matériel sportif pour les enfants aux Philippines.

CAMELEON a participé au documentaire **"Pédophiles, sur la trace des prédateurs"**, diffusé sur M6 le 15 mars 2020, dans son émission "Enquête exclusive". Il dénonce un phénomène en pleine expansion aux Philippines comme en France : la pédocriminalité 2.0. Tourné en partie aux Philippines, épicerie mondiale du « live streaming », ce documentaire met en avant l'une des jeunes filles de CAMELEON qui a accepté de témoigner, ainsi que Laurence LIGIER qui évoque l'impact du traumatisme subi et le difficile parcours de reconstruction des victimes.

Nos jeunes bénéficiaires victimes de violences sexuelles ont écrit des poèmes dénonçant les violences faites aux enfants à l'occasion de la Journée internationale de la fille, le 11 octobre. Notre partenaire hollandais, **Voice Global**, a souhaité faire entendre leurs voix en publiant leurs écrits sur son site.

# MERCI !

## L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES AU SERVICE DES ENFANTS

CAMELEON remercie les bénévoles qui se sont mobilisés tout au long de l'année.

- **PHILIPPINES (2952 heures de bénévolat) - 66 volontaires locaux et 11 volontaires internationaux** se sont relayés sur des missions de plaidoyer, sport, animation, santé et hôtellerie, informatique.
- **FRANCE (3096 heures de bénévolat) - 44 bénévoles** (ainsi que les 11 membres du Conseil d'Administration et ceux du Comité d'Audit)

CAMELEON tient à souligner l'engagement exceptionnel d'**Oriane**, de **Coralie** et de **Céline**, fidèles marraines et bénévoles de l'association que nous remercions de tout cœur. Au travers de "**Boo-Boo**", Oriane vend en Thaïlande des accessoires faits-main pour enfants pensés pour les parents. Marraine d'une jeune fille, elle fait le choix de reverser systématiquement une partie de ses bénéfices à l'association.

Céline à la tête de "**Couture4Cameleon**" propose des créations uniques à base de tissus japonais. Durant la pandémie, elle a confectionné et vendu un grand nombre de masques au profit de CAMELEON, notamment dans les parfumeries Paris 8.

Coralie organise en Belgique à travers **Dance4Children** des événements de sport et danse, et elle a convaincu ses collègues de travail de parrainer des enfants de CAMELEON.

## DU NOUVEAU À CAMELEON

En 2020, l'équipe France s'est agrandie !

Avec une nouvelle Directrice des Opérations, Charlotte Pietri, ancienne avocate bénévole, nous avons créé deux nouveaux postes au bureau parisien : Chargée de Communication & Marketing et Chargée de Gestion Administrative & Financière.

Nous tenons à remercier les salariés Jean-Baptiste, Sandy, Thomas ainsi que les services civiques Marion, Anaëlle, Ellyne, Gillian, Marjorie, Leo pour leurs contributions respectives à la mission de CAMELEON en 2020.



Bienvenue et un grand merci aux salariées, stagiaires et volontaires en service civique engagés en 2021 : Laurence Ligier, Charlotte Pietri, Charlotte Bayart, Socheata Sim, Adeline Sfiligoj, Clémence Didier, Cassandra Normand, Audrey Chazal, Tatiana Maniez, Anna Vidal et Leanna Porcher.

## LES SOUTIENS DE CAMELEON

**LES ÉQUIPES** - Merci aux 51 salariés de CAMELEON Philippines, aux salariés et services civiques de CAMELEON France, aux membres des Conseils d'Administration France et Philippines, ainsi qu'aux antennes CAMELEON Suisse et CAMELEON Luxembourg/CHL pour le travail réalisé cette année.

**LES PARRAINS ET LES DONATEURS** - Nous remercions aussi de tout cœur les 500 parrains-marraines et les 54 donateurs qui nous soutiennent et apportent leur généreuse contribution pour protéger et accompagner les enfants victimes de violences sexuelles.

**LES PARTENAIRES** - C'est chaleureusement que nous remercions nos mécènes et partenaires qui nous font confiance car c'est avec eux que nous menons nos combats : A Chacun son Everest, API & YOU, Apprentis d'Auteuil, Avenir Focus, Agence AXA Benoit Noël, Agence Française de Développement, Ambassade de France aux Philippines, Boo-Boo, Cabinet d'avocat Jeantet, Cabinet d'avocat McDermott, Capgemini, CDC Développement solidaire, CLARINS, COGRADE, Cocktail Scandinave, Collectif pour l'Enfance, Coopération Humanitaire Luxembourg, Couture4Cameleon, Dance4Children, Delta Trailers, DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale), Eliza les ailes du voyage, ENACR, Fondation 154, Fondation Air France, Fondation Amanjaya, Fondation ARTELIA, Fondation BNP Paribas, Fondation Engagés Solidaires, Fondation ENGIE, Fondation NIF, Fondation Ombrie, Fondation Puresentiel, Fondation Raja-Danièle Marcovici, Fondation Roi Baudouin, Fonds l'Oréal pour les Femmes, Fonds Meyer Louis-Dreyfus, Enfants Del Mon, International Impact, La Petite Manille, La Voix de l'Enfant, Le Grand Chalon, Les grands petits pas Innocent, Make.org, Madonna University, Ministère des affaires étrangères du Luxembourg, Ministère des Solidarités et de la Santé, Optique Caméléon, Paris 8, Région Ile-de-France, Respect Zone, Social Brain, Unis-cité, Wavestone, Zonta Club Paris Port Royal Concorde.

## ET EN 2021 ?

Nous avons besoin de votre soutien pour que l'année 2021 soit plus colorée pour les enfants. Les défis vont être nombreux ; vos dons et votre engagement sont essentiels afin de permettre à l'association de grandir, de contribuer à faire évoluer la loi pour mieux protéger les enfants victimes de violences sexuelles et casser le cycle de la violence, tant en France qu'aux Philippines. En 2021, CAMELEON hébergera 30 nouvelles jeunes filles au sein de nos Maisons d'Accueil et 25 nouveaux bénéficiaires (garçons et filles) seront parrainés dans les villages. Nous sommes déjà à la recherche de 55 nouveaux parrains et marraines.



*« Reconnue pour son efficacité et forte de son savoir-faire depuis plus de 24 ans, l'association CAMELEON oeuvre sans relâche auprès des pouvoirs publics et des partenaires privés pour améliorer la prévention des violences sexuelles et la prise en charge des victimes, dans le but de faire primer l'intérêt supérieur de l'enfant. Merci d'être à nos côtés. »*

Laurence LIGIER,  
Fondatrice Directrice