



# 2020

# RAPPORT ANNUEL

---

## 3

### EDITO

## 4-12

### GOUVERNANCE ET BONNES PRATIQUES

- 5-6 Notre implantation dans le monde et notre gouvernance à l'international
- 7-9 Notre gouvernance en France
- 10-12 Notre identité

## 13-37

### LES RÉALISATIONS

- 14 Impact de la COVID-19
- 15 Les temps forts 2020
- 16-21 Nos actions en France
- 22-32 Nos actions aux Philippines
  - 33 Réponse d'urgence à la crise COVID-19
  - 34 Réponse d'urgence aux catastrophes naturelles
- 35-37 Notre impact aux Philippines et en France

## 38-43

### LES MOYENS MIS EN OEUVRE

- 39-41 Richesse humaine
- 42 Nos mécènes et partenaires
- 43 Soutiens et ressources engagées

## 44-46

### PERSPECTIVES 2021

- 45 Nos principaux enjeux et nouveaux projets aux Philippines
- 46 Nos principaux enjeux et nouveaux projets en France

## 47-58

### RAPPORT FINANCIER RAPPORT DE GESTION

- 48 Le mot de la Trésorière
- 49 Bilan 2020
- 50 Compte de résultats 2020
- 51-53 CROD et CER 2020
- 54 Valorisation des contributions volontaires en nature
- 55-56 Répartition des fonds collectés
- 57 Subventions et contributions financières
- 58 Répartition des dépenses aux Philippines



CAMELEON France obtient le label IDEAS. Il atteste de la qualité des pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation.

## Laurence Ligier

Fondatrice et Directrice



Chers Amis,

L'année 2020 et les derniers mois ont été rythmés par la crise sanitaire de la Covid-19. Les conséquences sont dramatiques au niveau mondial, accentuant la précarité des plus démunis, les problèmes de santé physique et mentale, l'insécurité, les violences sur les femmes et les enfants. Alors que le phénomène de l'exploitation sexuelle en ligne des enfants prend toujours plus d'ampleur aux Philippines, la France observe une hausse de 26% des cas de cyberharcèlement. Le constat est sans appel. Dans un monde où les violences sexuelles sont insidieuses, banalisées, taboues et rarement punies, nourries par la culture du silence liée à l'ignorance, la peur, la honte ou le déni, il est urgent d'agir.

Depuis 24 ans, les enfants sont au cœur de la mission de CAMELEON qui aspire à un monde sans violences sexuelles, dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits, et où les adultes sont responsables et bienveillants à leur égard. C'est pour la qualité de nos pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et de pilotage de notre action que nous avons fièrement reçu en octobre le label IDEAS. Il témoigne de notre dynamique d'amélioration continue et de

notre volonté de développer et consolider nos bonnes pratiques. Il souligne également un engagement sociétal de qualité. Ainsi, malgré les difficultés liées à la pandémie et aux catastrophes naturelles, les équipes salariées terrain et siège, ainsi que les bénévoles, sont restés très engagés et se sont mobilisés tout au long de l'année pour assurer la continuité de nos programmes. Objectif ultime : protéger les enfants des violences dans un contexte d'insécurité croissante. CAMELEON a été acteur d'une chaîne de solidarité incroyable en France et au-delà des frontières, et témoin d'un véritable élan de générosité. Parrains-marraines, ambassadeurs, mécènes, bailleurs, partenaires, bénévoles et bénéficiaires, vous avez été nombreux à nous rejoindre, à réitérer votre soutien en toute confiance, à être sensibles à notre mission, en portant les valeurs et l'éthique qui nous sont chères. Des efforts qui ne sont pas vains. CAMELEON se réjouit et se félicite d'observer les politiques, en France et aux Philippines, s'emparer enfin du sujet de la protection de l'Enfance. De nouvelles dispositions législatives relatives aux violences sexuelles sur mineurs ont récemment été prises afin de mieux protéger les enfants. Très sincèrement, je tiens à tous vous remercier pour votre engagement à nos côtés. Le combat continue car encore trop d'enfants en France et dans le monde, sont victimes de violences sexuelles, notamment d'inceste et de cyberpédocriminalité.

## Jean-Pierre Jolivot

Président



Les missions que nous conduisons grâce à votre fidèle soutien répondent à un besoin malheureusement plus croissant.

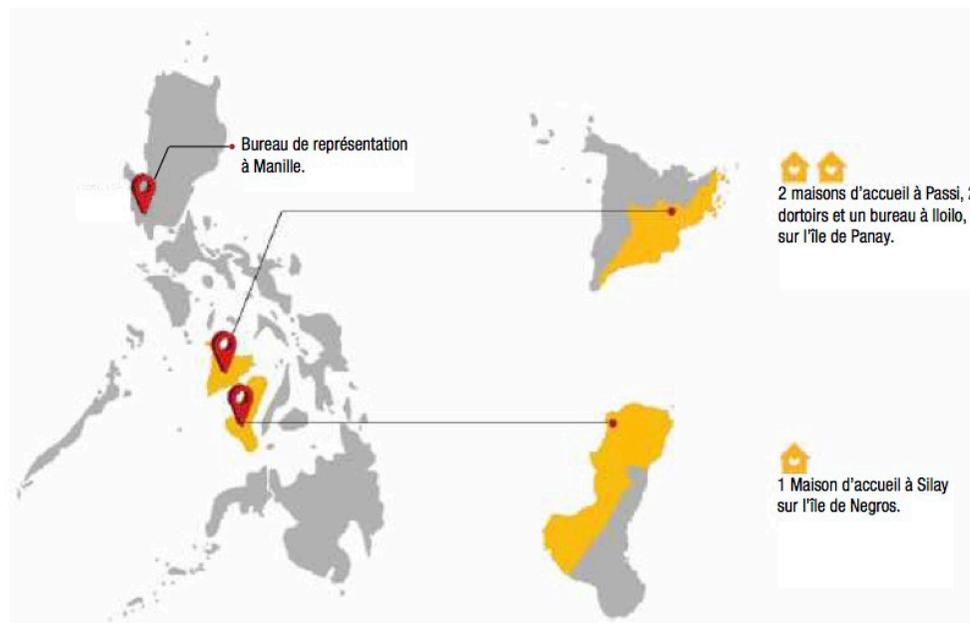
Ce rapport annuel vous le démontrera s'il en est besoin. La vulnérabilité des enfants s'est encore accrue aux Philippines où la Covid-19, la précarité et les cyberviolences se combinent pour cibler les plus vulnérables qui sont, de surcroît aujourd'hui, privés d'enseignement. Vous nous avez parfois interpellés pour que, en œuvrant plus près de nous, CAMELEON contribue à freiner les violences faites aux enfants sur notre territoire. Nous avons désormais les équipes, des outils et la reconnaissance de la qualité de nos actions qui nous permettent d'intervenir en France en milieu scolaire et périscolaire dans un but de prévention et de formation. Encouragés par nos résultats, nous allons poursuivre ces deux axes d'actions qui ont la même motivation. Par ailleurs, en cas d'urgence due à une catastrophe, nous saurons nous mobiliser pour aider les plus démunis comme nous avons dû parfois le faire. Marraines et parrains, partenaires, donateurs et bénévoles, je vous remercie d'avoir permis la réalisation de ces actions et de l'espoir que vous avez si souvent redonné aux bénéficiaires de CAMELEON.

# GOUVERNANCE ET BONNES PRATIQUES

A group of people, including children and adults, are walking across a narrow bamboo bridge in a park. The bridge is made of several parallel bamboo poles supported by wooden posts. The people are seen from behind, with their arms raised, suggesting a fun or challenging activity. The background is filled with lush green trees and a building with a green roof. The overall scene is bright and sunny.

# NOTRE IMPLANTATION DANS LE MONDE ET NOTRE GOUVERNANCE À L'INTERNATIONAL

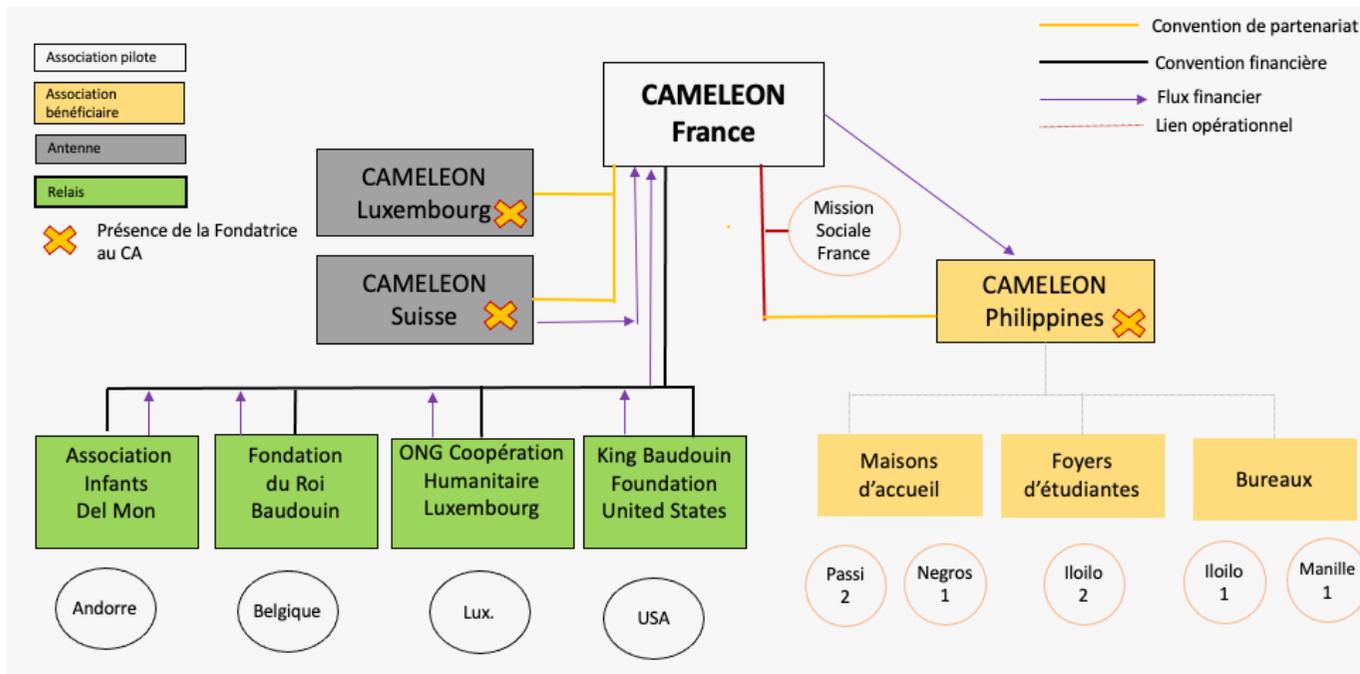
CAMELEON héberge des jeunes filles victimes de violences sexuelles dans trois Maisons d'Accueil sur les îles de Panay et de Negros. Celles-ci sont originaires de plusieurs localités des Visayas occidentales (région VI).



## Le réseau CAMELEON

L'association CAMELEON France pilote et anime un réseau international d'antennes et de relais CAMELEON. CAMELEON France compte aujourd'hui trois antennes : CAMELEON Philippines, CAMELEON Suisse et CAMELEON Luxembourg. CAMELEON s'appuie également sur des organisations partenaires qui sont ses relais à l'international et contribuent à soutenir financièrement ses programmes : La Fondation du Roi Baudouin en Belgique, The King Baudouin Foundation United States aux Etats-Unis, L'Association Enfants Del Mon en Andorre et l'ONG Coopération Humanitaire Luxembourg au Luxembourg.

# NOTRE IMPLANTATION DANS LE MONDE ET NOTRE GOUVERNANCE À L'INTERNATIONAL



## Antenne Luxembourg

Présidente : Véronique Hoffeld

Trésorier : Claude Favre

Membre active : Jennifer Beaulieu

## Antenne Suisse

Responsable communication et événementiel : Géraldine Ortega

Responsable des parrainages : Laure Delvallez

Responsable partenariats : Cédric Brem

## Antenne Philippines

Président : Jose Cochingyan

Vice-Président : Bernard Poplimont

Vice-Président des affaires externes : Christopher Montaño

Trésorier : Ricardo Andrada

Secrétaire : Ida Siason

Membres actifs : Laurence Ligier, Daniel Johannot, Sandra Cacho, Feli Sustento, Mycel Yusay, Pauline Alfuate

## Nos mécanismes de gouvernance

Afin de permettre la cohérence et la cohésion des différentes antennes CAMELEON :

- Présence de **Laurence Ligier**, en sa qualité de Fondatrice et Directrice de CAMELEON France, aux Conseils d'Administration étrangers (Philippines, Suisse et Luxembourg)
- Réunion annuelle du Comité International de CAMELEON avec les présidents et/ou membres des Conseils d'Administration étrangers

## Entre CAMELEON France et CAMELEON Philippines

- Définition des projets en collaboration avec CAMELEON Philippines
- Soutien financier et technique des activités menées aux Philippines
- Suivi des programmes, projets et parrainages depuis la France
- Suivi et contrôle des dépenses engagées
- Expertise conseil
- Evaluation et études d'impact

# NOTRE GOUVERNANCE EN FRANCE

## Nos bonnes pratiques

**La Fondatrice :** Laurence Ligier  
Directrice Générale salariée de CAMELEON France

### Le bureau et les administrateurs

Président : Jean-Pierre Jolivot  
Vice-présidente : Florence Provendier  
Secrétaire : Violaine Metman Montmarche  
Secrétaire adjointe : Mathilde Magnien  
Trésorière : Noëlle Couget  
Les membres actifs : Marguerite Chevat, Marc Eyer, Catherine Renard

### Le Comité d'Audit

Il a été mis en place en 2020. Il est composé d'une administratrice (Noëlle Couget) et de deux membres actifs externes (Gilles Evrard et François Lancon). Il est le gardien des bonnes pratiques et a pour mission de vérifier la réalité du contrôle interne. Il établit pour le Conseil d'Administration un rapport annuel sur le contrôle réalisé et sur les évolutions qu'il propose.



### Des axes stratégiques définis, en cohérence avec notre modèle économique.

Un plan stratégique triennal a été défini par la Gouvernance pour la période 2019-2021 autour de 3 axes :

- Pérennité institutionnelle et financière de l'association
- Développement de la mission sociale France
- Visibilité de CAMELEON

Chaque année, notre plan d'action découle du plan stratégique mis en œuvre par les équipes opérationnelles, sous le contrôle et le suivi du Conseil d'Administration. Notre modèle économique repose sur une diversification des sources de financement avec environ 50% de fonds publics et 50% de fonds privés (dont 30% provenant de particuliers via les parrainages, les dons ou lors d'événements). Ces ressources sont dédiées à l'action auprès des enfants et dans la lutte contre les violences sexuelles (voir ci-après notre CER).

### Notre Charte de Déontologie

Notre Charte de Déontologie a été adoptée lors de l'Assemblée Générale du 25 juillet 2020. L'engagement des parties prenantes (chaque membre de l'association ou toute autre personne pouvant intervenir au nom de CAMELEON) est conditionné au respect et à la signature de cette charte qui a pour objet :

- Rappel de notre vision et nos valeurs
- Description de notre projet associatif avec nos missions aux Philippines et en France
- Identification et relations des parties prenantes

# NOTRE GOUVERNANCE EN FRANCE

## Nos bonnes pratiques

**LABELLISATION IDEAS** - Le 16 octobre 2020, CAMELEON a obtenu le Label IDEAS qui reconnaît la qualité de nos pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et de pilotage de l'action. Ce Label est attribué par un comité indépendant et s'appuie sur une analyse approfondie et des contrôles externes effectués par des professionnels sur 90 bonnes pratiques. Il témoigne de notre dynamique d'amélioration continue et de notre volonté de développer et consolider nos bonnes pratiques. Il souligne un engagement sociétal de qualité. L'éligibilité au label s'apprécie selon la typologie des critères suivants :

### GOVERNANCE

- Fondamentaux associatifs définis
  - Gouvernance performante
- Gestion désintéressée et transparente
  - Stratégie à moyen terme
  - Gestion des risques dynamique
  - Gestion des richesses humaines
- Respect des financeurs et partenaires
  - Communication transparente

### FINANCES

- Comptabilité fidèle
- Information financière de qualité
- Gestion budgétaire performante

### PILOTAGE ET EVALUATION

- Un système complet de pilotage
  - Des outils de pilotage
  - Des mesures et évaluations



### Gestion des risques, audit et contrôle

#### **Nos politiques et procédures internes sont issues de la cartographie des risques**

Afin de pouvoir maîtriser les risques et assurer le fonctionnement durable de l'association, CAMELEON a élaboré une cartographie des risques aboutissant à une politique de prévention et de réduction des risques. Cette démarche vient en complément des différents dispositifs existants de contrôle et d'évaluation internes et externes. Ont notamment été adoptées une politique de protection des bénéficiaires contre l'exploitation, les abus et le harcèlement sexuel, une charte de prévention et de gestion du sexisme, du harcèlement et de la discrimination ainsi qu'une procédure interne de recueil des signalements.

#### **Mise en place d'un comité d'Audit en 2020**

- Gardien des bonnes pratiques
- Assure un contrôle périodique et une veille active (respect des procédures, des règles de gouvernance, audit du contrôle de gestion, étude des comptes)
- Vérifie la conformité des activités avec le projet associatif et les principes de la charte de déontologie
- Contrôle de la mise en œuvre des actions de prévention et de réduction des risques
- Suivi de la réalisation du plan stratégique et de la bonne affectation des fonds aux projets

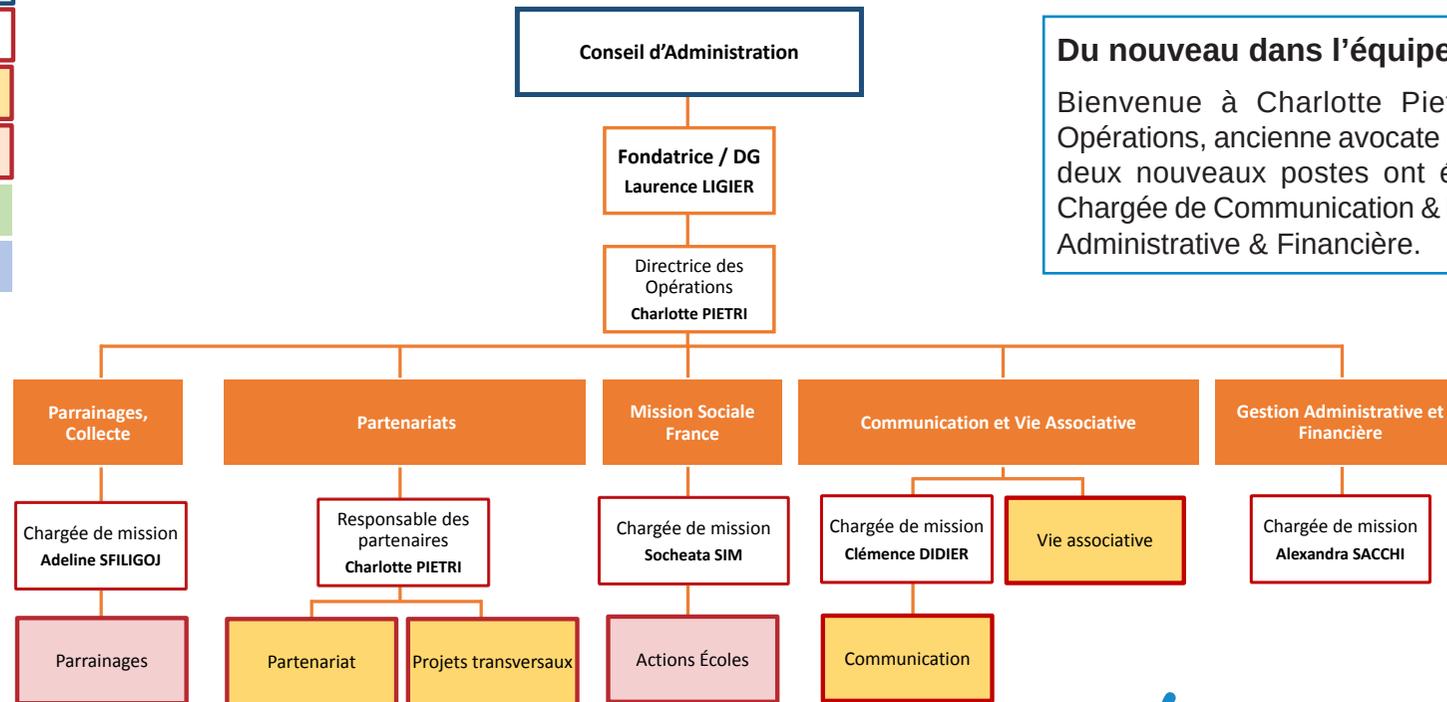
#### **Les autres moyens d'audit et de contrôle**

- Évaluation externe et études d'impact social par des cabinets externes.
- Audit annuel externe et certification des comptes par le Commissaire aux Comptes.
- Missions de suivi terrain aux Philippines par le Président et la Directrice Générale de CAMELEON France.
- Remise des rapports intermédiaires et finaux à chaque partenaire et bailleur.
- Suivi des partenaires et des parrains qui viennent sur le terrain vérifier l'efficacité de la gestion des fonds et constater les résultats et l'impact sur les bénéficiaires.

# NOTRE GOUVERNANCE EN FRANCE

## L'équipe opérationnelle

8 Administrateurs
6 Salariées
3 Services civiques
2 Stagiaires
40 Bénévoles
7 Mécénats de compétence



### Du nouveau dans l'équipe

Bienvenue à Charlotte Pietri la nouvelle Directrice des Opérations, ancienne avocate et bénévole terrain, avec laquelle deux nouveaux postes ont été créés au bureau parisien : Chargée de Communication & Marketing et Chargée de Gestion Administrative & Financière.

### L'équipe 2020

Fondatrice et Directrice : Laurence Ligier

Directeur/trice des Opérations : Charlotte Pietri succédant à Sandy Jaunet et Jean-Baptiste Jourdan

Chargée de gestion administrative et financière : Charlotte Bayart

Chargée de mission prévention, sensibilisation et plaidoyer : Socheata Sim

Chargée de mission parrainages et collecte : Adeline Sfiligoj

Chargé de Communication et Vie Associative : Thomas Debin

Service Civique Partenariats : Anaëlle Toutounji puis Marjorie Mensah, Audrey Chazal, Gillian Gedeon

Service Civique Projets Transversaux : Léo Gary

Service Civique Vie associative : Marion Cavalli puis Anna Vidal

Service Civique Communication : Ellyne Planchet

Stagiaire parrainages : Soline Germond

Stagiaire actions écoles : Cassandra Normand

« L'année 2020 est le point de départ d'une nouvelle aventure de vie en rejoignant la belle famille CAMELEON (et ses enfants) : après 6 mois passés aux Philippines, au contact des bénéficiaires et des équipes locales, j'ai eu la chance de pouvoir agir plus directement aux côtés de Laurence Ligier, en France, en occupant désormais le poste de Directrice des Opérations. Après avoir passé seulement quelques mois avec les salariés, les stagiaires, les volontaires et les bénévoles, j'ai pu constater l'implication, l'investissement et le travail de chacune et de chacun. Cette mobilisation exceptionnelle a porté ses fruits en 2020, et s'intensifie en 2021. Détermination, engagement, solidarité, union et cohésion - tels sont les maîtres mots des équipes CAMELEON France, pour protéger et sauver toujours plus d'enfants. »

Charlotte Pietri, Directrice des Opérations

# NOTRE IDENTITÉ

## Notre vision et nos valeurs

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles.

### PROBITÉ

### DIGNITÉ

Sur le terrain, CAMELEON permet aux enfants victimes de violences sexuelles, touchés dans leur intégrité et leur intimité, de reconquérir leur dignité et de la préserver.

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DE L'ENFANT

L'INDÉPENDANCE

EFFICACITÉ

### RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT

CAMELEON encourage chacun de ses bénéficiaires, enfants, familles ou communautés, à devenir responsables et acteurs engagés de demain afin de protéger l'enfance. CAMELEON s'engage vis-à-vis de ses bénéficiaires ainsi que chaque membre, donateur, partenaire, ou sympathisant de l'association à poursuivre son action dans le respect de ses valeurs.

ETHIQUE

### COURAGE

Les enfants, qui luttent contre leurs agresseurs et pour le respect de leurs droits, font preuve d'un courage sans égal. Le courage est aussi celui des personnes qui ont fait le choix de s'engager auprès de CAMELEON.

RESPECT DE LA POPULATION ET DE LA CULTURE LOCALE

QUALITÉ

TRANSPARENCE ET RIGUEUR

**Développer une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents.**

CAMELEON a été fondée par Laurence Ligier en 1997 aux Philippines, puis en 1998 en France, dans le but de **venir en aide aux enfants maltraités et issus de milieux défavorisés.**

**PROTÉGER ET SOUTENIR** les victimes de violences sexuelles aux Philippines en les accompagnant avec leurs familles sur la voie de la résilience.

**FAVORISER** l'autonomie des bénéficiaires et le développement socio-économique des familles dans leurs communautés.

**FORMER ET ACCOMPAGNER** les bénéficiaires pour qu'ils s'engagent comme porte-parole et soutiens actifs de l'association.

**SENSIBILISER** le grand public, notamment les jeunes aux Philippines et en France, afin de promouvoir les droits de l'Enfant et de libérer la parole sur les violences sexuelles.

**PLAIDOYER** auprès des institutions et des médias afin de militer pour que les droits de l'Enfant et la lutte contre les violences sexuelles soient une des priorités politiques au niveau local, national et international.



# NOTRE IDENTITÉ

## Notre mission

### Notre promesse

En passant d'un milieu hostile à un cadre de vie bienveillant et sécurisé, les enfants se transforment au fil des années. Comme notre CAMELEON multicolore, ils avancent lentement mais sûrement, en hésitant, en basculant parfois mais sans jamais tomber.

Nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes pour les aider à dépasser leur traumatisme, et en faire une force pour se reconstruire. Nous leur offrons le cocon nécessaire pour préparer leur métamorphose. Nous visons la transformation des esprits et des comportements. Nous travaillons pour faire évoluer la société et changer les mentalités dans le but de protéger l'enfance. Les enfants sont au cœur de l'action : le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.

*« Donnons des couleurs à leurs vies »*

## NOS ODD

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), également nommés Objectifs mondiaux (ou Sustainable Development Goals, SDG en anglais), ont pour objectif de relever les défis urgents auxquels notre monde est confronté sur les plans écologique, politique et économique.

Les États s'engagent à les atteindre au cours de 15 années (2015-2030). Ils portent sur une multitude de domaines allant de la protection de la planète, à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité. Ces objectifs font partie d'un programme de développement visant à aider en priorité les plus vulnérables, en particulier les enfants et les femmes. A travers ses différents programmes, CAMELEON contribue à 7 d'entre eux.



- L'amélioration de l'éducation des enfants, notamment des filles, pour répondre aux objectifs d'égalité entre les sexes grâce à nos programmes Réinsertion & Autonomie et Éducation & Développement.

- Les jeunes filles prises en charge par CAMELEON bénéficient d'un suivi médical et des soins de santé nécessaires à leur bien-être. Elles bénéficient notamment d'un suivi psychologique à travers des thérapies individuelles et de groupe. Elles reçoivent également une éducation à la sexualité. De plus, un groupe de Jeunes Ambassadeurs de la Santé appelé CYHA (CAMELEON Youth Health Advocates) a été créé en 2015 et est également composé de jeunes bénéficiaires, garçons et filles, âgés de 15 à 19 ans qui ont été formés par CAMELEON sur les thématiques de la santé, de la sexualité et de la prévention des grossesses chez les adolescentes.

# NOTRE IDENTITÉ

## Nos ODD et notre RSE

- L'emploi des jeunes (formation professionnelle, création d'activités, etc.) discriminés et issus de milieux défavorisés, en rupture avec la société mais aussi des filles victimes de violences sexuelles qui ont de grandes difficultés à trouver un emploi, marginalisées et stigmatisées par les agressions sexuelles subies au sein de leur communauté.

- La lutte pour la justice sociale, le renforcement des institutions, notamment au bénéfice des populations vivant dans l'extrême pauvreté : plaider, lobbying et campagne d'information à travers les actions de nos Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant, les VCC (Voice of CAMELEON's Children).

- CAMELEON apporte aussi une assistance juridique aux victimes pour qu'elles puissent porter plainte contre leurs agresseurs. Les filles sont accompagnées par des avocats bénévoles et travailleurs sociaux pour le suivi de leurs procès.

- La lutte contre la pauvreté, CAMELEON a développé un programme qui permet de soutenir les familles des bénéficiaires en proposant aux parents des formations professionnelles ainsi que des projets générateurs de revenus.

## NOTRE RSE

En interne, notre association promeut et est engagée dans une démarche de développement durable depuis plusieurs années, en particulier pour :

- respecter les droits de l'Homme,
- développer des relations et conditions de travail responsables,
- développer l'éthique dans les relations avec nos parties prenantes et respecter leur intérêt,
- viser le développement local et l'intérêt général.

# LES RÉALISATIONS

HEROES



# IMPACT DE LA COVID-19



L'année 2020, marquée par la crise de la COVID-19 a bouleversé le monde entier. Aux Philippines, les populations locales doivent toujours combattre le double fléau de la pauvreté et de la pandémie, sans être épargnées des catastrophes naturelles. Favorisé par les confinements successifs, le nombre de victimes de violences sexuelles n'a fait qu'augmenter.

Selon la Police Nationale des Philippines,

**602** cas de viols ont été signalés entre le 17 mars et le 23 mai 2020

En France, plusieurs études et rapports ont fait état de constats tout aussi alarmants. Lors du premier confinement, il y a eu une hausse considérable d'appels au numéro Allô Enfance en Danger – 119.

Ces inquiétudes ont été corroborées notamment par le nombre d'hospitalisations d'enfants de 0 à 5 ans causées par des violences physiques, en augmentation de

**50%**

par rapport aux années précédentes. Plus nombreuses, les violences intrafamiliales ont aussi été plus graves. (Source : CHU de Dijon et le Centre de recherche en épidémiologie et santé des populations Paris-Saclay de l'Inserm)

La pandémie liée au COVID-19 a donc eu des conséquences négatives sur le bien-être, la sécurité et l'accès aux droits des enfants partout dans le monde. Cette crise mondiale a cependant provoqué un véritable élan de solidarité sans précédent. Une vague positive qui laisse entrevoir de l'espoir, celle de la compassion, de la générosité et de la volonté d'agir. A son échelle, CAMELEON en a été témoin. La mobilisation de tous, salariés, volontaires, bénévoles, partenaires et donateurs, a permis à notre association de continuer de protéger les enfants victimes de violences sexuelles et de renforcer nos actions de prévention et sensibilisation. Nos appels d'urgence pour aider les populations les plus démunies ont permis de collecter plus de 20 000 euros de dons pour acheter des denrées alimentaires, des produits d'hygiène (masques, gels) et du matériel pédagogique. Nous avons pu couvrir les frais d'urgences médicales et accorder une prime à notre personnel encadrant.

Vous avez été nombreux à rejoindre notre combat à travers le parrainage pour soutenir l'éducation des enfants.

**62** nouveaux parrainages pour favoriser l'éducation des jeunes en 2020 (36 en 2019). C'est grâce à votre soutien et à votre générosité que tout cela est possible.

« Dès les premières photos, les premières vidéos de ma filleule, j'ai ressenti une immense affection pour cette petite fille. Très rapidement un lien inexplicable s'est tissé entre elle et moi. Je sais que l'association a changé sa vie et que l'argent de nos parrainages lui permet d'être hébergée et soutenue au centre, d'aller à l'école et d'être défendue d'un point de vue juridique ; mais ce que j'ignorais c'est à quel point ma propre vie en serait bouleversée. »

**Cindy Leleux**, marraine belge de 33 ans, depuis août 2020

# LES TEMPS FORTS 2020

**TATTOO FLASH** - En collaboration avec Jay Sampaguita et Sybarite Handpoke, deux tatoueurs expérimentés dans le tatouage tribal traditionnel philippin, nous avons organisé l'événement solidaire "Tattoo Flash" le 9 février à Paris. 2510 euros ont été reversés à CAMELEON.

**LES PETITS CAMELEONS** - Sensibles aux violences sexuelles sur mineurs, 6 étudiants en Master Entrepreneurat à l'IPAG Business School ont lancé une campagne de crowdfunding « Les Petits Caméléons » du 15 février au 15 mars 2020. 909 euros ont été collectés.

**COURSE DES HEROS** - CAMELEON comptabilise sa 6ème participation à la Course des Héros. Au programme, une course connectée et un rendez-vous dans un parc parisien pour remercier les Héros d'avoir collecté 4295 euros. Course, pique-nique, bavardages et bonne humeur étaient au programme.

**CHANSON MORGANE IMBEAUD** - Pour remercier les "Héros des Temps Modernes" (soignants, humanitaires, bénévoles, parrains, donateurs, partenaires...), les jeunes filles de CAMELEON ont écrit les paroles d'une chanson composée par Morgane Imbeaud, artiste française engagée et marraine de l'association. Les recettes de la vente en ligne du titre ont été reversées à CAMELEON.



**SOUTIEN RENOUVELÉ DE NOS PARTENAIRES** - L'Agence Française de Développement (AFD) et le ministère des Affaires étrangères du Luxembourg avec l'aide de l'ONG Coopération Humanitaire Luxembourg et la Fondation NIF ont généreusement

renouvelé leurs subventions pour 3 ans pour faire évoluer nos actions aux Philippines.

**PARIS 8** - Le réseau de parfumerie luxembourgeois engagé et solidaire. Dans le contexte de la COVID-19, 250 masques en tissu conçus par Couture4Cameleon ont été vendus dans 8 boutiques du groupe. L'intégralité des recettes, soit 1450 euros, a été reversée à CAMELEON.

**BOYARD LAND** - Merci à Frédéric Bousquet, Loup-Denis Elion, Virginie Guilhaume et Karima Charmy pour leur engagement. Ils ont su relever les défis de BOYARD LAND sur France 2 avec courage et humour. Nous avons gagné 10 521 euros.

**WOMAN** - Le documentaire WOMAN et le livre d'Anastasia Mikova et Yann Arthus-Bertrand, donnent la parole aux femmes dans le monde. Parmi ces milliers de voix féminines, celles de deux jeunes filles, Holly et Shaline, et d'une mère, Elsa, toutes anciennes bénéficiaires de CAMELEON, témoignent de leur vie de fille et de femme.

**INNOCENT** - CAMELEON a participé à l'opération "Les Grands Petits Pas" des jus de fruits Innocent qui donne un coup de pouce à des projets solidaires. Cette opération a permis de cofinancer un clip de prévention à destination des parents sur les risques liés à Internet et aux réseaux sociaux.

**PRODUIT-PARTAGE** - CLARINS a créé un nouveau produit-partage : la Crème Jeunesse des Mains customisée par la journaliste Laura Tenoudji. Une partie des recettes a été reversée aux associations soutenues par le Prix Clarins pour l'Enfance, dont 1400 euros pour CAMELEON.

**LAS CHICAS** - Un collectif créé par 4 jeunes filles belges âgées de 13 à 15 ans pour soutenir des projets humanitaires à travers la vente d'artisanat de couture a collecté 1000 euros au profit de CAMELEON pour acheter du matériel sportif pour les enfants aux Philippines.

**ENQUÊTE EXCLUSIVE** - CAMELEON a participé au documentaire « Pédophiles, sur la trace des prédateurs », diffusé sur M6 le 15 mars 2020, dans son émission "Enquête exclusive". Tourné en partie aux Philippines, épice mondiale du « live streaming », ce documentaire met en avant l'une des jeunes filles de CAMELEON qui a accepté de témoigner, ainsi que Laurence LIGIER qui évoque l'impact du traumatisme subi et le difficile parcours de reconstruction des victimes.

**VOICE GLOBAL** - Nos jeunes bénéficiaires victimes de violences sexuelles ont écrit des poèmes dénonçant les violences faites aux enfants à l'occasion de la Journée internationale de la fille, le 11 octobre. Notre partenaire hollandais, Voice Global, a souhaité faire entendre leurs voix en publiant leurs écrits sur son site.

**BOUTIQUE EN LIGNE** - En décembre 2020, CAMELEON a lancé sa boutique en ligne. Tous les profits réalisés grâce à la vente des produits aident directement les enfants victimes de violences sexuelles en France et aux Philippines.



# NOS ACTIONS EN FRANCE

## Le contexte en France

### Des violences intrafamiliales favorisées par les confinements

Bien que le Gouvernement ait mis en place plusieurs mesures exceptionnelles pour renforcer les services du **119-Allo Enfance en Danger** et lutter contre les violences intrafamiliales, des dizaines de milliers d'enfants sont chaque jour victimes de maltraitance et ce nombre a fortement augmenté en 2020. Avec les confinements successifs, les enfants ont été exposés à un danger bien plus grave, enfermés en permanence avec leurs bourreaux et sans aucune échappatoire aux violences.

La promiscuité et l'isolement ont rendu d'autant plus difficile l'identification et le signalement d'enfants en situation de danger.

### Une surexposition aux écrans

Depuis le début de la crise sanitaire, l'augmentation du temps passé devant les écrans particulièrement chez les jeunes a intensifié les risques liés à Internet et aux réseaux sociaux. En effet, une recrudescence sans précédent du nombre de cas de cyberviolences et des activités cyberpédocriminelles a été observée. Alors que de nombreuses familles ont été vigilantes et ont mis en place un dialogue autour des écrans, le manque d'encadrement et de limites (notamment de durée) donnés à certains enfants sur leurs pratiques numériques nous ont inquiété pour leur intégrité et leur développement.

La crise sanitaire et sociale a creusé les inégalités en matière d'éducation et de soins mettant ainsi à l'épreuve la protection de l'enfance.

**56%** de cas de signalements au 119 ont été recensés par Allo Enfance en Danger

**26%** de hausse des cas de cyberharcèlement selon E-Enfance

**+ 50%** d'hospitalisations en France pour violences physiques sur les enfants de 0 à 5 ans lors du premier confinement (source : Etude "Violence et confinement" menée par le CHU de Dijon et le Centre de recherche en épidémiologie et santé des populations Paris-Saclay de l'Inserm (2020))

**1/5** enfant est victime de violences sexuelles en France et en Europe (source : Conseil de l'Europe - 2016)

**10 ans** c'est l'âge moyen des victimes lors des premières agressions sexuelles (source : Enquête IPSOS - 2019)

**59%** des victimes de violences en ligne sont des jeunes filles (source : Etude Usages Numériques et violences en ligne auprès des 10-19 ans et leurs parents - 2020)



# NOS ACTIONS EN FRANCE

## La Mission Sociale France



Depuis 2019, CAMELEON agit autour de trois axes en France :

- **La prévention** en milieu scolaire pour que les enfants soient acteurs de leurs droits et mieux protégés contre les violences,
- **La sensibilisation** du grand public pour éveiller les consciences sur les violences sexuelles et les cyberviolences, faire changer les mentalités et les comportements,
- **Le plaidoyer** auprès des décideurs politiques pour que la lutte contre les violences sur mineurs soit une priorité stratégique.

**64** interventions en milieu scolaire auprès de **1390** enfants et **64** encadrants.

**762** parents et **3900** personnes ont été sensibilisés lors de campagnes d'information et de live chats sur les risques accrus de maltraitance et de cyberviolences dans un contexte de crise liée à la COVID-19.

**1** campagne de plaidoyer pour contribuer à mobiliser la société et interpeller les pouvoirs publics sur les violences faites aux enfants.

**100** enfants ont participé, le 20 novembre, au concours de dessins lancé à l'occasion de l'anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant.

**2** nouveaux partenariats avec Respect Zone et Make.org.

# NOS ACTIONS EN FRANCE

## Nos actions

### PRÉVENTION

Le programme « Actions écoles » de CAMELEON existe depuis 2014 et a pour objectif de sensibiliser les enfants sur leurs droits pour qu'ils soient mieux protégés contre les violences. Il a été renforcé en septembre 2019 avec une approche globale de prévention intégrant les parents et les encadrants.

Interventions dans les écoles pour sensibiliser aux droits de l'Enfant, à l'égalité filles-garçons, à la prévention des violences, aux dangers du numérique et à la solidarité internationale. Les enfants découvrent leurs droits et apprennent à reconnaître des situations de violence / à risque / de danger (y compris sur Internet et les réseaux sociaux). Ils identifient les personnes-ressources ou dispositifs à alerter s'ils ont besoin d'aide.

**64**

interventions  
ont permis de  
sensibiliser :

**1390** enfants

**64** encadrants



« Par le biais de ces actions écoles, je remarque la place importante que CAMELEON joue et l'utilité des interventions. C'est au moment où nous ressortons d'une classe que je réalise vraiment ce que nous pouvons leur apporter. Nos missions sont nécessaires pour informer les enfants sur leurs droits, de la nécessité de parler à des adultes de confiance en cas de problème, des numéros de téléphones destinés aux enfants en danger. Toutes ces informations pour lesquelles ils n'ont pas souvent les clés, nous essayons de leur donner et d'apporter de l'espoir aux enfants qui en auraient besoin. Il y a des paroles qui nous marquent, dont nous nous rappellerons plus longtemps, qui nous alertent, qui nous touchent... »

**Cassandra**, stagiaire actions écoles

#### **Des outils spécifiques pour les adultes conçus en 2020 :**

- un livret pédagogique pour outiller les encadrants sur les signaux d'alerte, l'accueil de la parole de l'enfant ou les procédures de signalement en cas de violence,
- un webinaire proposé aux enseignants pour leur donner davantage de conseils et répondre à leurs questions,
- un atelier à distance sur la prévention des violences pour les enseignants qui souhaitent approfondir,
- un clip pédagogique pour les parents afin de les sensibiliser sur les droits de l'Enfant, notamment le droit à la participation : [CLIQUER ICI POUR DÉCOUVRIR LE CLIP.](#)



# NOS ACTIONS EN FRANCE

## Nos actions

### SENSIBILISATION

CAMELEON communique et organise des événements pour sensibiliser aux droits de l'Enfant et à la prévention des violences sexuelles.

- **Communication et sensibilisation** : l'association publie des articles et partage des contenus sur ces thématiques à travers différents supports (rapports, site Internet, newsletters, brochures, réseaux sociaux). L'équipe apporte son expertise et témoigne lors de conférences et reportages, auprès des médias ainsi que dans le cadre de formations pour les professionnels. Elle accompagne aussi les parents sur leurs questionnements autour des droits de l'Enfant et des risques du numérique.
- **Événements** : CAMELEON sensibilise le grand public à la cause de l'association en organisant ou en participant à des événements artistiques, culturels et sportifs.

En 2020, grâce au soutien du Ministère des Solidarités et de la Santé, plusieurs actions à destination des parents pour :

- les sensibiliser à la maltraitance infantile,
- les accompagner dans leur rôle de parents.

#### Événements et campagnes pour éveiller les consciences sur les violences sexuelles sur mineurs :

- sensibilisation du grand public sur les risques de maltraitance et de cyberpédocriminalité (campagne de sensibilisation, participation à la Course des Héros et campagne de collecte),

- relais de la campagne du Conseil de l'Europe à l'occasion du 18 novembre, journée européenne pour la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels,



- une série de live-chats thématiques (à retrouver sur notre [chaîne YouTube](#)) pour sensibiliser les parents aux bonnes pratiques numériques et aux risques liés à Internet et aux réseaux sociaux avec plusieurs expert.e.s et associations (OPEN, Agir Contre la Prostitution des Enfants, Respect Zone, Serge Tisseron...).

<p>BIEN VIVRE LES ÉCRANS EN FAMILLE DE 3 À 12 ANS</p> <p>EN DIRECT LIVE SUR FACEBOOK @cameleonassociationfrance</p>	<p><b>SERGE TISSERON</b> PSYCHIATRE - DOCTEUR EN PSYCHOLOGIE HDR FONDATEUR DE L'ASSOCIATION 3 - 6 - 9 - 12</p> 	<p>LES RISQUES D'EXPOSITION DES JEUNES À LA PORNOGRAPHIE</p> <p>EN DIRECT LIVE SUR INSTAGRAM @CAMELEONFRANCE</p>	<p><b>THOMAS ROHMER</b> PRÉSIDENT-FONDATEUR OBSERVATOIRE DE LA PARENTALITÉ &amp; DE L'ÉDUCATION NUMÉRIQUE (OPEN)</p> 
<p>« CYBERVIOLENCE : COMMENT PROTÉGER LES JEUNES ? »</p> <p>EN DIRECT LIVE SUR INSTAGRAM @CAMELEONFRANCE</p>	<p><b>PHILIPPE COEN</b> PRÉSIDENT DE RESPECT ZONE</p> 	<p>PROSTITUTION DES MINEURS : PRÉVENIR &amp; PROTÉGER</p> <p>EN DIRECT LIVE SUR INSTAGRAM @CAMELEONFRANCE</p>	<p><b>ARTHUR MELON</b> SECRETIRE GÉNÉRAL AGIR CONTRE LA PROSTITUTION DES ENFANTS (ACPE)</p> 

# NOS ACTIONS EN FRANCE

## Nos actions

### PLAIDOYER

Dialogue avec les décideurs politiques, la société civile et des réseaux d'associations :

Une campagne de plaidoyer lancée le 20 novembre 2020 :

« **500 jours pour briser la loi du silence et le tabou des violences faites aux enfants** ».

**La Voix de l'Enfant**, partenaire historique qui fédère 80 associations pour l'écoute et la défense de tout enfant en détresse quel qu'il soit, où qu'il soit.



**Le COGRADE** (Conseil français des associations pour les droits de l'enfant) a pour objectif de veiller à la bonne application de la Convention relative aux droits de l'Enfant en France et fait du plaidoyer en ce sens.



Nos revendications majeures (en 2020) :

- instaurer une **présomption de non-consentement sexuel à 15 ans (18 ans en cas d'inceste ou handicap)**,
- **augmenter les moyens financiers et humains** des enquêteurs spécialisés sur la cyberpédocriminalité, notamment pour l'investigation préliminaire (OCRVP, Brigade de protection des mineurs, Pharos...) et renforcer les mesures d'extraterritorialité,
- **lutter contre la culture pédocriminelle** dans les discours et **la représentation des mineurs** (images, objets, textes, réseaux sociaux...) en lien avec des instances de régulation et des sanctions pour les producteurs / consommateurs et intermédiaires (hébergeurs, plateformes de commerce en ligne...),
- **rendre obligatoire des séances d'information et de prévention sur la CIDE** (Convention Internationale des Droits de l'Enfant) et les droits de l'Enfant en milieu scolaire et périscolaire pour que les enfants connaissent leurs droits et soient mieux protégés contre les violences,
- **mieux protéger les enfants en cas de violences graves et/ou répétées au sein de la famille**, avec une investigation de l'ensemble de la fratrie (examen du retrait de plein droit de l'autorité parentale notamment en cas d'inceste).

**Respect Zone**, ONG de prévention positive des cyberviolences et de protection de l'enfance.



**Make.Org**, à l'origine de la grande consultation sur "Comment protéger les enfants contre toutes les formes de violences", à laquelle CAMELEON prend part.



# NOS ACTIONS EN FRANCE

## Temps forts de nos actions en France

### Grande consultation citoyenne Make.org - "Comment protéger les enfants contre toutes les formes de violences ?"

#### Quoi ?

Dans le cadre de la Grande Cause pour la Protection de l'Enfance, **une consultation citoyenne nationale.**

Soutien du Secrétaire d'Etat en charge de l'Enfance et des Familles, Adrien Taquet, et de la comédienne et réalisatrice, Andréa Bescond, marraine de la Grande Cause.

Du 23 septembre au 22 novembre 2020

Plus de **70 000** participants, **4300** propositions et  
**500 000** votes ont été comptabilisés

Il en ressort **11** idées prioritaires classées selon 4 grands axes :

- l'évolution des procédures judiciaires,
- les processus de détection et de signalement,
- la sensibilisation et la prévention et la prise en charge des victimes.



CAMELEON est intervenue en tant qu'expert et constate que les propositions soutenues depuis de nombreuses années par notre plaidoyer, ainsi que nos actions sur le terrain, répondent aux idées et consensus de la société civile. Début 2021, des ateliers seront menés avec les partenaires (dont CAMELEON) pour réfléchir à comment transformer ces idées en actions concrètes pour mieux protéger les enfants.

### Campagne de sensibilisation : Un virus qui tue depuis trop longtemps

Lancée à l'heure du reconfinement en octobre dernier, la campagne "Un virus qui tue depuis trop longtemps" a pour objectif d'accentuer nos actions de sensibilisation auprès du grand public et venir en aide aux enfants maltraités.

Grâce à vous :

- réaliser des ateliers dans 13 classes différentes,
- plus de 260 enfants sensibilisés à leurs droits,
- co-financer notre premier clip de sensibilisation sur les droits de l'Enfant. Ce dernier est disponible sur notre chaîne YouTube.



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Contexte aux Philippines

### La culture du tabou

Dans la culture conservatrice et les normes sociales des Philippines, les crimes tels que le viol sont considérés comme une question sensible et taboue. En raison de cette stigmatisation à la fois culturelle et sociale, les victimes, qui sont souvent des femmes ou de jeunes enfants, sont obligées de garder le silence et de ne pas signaler les crimes commis contre elles. Malheureusement, ce sont souvent les victimes et non les auteurs de ces crimes qui sont pointées du doigt et rejetées par leurs communautés. Cela engendre un sentiment de honte chez la victime et encourage encore plus la culture du silence. Selon les autorités, le viol est le crime le plus fréquent commis contre les femmes, et ce même si les chiffres sont largement sous-estimés dû à la difficulté de déposer plainte.

### Où sont commis les viols?

Les zones isolées, telles que les communautés rurales, sont celles où la plupart des violences sexuelles sont perpétrées. Ces zones ont un accès limité à l'information, les lois ne sont pas strictement appliquées et les forces de police sont à peine présentes. Les sites des projets de CAMELEON (îles de Panay et Negros), situés dans des zones rurales, comptent un nombre élevé de cas de viols signalés.

# 264.6%

d'augmentation, soit 202 605 plaintes d'abus sexuels et d'exploitation des enfants en plus pendant la période de quarantaine *Enhanced Community Quarantine* de mars à mai 2020, contre **76 561** cas rapportés pendant la même période en 2019.

# 279 166

cyber conseils reçus par le département de la Justice des Philippines (source : bureau de la cybercriminalité de mars à mai 2020)



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Contexte aux Philippines



**602** personnes ont rapporté avoir été violées pendant la période du 17 mars au 23 mai 2020, soit une moyenne de 8 personnes par jour selon les données de la Police Nationale des Philippines (PNP).

**200%**

de commentaires en plus sur des forums de violences sexuelles faites aux enfants qui mènent directement à des images et des vidéos téléchargeables sur des espaces accessibles au public sur internet, selon les données du spécialiste de la cybersécurité Web-IQ.

### La précarité

La pauvreté encourage de nombreux Philippines à recourir à des actes criminels tels que la drogue, l'alcool et la prostitution. Ces facteurs contribuent à créer un environnement menaçant pour les femmes et les enfants vulnérables, ce qui entraîne des risques élevés de violences sexuelles.

### L'ignorance et le manque d'éducation

Pour les membres non sensibilisés de la population, la violence sexuelle reste un concept vague. Certaines régions éloignées n'ont pas accès à l'éducation et ne disposent généralement pas des outils nécessaires pour acquérir ce type d'informations. En conséquence, ces personnes ne sont pas formées à la parentalité responsable, ni aux droits de l'Enfant.

### Un système judiciaire peu adapté et de fortes croyances traditionnelles philippines

Les criminels sont très peu poursuivis en raison de la faiblesse du système judiciaire et de la culture traditionnelle philippine selon laquelle la figure masculine est la principale source de revenus de la famille. Le fait de condamner un homme à la prison revient donc à affecter la survie de sa famille. Dans de nombreux cas d'inceste, les membres de la famille tentent de convaincre la victime de ne pas intenter d'action en justice, ce qui peut constituer un véritable fardeau pour l'enfant. De ce fait, beaucoup d'agresseurs restent impunis.

### Philippines, un "hot spot mondial" de l'exploitation sexuelle des enfants en ligne

En raison d'un haut taux de chômage généralisé causé par la pandémie, beaucoup de familles démunies se sont enfoncées encore plus dans la pauvreté. Certaines familles ont eu recours à une solution sinistre : exposer leurs enfants à la cyberpornographie. L'accès de plus en plus facile à internet a favorisé l'exploitation sexuelle des enfants en ligne.

# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Nos programmes



Les programmes de CAMELEON sont basés autour d'éléments majeurs : la guérison, la prévention et la construction. Ensemble, ces programmes servent de catalyseurs pour que CAMELEON puisse accomplir sa mission : guérir les filles victimes de violences sexuelles, empêcher les violences sexuelles contre les enfants au sein des communautés et construire des familles et des communautés qui seront des acteurs actifs du changement. L'association a la forte volonté de créer ainsi un environnement sain et profitable pour tous les enfants des Philippines.

# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Nos programmes

### Réhabilitation

#### • Protection & Guérison

70 jeunes filles victimes de violences sexuelles, âgées de 5 à 17 ans, sont hébergées dans 3 Maisons d'Accueil (2 à Passi et une à Negros) pour une période de 3 ans environ. Elles sont accueillies et protégées afin de guérir et de se reconstruire personnellement. Elles bénéficient de soins médicaux, psychologiques, d'un accompagnement juridique, elles vont à l'école et pratiquent des activités récréatives et sportives. Elles reprennent petit à petit confiance en elles et s'épanouissent. Dans un environnement familial et sain, tous les besoins sont garantis.



*J'avais l'habitude de penser que j'étais la fille la plus chanceuse du monde, jusqu'à ce que cet incident m'arrive. Je faisais alors des cauchemars toutes les nuits. Je pensais que je n'avais aucune valeur. Quand je suis arrivée à CAMELEON, j'ai transformé ma vie. J'ai appris à m'adapter à mon nouvel environnement avec l'aide des personnes autour de moi. Je n'aurais jamais pensé qu'un jour, je partagerais mes compétences et mon expérience avec les autres filles afin de les aider à surmonter leur propre traumatisme. Et pour cela, je suis très reconnaissante.*

**Jessa**



Nourriture, soins, vêtements



Accès à l'éducation



Suivi psychologique



Soutien juridique



Santé



Protection et sécurité



Sports et cirque



Arts et loisirs



Ambiance familiale



Développement des compétences et formation



Préparation à la réintégration dans les familles



Développement spirituel



Formation aux compétences parentales pour les familles

**82**

filles victimes de violences sexuelles ont été recueillies dans nos trois Maisons d'Accueil

**33**

nouvelles jeunes filles ont été accueillies dans nos Maisons d'Accueil

**87**

parents/tuteurs ont participé au séminaire sur la parentalité

**21**

filles ont intenté des poursuites contre leur agresseur (dont 1 procès gagné)

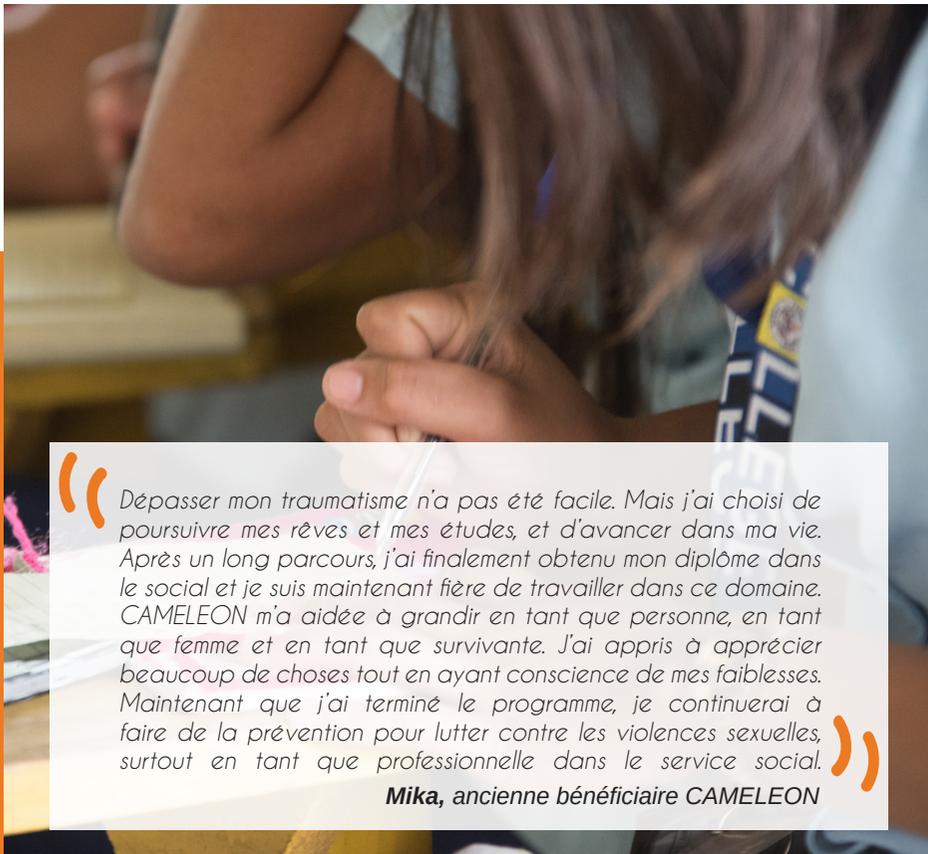
# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Nos programmes

### Réhabilitation

#### • Réinsertion et Autonomie

Après un séjour de 4 ans en moyenne en Maison d'Accueil, les jeunes filles âgées de 13 à 22 ans sont accompagnées jusqu'à leur réinsertion dans leur famille biologique (lorsque tout danger est écarté), une famille d'accueil, le foyer d'étudiantes de CAMELEON à Iloilo ou une chambre étudiante et/ou leur insertion dans le monde professionnel. Elles continuent de bénéficier d'un suivi thérapeutique, médical et juridique et d'une bourse pour leur vie quotidienne, leurs frais de transport et de scolarité.



« Dépasser mon traumatisme n'a pas été facile. Mais j'ai choisi de poursuivre mes rêves et mes études, et d'avancer dans ma vie. Après un long parcours, j'ai finalement obtenu mon diplôme dans le social et je suis maintenant fière de travailler dans ce domaine. CAMELEON m'a aidée à grandir en tant que personne, en tant que femme et en tant que survivante. J'ai appris à apprécier beaucoup de choses tout en ayant conscience de mes faiblesses. Maintenant que j'ai terminé le programme, je continuerai à faire de la prévention pour lutter contre les violences sexuelles, surtout en tant que professionnelle dans le service social. »

**Mika, ancienne bénéficiaire CAMELEON**

#### Un partage de responsabilités

Chaque famille contribue au financement de l'éducation de leur enfant en participant à hauteur de 10 % des frais de scolarité. Les familles sont ainsi directement impliquées dans le processus de guérison et de développement de leur enfant.



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Éducation et Développement

L'éducation et la formation contribuent au changement des mentalités et à la réduction des violences sexuelles. CAMELEON favorise ainsi l'autonomie des bénéficiaires et le développement socio-économique de leurs communautés.



<b>315</b>	enfants parrainés ont été scolarisés	<b>160</b>	étudiants ont reçu des bourses universitaires
<b>13</b>	nouveaux bénéficiaires ont été admis dans le programme	<b>134</b>	enfants bénéficiaires se sont engagés dans les actions de sensibilisation et de prévention
<b>330</b>	bénéficiaires ont trouvé un emploi stable ou ont une source de revenu depuis 2012	<b>392</b>	ont été diplômés depuis 2012
<b>128</b>	diplômés participent aux actions de prévention et de sensibilisation dans les communautés		

« Quand je suis devenue une bénéficiaire de CAMELEON, cela a permis à mes parents de se décharger du fardeau de m'envoyer à l'école. Cela voulait dire que je pouvais aller à l'école et que mes frères et sœurs pouvaient continuer leurs études sans avoir peur que cela ne s'arrête. Le soutien de CAMELEON a changé notre façon de vivre et nous a permis de ne pas nous contenter de peu mais de trouver des moyens de survivre bien que nous n'avions pas le confort de base. Mon plus grand rêve est de pouvoir sortir ma famille de la pauvreté. Je leur souhaite de connaître les bonnes choses de la vie. Et avec l'aide de Caméléon, du dévouement et du travail acharné, je pourrai accomplir cela un jour. »

**Kim Sison**, un enfant parrainé depuis 6 ans  
Étudiant à l'école de gestion à l'université de Visayas Philippines

## Nos programmes

CAMELEON gère un programme de parrainages scolaires pour 300 enfants âgés de 14 à 24 ans issus des familles défavorisées des villages de Passi, San Enrique et Bingawan. Il permet aux enfants d'aller à l'école et aux étudiants de suivre une formation universitaire et/ou professionnelle. CAMELEON a lancé un nouveau programme qui permet à nos bénéficiaires d'avoir des bases solides pour un meilleur accès à l'emploi, en développant un réseau de partenaires publics ou privés, susceptibles de les accueillir. Ils acquièrent de nouvelles compétences au moyen de stages et formations adaptés à leurs aspirations. Plus tard, en tant que professionnels, ils participeront à la création d'emplois pour les prochains bénéficiaires. En plus d'être des modèles de réussite inspirants, ils seront également des relais.

CAMELEON soutient aussi leurs communautés en proposant aux parents des formations professionnelles et en accompagnant la mise en place de projets générateurs de revenus.



### Les familles au coeur des programmes

- 10** groupes de parents leaders formés
- 103** familles ont développé des activités génératrices de revenus
- 103** familles ont mis en place des structures de microcrédits dans leurs communautés afin de pouvoir faire face en cas d'urgence
- 39** parents sont des leaders au sein de leurs communautés

# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Prévention et plaidoyer

Afin de prévenir les violences sexuelles et mettre fin à la spirale de la maltraitance sur les enfants, le programme Prévention et Plaidoyer mène régulièrement des campagnes d'information et de sensibilisation sur le sujet des violences sexuelles faites aux enfants à destination de la population (enfants, parents, professeurs, professionnels), des acteurs publics et des médias. Le programme agit au niveau local et national pour alerter les politiques et faire évoluer la législation pour mieux protéger les enfants.

Dans ce cadre, CAMELEON a formé d'anciens bénéficiaires à la prise de parole en public afin que ces derniers deviennent ambassadeurs et interviennent directement auprès des populations locales : les Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant (VCC) et les Jeunes Ambassadeurs de la Santé (CYHA). Ces jeunes leaders ainsi que les parents leaders au sein de leurs communautés prennent le relai et deviennent eux-mêmes acteurs du changement. CAMELEON est membre du réseau Child Rights Network (CRN) qu'il préside dans la région des Visayas et du Conseil Local pour la Protection des Enfants (LCPC) et se positionne comme leader dans la proposition de plusieurs mesures (Code de l'Enfant, EPU, statistiques sur les violences sexuelles).



L'association agit activement auprès des parlementaires pour augmenter l'âge légal du consentement sexuel dans la détermination du viol statutaire et d'autres lois pour la protection des enfants à travers ses partenaires UNICEF et Child Rights Network à Manille.



**177 219**

personnes sensibilisées par différentes campagnes sur les réseaux sociaux

**3**

écoles sensibilisées par des campagnes de prévention

**2133**

étudiants sensibilisés lors d'ateliers ou dans le cadre de campagnes

**300**

parents sensibilisés lors d'ateliers ou dans le cadre de campagnes

**22** interviews radio

**7** interviews TV

**3** articles dans des journaux locaux et nationaux

## Nos programmes

### NEGROS : NOUVEAU TERRITOIRE DE NOS ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION

Cette année, nous avons renforcé nos actions dans la province de Negros Occidental, où les cas de violences sexuelles sont nombreux. Avec l'aide de nos partenaires locaux, nous avons redoublé d'efforts pour protéger les plus vulnérables. Plusieurs campagnes et actions de sensibilisation ont été initiées suite à l'ouverture de notre Maison d'Accueil sur l'île de Negros en 2019. À Silay City, notre équipe Advocacy a travaillé en étroite collaboration avec les acteurs publics locaux pour organiser et faciliter les activités de prévention. Leur soutien indéfectible a permis le succès de nos actions. A titre d'exemple, les équipes ont animé plusieurs conférences et lectures sur les violences sexuelles dans les écoles permettant de sensibiliser près de 320 élèves et adolescents.



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Prévention et plaidoyer

## Nos programmes

En 2020, les Jeunes Ambassadeurs ont intensifié leurs actions de sensibilisation et de prévention dans les communautés de San Enrique, Bingawan et Passi.

- Les Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant (VCC) sont des jeunes bénéficiaires de CAMELEON des programmes Réhabilitation et Education et Développement. Ces jeunes ambassadeurs interviennent via des conférences ou ateliers auprès des enfants, des jeunes, des parents et des enseignants pour sensibiliser sur les droits des enfants.

- Les Jeunes Ambassadeurs de la santé (CYHA) sont également des jeunes bénéficiaires de CAMELEON. Ils organisent des campagnes et animent des conférences/ateliers dans les communautés sur la santé, les grossesses précoces, l'éducation sexuelle en sensibilisant notamment aux maladies sexuellement transmissibles.

# 25

Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant ont mené des ateliers et conférences

Dans **7** villages, des conférences et ateliers ont été organisés pour sensibiliser les communautés

# 210

enfants et jeunes ont participé aux ateliers/conférences organisés par les Jeunes Ambassadeurs (VCC et CYHA)

# 25

Jeunes Ambassadeurs de la Santé (CYHA) ont mené des ateliers et conférences



“ En tant que membre des Jeunes Ambassadeurs de la santé, je souhaite transmettre aux jeunes les valeurs et la vision de CAMELEON sur la question de l'éducation sexuelle pour laquelle ils sont formés. Nous voulons qu'ils deviennent de véritables acteurs du changement et qu'ils puissent avoir un impact sur la diminution des grossesses précoces dans les communautés. ”

**Joenarey Alada**, 2020 Président des Jeunes Ambassadeurs de la santé

# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Sport et cirque

Le sport et le cirque sont considérés comme un outil thérapeutique complémentaire pour les filles bénéficiaires. Le cirque est une activité valorisante qui permet aux jeunes filles de s'épanouir, de trouver du bien-être, de s'amuser et de se reconstruire une image positive. Toutes les filles suivent des entraînements réguliers (dont une formation dispensée par des étrangers bénévoles une fois par an) et sont préparées pour devenir elles-mêmes formatrices dans la troupe « Cirquera de CAMELEON ». Elles transmettent leurs connaissances et leurs compétences à toutes les nouvelles filles accueillies dans les Maisons d'accueil et d'autres enfants marginalisés, ce que nous appelons le « Cirque Social ».

**FÉDÉRER AUTOUR DU SPORT** - Encourager la collaboration plutôt que la compétition, c'est notre priorité. Les jeunes filles bénéficiaires de CAMELEON participent à différentes activités de team-building qui contribuent au développement de valeurs telles que la solidarité, l'union, l'esprit d'équipe et le dépassement de soi au service de tous. Ces activités sont organisées chaque année très souvent lors du camp d'été qui rassemble tous les bénéficiaires. Cette année en raison de la pandémie, les activités de team-building ont été réalisées au sein de chaque Maison d'Accueil avec les filles victimes de violences sexuelles.

**LA TROUPE DES CIRQUERA DE CAMELEON** - Composée de 31 jeunes bénéficiaires du programme Réhabilitation, c'est la troupe de cirque officielle de l'association. Entraînées régulièrement par des professionnels volontaires, certaines de ces jeunes acrobates sont sélectionnées pour entraîner à leur

tour les plus jeunes. Elles préparent leur spectacle de A à Z et développent leurs compétences en termes de management, travail d'équipe et apprennent à gérer leur stress. En 2020, les spectacles ont été réalisés dans les Maisons d'Accueil de CAMELEON. Dès que la situation sanitaire s'améliorera, ils seront de nouveau dévoilés au grand public.

**CIRQUE SOCIAL CAMELEON** - Le cirque est un outil de reconstruction mais c'est aussi un moyen de sensibiliser et d'informer le grand public, à travers ce que nous appelons le cirque social. Les jeunes filles victimes de violences sexuelles bénéficiaires de nos programmes utilisent leurs aptitudes en cirque pour aider les enfants marginalisés à développer leur confiance en eux, en leur permettant d'explorer leur potentiel et en les encourageant à devenir des citoyens actifs. En coordination avec les Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant et les Jeunes Ambassadeurs de la santé qui prennent le relais à l'occasion des ateliers de cirque (jonglage, diabolo, danse, etc.) pour mettre en place des actions de sensibilisation et de prévention contre les violences sexuelles faites aux enfants.

Les autres activités sportives organisées en 2020 :



Badminton



Basketball



Natation



Volley



Rugby



Escalade

## Nos programmes

10

spectacles de cirque organisés dans les Maisons d'Accueil

160

entraînements de cirque organisés

66

filles bénéficiaires ont suivi des entraînements réguliers de cirque

31

filles sont membres de la troupe des Cirquera de CAMELEON

71

filles bénéficiaires ont participé au Camp d'été 2020



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

Sport et cirque

Nos programmes



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

## Nos programmes

### Santé

Garantir la bonne santé des bénéficiaires du centre et des jeunes des villages en leur donnant accès aux soins et services médicaux. CAMELEON permet un accès à des thérapies innovantes et des soins cliniques spécialisés nécessaires aux jeunes filles victimes de violences sexuelles, apportés par des psychologues, psychothérapeutes et pédopsychiatres qualifiés.

# 113

filles se sont faites vacciner contre la grippe

# 63

filles victimes de violences sexuelles sont restées en bonne santé tout au long de l'année

# 14

 filles ont été diagnostiquées avec un syndrome post-traumatique

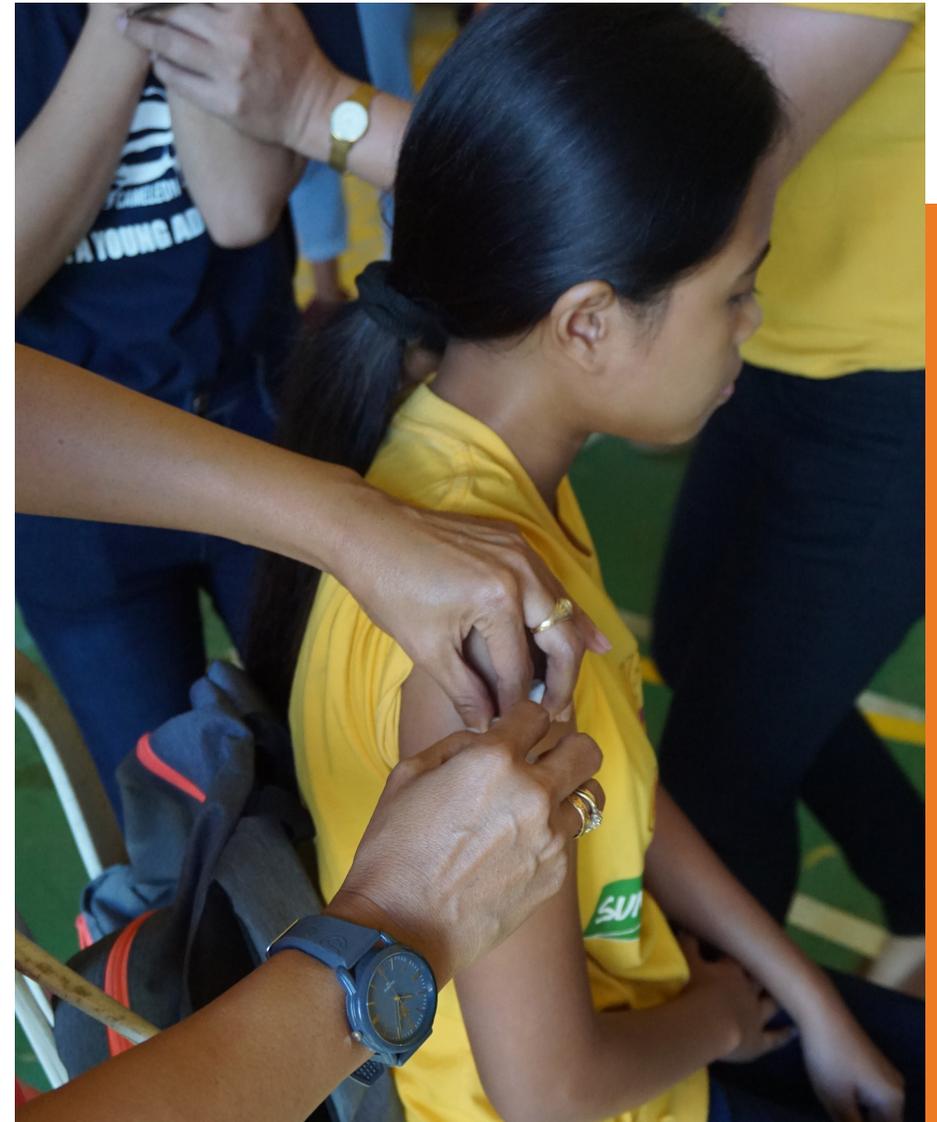
# 3

 filles ont été admises à l'hôpital pour des opérations chirurgicales

# 20

 filles ont eu des consultations spécialisées

# 50

 filles ont reçu des soins dentaires et des traitements réguliers

# RÉPONSE D'URGENCE À LA CRISE COVID-19

Tout au long de la pandémie, les équipes CAMELEON ont fait preuve de persévérance pour assurer la bonne continuité des programmes. Bien que quelques activités aient dû être annulées pour des raisons de sécurité, nous avons pu mettre en place des alternatives pour occuper et divertir les jeunes filles tout en restant à l'écoute des besoins des enfants et de leurs familles dans les communautés. De plus, nous avons pris les mesures nécessaires afin de protéger nos aides-soignants et notre personnel contre le virus de la COVID-19.

## Les initiatives majeures mises en place en réponse à la Covid-19 :



Protocole de sécurité



Équipement de protection individuelle (masques, visières et gel désinfectant)



Annulation et report des événements, activités en groupe et visite des familles



Mise en place des cours en ligne



Soutien pour les personnes les plus vulnérables



Lancement de campagnes de prévention et de plaidoyer en ligne



Développement d'activités alternatives pour surmonter la COVID-19 (jardinage, couture, cuisine, olympiades)



Assistance alimentaire aux familles des bénéficiaires

*Le soutien de l'association et de son personnel fait chaud au cœur. CAMELEON ne nous a jamais abandonnés et surtout pas pendant cette période difficile. Ils nous ont toujours accompagnés pour combattre et survivre à cette pandémie*

**Marta, une des mères qui a bénéficié du soutien de l'association.**



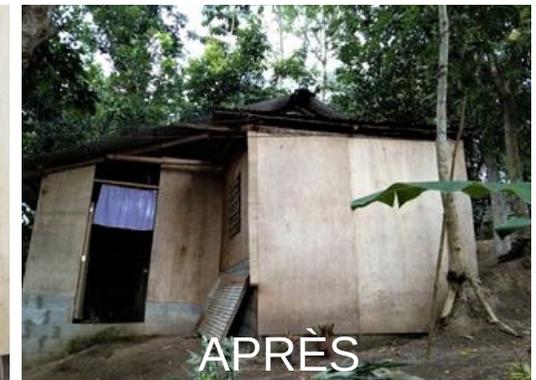
# RÉPONSE D'URGENCE AUX CATASTROPHES NATURELLES

## CATASTROPHES NATURELLES

Suite au typhon Phanfone et au tremblement de terre en fin d'année 2019, les habitations, pour la plupart fabriquées à partir de matériaux légers (tôle de fer, bambou) n'avaient pas pu résister aux vents violents et aux fortes pluies. Si les salariés et les jeunes filles accueillies étaient bien sains et saufs, les habitations ont été partiellement détruites et inondées. Les Maisons d'Accueil et les bureaux ont été endommagés. De nombreuses familles sinistrées se sont relevées de cette catastrophe naturelle avec l'aide de CAMELEON.

La Fondation Artelia et La Voix de l'Enfant ont apporté leur soutien pour la réparation et la rénovation des maisons des bénéficiaires et du personnel de CAMELEON, gravement endommagées par le typhon. Durant l'année, les maisons endommagées des filles et du personnel ont été réparées et reconstruites à l'aide de ciment, parpaings et autres matériaux solides. Le dortoir d'Iloilo a été complètement restauré ainsi que le toit du gymnase de Passi.

Des vents violents et fortes pluies ont également sévi dans une grande partie du pays. L'effondrement du toit provoquant des inondations a fortement endommagé les bureaux de CAMELEON situés à Iloilo. Avec le soutien de la Fondation Engagés Solidaires, nous avons pu réparer et rénover les bureaux. De nouveaux meubles (bureaux et armoires) ont été fabriqués pour remplacer ceux endommagés. Le centre de formation a été transformé pour accueillir un nouveau bureau pour les équipes finances, plaidoyer, communication et administration.



**LA VOIX DE L'ENFANT**  
Notre combat, c'est leur avenir

# NOTRE IMPACT AUX PHILIPPINES ET EN FRANCE

Nous veillons depuis plusieurs années à ce que nos programmes aient un fort impact local (une évaluation externe sera menée aux Philippines sur ce sujet en 2022) et à ce qu'ils soient socialement innovants, pérennes, duplicables et aptes à générer un autofinancement significatif.

Les projets que nous finançons doivent :

- être un facteur de changement durable pour les bénéficiaires
- renforcer l'autonomie des personnes aidées
- inciter les bénéficiaires à contribuer eux-mêmes au projet : réciprocité, même asymétrique = empowerment, leadership

## Reconstruction, guérison et autonomisation des jeunes filles victimes de violences sexuelles

- Un impact positif sur la vie des jeunes filles victimes de violences sexuelles
- Un bien-être amélioré, une santé physique et mentale retrouvée
- Une confiance en soi retrouvée et un dépassement du traumatisme

Les jeunes filles bénéficiaires peuvent mener une vie conforme à celle des jeunes de leur âge lorsqu'elles sont réintégrées dans la société. Elles cassent l'omerta et le cycle de la violence. Les plus grandes deviennent des mères protectrices et bienveillantes avec leurs enfants. Elles sont actrices du changement, des leaders, et deviennent des modèles pour les générations futures.

**98%** des filles victimes de violences sexuelles ont retrouvé de l'estime de soi et des capacités d'adaptation positives face aux facteurs de stress et aux difficultés

La probabilité d'obtenir la condamnation de leurs agresseurs est de

**30%**

avec CAMELEON, contre 1% sans notre intervention

**98%**

des filles victimes de violences sexuelles ont retrouvé un sentiment d'amour-propre

## L'implication des parties prenantes dans la recherche d'une justice sociale et la lutte contre les violences faites aux enfants et aux femmes

Par le plaidoyer et les campagnes d'information-sensibilisation-prévention :

- Un changement des mentalités : une fois réintégrées, les filles sont davantage soutenues par leur famille ou leurs proches qui ont été accompagnés en parallèle.
- Un degré de sensibilisation et de soutien de la communauté et des institutions locales accru.
- Une libération de la parole des victimes.



**70%** jeunes filles bénéficiaires réinsérées sont soutenues par leur famille ou leurs proches

# NOTRE IMPACT AUX PHILIPPINES ET EN FRANCE

## Un passage de relais assuré par le renforcement des capacités de nos bénéficiaires

Chaque année, des anciens bénéficiaires sont formés pour devenir des porte-paroles du message de l'association auprès des jeunes et de leurs communautés, afin d'aider toujours plus de filles et de femmes à sortir du cercle infernal de la violence et de la pauvreté. Nous sommes fiers de nos VCC et CYHA ainsi que les membres de la troupe des CIRQUERA de CAMELEON. D'anciennes bénéficiaires sont aujourd'hui salariées de CAMELEON Philippines et sont ainsi elles-mêmes actrices du changement au sein de leurs familles et de leurs communautés.

## L'éducation, la formation pour réduire les inégalités et lutter contre la pauvreté

Nos anciens bénéficiaires sont en mesure de subvenir à leurs propres besoins et à ceux de leur famille, comme parfois de financer les études de leurs frères et sœurs.

- Amélioration du niveau scolaire
- Accès à une éducation supérieure de qualité sur le long terme
- Amélioration des conditions et du niveau de vie des familles et des communautés bénéficiaires
- Des chances accrues pour trouver un emploi pérenne
- Une indépendance économique de nos bénéficiaires sur le long terme



# 75%

des filles bénéficiaires ont amélioré leur niveau scolaire

# 80%

des filles réinsérées bénéficient de formations techniques ou professionnelles

# 70%

obtiennent un diplôme d'études supérieures ou techniques

# 90%

des jeunes filles qui sont diplômées possèdent le savoir et les compétences pour intégrer le marché du travail

Au moins

# 70%

des diplômées trouvent un emploi et sont en mesure de financer leurs besoins personnels.

## Autonomisation et amélioration de l'indépendance économique des femmes

- Une réduction des inégalités entre les sexes
- L'autonomisation de nos bénéficiaires, en particulier les filles victimes des violences sexuelles
- Des femmes leaders et modèles pour les autres femmes de leur communauté
- De nouvelles lois pour protéger les enfants

# NOTRE IMPACT AUX PHILIPPINES ET EN FRANCE

Une action, une expertise et une parole de plus en plus portées à un niveau international : contribution à l'Examen Périodique Universel de l'ONU Assemblée des jeunes aux Nations Unies à New York.

## AUX PHILIPPINES

- Le 1er décembre 2020, la Chambre des Représentants a approuvé le projet de loi visant à élever à 16 ans le seuil d'âge de non-consentement sexuel, qui était fixé à 12 ans.
- Un projet de loi interdisant les mariages d'enfants a été adopté le 9 novembre 2020 par le Sénat.

## EN FRANCE

*Favoriser la prise de conscience, donner des clés et des outils aux enfants pour qu'ils soient mieux protégés. Grâce à nos ateliers auprès des enfants :*

- Le réflexe du 119 est bien acquis (79% des élèves le solliciteraient en cas de violence) alors qu'avant, à peine 3 ou 4 enfants par classe connaissaient le numéro Allô Enfance en Danger.
- D'autres numéros d'urgence sont acquis : 3020 contre le harcèlement ou Net Ecoute contre les violences en ligne.
- Prise de conscience qu'en cas de problème, ils peuvent parler à un adulte pour être protégés.

À plusieurs reprises, les ateliers ont permis à des enfants de parler de violences subies, sans qu'ils les identifient toujours comme de la violence. Cela a pu favoriser la prise de conscience de certains enseignants sur leur rôle en matière de prévention.



“ J'ai appris que tous les enfants de la Terre avaient des droits et que les gens doivent te respecter

J'appellerai le 119 pendant des moments

J'ai appris qu'on a le droit d'être aimé

J'ai appris qu'il ne faut pas aller tout seul sur internet

J'ai appris le droit à l'intimité et qu'il faut parler aux adultes quand on est agressé par quelqu'un ”

*Témoignages d'élèves de primaire*



# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

## **Des difficultés surmontées grâce à vous**

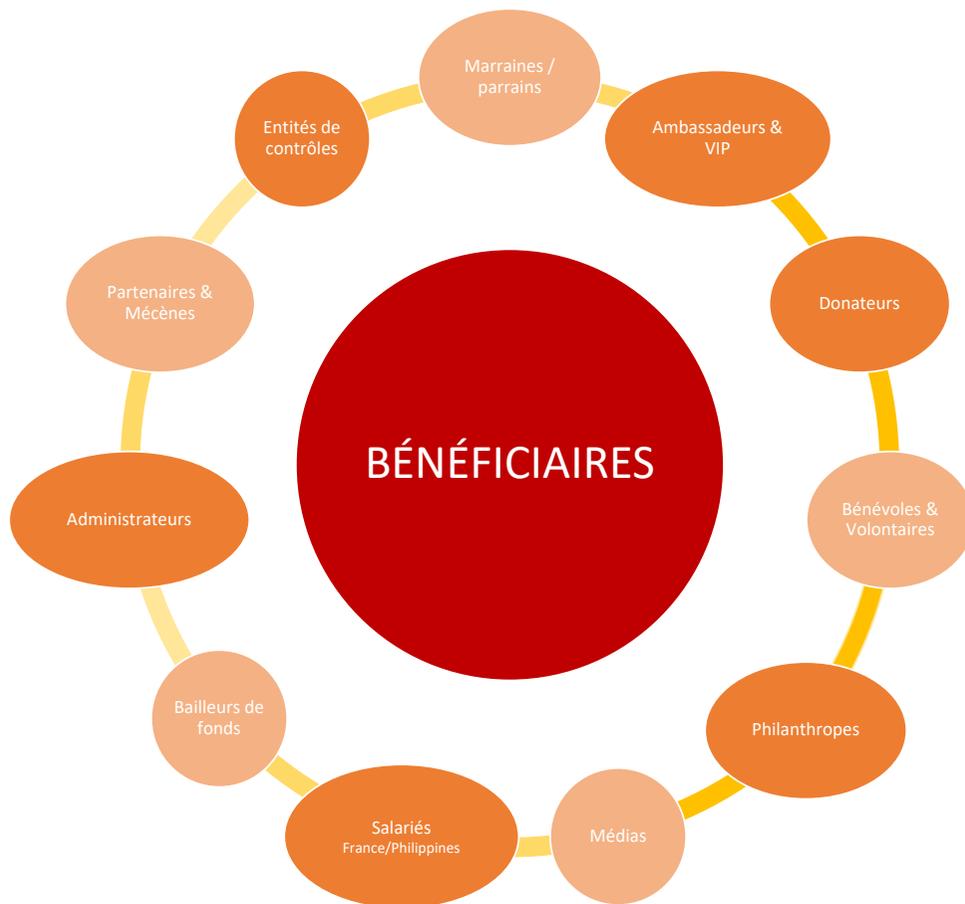
Malgré les retards liés à la crise de la Covid-19, la gestion désastreuse faite par le Président Duterte aux Philippines, les répétitions de catastrophes naturelles, la difficulté de recruter du personnel qualifié sur le terrain et l'amplification des violences en ligne pendant les confinements partout dans le monde, les réalisations de l'année 2020 ont été rendues possibles grâce à l'engagement de chacun et au précieux soutien de nos parrains, donateurs, mécènes et partenaires. Grâce à vous, nous constatons chaque jour les résultats et l'impact social de nos actions, qui sont reflétés dans ce rapport annuel.

*Merci de votre confiance.*

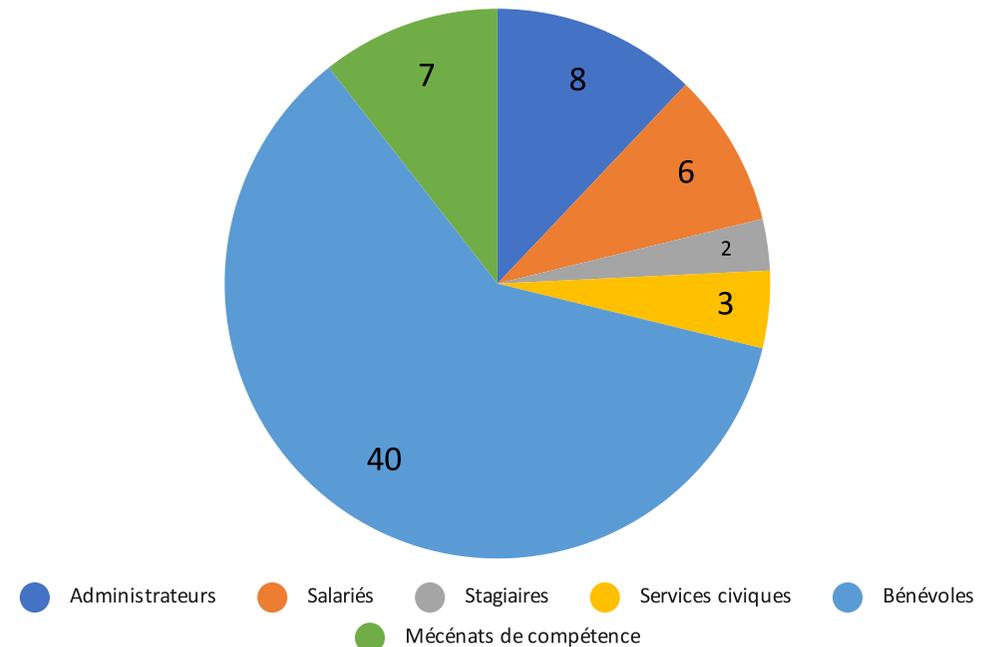
# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

## Richesse humaine

Une chaîne de solidarité mobilisée autour d'un projet commun



Les femmes et les hommes de CAMELEON France



Merci aux **51** salariés de CAMELEON Philippines, aux salariés, stagiaires et services civiques de CAMELEON France, aux membres des Conseils d'Administration France et Philippines, ainsi qu'aux antennes CAMELEON Suisse et CAMELEON Luxembourg/CHL pour leur implication, leur mobilisation pour surmonter la pandémie ainsi que le travail réalisé tout au long de cette année.

# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

## Richesse humaine

### Le bénévolat, un bel effet levier

Tout au long de l'année, et malgré le contexte, les bénévoles se sont mobilisés au service des enfants. CAMELEON se réjouit de l'engagement de tous, qui ne cesse de prendre de l'ampleur. Venant de différents horizons et pays, ils apportent leur soutien aux équipes de CAMELEON pour améliorer et diversifier les activités au sein des différentes Maisons d'Accueil.

En 2020, plusieurs bénévoles n'ont pas pu effectuer l'intégralité de leur mission à cause des protocoles de la COVID-19 et des mesures de quarantaine instaurées dans le pays. Et même si plusieurs d'entre eux ont dû rentrer en France plus tôt que prévu pour leur propre sécurité, ils ont apporté leurs compétences pour soutenir nos bénéficiaires.

CAMELEON tient à souligner l'engagement exceptionnel de deux bénévoles, Charlotte Pietri et Charlotte Bayart. Malgré la pandémie, elles ont fait le choix de rester jusqu'en juin 2020 aux Philippines pour terminer leurs missions pour CAMELEON.

**1812** heures de bénévolat évaluées à 42 779€ (contribution volontaire en nature)

**44** bénévoles (ainsi que les 11 membres du Conseil d'Administration et ceux du Comité d'Audit)

**6**  
salariés

**2**  
stagiaires

**8**  
services civiques

FRANCE

**2952** heures de bénévolat

**66** volontaires locaux

**11** volontaires internationaux se sont relayés sur des missions de plaidoyer, sport, animation, santé, hôtellerie et informatique.

### PHILIPPINES

En France, CAMELEON souligne l'engagement exceptionnel des bénévoles comptables, Jocelyne, Marième et Sabiha, qui apportent une grande aide et qui ont fait preuve d'une capacité d'adaptation certaine en raison du contexte sanitaire. Enfin, un grand merci à trois autres bénévoles, engagées depuis plusieurs années à nos côtés.

En 2020, Oriane, Coralie et Céline, fidèles marraines et bénévoles de l'association ont encore démontré les différentes façons de s'engager avec CAMELEON et d'apporter son soutien :

Au travers de "Boo-Boo", Oriane vend en Thaïlande des accessoires faits-main pour enfants pensés pour les parents. Marraine d'une jeune fille, elle fait le choix de reverser systématiquement une partie de ses bénéfices à l'association.

Céline à la tête de "Couture4Cameleon" propose des créations uniques à base de tissus japonais. Durant la pandémie, elle a confectionné et vendu un grand nombre de masques au profit de CAMELEON, notamment dans les parfumeries Paris 8.

Coralie organise en Belgique à travers Dance4Children des événements de sport et danse, et elle a convaincu ses collègues de travail de parrainer des enfants de CAMELEON.

Michel, bénévole thérapeute, s'est rendu en 2020 aux Philippines pour former le personnel local aux Techniques de Libération Émotionnelle (EFT). Ces techniques de psycho-énergétiques, inspirées de la médecine chinoise et de la psychologie américaine, permettent de déprogrammer les émotions liées aux chocs émotionnels importants. CAMELEON remercie chaleureusement Michel pour son travail précieux auprès des filles et de l'équipe.



« Je suis très content d'être venu et d'avoir pu transmettre cette méthode. Le contact avec les filles, c'est un bonheur, il y a de la vie, elles sont supers. C'est une expérience à faire absolument. »

Michel

# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

## Richesse humaine

### Des professionnels engagés

L'année 2020 est fortement marquée par l'engagement des entreprises. La responsabilité sociétale des entreprises est devenue un des piliers majeurs dans les stratégies des acteurs économiques français.

CAMELEON tient à remercier sincèrement ses différents partenaires professionnels qui ont été sensibles à la cause que nous défendons et qui ont apporté leur soutien de différentes façons aux différents programmes et projets de l'association.

Par le biais de mécénat de compétences et de contributions volontaires, plusieurs entreprises se sont engagées autrement pour la protection des enfants. Elles ont offert leurs compétences pour aider les équipes CAMELEON sur des thématiques diverses :

- informatique, site internet
- droit
- gestion administrative
- comptabilité & finance

**Merci à Eva Naudon, Olivia Roche, API & YOU, Cocktail Scandinave, Cabinet d'avocat Jeantet, Cabinet d'avocat McDermott, Social Brain.**

Mise à disposition gratuite de biens et services évaluée pour un montant total de

**7 181€**

**7** mécénats de compétences

Secours en nature évalué pour un montant total de

**547€**

### Nos marraines, parrains et donateurs

Merci à nos **502** marraines et parrains qui s'engagent à nos côtés et offrent une chance unique aux jeunes filles victimes de violences sexuelles et aux jeunes défavorisés aux Philippines d'avoir un avenir plus prometteur. Plus qu'un soutien financier, le parrainage c'est :

- créer un lien authentique et personnel entre votre filleul.le. et vous, avec des échanges de courriers et de photos,
- lui offrir une marque de confiance et d'attention irremplaçable afin qu'il ou qu'elle se sente reconnu.e. et encouragé.e.,
- changer la vie d'un enfant, et par là changer les perspectives du monde.

Merci aux donateurs qui nous soutiennent et apportent leur généreuse contribution pour protéger et accompagner les enfants victimes de violences sexuelles. Ils nous offrent la possibilité de développer nos actions et de répondre aux besoins d'urgence.



# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

## Nos mécènes et partenaires

### Entreprises / Fondations / Clubs services

- API & YOU
- Apprentis d'Auteuil
- Avenir Focus
- AXA (Agence Benoit Noël)
- Boo-Boo
- Cabinet d'avocat Jeantet
- Cabinet d'avocat McDermott
- Capgemini
- CDC Développement solidaire
- CLARINS
- Cocktail Scandinave
- Couture4Cameleon
- Dance4Children
- Delta Trailers
- DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale)
- Eliza les ailes du voyage
- Fondation 154
- Fondation Air France
- Fondation Amanjaya
- Fondation ARTELIA
- Fondation BNP Paribas
- Fondation Engagés Solidaires
- Fondation ENGIE
- Fondation NIF
- Fondation Ombrie
- Fondation Puressentiel
- Fondation Raja-Danièle Marcovici
- Fondation Roi Baudouin
- Fonds l'Oréal pour les Femmes
- Fonds Meyer Louis-Dreyfus
- Les grands petits pas Innocent
- Optique Caméléon
- Social Brain
- Wavestone
- Zonta Club Paris Port Royal Concorde

### Écoles / Associations

- A Chacun son Everest
- COFRADE
- Collectif pour l'Enfance
- Coopération Humanitaire Luxembourg
- ENACR
- Enfants Del Mon
- International Impact
- La Petite Manille
- La Voix de l'Enfant
- Madonna University
- Paris 8
- Respect Zone
- Unis-cité

### Institutions

- Agence Française de Développement
- Ambassade de France aux Philippines
- Le Grand Chalon
- Make.org
- Ministère des Affaires Étrangères du Luxembourg
- Ministère des Solidarités et de la Santé

**L'ORÉAL**  
FONDS POUR LES FEMMES



**LA VOIX DE L'ENFANT**  
Notre combat, c'est leur avenir



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



**DELTA TRAILERS**



Fonds  
Meyer  
Louis-Dreyfus



**Cocktail Scandinave**  
Mobiliers & Décoration d'intérieur



**Coopération  
Humanitaire  
Luxembourg**

a s b l ( O . N . G )



# LES MOYENS MIS EN OEUVRE

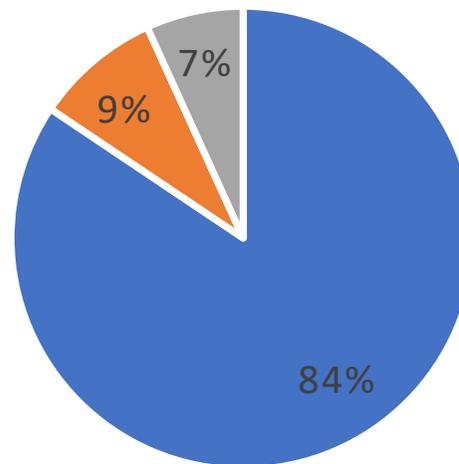
## Soutiens et ressources engagées

### Des ressources dédiées à l'action auprès des enfants et dans la lutte contre les violences sexuelles

En 2020, CAMELEON France a consacré 84% de ses dépenses décaissées aux missions sociales majoritairement réalisées aux Philippines (1,1M€), le reste étant réservé pour la mission sociale en France (88k€). Les frais de fonctionnement s'élèvent seulement à 7%.

### Répartition des dépenses par emploi

Total : 1 368 771€



- Frais de mission sociale (1 155 404€)
- Frais de recherche de fonds (120 445€)
- Frais de fonctionnement (92 922€)



# PERSPECTIVES 2021

Poursuite du plan stratégique qui se termine en 2021 (construit autour des trois axes suivants : pérennité de l'association, développement de la mission sociale France et amélioration de la visibilité de CAMELEON).

Nouveau plan stratégique pour les 3 prochaines années, construit autour de :

- mesure de notre impact social aux Philippines et en France,
- innovations sociales avec de nouveaux projets en France et aux Philippines répondant aux ODD et à une politique RSE,
- renforcement de la gouvernance en France et à l'Internationale,
- coordination et échanges de bonnes pratiques entre CAMELEON France et CAMELEON Philippines.

# PERSPECTIVES 2021

## Nos principaux enjeux et nouveaux projets aux Philippines

- Obtenir le niveau II d'agrément par le Ministère des Affaires Sociales.
- Obtenir le titre de "meilleure ONG" par le Ministère des Affaires Sociales.
- Promouvoir le respect de l'environnement en favorisant des actions dans une logique de développement durable.
- Encourager l'implication des anciens bénéficiaires (jeunes adultes et parents et des autres parties prenantes de CAMELEON, dans les différentes missions et combats de l'association.
- Le déploiement du nouveau programme qui permet à nos bénéficiaires d'avoir des bases solides pour un meilleur accès à l'emploi, en développant un réseau de partenaires publics ou privés, susceptible de les accueillir.
- Intensifier les campagnes de plaidoyer et mobiliser les acteurs locaux agissant pour la protection de l'enfance afin de développer nos projets et actions.
- Lancer le programme Education et Développement sur l'île de Negros. 15 nouveaux jeunes rejoindront le programme et seront formés pour devenir des jeunes ambassadeurs.
- Construction et développement de la "Maison de familles" en partenariat avec la Fondation Apprentis d'Auteuil International. Ce sera un lieu de rencontres pour les familles rurales défavorisées, ayant pour but de les aider à :
  - recréer un cercle de sociabilité pour rompre l'isolement,
  - resserrer les liens enfants/parents,
  - renforcer la capacité d'agir des parents et enrichir leurs pratiques éducatives pour leur permettre d'assumer pleinement leurs responsabilités parentales.



# PERSPECTIVES 2021

## Nos principaux enjeux et nouveaux projets en France

### Poursuivre le développement de la Mission Sociale en France avec de nouveaux bénéficiaires et de nouvelles opportunités.

- Renforcer les actions de sensibilisation en milieux scolaire, périscolaire et extrascolaire.
- Développement des actions de sensibilisation et de prévention à destination des adultes, notamment des parents et des collaborateurs en entreprise.
- Création d'un réseau de Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant en France.
- Renforcer le plaidoyer en développant notamment des partenariats avec d'autres associations et réseaux.

- Obtention du **Label Pacte pour l'enfance** afin que nos actions et d'outils pédagogiques soient référencés dans un répertoire national numérique de la prévention des violences et les droits de l'enfant.
- Obtention de l'**agrément académique de Créteil des associations éducatives complémentaires** pour accroître notre légitimité et la visibilité de nos actions



“ 165 000 ! C'est le nombre d'enfants victimes de violences sexuelles tous les ans dans notre pays.[...] La France s'est engagée dans le cadre des Objectifs de Développement Durables à réaliser la cible 2 de l'ODD 16 qui tend à mettre un terme à la maltraitance, à l'exploitation et à la traite, et à toutes les formes de violence et de torture dont sont victimes les enfants. Aussi, il me paraît indispensable sans tarder d'ouvrir le champ des violences sexuelles et de nous positionner, entre autres, sur l'excision qui touche près de 60 000 femmes et jeunes filles en France. Par ailleurs, il faut également s'emparer sans attendre de la prévention qui joue un rôle majeur dans la lutte contre les violences. Que ce soit par la promotion du 119 ou par les dispositifs mis en place à l'école, il est essentiel d'alerter les enfants et de libérer leur parole. Sans oublier, les actions à destination des auteurs de ces infractions. Il est urgent aujourd'hui de prévenir les passages à l'acte. ”



**Florence Provendier,**  
Députée des Hauts-de-Seine et membre de  
Conseil Administratif  
de CAMELEON

A close-up photograph of a woman's face, slightly out of focus, holding a small white flower near her nose. The background is a soft, blurred green, suggesting an outdoor setting. The text 'RAPPORT FINANCIER' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

# RAPPORT FINANCIER

# LE MOT DE LA TRÉSORIÈRE

**Noëlle Couget**  
Trésorière

L'année 2020 fut une année particulièrement éprouvante.

Alors que le 3ème Centre d'accueil de Negros était à peine inauguré, que nous venions d'accueillir de nouvelles jeunes filles, que nous avons planifié le développement de nos actions de sensibilisation et de plaidoyer pour les droits de l'Enfant en France, entamé le recrutement de nouveaux collaborateurs aux Philippines comme en France pour accompagner ce projet et lancé de nombreuses actions pour obtenir de nouveaux partenariats, un typhon et des pluies torrentielles mettent à mal nos constructions à peine terminées, et un virus nouveau met à l'arrêt et au confinement nos protégées et nos équipes. Et malgré tout cela, malgré les difficultés, nous avançons tous ensemble !

**CAMELEON Association France** a obtenu le **label IDEAS** à l'automne 2020, après 18 mois d'investissement de l'équipe et du Conseil d'Administration. Celui-ci atteste des bonnes pratiques en matière de gouvernance, de finances et d'évaluation.

**Nos soutiens, parrains, marraines, donateurs privés et institutionnels, entreprises** ont été là auprès de nous. Notre collecte est en hausse globale de 6%, malgré l'absence des évènements qui jalonnent normalement une année et nous permettent d'aller à la rencontre de nos donateurs. Malgré des dépenses de fonctionnement en hausse (création d'un poste de chargé de communication & marketing et équipe opérationnelle complète en 2020), et le changement de méthode de comptabilisation en 2020 dans notre compte de résultat des contributions et subventions versées par nos partenaires (collecte rattachée à l'année comptable de réalisation de l'action et non plus à l'année de versement de l'aide), nous avons dégagé un bénéfice cette année encore.

Le Conseil d'Administration avait décidé en début d'année de procéder à une subvention complémentaire pour CAMELEON Association Philippines sur le bénéfice 2019. Nul doute que ce nouveau bénéfice sera utilisé pour de nouveaux projets au profit de la cause de l'enfance en détresse.

J'ai été fière d'accompagner l'association CAMELEON ces 5 dernières années, de contribuer à la structuration des processus notamment comptables et financiers, pour ma fille Julie et toutes les victimes de violences sexuelles. Je laisse Laurence Desfoux, Directrice Administrative et Financière confirmée, poursuivre le chemin, si vous acceptez sa candidature au poste de Trésorière. Ses compétences professionnelles et son engagement personnel contribueront à mener CAMELEON à bon port, dans le respect des donateurs dont je remercie encore la fidélité.

	au 31/12/2020	au 31/12/2019
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif immobilisé net</b>		
Immobilisations incorporelles	202	
Immobilisations corporelles	6 600	4 218
Immobilisations financières	6 600	6 600
<b>TOTAL I</b>	<b>13 402</b>	<b>10 818</b>
<b>Actif circulant</b>		
Stock et encours	6 665	676
Créances	282 667	51 571
Autres postes	943 240	1 044 037
<b>TOTAL II</b>	<b>1 232 572</b>	<b>1 096 284</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 245 974</b>	<b>1 107 102</b>

	au 31/12/2020	au 31/12/2019
<b>PASSIF</b>		
<b>Fonds propres</b>		
Sans droit de reprise	215 444	215 444
Réserves et report à nouveau	281 853	179 078
Excédent de l'exercice	78 082	102 774
<b>TOTAL I</b>	<b>575 378</b>	<b>497 296</b>
<b>Fonds dédiés</b>	<b>509 427</b>	<b>544 737</b>
<b>TOTAL II</b>	<b>509 427</b>	<b>544 737</b>
<b>Dettes</b>		
Dettes fournisseurs	33 486	25 254
Dettes fiscales et sociales	47 166	36 767
Autres postes	80 517	3 049
<b>TOTAL III</b>	<b>161 169</b>	<b>65 069</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 245 974</b>	<b>1 107 102</b>

## EQUILIBRES BILANTIELS

Comme les années précédentes, la valeur de l'actif circulant (1.2M€) est bien supérieure à celui des dettes à court terme (161k€). Le fonds de roulement net nous permet donc de largement assurer le besoin en fonds de roulement.

## FINANCEMENT ET BIENS STABLES D'INVESTISSEMENT (FRI)

Cette année, l'Association a fait l'acquisition de matériel informatique, notamment pour permettre aux équipes de pouvoir travailler efficacement en télétravail ou télé-mission.

## FONDS DÉDIÉS

Suite à l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation comptable des associations au 1er Janvier 2020, plusieurs changements de traitements comptables sont visibles dans notre bilan 2020. Le principal changement concerne la comptabilisation des subventions et contributions financières des entreprises qui désormais sont comptabilisées selon leur engagement, c'est-à-dire affectée à l'année concernée. Ceci correspond à la mise en place d'une comptabilité d'engagement, alors que nous réalisons jusqu'ici une comptabilité de trésorerie (comptabilisation en fonction des flux de trésorerie). Les autres créances concernent des contributions financières et subventions accordées par nos partenaires pour 2020 mais versées en 2021. Les produits et charges constatés d'avance sont les écritures comptables pour constater la part de 2021, dans les contributions et subventions reçues de nos partenaires 2020 (produits constatés d'avance) et les versements correspondants aux Philippines (charges constatées d'avance). La majeure partie de nos fonds dédiés en 2020 (509 K€) correspondent aux engagements pour l'année 2020 de subventions et contributions financières accordées par nos partenaires mais qui seront versées en 2021.

## POLITIQUE DES FONDS PROPRES

Les fonds propres de l'Association servent à garantir la stabilité financière de CAMELEON. Le Conseil d'Administration a fixé le seuil plancher de fonds propres à sécuriser à 9 mois de fonctionnement de l'Association. Il est actuellement de 575 k€ dont 282 k€ de report à nouveau.

Ce seuil est en conformité avec les règles définies par le Conseil d'Administration.

# COMPTE DE RÉSULTAT 2020

	2020	2019		2020	2019
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Cotisations	9 239	8 125	Autres achats et charges externes	96 844	86 511
Ventes de biens et services	6 302	5 767	Aides financières	976 752	818 120
Produits de tiers financeurs	1 391 384	1 303 426	Impôts, taxes et assimilés	5 655	6 678
Transfert de charges	2 550	50	Salaires et traitements	208 951	156 311
Utilisations des fonds dédiés	544 737	462 112	Charges sociales	79 634	64 180
Autres produits	3 063	195	Dotations aux amortissements	1 877	1 620
			Reports en fonds dédiés	509 427	544 737
			Autres charges	935	14
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 957 275</b>	<b>1 779 675</b>	<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 880 074</b>	<b>1 678 171</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>77 201</b>	<b>101 504</b>			
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>1 013</b>	<b>1 462</b>			
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>	<b>78 214</b>	<b>102 966</b>			
			Impôts sur les bénéfices	132	192
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 958 288</b>	<b>1 781 137</b>	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 880 206</b>	<b>1 678 363</b>
<b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>	<b>78 082</b>	<b>102 774</b>			

Les charges d'exploitation (hors charges à destination des Philippines) s'élèvent à 394k€, soit une augmentation de 25% par rapport à 2019 (année de transition sur les recrutements suite à des départs) et 4% si l'on compare à 2018. Cette augmentation est due à un remaniement des équipes de CAMELEON Association France, notamment avec la création d'un poste de Chargé de Communication et du retour d'un Chargé de Gestion Administrative et Financière dans l'équipe comme en 2018, permettant de développer dans de meilleures conditions les activités et missions de l'association.

Hors report des fonds dédiés non utilisés des années antérieures, le montant total des produits s'élève à 1,4M€ (vs. 1,3M€ en 2019). Le changement de réglementation comptable est le principal facteur de cette augmentation. Par ailleurs, nous avons renouvelé deux subventions publiques au cours de l'année 2020 (Agence Française de Développement (AFD) et Ministère des Affaires Etrangères et Européennes du Luxembourg (MAEE)). Le projet présenté à l'AFD comprend notamment une quote-part 2019 qui n'avait pas été provisionnée lors du précédent exercice.

Les parrains et marraines ont permis aux antennes et relais de CAMELEON en Europe (France, Luxembourg, Suisse, Belgique, Andorre) et aux USA de collecter 242k€, soit une augmentation de 17% par rapport à l'année 2019 (207k€). Au cours de l'année 2020 et pour répondre au besoin et à la demande des services sociaux philippins, le nouveau centre de Negros a notamment pu accueillir 11 filles supplémentaires par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, certains actuels parrains et marraines ont souhaité renforcer leur soutien à CAMELEON en augmentant leurs contributions ou en parrainant un 2è enfant.

Le résultat positif (78k€) montre des conditions d'exploitation favorables au cours de cette année 2020, notamment grâce à une solidarité particulièrement exceptionnelle aussi bien de la part des particuliers que des entreprises en cette année de COVID-19. Ce résultat nous permet de continuer à développer nos actions en France ainsi que l'organisation de nos équipes. Dans ces conditions, la pérennité de notre association n'est pas mise en cause et nous sommes confiants concernant le déroulement du prochain exercice et ce, malgré la crise sanitaire présente depuis plus d'un an.

# CROD ET CER 2020

	2020		2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>				
1. Produits liés à la générosité du public				
1.1 Cotisations sans contrepartie	9 239	9 239		
1.2 Dons, legs et mécénat	359 767	359 767	527 928	527 928
1.3 Autres produits	6 302	6 302	2 808	2 808
2. Produits non liés à la générosité du public				
2.1 Cotisations avec contrepartie			8 125	
2.2 Contributions financières sans contrepartie	257 758		50 000	
2.3 Autres produits	6 626		4 667	
3. Subventions et autres concours publics	773 859		725 498	
4. Reprises sur provisions et dépréciations				
5. Utilisation des fonds dédiés	544 737	322 912	462 112	363 585
<b>TOTAL</b>	<b>1 958 288</b>	<b>698 220</b>	<b>1 781 137</b>	<b>894 321</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>				
1. Missions Sociales				
1.1 Réalisées en France	88 078	14 531	55 849	55 849
1.2 Réalisées à l'étranger	1 067 326	315 210	924 907	377 022
2. Frais de recherche de fonds				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	31 143	31 143	26 242	18 919
2.2 Frais de recherches d'autres ressources	89 302		38 548	
3. Frais de fonctionnement	92 922	4 549	86 268	63 500
4. Dotations aux provisions et dépréciations	1 877		1 620	
5. Impôts sur les bénéficiaires	132		192	
6. Reports en fonds dédiés	509 427	293 745	544 737	322 912
<b>TOTAL</b>	<b>1 880 206</b>	<b>659 179</b>	<b>1 678 363</b>	<b>838 201</b>
<b>EXCEDENT</b>	<b>78 082</b>	<b>39 041</b>	<b>102 774</b>	<b>56 119</b>

**Le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD)** est un nouvel élément comptable qui présente les dépenses classées par destination. Ce sont les actions réalisées par l'Association et les produits qui ont permis de les financer. Il présente également la part des dépenses et produits qui est liée à l'appel à la générosité du public.

# CROD ET CER 2020

	2020	2019		2020	2019
<b>EMPLOIS PAR DESTINATION</b>			<b>RESSOURCES PAR ORIGINE</b>		
<b>1. Missions Sociales</b>			<b>1. Ressources liées à la générosité du public</b>		
1.1 Réalisées en France	14 531	55 849	1.1 Cotisations sans contrepartie	9 239	
1.2 Réalisées à l'étranger	315 210	377 022	1.2 Dons, legs et mécénat	359 767	527 928
<b>2. Frais de recherche de fonds</b>			1.3 Autres produits	6 302	2 808
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	31 143	18 919			
2.2 Frais de recherches d'autres ressources					
<b>3. Frais de fonctionnement</b>	<b>4 549</b>	<b>63 500</b>			
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>365 433</b>	<b>515 290</b>	<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>375 308</b>	<b>530 736</b>
<b>4. Dotations aux provisions et dépréciations</b>			<b>2. Reprises sur provisions et dépréciations</b>		
<b>5. Reports en fonds dédiés</b>	<b>293 745</b>	<b>322 912</b>	<b>3. Utilisation des fonds dédiés</b>	<b>322 912</b>	<b>363 585</b>
<b>EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>	<b>39 041</b>	<b>56 119</b>	<b>DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>698 220</b>	<b>894 321</b>	<b>TOTAL</b>	<b>698 220</b>	<b>894 321</b>

**Le Compte Emploi annuel des Ressources (CER)** présente les fonds issus de la générosité du public selon leur emploi et leur origine. Cet état nous permet d'identifier les actions réalisées par l'Association avec ces fonds.

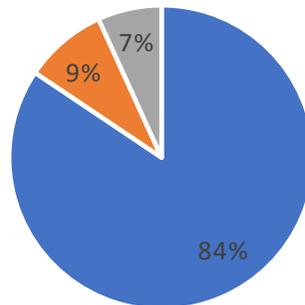
A noter que l'appel à la générosité du public comprend toutes les ressources financières provenant de personnes physiques ; dans notre cas de donateurs privés (parrainages, dons mensuels ou ponctuels, cotisations, recettes des manifestations, ventes d'artisanat et de livres). Cette comptabilisation de l'appel à la générosité du public diffère par rapport à l'année 2019, pour laquelle les contributions financières des entreprises et associations avaient été considérées comme telles. La comparaison avec 2019 n'est donc pas possible.

En 2020, CAMELEON Association France a consacré 84% de ses dépenses décaissées aux missions sociales. Ces dépenses sont majoritairement réalisées aux Philippines ou à destination des Philippines (1,1M€). Le reste étant réservé pour la mission sociale en France (88k€).

Au cours de cet exercice, on voit une augmentation des dépenses pour les actions réalisées en France de 58%. Elle est principalement justifiée par le développement des actions de sensibilisation, prévention et plaidoyer et le renforcement de la communication autour de ces actions. Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 9% des dépenses décaissées en 2020 (contre 5.72 % en 2019, augmentation liée à la création du poste de chargée de communication et marketing et au renforcement de l'activité de collecte. Les frais de fonctionnement s'élèvent à 7% (stables par rapport à 2019).

## Répartition des dépenses par emploi

Total : 1 368 771€



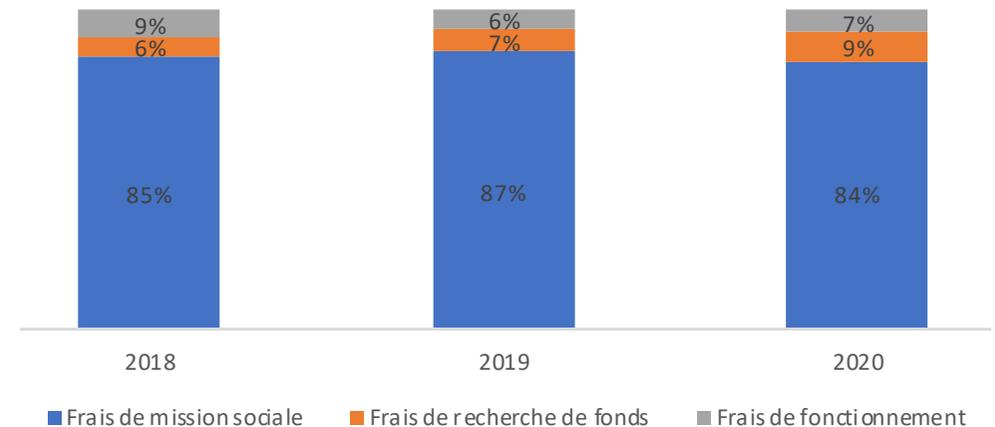
- Frais de mission sociale (1 155 404€)
- Frais de recherche de fonds (120 445€)
- Frais de fonctionnement (92 922€)

**Le pourcentage des coûts d'appel à la générosité par rapport au total des fonds issus de la générosité est de 9% contre 3.31% l'année dernière.** En effet, cette année nous avons comptabilisé les frais de commissions des plateformes de collecte, alors que l'an passé les dons par ces plateformes étaient enregistrés à leur valeur nette (commission déduite). Le ratio a pour but de démontrer le rapport entre les emplois engagés pour obtenir des fonds et les ressources collectées.

**Le pourcentage des frais des fonctionnement par rapport au total des emplois de fonds issus de la générosité est de 1% contre 11% l'année dernière.** Les dons issus de la générosité du public sont en forte baisse du fait de la nouvelle méthode comptable, diminuant ce ratio.

Le changement de méthode comptable en 2020 perturbe fortement la comparaison avec les années antérieures. La comparaison sera plus aisée les prochaines années.

## Evolution de la répartition des dépenses par emploi (2018-2020)



## MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

Notre modèle économique repose sur une diversification de nos sources de financement avec environ 50% de fonds publics et 50% de fonds privés, dont 30% provenant des particuliers via les parrainages, les dons ou lors d'événements. Au total environ 50% de notre budget est assuré par des dons pérennes (parrainages ou soutiens de partenaires privés fidèles). Diversifier l'origine géographique de nos financements aussi bien en Europe qu'à l'International fait également partie de notre stratégie.

Les contributions volontaires en nature, notamment le bénévolat et les mécénats de compétences, sont une ressource importante de l'Association.

# VALORISATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

	2020	2021
<b><u>Ressources</u></b>		
Bénévolat	117 644	186 181
Prestations en nature	7 181	6 023
Dons en nature	547	2 363
<b>TOTAL</b>	<b>125 372</b>	<b>194 567</b>
<b><u>Emplois</u></b>		
Secours en nature	547	2 363
Mise à disposition gratuite de biens et services		
Prestations	7 181	6 023
Personnel bénévole	117 644	186 181
<b>TOTAL</b>	<b>125 372</b>	<b>194 567</b>

La valorisation des contributions volontaires en nature se décompose comme suit et se retrouve dans les comptes hors bilan :

1) Personnel bénévole pour un montant total de 117 644€, soit 4 764 heures, (10 118 heures en 2019) dont :

- 1 812 heures évaluées à 42 779€ pour les bénévoles en France (2 355 heures en 2019) avec un taux horaire de 16 € ou de 33 €.
- 2 952 heures évaluées à 74 865€ pour les bénévoles aux Philippines (6 966 heures en 2019) ayant notamment apporté leur aide dans les domaines suivants : informatique (517 heures), sport (279 heures), prévention et plaidoyer (1 025 heures), levée de fonds locale (969 heures), santé (162 heures).

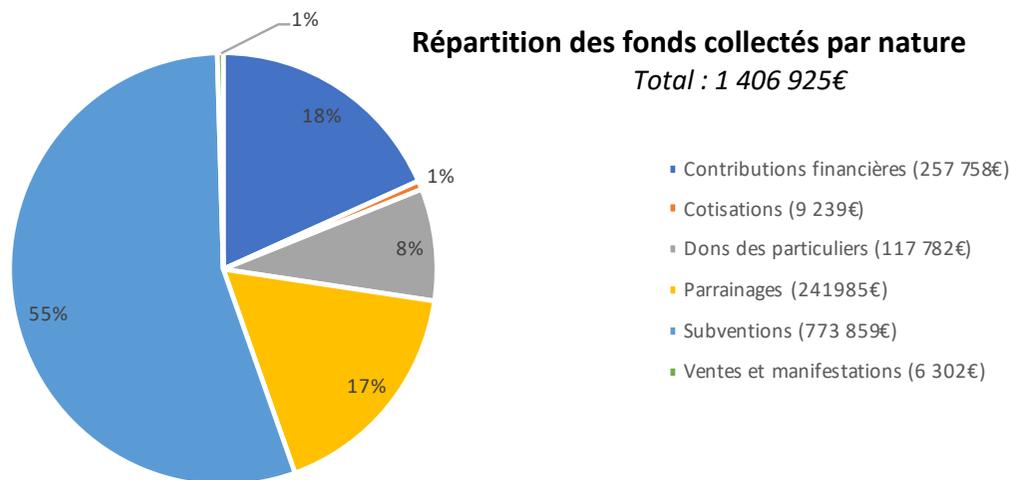
Du fait de la crise Covid-19, toutes les missions bénévoles aux Philippines du second semestre 2020 ont été annulées, et les manifestations et actions en France ont été annulées ou reportées.

2) Mise à disposition gratuite de biens et services pour un montant total de 7 181€, dont 5 821€ de mécénat de compétence pour la tenue de la comptabilité, 400€ pour l'envoi de colis à destination des Philippines et 960€ pour la gestion du site internet.

3) Secours en nature pour un montant total de 547€, via le don d'une assurance par AXA (402€) et de gel hydroalcoolique par CLARINS (145€).

# RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS

## Par nature

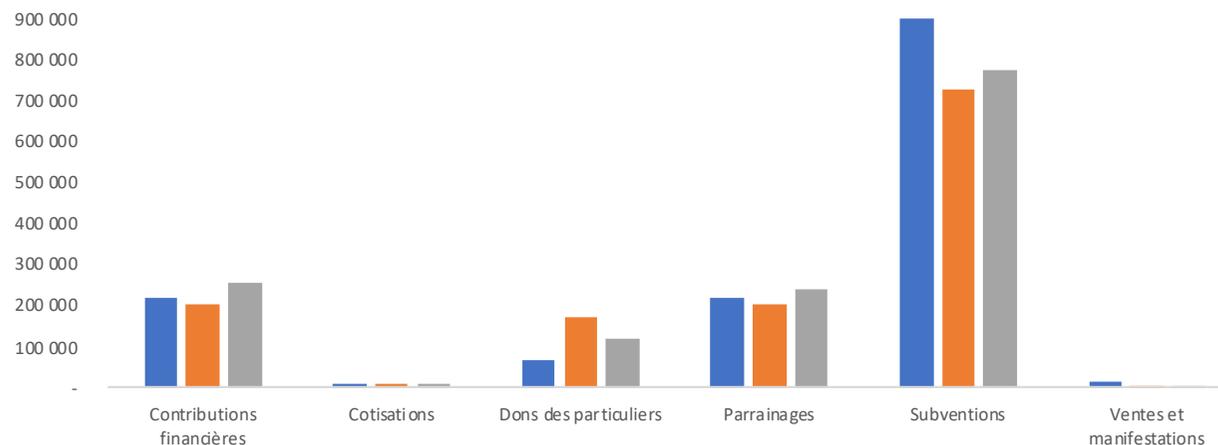


Les fonds collectés en 2020 s'élèvent à 1,4M€, soit une augmentation de 7% par rapport à l'année 2019, justifiée notamment par une adaptation de notre comptabilité au nouveau règlement comptable entrant en vigueur au 1er janvier 2020, ainsi qu'à une solidarité importante de la part d'anciens et nouveaux donateurs pour nous aider à faire face à la crise de la COVID-19 et les dépenses supplémentaires que celle-ci a engendrées.

La part des fonds collectés provenant des contributions financières (entreprises et associations) et subventions a augmenté passant de 70% en 2019 à 73% sur l'exercice 2020. Cette augmentation est principalement due au changement de réglementation comptable qui est entré en vigueur.

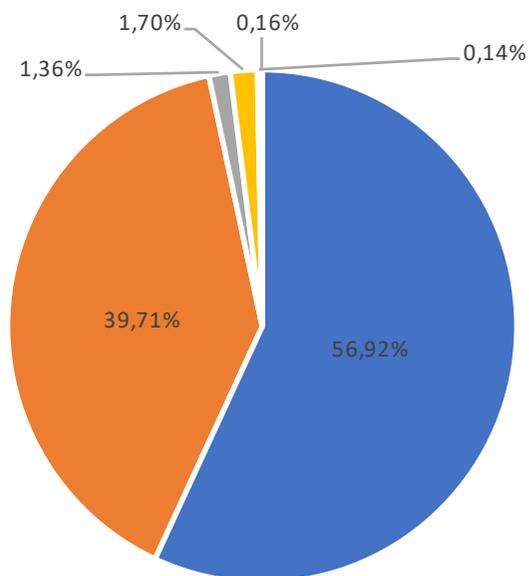
Les fonds issus du parrainage (inclus cadeaux et dons spécifiques faits aux filleuls) sont en légère augmentation par rapport à l'année 2019, passant à 17% (vs. 14% en 2019). Ceci est principalement dû à l'augmentation du nombre d'enfants parrainés dans le cadre de l'ouverture du nouveau centre sur l'île de Negros en 2019 qui a permis d'accueillir 11 filles supplémentaires en 2020.

Evolution de la répartition des fonds collectés par nature (2018-2020)



# RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS

## Par pays



### Répartition des Fonds Levés par Antennes et Relais en 2020

Total : 1 406 925€

- France - CAMELEON France (800 839€)
- Luxembourg - CAMELEON Luxembourg, MAE, CHL (558 743€)
- Suisse - CAMELEON Suisse (19 126€)
- Belgique - Fondation du Roi Baudouin Belgique, Dance4Children (23 969€)
- Andorre - Infants Del Mon (1 994€)
- USA - King Baudouin Foundation United States, Global Giving (2 254€)

Les fonds levés par CAMELEON proviennent majoritairement de France et du Luxembourg, pays dans lesquels se trouve la majorité des partenaires publics et privés, des parrains et des donateurs. Les fonds levés dans ces pays représentent 97% des ressources de l'Association.

### SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS FINANCIERES OBTENUES EN 2020 POUR LES EXERCICES 2020, 2021 ET 2022

Au cours de l'année 2020, des efforts de collecte auprès d'administrations publiques, entreprises et fondations ont été renforcés et ont permis de renouveler notamment des subventions sur 3 ans auprès de l'Agence Française de Développement (AFD) et du Ministère des Affaires Etrangères et Européennes du Luxembourg (MAEE).

Par ailleurs, au cours de cette année 2020, grâce au renforcement des efforts de collecte nous avons pu anticiper les besoins pour l'année 2021 et signer un certain nombre de conventions qui couvriront cette nouvelle année. Une partie des besoins de 2022 est également couverte par les projets approuvés triennaux.

# SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES AVEC CONVENTIONS SIGNÉES EN 2020	NATURE DE LA RELATION	MONTANT
Clarins	Fonds affectés avec convention signée	15 000 €
Fondation Amanjaya	Fonds affectés avec convention signée	5 011 €
Fondation NIF (via CHL)	Fonds affectés avec convention signée	150 000 €
Fondation RAJA	Fonds affectés avec convention signée	5 000 €
Fonds L'Oreal pour les Femmes	Fonds affectés avec convention signée	60 000 €
La Voix de l'Enfant	Fonds affectés avec convention signée	17 850 €
<b>TOTAL</b>		<b>252 861 €</b>

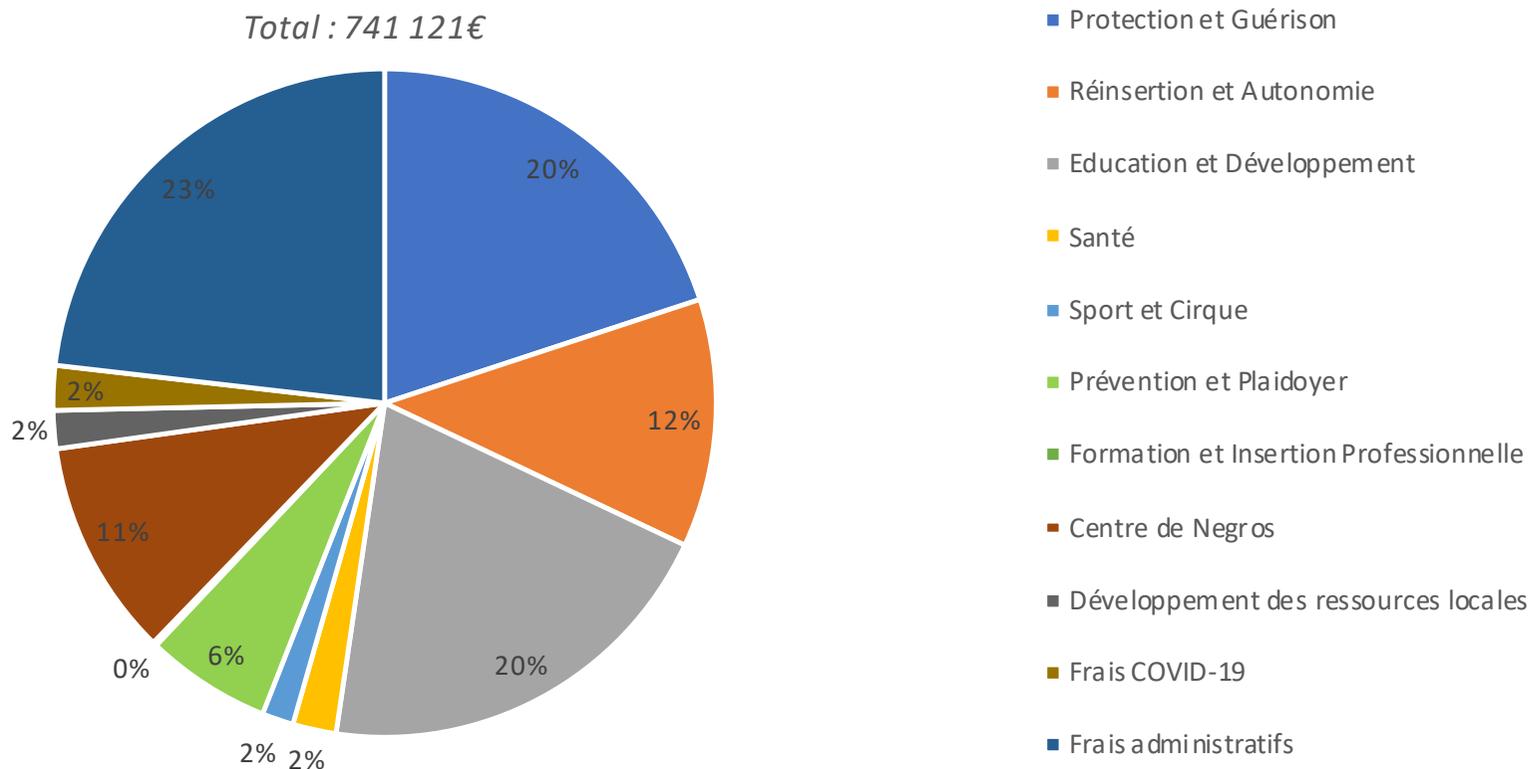
CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES SANS CONVENTIONS ACTÉES 2020	NATURE DE LA RELATION	MONTANT
Cocktail scandinave	Fonds non affectés sans convention	40 000 €
Delta trailers	Fonds non affectés sans convention	30 000 €
Fondation 154	Fonds affectés sans convention	10 000 €
Fondation Artelia	Fonds affectés sans convention	10 000 €
Fondation BNP Paribas	Fonds affectés sans convention	2 500 €
Fondation Engagés Solidaires	Fonds affectés sans convention	6 700 €
Fondation OMBRIE Stiftung	Fonds affectés sans convention	13 872 €
France télévision	Fonds non affectés sans convention	10 521 €
Loyens & Loeff Luxembourg S.A.R.L	Fonds non affectés sans convention	2 400 €
Paris 8	Fonds non affectés sans convention	1 450 €
S.A.R.L AMI	Fonds non affectés sans convention	500 €
Show Room Center	Fonds affectés sans convention	500 €
<b>TOTAL</b>		<b>128 443 €</b>

CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS	NATURE	AUTORITÉ ADMINISTRATIVE	MONTANT	DURÉE
Agence Française de Développement	Subvention d'exploitation	Etat	600 000 €	3 ans
Direction Générale de la Cohésion Sociale	Subvention d'exploitation	Etat	25 000 €	1 an
Ministère des Affaires Etrangères et Européennes du Luxembourg	Subvention d'exploitation	Autre	1 800 000 €	3 ans
Agence de services et de paiement	Subvention d'exploitation	Etat	656 €	3 mois
<b>TOTAL</b>			<b>2 425 656 €</b>	

# RÉPARTITION DES DÉPENSES AUX PHILIPPINES

## Répartition des dépenses aux Philippines par programme

Total : 741 121€



On constate sur l'année 2020 une augmentation des dépenses aux Philippines d'environ **10%**, passant de 674k€ à 741k€. Elle est notamment due à l'ouverture du **nouveau centre d'accueil** sur l'île de Negros en 2019 ainsi qu'aux **dépenses d'aide d'urgence** liées à la COVID-19.

Le cœur de notre action en faveur des jeunes filles victimes de violences sexuelles, constitué des programmes « Protection et Guérison » et « Réinsertion & Autonomie » (incl. Frais du Centre de Negros), représente **43%** des dépenses de CAMELEON Philippines. Autre programme majeur, le programme Education & Développement, représente **20%** des dépenses cette année. L'ensemble des programmes a vu une légère baisse des dépenses par rapport à 2019, notamment suite à l'annulation ou au report de certaines activités lors des périodes de confinement et restrictions. A contrario, les frais administratifs ont augmenté et représentent **23%** des dépenses de CAMELEON Philippines (vs. 16% en 2019). Cette augmentation fait suite à l'accroissement des frais de personnel (recrutement d'une directrice des programmes pour suivre le développement des activités), des frais de communication et de transport (utilisation des véhicules liée aux mesures de protection prises en période COVID-19) et des frais informatiques (acquisition d'un nouveau logiciel comptable et connexion internet).

# ASSOCIATION CAMELEON

32, rue Robert Lindet 75015 Paris

01 43 22 35 92

[contact@cameleon-association.org](mailto:contact@cameleon-association.org)

[www.cameleon-association.org](http://www.cameleon-association.org)

