

# JOURNAL ANNUEL 2021

« Le monde change, pas notre combat. Depuis 25 ans, CAMELEON aspire à un monde respectueux des droits de l'Enfant, dépourvu de violences sexuelles et égalitaire pour tous les mineurs. Les défis et obstacles ont été nombreux en 2021. Une année de nouveau rythmée par la crise sanitaire mais aussi par une grande solidarité qui nous rappelle à quel point la mobilisation et l'engagement de tous peut mener à un impact significatif. »

## CONTEXTE PANDÉMIQUE

Si en France l'évolution de la Covid-19 a laissé entrevoir un peu d'espoir, aux Philippines, la situation sanitaire ne s'est pas améliorée et les écoles et universités sont restées complètement fermées pendant plus de 24 mois. Nous n'avons pas pu envoyer de bénévoles en mission sur le terrain en raison des frontières, elles aussi, restées fermées. Mais nos équipes œuvrent chaque jour pour prendre soin des bénéficiaires. En France, les jeunes toujours plus connectés s'exposent sans le savoir à des prédateurs sexuels qui traquent les enfants sur Internet et multiplient leurs actes cyberpédocriminels. Dans ce contexte de crise sanitaire qui n'a fait qu'aggraver la situation en France et aux Philippines, et pour tous ces enfants, nous devons continuer à notre mission ensemble afin de mieux les protéger.

## Faits marquants



### AUX PHILIPPINES

L'année 2021 a encore été fortement marquée par la crise de la COVID-19 avec des confinements successifs et toujours plus d'enfants victimes de violences sexuelles. Pour répondre aux fortes demandes des services sociaux philippins dans le but de protéger davantage de petites filles, CAMELEON a augmenté sa capacité d'accueil, soit plus de 21 nouveaux enfants ont intégré nos centres cette année.

En vue d'assurer la sécurité et la santé des bénéficiaires, nos équipes locales sont restées très engagées. Des mesures ont été mises en place pour maintenir la scolarité, prodiguer des soins et poursuivre les activités récréatives (sportives et manuelles). Malgré de nombreuses dispositions, les Maisons d'Accueil n'ont malheureusement pas échappé au virus.

En janvier 2021, le pays a de nouveau été frappé par d'importantes inondations. Plusieurs bâtiments ont été endommagés et le mur d'enceinte de notre Maison d'Accueil de Negros a été détruit. Grâce au précieux soutien de nos donateurs et partenaires, un mur temporaire a été érigé. Les travaux de renforcement des berges avec un mur de soutènement et la pose de galions ont résisté au typhon Odette en décembre 2021. La construction du nouveau mur d'enceinte permanent va pouvoir débuter.

Tout au long de l'année, l'équipe du programme Prévention et Plaidoyer est restée très active. Compte tenu des restrictions sanitaires, elle a su faire preuve d'innovation et de créativité en multipliant les activités en ligne (webinaires, formations, conférences) et en mobilisant ses Jeunes Ambassadeurs afin de ne pas interrompre sa mission et sensibiliser les populations.

Le 20 mai a été marqué par le lancement officiel de la «Maison des Familles» dans notre ferme de Gines. CAMELEON y organisera des formations ainsi que des activités de parentalité. Nous souhaitons aussi renforcer notre mission auprès des familles et des communautés rurales défavorisées et activer un changement social positif durable et pérenne. Merci à la Fondation Apprentis d'Auteuil qui soutient ce projet.



### EN FRANCE

Le développement de la Mission Sociale France s'est renforcé, avec la prévention au cœur de nos actions. En 2021, 75 ateliers pédagogiques ont été menés dans des écoles primaires et collèges de la région Ile-de-France pour informer les jeunes sur leurs droits et prévenir tous types de violences, notamment les violences sexuelles et la cyberpédocriminalité. Les encadrants et les parents sont aussi sensibilisés avec des outils spécifiques pour qu'ils puissent réagir et protéger les enfants en cas de violences. Cette année, nous avons été sollicités sur les problématiques

liées aux risques sur Internet et aux réseaux sociaux, les cyberviolences impactant beaucoup de mineurs et ce dès le plus jeune âge. CAMELEON a réalisé trois clips de prévention et sensibilisation dans le but d'éveiller les consciences sur les droits de l'Enfant et les violences sur mineurs. Avec le clip les [Montagnes du Silence](#), sorti à l'occasion de la Journée Internationale des enfants victimes innocentes de l'agression, CAMELEON a souhaité alerter le grand public sur le phénomène des violences sexuelles que subissent 160 000\* enfants chaque année en France (source CIVIISE). Une série de [trois clips pédagogiques](#) a été produite afin d'encourager un dialogue entre parents et jeunes sur les sujets du droit à la participation, des différentes formes de violences et notamment des [cyberviolences](#).



Nous nous sommes aussi mobilisés avec d'autres réseaux pour que les violences sexuelles envers les mineurs ne soient plus minimisées et que la responsabilité incombe de facto aux adultes agresseurs. La législation avance en faveur de la protection de l'enfance en France avec l'instauration le 21 avril 2021 d'un seuil de consentement fixé à 15 ans (18 ans en cas d'inceste). Ainsi, tout acte de pénétration imposé par un adulte à un mineur de moins de 15 ans (y compris les actes bucco-génitaux) sera considéré comme un crime.

## Développement et accompagnement aux Philippines

**SENSIBILISATION ET PRÉVENTION** - L'équipe CAMELEON est restée très active en 2021 malgré le contexte pandémique. De nombreuses actions et certaines campagnes ont été menées en ligne afin de sensibiliser les populations. Des temps forts ont rythmé l'année comme la campagne #Choosetochallenge avec le #IamForHER qui a rassemblé dans une vidéo les voix de personnes qui s'engagent à nos côtés pour aider les jeunes filles victimes de violences sexuelles et favoriser leur autonomie. D'autres sujets comme l'aide à la parentalité, la sexualité des jeunes et l'importance du cercle familial dans le processus de reconstruction des bénéficiaires ont fait l'objet de séminaires.

Les 25 Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant de CAMELEON (VCC) et les 25 jeunes Ambassadeurs de la Santé (CYHA) ont continué leurs actions de sensibilisation et de prévention en ligne qui ont permis de sensibiliser 110 jeunes et parents. Les sujets abordés concernaient les droits des femmes, la sécurité en ligne, l'inceste, les grossesses précoces, la sexualité chez les adolescents et la santé mentale. Durant l'été 2021, les Jeunes Ambassadeurs de la Santé ont dévoilé leur clip intitulé "CONFESSIOIN" pour briser le tabou autour de l'inceste.

**PLAIDOYER** - En décembre 2021, le Sénat a voté le projet de loi relatif à l'augmentation du seuil d'âge de non-consentement sexuel passant à 16 ans (au lieu de 12). Une avancée majeure alors que le pays possédait l'âge de non-consentement parmi les plus bas du monde. Les Philippines ont également interdit le mariage d'enfants, alors qu'1 fille sur 6 se marie avant ses 18 ans dans le pays. Deux grandes avancées législatives que nous saluons et qui participent activement à la protection de l'enfance.

**GUÉRISON, RÉINSERTION ET AUTONOMIE** - Cette année, 153 petites filles victimes de violences sexuelles âgées de 6 à 19 ans, ont été accueillies dans les trois Maisons de CAMELEON. Elles ont été soignées et accompagnées sur le chemin de la résilience grâce à

différents types d'interventions (thérapeutique, pédagogique, récréative et juridique). Toutes les filles sont suivies jusqu'à leur réinsertion familiale et/ou leur insertion dans le monde professionnel. En 2021, 25 jeunes filles ont rejoint leur famille (lorsque tout

danger est écarté). De nombreuses activités, à la fois récréatives et thérapeutiques (sport, cirque, couture, cuisine, jardinage, camp d'été, esthétique), ont été proposées aux bénéficiaires.

**EDUCATION ET DÉVELOPPEMENT** - CAMELEON a permis la scolarisation de 315 jeunes (garçons et filles) défavorisés de 13 villages situés autour des Maisons d'Accueil. En raison de la situation sanitaire, les écoles sont restées fermées mais avec le soutien des parrains-marraines, CAMELEON a pu recruter des instituteurs et des professeurs pour que les enfants puissent continuer leur cursus scolaire. Dans l'intention d'aider à leur tour d'autres enfants, les jeunes bénéficiaires de CAMELEON se sont investis en tant qu'acteurs du changement et véritables leaders au sein de leur communauté pour assister les plus démunis. Les familles ont également été accompagnées avec des outils nécessaires à un développement socio-économique durable. Ainsi, des formations professionnelles (informatique, couture, hôtellerie, agriculture, pâtisserie...) et des activités génératrices de revenus ont été proposées aux parents leaders. En réponse à la crise sanitaire, 79 jeunes et adultes bénévoles se sont engagés au sein des communautés à travers de l'aide médicale, la sécurité, des maraudes et des distributions alimentaires.

**ACCÈS À L'EMPLOI** - En raison des protocoles sanitaires, CAMELEON a dû reporter plusieurs activités suite au lancement du programme de Formation et d'Insertion professionnelle en 2020. Celui-ci permet aux bénéficiaires d'avoir des bases solides pour un meilleur accès à l'emploi, en développant un réseau de partenaires publics et privés susceptibles de les accueillir. Des sessions d'orientation professionnelle ont été organisées en septembre 2021. Les autres actions seront relancées dès 2022.



## Notre engagement et nos actions en France

**PRÉVENTION** - La Mission Sociale France de CAMELEON a multiplié ses ateliers pédagogiques dans les écoles sur les thèmes des droits de l'Enfant, de l'égalité filles-garçons, la prévention des violences, les dangers du numérique et la solidarité internationale. Un module spécial cyberviolences a été créé en réponse au fléau de la cyberpédocriminalité. 75 interventions ont été menées permettant de sensibiliser 1 340 élèves (6 à 17 ans) et encadrants. Des actions concrètes possibles grâce au soutien de la région Ile-de-France, La Voix de l'Enfant et la Fondation Air France qui nous ont fait confiance en 2021.

**SENSIBILISATION** - Les actions de sensibilisation ont été nombreuses cette année. A l'occasion de la Journée mondiale pour un Internet plus sûr (Safer Internet day), le 8 février 2021 et en collaboration avec notre partenaire Respect Zone, nous avons organisé un événement sur les cyberviolences à travers un jeu vidéo. Une conférence a été animée auprès d'une centaine d'étudiants sur la question du non-consentement des mineurs. CAMELEON a terminé la production d'une série de 3 clips pédagogiques à destination des parents et encadrants. Ils abordent les droits de l'Enfant, les différentes formes de violences subies par les enfants ainsi que les risques d'internet et des réseaux sociaux.

**PLAIDOYER** - CAMELEON s'appuie sur son expérience terrain de près de 25 ans et sur un réseau de partenaires afin d'agir pour la protection de l'enfance, faire évoluer les lois et rompre l'omerté autour des violences sexuelles sur mineurs. Nous avons collaboré en tant qu'expert à la grande consultation citoyenne Make.org sur le thème "Comment protéger les enfants contre toutes formes de violences?".

L'équipe a contribué aux ateliers de réflexion destinés à transformer les propositions de la société civile en actions concrètes sur le terrain. En nous appuyant sur nos observations en "actions écoles", nous avons aussi contribué au rapport du Défenseur des Droits sur la santé mentale des enfants et émis nos recommandations.

**2022 - Les perspectives de la Mission Sociale France en 2022 sont multiples :**

- **pérenniser les ateliers de sensibilisation et de prévention en milieu scolaire et périscolaire**, dans le cadre du parcours pédagogique, en renforçant notre ancrage territorial à Aulnay-Sous-Bois. Nous allons aussi lancer un programme de Jeunes Ambassadeurs dans des collèges pour prévenir les violences dans leur établissement et mener des actions citoyennes et solidaires ;
- **diversifier nos actions à destination des adultes, favoriser l'engagement des collaborateurs** grâce à des modules de sensibilisation en entreprise, lancer une campagne choc sur le fléau de la cyberpédocriminalité ;
- **déployer notre programme de Jeunes Ambassadeurs CAMELEON en France** dans la continuité de nos programmes des Jeunes Ambassadeurs (échange de bonnes pratiques) aux Philippines et inciter les jeunes à devenir acteurs de leurs droits et du changement.

# CHIFFRES CLÉS

- **300 000**  
Personnes sensibilisées aux droits de l'Enfant
- **2 800**  
enfants et familles accompagnés
- **153**  
jeunes filles victimes de violences sexuelles accompagnées  
*(80 en maisons d'accueil et 73 en programme de réinsertion)*
- **541**  
parrainages
- **315**  
jeunes défavorisés scolarisés
- **64**  
nouveaux parrainages scolaires
- **1,5M**  
Budget

## COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS

CAMELEON a animé une conférence en ligne le 19 mars auprès d'une centaine d'étudiants avec l'Antenne Unicef - Sorbonne ONU et un représentant du Collectif Pour L'Enfance sur le thème : « **Violences sexuelles sur mineur.e.s : les défis majeurs du consentement** ». Retransmis en live sur Facebook, l'événement a permis de sensibiliser plus de 700 personnes sur les violences sexuelles faites aux enfants.

Avec notre partenaire Respect Zone, nous avons organisé deux événements autour des jeux vidéo pour alerter les parents aux risques liés à Internet et aux réseaux sociaux et les aider à mieux accompagner les pratiques numériques de leurs enfants. Lors du **Safer Internet Day** en février 2021, nous avons réalisé une quête « Fortnite » retransmise en live sur la plateforme Twitch avec des gamers-streamers engagés sur le thème des cyberviolences. 2000 personnes ont été sensibilisées aux messages de prévention diffusés sur le grooming, les dangers des jeux en ligne et les bonnes conduites à adopter en ligne. A l'occasion de la **Fête mondiale du jeu en mai 2021**, nous avons animé un webinaire abordant les sujets comme la signalétique PEGI, le streaming et l'e-sport. Nos invités (associations et des gamers professionnels) sont intervenus dans le but de faire connaître l'univers du gaming et ont répondu aux questions du public.

**2000 PERSONNES ONT ÉTÉ SENSIBILISÉES AUX MESSAGES DE PRÉVENTION**

Dans le cadre de la **Journée internationale des droits de l'Enfant** du 20 novembre, CAMELEON a invité les bénéficiaires de ses programmes en France et aux Philippines à s'exprimer pour un monde plus solidaire. Un challenge a été organisé sur le thème du droit à la participation

et 130 enfants et jeunes nous ont envoyé des cartes postales avec leurs messages espérant qu'ils soient entendus par les décideurs politiques. Le 20 novembre 2021 à Paris, The Dissident Club a invité CAMELEON à animer **un débat aux côtés d'autres acteurs du droit à l'éducation et de la protection de l'enfance**. Nous avons échangé sur nos pratiques respectives et les moyens d'agir contre les violences faites aux enfants auprès d'une vingtaine de personnes. Ce café-bar a été créé par deux journalistes pakistanais en exil à Paris et organise régulièrement des conférences sur des sujets sociétaux, la liberté de la presse et les lanceurs d'alerte.



Nos bénéficiaires aux Philippines ont eu l'opportunité d'échanger avec des écoliers en France, grâce à notre partenaire Écoliers des Philippines. Les élèves ont pu partager autour du thème de la danse et des langues avant

de s'échanger quelques expressions dans leurs langues maternelles ; un échange interculturel riche.

En partenariat avec CACTUS FONDATION, association qui agit en faveur de la protection de l'enfance en Inde, nous avons diffusé une Charte intitulée « **Promesse afin d'éduquer et responsabiliser les garçons** » contenant 12 points clés pour sensibiliser les garçons, les hommes et les papas à respecter l'égalité entre les filles et les garçons. Plus de 200 signataires se sont engagés à travers cette campagne internationale, en France et aux Philippines, par l'intermédiaire de CAMELEON.

Le 27 août 2021, les collaborateurs de Wavestone ont accueilli les équipes de CAMELEON dans le cadre du **Powerday** : une journée où l'association a présenté ses actions et mis en place divers ateliers de réflexion. Lors de ce moment de partage de solutions et bonnes pratiques, les collaborateurs ont partagé leur énergie, créativité, vision et ont proposé des solutions afin de développer nos actions auprès des salariés d'entreprise. Une journée riche en échanges et en avancées, merci aux équipes de Wavestone pour leur collaboration et leur soutien.



# MERCI

## Nos bénévoles au coeur de l'action

CAMELEON remercie les 60 bénévoles qui se sont mobilisés tout au long de l'année en France (2 800 heures). Les anciens et les actuels membres du Conseil d'Administration (Marc Eyer, Noëlle Couget, Florence Provendier, Laurence Desfoux, Sylvie Rocher, Corinne Moncelli, Olivier Hui Bon Hoa, Isabelle Garachon qui rejoignent Marguerite Chevat et Catherine Renard) et les 4 membres du Comité d'Audit (Pascal Guillot, Laurence Desfoux, François Lancon, Gilles Evrard).

Un GRAND merci aux bénévoles actifs qui soutiennent les équipes du bureau parisien : informatique, traduction, artisanat, comptabilité, vidéo, actions écoles... Ils sont nombreux à offrir leurs compétences et donner de leur temps. Nous souhaitons souligner l'engagement remarquable de Amélie, Brigitte, Céline, Christèle, Coralie, Jocelyne, Laurent, Marie-Paule, Milou, Nawel, Oriane, Sabiha, Fabien et Thibault.

Céline à la tête de "Couture4Cameleon" propose des créations uniques à base de tissus japonais. Notre bénévole et marraine a lancé sa boutique en ligne solidaire au profit de CAMELEON et organise régulièrement des événements. Ce sont 11 400€ qui ont été collectés en 2021 grâce à ses initiatives. Nous la remercions très chaleureusement pour sa grande générosité et son dynamisme.

A travers Dance4Children des événements de sport ont été organisés en Belgique, Coralie a collecté 3 737€ en 2021 au profit de CAMELEON. Un immense merci !

## L'équipe de CAMELEON France

Avec la montée en puissance de nos actions de sensibilisation et de prévention en France, un nouveau poste a été créé au sein de la Mission Sociale France : celui de Chargée des Programmes Jeunesse. Nous tenons à particulièrement remercier notre ancienne chargée admin et finances Charlotte Bayart ainsi que les services civiques et stagiaires Anna, Audrey, Cassandra, Gillian, Halgane, Joanne, Justine, Leanna, Leo, Marjorie, Marion et Tatiana pour leurs contributions respectives à la mission de CAMELEON en 2021.

Bienvenue et un grand merci aux salariées, stagiaires et volontaires en service civique engagées en 2022 avec CAMELEON France : Laurence Ligier, Charlotte Pietri, Socheata Sim, Adeline Sfiligoj, Clémence Didier, Patricia Cardona Alvarez, Pauline Le Coz, Margot, Léna, Chloé et Sonia.



## CAMELEON : une grande famille engagée

**LES ÉQUIPES** - Merci aux 68 salariés de CAMELEON Philippines, aux 6 salariées, 8 services civiques et 4 stagiaires de CAMELEON France, aux membres des Conseils d'Administration France et Philippines, du Comité d'Audit ainsi qu'à l'antenne CAMELEON Suisse et CHL notre partenaire principal au Luxembourg, pour le travail et leur soutien cette année.

**LES PARRAINS ET LES DONATEURS** - Nous remercions aussi chaleureusement les 502 parrains-marraines et 52 donateurs mensuels qui apportent leur généreuse contribution pour protéger et accompagner les enfants victimes de violences sexuelles.

**LES PARTENAIRES** - Nous remercions nos mécènes et partenaires qui nous font confiance et apporté leur soutien en 2021 car c'est avec eux que nous menons nos combats : A Chacun son Everest, API & YOU, Apprentis d'Auteuil, Avenir Focus, Agence AXA Benoit Noël, Agence Française de Développement, Ambassade de France aux Philippines, Antenne Unicef - SONU de la Sorbonne, Association Education Recherche Développement Assistance Centre Europe (ERDA), Axys Consultant, Boo-Boo, Cabinet d'avocat Jeantet,

Cabinet d'avocat McDermott, Cactus Foundation, Capgemini, Cemex, Cité éducative d'Aulnay-sous-Bois, CLARINS, COGRADE, Cocktail Scandinave, Collectif pour l'Enfance, Conseil de l'Europe, Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance, Coopération Humanitaire Luxembourg, Couture4Cameleon, Dance4Children, Delta Trailers, DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale), Écoliers des Philippines, Eliza les ailes du voyage, Fondation Air France, Fondation Amanjaya, Fondation BNP Paribas, Fondation Engagés Solidaires, Fondation d'entreprise Deloitte, Fondation Gertrude Hirzel, Fondation NIF, Fondation Ombrie, Fondation Puressentiel, Fondation Raja-Danièle Marcovici, Fondation Roi Baudouin, Fonds l'Oréal pour les Femmes, Fonds Meyer Louis-Dreyfus, Goodeed, Infants Del Mon, International Impact, La Petite Manille, La Voix de l'Enfant, Le Grand Chalou, Les grands petits pas Innocent, Les Tables de Franck, Mairie de Paris, Make.org, Madonna University, McDermott Will & Emery AARPI, Ministère des affaires étrangères du Luxembourg, Ministère des Solidarités et de la Santé, Optique Caméléon, Paris 8, PHI Atlantique, Région Ile-de-France, Respect Zone, Social Brain, The Dissident Club, Unis-cité, Wavestone, la Fondation Wavestone.

## ET EN 2022 ?

**VOTRE ENGAGEMENT ET VOTRE GÉNÉROSITÉ** nous aident à faire grandir notre association et pérenniser nos actions. Cette année sera porteuse de nouveaux projets. CAMELEON est une association à taille humaine qui rêve grand et voit loin. Les défis ne nous font pas peur et constituent même l'un des principaux moteurs de notre fonctionnement depuis des années. De nouveaux programmes, comme celui de la Médiation par l'Animal dans le cadre de l'accompagnement thérapeutique et pédagogique de nos bénéficiaires, vont voir le jour. De nouveaux jeunes en situation de grande vulnérabilité pourront bénéficier de nos programmes.

**Nous sommes à la recherche de 115 nouveaux parrains et marraines pour les accompagner. Les enfants sont au cœur de notre action et nous nous efforçons chaque jour d'agir en faveur de leur protection en France comme aux Philippines.**

Merci pour votre confiance et votre soutien.



*Notre volonté la plus forte: changer les consciences, changer les comportements et changer l'avenir des victimes. Ensemble, nous contribuons à l'aboutissement de nombreux projets significatifs et impactants visant à bâtir un monde meilleur dans une société plus inclusive.*

Laurence LIGIER,  
Fondatrice Directrice