



Chargé(e) de Communication et Marketing

Offre CDI

Poste à pourvoir dès que possible

Née en 1997 et aspirant à un monde sans violences sexuelles, l'association CAMELEON est une organisation internationale d'origine Française qui développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents.

Aux Philippines, CAMELEON accueille, protège, accompagne et scolarise des jeunes filles, âgées de 5 à 24 ans, victimes de violences sexuelles. De plus pour faire évoluer les mentalités et renforcer la protection de l'Enfance, CAMELEON réalise des actions de sensibilisation et de plaidoyer auprès des populations et autorités, tout en accompagnant l'éducation des enfants et en favorisant le développement socio-économique dans les communautés voisines.

En France et à l'international, CAMELEON intervient dans des établissements scolaires et périscolaires avec une démarche d'éducation à la citoyenneté pour sensibiliser les élèves aux droits de l'Enfant, à la prévention des violences et à la solidarité internationale. Des actions de sensibilisation et de plaidoyer sont également menées dans le but d'éveiller les consciences sur les violences sexuelles auprès du grand public et des institutions.

Dans le cadre de la stratégie de l'association CAMELEON et dans le respect de ses valeurs, le/la Chargé.e de Communication et marketing participe aux missions de communication et sensibilisation et contribue activement à :

- Mettre en œuvre et suivre la stratégie de communication en fonction du plan d'actions défini.
- Définir la stratégie médias, éditoriale et visuelle de l'association (segmentation des cibles des messages, choix des canaux d'information et de l'éditorial ...).
- Renforcer et rechercher des moyens/réseaux permettant d'assurer la visibilité de l'Association en France et des actions aux Philippines.
- Développer les campagnes de dons et de collecte de fonds,
- Mise en place de campagnes SEA, SEM et SEO
- Optimiser et déployer la communication digitale (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, site internet)
- Permettre la diffusion et l'information du public, via les outils de communication (site internet, réseaux sociaux, Newsletter) sur les actions et prises de position de l'Association.
- Animer et encadrer nos bénévoles pour le pôle communication.

 **En lien direct avec la direction vous assurez les missions suivantes la charge du service Marketing et communication :**

COMMUNICATION

- Aide à la conception et la mise en place des campagnes de communication en coordination avec notre Agence de communication/Presse
- Soutenir le plaidoyer de la Mission Sociale France
- Pilotage et déploiement des campagnes de communication/marketing (planning, suivi, reporting)
- Gestion des relations médias & influence de l'association (veille, CP, relances, contacts)

CREATION DE CONTENU

- Appui à la rédaction des supports de communication print (flyers, guides pédagogiques)
- Rédaction des contenus textuels et créations graphiques (affiches, visuels, rapport annuel)
- Création de contenu digital (vidéo, story)

RESEAUX SOCIAUX

- Agir en tant que Community Manager pour animer notre communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube)
- Veille et interaction avec des influenceurs ayant des intérêts communs avec l'Association
- Analyse et reporting mensuel des performances

NEWSLETTER

- Rédaction et création des newsletters d'information
- Mise à jour de la base de données

SITE INTERNET

- Amélioration du référencement : SEO / SEA avec le support de prestataire extérieur
- Rédaction d'articles (actualités France et Philippines, témoignages, événements)
- Gestion quotidienne du site internet et de la boutique en ligne solidaire de l'association (publications, rédaction, SEO, nouveaux articles, nouvelles pages) avec pour projet en 2023 de réaliser la refonte du site

COLLECTE

- Aide à la conception des campagnes de collecte et d'appels aux dons et/ou partenariat
- Création de contenus en lien avec les campagnes
- Animation des campagnes sur les différents canaux de communication
- Mesurer les résultats des campagnes menées et assurer un reporting régulier auprès de la direction

AUTRES

- Réalisation de veille concurrentielle / benchmarking
- Aide à l'organisation d'évènements solidaires
- Développement de notre réseau de médias pour accroître notre visibilité

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATION

- **Formation Bac+3 minimum** Bac +5 École de commerce, IEP (avec une spécialisation en communication et/ou marketing), École de communication, Diplôme universitaire (master professionnel, MBA...) en communication et/ou marketing
- **2 ans d'expérience minimum** à un poste similaire
- Capacité à prendre en main opérationnellement chacun des grands métiers de la communication : rédactionnel, création de supports, community management, suivi de chaîne graphique, relations presse, event, RP, web....
- Bonne culture générale, forte curiosité à l'actualité nationale et internationale

Compétences professionnelles

- Maîtrise des techniques de communication sur les différents réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques bureautiques
- Connaissance de l'univers MAC
- Maîtrise des outils PAO : Illustrator - InDesign - Photoshop
- Maîtrise et connaissance d'un CMS (wordpress, prestashop...) et méthode de tracking (Google Analytics, statistiques)
- Connaissance de logiciel d'emailing SENDIBLUE
- Capacité à travailler en mode projet à tenir les délais
- Excellentes capacité rédactionnelle (en français et en anglais) et esprit de synthèse

Qualités personnelles

- Intérêt pour les champs d'intervention de CAMELEON
- Autonome, organisé(e), rigoureux (se) et méthodique
- Forte capacité d'adaptation aux différents profils intervenant (Bénévoles, Mécénat d'entreprise, Professionnels, Direction) et à l'organisation, aux équipes aux Philippines
- Flexibilité et réactif(ve) avec une appétence pour les challenges
- Esprit d'initiative et force de proposition
- Sens de l'engagement et des responsabilités

RELATION

- Responsables hiérarchiques : Directrice Fondatrice et Directrice des Opérations.
- Relations fonctionnelles : service Collecte & parrainage, Mission Sociale France, Partenariat, bénévoles et mécénat de compétences.
- Prestataires externes (Agence de presse, communication) et bénévoles pôle communication

INFORMATIONS PRATIQUES :

Avec une équipe à taille humaine (6 salariés et des bénévoles), nous offrons :

- **Type de contrat** : Contrat à Durée Indéterminée
- **Prise de poste** : 1 octobre 2022
- **Durée du travail** : poste à temps plein (35h/semaine)
- **Rémunération** : en fonction de l'expérience et des compétences
- **Localisation du poste** : Bureau parisien de l'association - 32 rue Robert Lindet – 75015 Paris
- Indemnités de transport à hauteur de 50% des abonnements au réseau de transports publics.
- Tickets Restaurant (6€/jour)
- Mutuelle d'entreprise

VOTRE CANDIDATURE

CV, Lettre de Motivation et références appréciées à envoyer à direction@cameleon-association.org avec l'objet « Chargé.e de Communication et Marketing »