

RAPPORT

ANNUEL

2021

« Donnons des couleurs à leur vie »

SOMMAIRE

EDITO

MOT DE LA PRÉSIDENTE

01 CAMELEON EN BREF

Notre mission, notre vision, nos valeurs	6
Nos expertises	7
Nos implantations	8
Nos ODD	9-10
Nos labels	11
Rétrospectives 2021	12-13

02 NOS ACTIONS EN FRANCE & AUX PHILIPPINES

PROGRAMMES FRANCE

Contexte en France	16-17
La mission sociale France	18
Nos programmes	20-24
Nos résultats	25

PROGRAMMES PHILIPPINES

Contexte aux Philippines	27-28
Nos programmes	29-40
Catastrophes naturelles	41-42
Notre impact	43-44

03 PERSPECTIVES 2022

Nos principaux enjeux et nouveaux projets en France	46
Nos principaux enjeux et nouveaux projets aux Philippines	47

04 REMERCIEMENTS

C'est grâce à eux !	49
Parties prenantes	50
Richesse humaine	51
Des actions qui ont du sens	52

05 ORGANISATION & GESTION

Gouvernance en France	54
L'équipe France	55
Gouvernance à l'international	56-57

06 RAPPORT FINANCIER

Le mot de la Trésorière	59
Bilan 2021	60
Compte de résultats 2021	61
CROD et CER 2021	62-63
Contributions volontaires en nature	64
Répartition des fonds collectés	65
Répartition des dépenses aux Philippines	66

Édito

Chers Amis,

Alors que l'on espérait un peu de répit, l'année 2021 a de nouveau été rythmée par les défis liés à la crise sanitaire de la Covid-19 qui se sont accentués notamment aux Philippines, entraînant des conséquences dramatiques pour les plus vulnérables. CAMELEON a dû faire face à des problèmes sensibles et gérer des risques majeurs tels que la santé physique et mentale de ses équipes et bénéficiaires, la rotation du personnel et les difficultés à recruter, l'augmentation des cas de violences sexuelles sur les enfants - d'inceste et de cyberpédocriminalité en particulier - la précarité des familles en l'absence de mesures sociales et économiques pour les soutenir et protéger l'emploi, les contraintes logistiques avec la fermeture des écoles, des frontières et des liaisons inter-îles, les quarantaines extrêmes et l'accès aux soins limité, les clusters épidémiques parmi nos collaborateurs et bénéficiaires, sans oublier les typhons et inondations. La crise économique mondiale a des répercussions qui nous poussent à nous adapter sans cesse aux besoins du terrain afin de protéger les enfants et éviter l'épuisement de nos équipes qui donnent beaucoup et parfois dans l'urgence. Malgré ce contexte, les salariées et les bénévoles, terrain et siège, sont restés très engagés et se sont mobilisés courageusement pour assurer la continuité des programmes, la sécurité et le bien-être des bénéficiaires, et continuer de défendre leurs droits. A l'écoute, le management a pris les mesures nécessaires pour protéger, assister et encourager au mieux ses équipes ; l'important étant de garder « sourire et optimisme » face à toute épreuve (leçon N°1 aux Philippines !).

Dans ce monde où les violences sexuelles sont insidieuses, banalisées, taboues et rarement punies, nourries par la culture du silence liée à l'ignorance, la peur, la honte ou le déni, il était nécessaire d'agir. CAMELEON a redoublé d'efforts pour sensibiliser le grand public aux droits de l'Enfant et intensifier son plaidoyer au sein de réseaux partenaires. Ainsi, nous nous félicitons d'observer une réelle avancée législative en matière du seuil d'âge légal du consentement sexuel, fixé maintenant à 15 ans en France (18 en cas d'inceste) et passé de 12 à 16 ans aux Philippines.

Labélisée IDEAS depuis deux ans, l'association CAMELEON a travaillé en continu sur l'amélioration de ses bonnes pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière, de pilotage et d'évaluation. Un accent particulier a été mis sur l'implication des parties prenantes, les échanges de bonnes pratiques, l'engagement sociétal et le respect des objectifs de développement durable.

Encouragés par une chaîne de solidarité généreuse et fidèle, composée de nos parrains-marraines, donateurs, mécènes entreprises, bailleurs et bénévoles, nous avons mené à bien le plan d'action 2021, sans pour autant parvenir à couvrir l'ensemble des objectifs prévus dans le plan stratégique triennal. L'année 2022 nous permettra d'aller au bout de nos projets, de réaliser une étude d'impact social et de réfléchir avec l'ensemble des parties prenantes au prochain plan stratégique 2023-2025 - enrichi d'une forte volonté de développer notre mission sociale France et de capitaliser notre travail de 25 ans aux Philippines. Un anniversaire en perspective à célébrer ensemble et une occasion supplémentaire pour moi de vous remercier pour votre engagement dans la grande aventure CAMELEON. Le combat continue car encore trop d'enfants, en France ou dans le monde, sont victimes de violences sexuelles, souvent dès le plus jeune âge et trop souvent au sein même d'une famille qui devrait être un cocon protecteur et non une maison de l'horreur...



LAURENCE LIGIER
Directrice et Fondatrice



MOT DE LA PRÉSIDENTE



Je tiens à remercier Mesdames et Messieurs les adhérents, les membres partenaires, salariés, bénévoles, administrateurs, parrains et marraines pour votre soutien et votre fidélité à l'association CAMELEON.

Les années se suivent mais ne se ressemblent pas. 2021 promettait le retour à la normale, mais la pandémie liée à la Covid 19 est toujours présente et a entraîné certaines perturbations dans notre activité. Nous y avons fait face. Malgré les difficultés et nombreux défis, CAMELEON a continué à œuvrer et à maintenir des liens forts avec ses parties prenantes grâce aux technologies modernes, comme les réunions en ligne. L'implication de toutes et tous, a permis de conforter notre volonté d'aller de l'avant et surtout de renforcer nos moyens humains et financiers afin d'assurer la pérennité de notre Association.

Il est important de rappeler que nous avons obtenu il y a deux ans la labélisation « IDEAS » et qu'un gros travail a dès lors été entrepris sur la gouvernance, la gestion des risques et le plan stratégique. Je tiens ainsi à remercier nos conseillers IDEAS qui nous ont guidés efficacement, les membres du Conseil d'Administration qui n'ont pas compté leurs heures pour contribuer à l'amélioration de notre gouvernance, les membres du Comité d'Audit pour leur vigilance et conseils, et l'implication sans faille de notre Directrice Fondatrice Laurence Ligier et de notre Directrice des Opérations Charlotte Pietri.

La Mission Sociale France de CAMELEON s'est beaucoup développée et je remercie nos salariées, services civiques et bénévoles pour leur travail efficace et leur engagement dans la lutte contre les violences sexuelles et la défense des droits de l'enfant. Il y a bien urgence à agir pour sensibiliser et prévenir les violences.

Je tiens également à souligner le gros travail qui a été accompli sur les parrainages (fidélisation, suivi des échanges, rapports, traduction, automatisation...), sur la collecte et la communication. L'année 2021 a été riche en communiqués via les réseaux sociaux et les médias afin de sensibiliser le grand public aux risques liés à la cyberpédocriminalité et aux dangers d'internet. Là encore, un grand merci à nos salariées et aux bénévoles très engagés.

Nous devons faire état de la difficulté que nous avons à recruter des personnes qualifiées, en particulier un-e responsable administratif et financier, et ce malgré nos efforts d'augmentation des salaires. Un très grand remerciement à notre trésorière, Laurence Desfoux, qui a pleinement assuré son rôle.

Pour conclure, il nous faut réagir face à la crise et aux nouveaux défis économiques : soyons innovants, créatifs et solidaires.

Nous avons besoin de vous, n'hésitez pas à vous engager à nos côtés. Posez-nous vos questions, nous y répondrons.

Merci à tous.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Marguerite Chevat'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue horizontal line.

MARGUERITE CHEVAT
Présidente

01

CAMELEON EN BREF



NOTRE MISSION, NOTRE VISION, NOS VALEURS | CAMELEON EN BREF

CAMELEON DÉVELOPPE UNE APPROCHE GLOBALE POUR AGIR SUR LES CAUSES ET LES EFFETS DES VIOLENCES SEXUELLES À L'ÉGARD DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS, EN LUTTANT PLUS PARTICULIÈREMENT CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES INTRA-FAMILIALES ET LA CYBER-PÉDOCRIMINALITÉ.

NOTRE VISION

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits, et où les familles et adultes sont responsables et bienveillantes à leur égard.

NOTRE PROMESSE

« Donnons des couleurs à leur vie »

- Nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes pour les aider à dépasser leur traumatisme, et en faire une force pour se reconstruire. Nous leur offrons le cocon nécessaire pour préparer leur métamorphose.
- Nous visons la transformation des esprits et des comportements. Nous travaillons pour faire évoluer la société et changer les mentalités dans le but de protéger l'Enfance.
- Les enfants sont au cœur de l'action : le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.

NOS VALEURS

DIGNITÉ COURAGE ENCOURAGEMENT RESPONSABILITÉ

NOTRE MISSION

PROTÉGER ET SOUTENIR les victimes de violences sexuelles aux Philippines en les accompagnant avec leurs familles sur la voie de la résilience.

FAVORISER l'autonomie des bénéficiaires et le développement socio-économique des familles dans leurs communautés.

FORMER ET ACCOMPAGNER les bénéficiaires pour qu'ils s'engagent comme porte-parole et soutiens actifs de l'association.

SENSIBILISER le grand public, notamment les jeunes aux Philippines et en France, afin de promouvoir les droits de l'Enfant et de libérer la parole sur les violences sexuelles.

PLAIDOYER auprès des institutions et des médias afin de militer pour que les droits de l'Enfant, la cyberpédocriminalité et la lutte contre les violences sexuelles soient des priorités politiques au niveau local, national et international.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- 24 ans d'expertise terrain dans la lutte contre les violences sexuelles, reconnue et légitimée par les pouvoirs publics et partenaires privés aux Philippines et en France.
- Un accompagnement individualisé des bénéficiaires et dans la durée, avec des actions transversales à différents niveaux (local, régional, national et international) pour un maximum d'impact.
- Une association qui encourage et forme ses bénéficiaires à devenir des ambassadeurs de CAMELEON et des acteurs du changement. Ils prennent le relai et assurent la pérennité des projets et institutionnelle.
- Une réponse concrète à une problématique de solidarité internationale.
- Une organisation à taille humaine qui encourage les échanges de bonnes pratiques, d'expertises et les relations humaines entre ses antennes et avec d'autres organisations.
- Une transparence financière grâce à des comptes audités et certifiés, dont 87% des fonds sont affectés aux missions sociales France et Philippines.
- Le label IDEAS attestant de la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.
- Le Label Pacte pour l'enfance et soutien de la Direction Générale De La Cohésion Sociale pour nos actions en France.



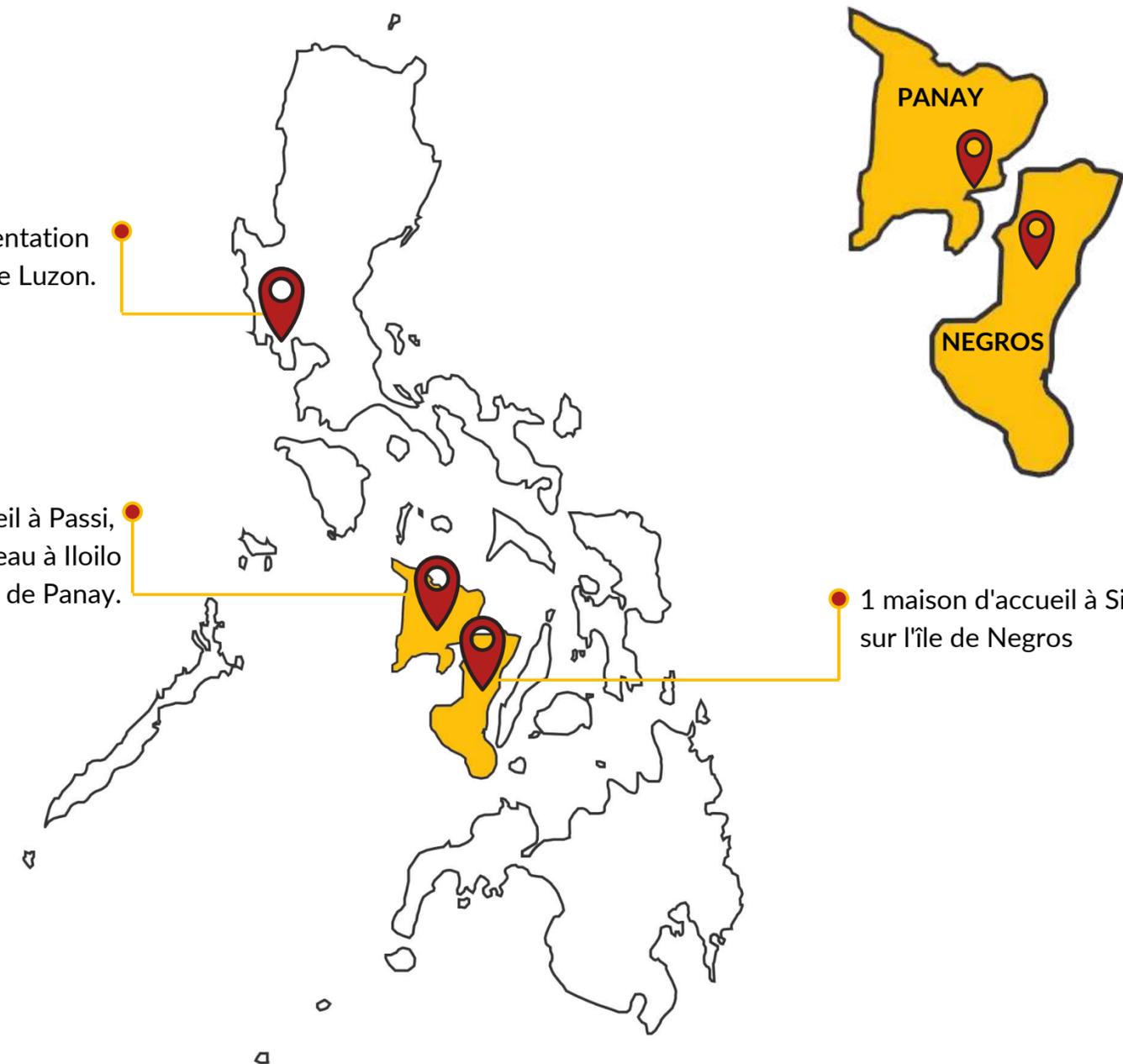
NOS IMPLANTATIONS | CAMELEON EN BREF

CAMELEON héberge des jeunes filles victimes de violences sexuelles dans trois Maisons d'Accueil sur les îles de Panay et de Negros. Celles-ci sont originaires de plusieurs localités des Visayas occidentales (région VI).

Bureau de représentation
à Manille sur l'île de Luzon.

2 maisons d'accueil à Passi,
2 dortoirs et un bureau à Iloilo
sur l'île de Panay.

1 maison d'accueil à Silay
sur l'île de Negros



Nos 7 ODD

CAMELEON intègre les Objectifs de Développement Durable (ODD) au cœur de ses activités. Avec nos différents programmes, nous contribuons à la réalisation de 7 ODD :



NOS ODD | CAMELEON EN BREF



Grâce à un accompagnement complet et transversal des jeunes filles victimes de violences sexuelles, elles peuvent sortir de la pauvreté en subvenant de façon indépendante à leurs besoins et à ceux de leurs familles. CAMELEON a développé un programme qui permet de soutenir les parents en leur proposant des formations professionnelles pour leur permettre d'avoir des revenus décents ainsi que des projets générateurs de revenus.



Les jeunes filles prises en charge par CAMELEON bénéficient d'un suivi médical et de soins de santé individuels et spécialisés. De plus, un groupe de Jeunes Ambassadeurs de la Santé appelé CYHA (CAMELEON Youth Health Advocates) a été créé en 2015. De jeunes bénéficiaires, garçons et filles âgés de 15 à 19 ans, formés par CAMELEON sur les thématiques de la santé, de la sexualité et de la prévention des grossesses chez les adolescentes, mènent des actions de sensibilisation auprès de leurs pairs.



Le parrainage d'enfant permet la scolarisation, un soutien scolaire et l'accès à des formations techniques et à des études supérieures pour l'ensemble des bénéficiaires dans les écoles et universités publiques.



L'amélioration de l'éducation des enfants, notamment des filles et les actions de sensibilisation permettent de répondre aux objectifs d'égalité entre les sexes.



La réduction des inégalités est assurée par un accompagnement qui permet à des jeunes filles victimes de violences sexuelles, souvent pointées du doigt par la société, d'accéder à un avenir meilleur. CAMELEON vise à l'autonomisation complète de jeunes filles victimes de violences sexuelles afin qu'elles puissent à leur tour défendre leurs droits et s'insérer au mieux dans la vie sociale et professionnelle.



CAMELEON agit pour l'accès à l'emploi (formation professionnelle, création d'activités, etc.) de jeunes filles victimes de violences sexuelles qui ont de grandes difficultés à trouver un poste, marginalisées et stigmatisées par les agressions sexuelles subies au sein de leurs communautés. L'accès à des opportunités sur le marché du travail pour un travail décent est favorisé par l'éducation et les formations ainsi que par les softs skills.



La lutte pour la justice sociale et le renforcement des institutions guident les actions de plaidoyer, lobbying et les campagnes d'information à travers les actions de nos Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant : Voice of CAMELEON's Children (VCC). CAMELEON apporte aussi une assistance juridique aux victimes pour qu'elles puissent porter plainte contre leurs agresseurs.



LABELS

NOS LABELS | CAMELEON EN BREF

PACTE POUR L'ENFANCE

CAMELEON a obtenu en 2021 le label français « Pacte pour l'Enfance » du Ministère des Solidarités et de la Santé. A ce titre, elle figure dans le répertoire du gouvernement visant à recenser au niveau national les actions et outils d'associations œuvrant pour la promotion des droits de l'Enfant et la prévention des violences.

Cela fait suite à un appel à projets de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), en partenariat avec l'Association des Maires de France, pour permettre aux acteurs dans les territoires (responsables des activités péri et extra-scolaires ou élus locaux) de trouver des intervenants qualifiés pour sensibiliser les enfants sur ces sujets avec des outils adaptés. En effet, dans le cadre de son plan de lutte contre les violences faites aux enfants 2020-2022, le gouvernement avait pour objectif d'investir le temps périscolaire en s'appuyant sur le savoir-faire des associations .



CAMELEON a développé une réelle expertise en matière de prévention des violences, avec une approche positive, ludique et innovante. L'obtention de ce label est une belle reconnaissance pour nos équipes et contribuera à accroître la visibilité et la légitimité de nos actions en France. Cela témoigne de la dynamique d'amélioration continue et de diversification de nos programmes, pour que les enfants connaissent leurs droits et soient mieux protégés, avec des adultes responsables et en capacité d'agir à leurs côtés.

NOS OUTILS ET ACTIONS LABELLISÉS

Notre [clip de sensibilisation](#) à destination des parents et des encadrants sur les droits de l'Enfant, la Convention Internationale des Droits de l'Enfant et le droit à la participation.



Nos ateliers pédagogiques en milieu périscolaire/ extrascolaire (*parcours en plusieurs séances*) sur les droits de l'Enfant et la prévention des violences (*physiques, psychologiques, sexuelles, maltraitance, harcèlement, cyberpédocriminalité*).



Obtenu en 2020, ce label atteste la qualité des pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et d'évaluation. Ce label indépendant est décerné aux associations et fondations qui répondent aux exigences du Guide IDEAS des Bonnes Pratiques. Il a pour objectif d'optimiser le fonctionnement et de renforcer la capacité d'action et de développement.

FRANCE RÉTROSPECTIVE



FÉVRIER

Événement en ligne pour le Safer Internet Day afin de sensibiliser sur les cyberviolences.



AVRIL

Plaidoyer : adoption dans la loi du 21 avril 2021 d'un seuil d'âge de non-consentement fixé à 15 ans pour tout acte sexuel commis sur un mineur par un majeur (fixé à 18 ans en cas d'inceste).



MARS

Conférence auprès d'étudiants avec l'antenne Unicef - Sorbonne ONU sur le non-consentement sexuel des mineurs.



MAI

Webinaire pour la Journée mondiale du jeu spécial parents avec Respect Zone.



JUIN

Participation à la Course des Héros, un événement solidaire regroupant des centaines d'associations.



OCTOBRE

Organisation d'un Afterwork : bénévoles, parrains et marraines qui ont rejoint les salariés dans un café associatif.



JUILLET

Power Day avec Wavestone : sensibilisation et ateliers de réflexion sur la mobilisation des entreprises dans la lutte contre les violences sexuelles sur mineurs.



NOVEMBRE

Concours du 20 novembre sur les droits de l'Enfant et le droit à la participation.

PHILIPPINES

RÉTROSPECTIVE



FÉVRIER

Plaidoyer : la Chambre des Représentants a approuvé le projet de loi visant à élever le seuil d'âge de non-consentement sexuel passant de 12 à 16 ans.



MARS

Partenariat avec CACTUS foundation (Inde) : campagne internationale #KeyToChange pour l'égalité des sexes.



MAI

Conférence annuelle "Breaking The Silence" organisée par l'équipe plaidoyer.



JANVIER

Aide d'urgence suite aux inondations au centre de Negros.



MARS

Campagne #Choosetochallenge avec le #IamForHER pour la Journée Internationale des droits des Femmes.



MAI

Construction de la Maison des Familles, lieu de formation à la parentalité.



MAI

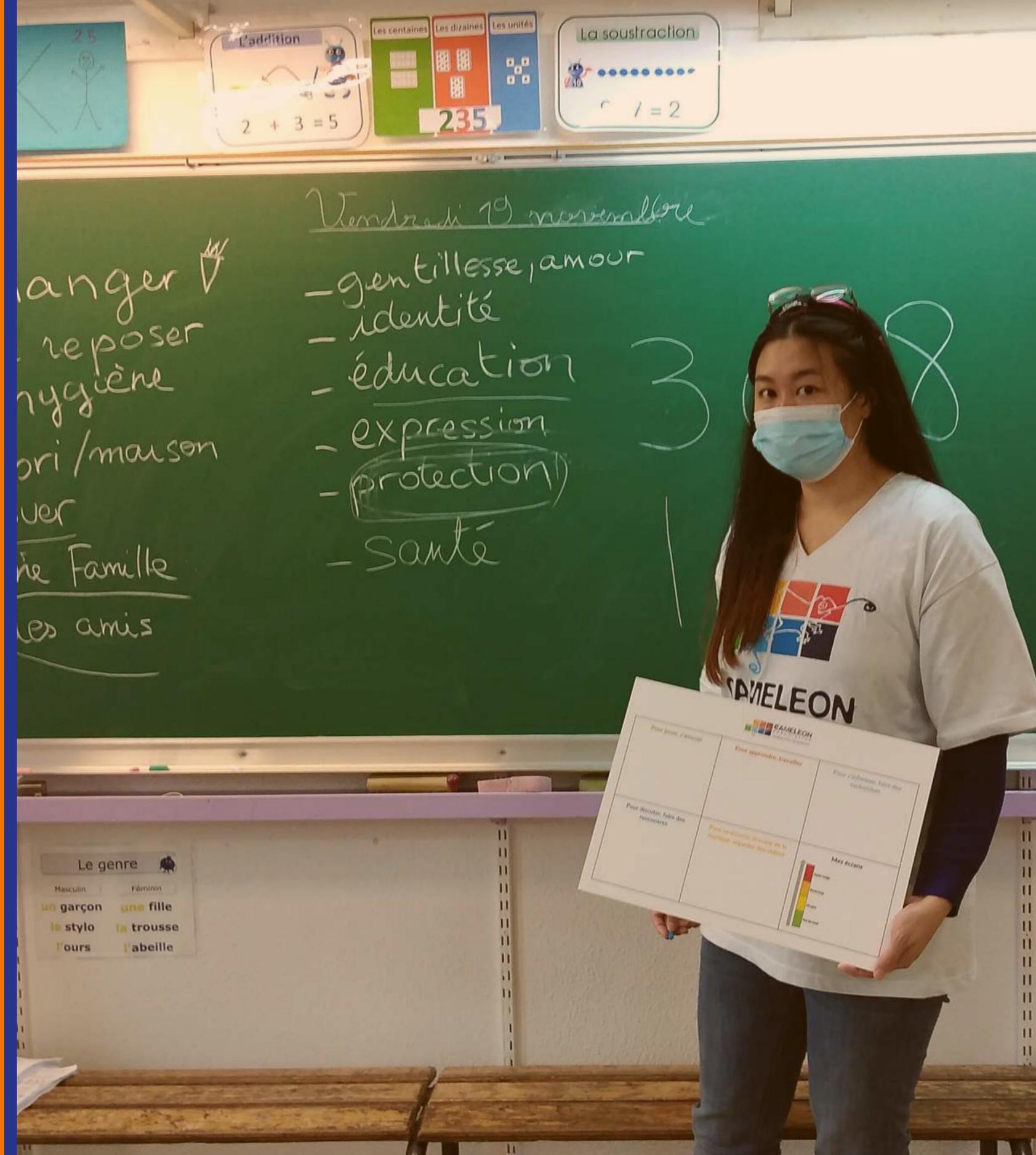
Sortie du clip de prévention "Confession" des Jeunes Ambassadeurs.

02

NOS ACTIONS EN FRANCE & AUX PHILIPPINES



PROGRAMMES FRANCE



FOCUS SUR L'INCESTE ET LES MESURES MISES EN PLACE PAR LE GOUVERNEMENT

Le Conseil de l'Europe affirme en 2016 qu'un **enfant sur cinq** est victime de violences sexuelles et ce chiffre pourrait bien être sous-estimé. En 2021, la parole va finalement se libérer concernant le sujet de l'inceste avec le livre de Camille Kouchner "La familia grande". Suite à cette déclaration, les internautes vont également parler de leur expérience sous le hashtag #MetoolInceste, pour dénoncer les violences sexuelles qu'ils ont subies dans le milieu familial lorsqu'ils étaient enfants.

Le gouvernement a mis en place plusieurs mesures exceptionnelles :

- **déploiement des unités d'accueil et d'écoute pédiatriques** (UAPED) en France pour que l'enfant puisse être écouté par une équipe pluridisciplinaire, dans un lieu sécurisant, protecteur et aménagé ;
- **renforcement des services du 119-Allô Enfance en Danger**, un tchat a été créé pour libérer la parole, mieux repérer et signaler les enfants qui sont ou qui pourraient être en situation de danger.

UNE SUREXPOSITION DES ENFANTS AUX ÉCRANS ET AUX RISQUES LIÉS.

Le temps passé devant les écrans augmente et s'est renforcé depuis le début de la crise sanitaire. En 2021, l'âge moyen auquel un enfant reçoit son premier téléphone est de 10 ans (E-Enfance). En parallèle, une recrudescence sans précédent du nombre de cas de cyberviolences et des activités cyberpédocriminelles a été observée. Le nombre de cas de cyberviolences envers les enfants s'élève à 57% en 2020 en France (E-Enfance, 2021). Le nombre d'échanges de contenus pédocriminels a augmenté et les jeunes deviennent des victimes plus facilement accessibles via les réseaux sociaux et les jeux en ligne. Malgré une conscience des dangers, 83% des adultes reconnaissent ne pas savoir exactement ce que fait leur enfant sur Internet et les réseaux sociaux (E-Enfance/ Caisse d'Épargne, 2021).

DES MOBILISATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES CONTRE LES CYBERVIOLENCES

Le Comité des droits de l'enfant des Nations Unies a publié, le 24 mars 2021, sa vingt cinquième observation générale sur les droits de l'Enfant dans l'environnement numérique. Il soutient l'importance de mener des campagnes de sensibilisation et des programmes éducatifs pour mieux protéger les enfants d'Internet et des réseaux sociaux. Ces campagnes et programmes viseront les enfants, les parents, le grand public et les décideurs politiques. En novembre 2021, un appel à l'action a été lancé afin de défendre les droits de l'enfant dans l'environnement numérique par le président de la République Emmanuel Macron avec l'Unicef, et il permet de reconnaître les opportunités numériques mais également les menaces auxquelles sont confrontés les enfants. Au niveau national, un plan de lutte se déploie fondé sur la prévention, la libération de la parole, la protection et l'accompagnement des enfants, et la répression des auteurs de violences. Une des mesures mises en place est la création du site jeprotegemonenfant.gouv.fr pour lutter contre l'exposition des mineurs à la pornographie.

DES CHIFFRES ALARMANTS

23 560

plaintes sont recensées en 2018 pour des violences sexuelles sur mineurs, et 7 260 dans un cadre familial¹

1/5

enfant victime de violences sexuelles en France et en Europe²

4ème

La France est le 4ème pays hôte de contenus pédocriminels en ligne³

+57%

du nombre de cas de cyberviolences envers les enfants en 2020 en France

x10

le nombre d'échanges de contenus pédocriminels dans le monde⁴

1/3

des parents publient des photos de leurs enfants sur les réseaux sociaux⁵

+750 000

pédocriminels traquent les enfants sur Internet dans le monde⁶

17

enquêteurs spécialisés en France dans la lutte contre l'exploitation sexuelle des mineurs et la pédocriminalité en ligne



PRÉVENTION

en milieu scolaire et périscolaire via des ateliers thématiques pour les enfants / ados et en accompagnant les parents et les encadrants.



SENSIBILISATION

du grand public et des médias pour éveiller les consciences sur les violences sexuelles et les cyberviolences, faire changer les mentalités et les comportements.



PLAIDOYER

auprès des décideurs publics au sein des réseaux de protection de l'enfance.



CHIFFRES CLÉS

2021

130

enfants et jeunes participants
au concours du 20 novembre
pour la Journée Internationale
des Droits de l'Enfant

3627

personnes et parents
sensibilisés sur les violences
faites aux enfants, en
particulier sur les
cyberviolences

1415

enfants et encadrants
sensibilisés sur les droits de
l'Enfant, la prévention des
violences, les risques liés à
Internet et aux réseaux sociaux

100

étudiants sensibilisés sur les
violences sexuelles sur mineurs

75

ateliers pédagogiques en
milieu scolaire auprès d'élèves
âgés de 6 à 18 ans

#PRÉVENTION

En 2021, nous avons animé 75 ateliers en milieu scolaire sur les droits de l'Enfant, la prévention des violences, l'égalité filles-garçons et la solidarité internationale. Ils s'inscrivent dans un contexte de méconnaissance de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE).

Les enfants découvrent leurs droits et apprennent à reconnaître des situations de violence, à risque, de danger (y compris sur Internet et les réseaux sociaux). Ils identifient les personnes-ressources ou dispositifs à alerter s'ils ont besoin d'aide. Nous formons aussi les parents et les encadrants pour mieux protéger les enfants, dans une approche globale de prévention.

CAMELEON a développé quatre ateliers thématiques en lien avec les droits de l'Enfant :

- Prévention des violences
- Egalité filles-garçons
- Solidarité internationale
- Dangers du numérique*

*Créé pour sensibiliser au fléau de la cyberpédocriminalité en augmentation depuis le début de la pandémie.



Témoignage Volontaire en Service Civique



Participer à l'animation d'ateliers de prévention sur les violences, dont les violences sexuelles et l'utilisation des écrans, m'a fait prendre conscience de tous les dangers auxquels sont exposés les enfants. Ceux-ci se trouvent souvent sans moyen d'auto-défense et sont insuffisamment protégés par la communauté d'adultes dont c'est pourtant le rôle. Les enseignants qui assistent à nos interventions sont souvent étonnés face aux partages d'expériences numériques de leurs élèves. Cette asymétrie d'information entre ce que les adultes pensent connaître de l'utilisation des écrans par les jeunes et la réalité est problématique. Non seulement plus de prévention aux cyberviolences en milieu scolaire est nécessaire, mais les adultes (parents, professeurs, encadrants) doivent aussi être formés à accompagner l'expérience numérique des enfants pour que celle-ci soit sans danger.



Justine

RETOURS



PAROLES D'ENSEIGNANTS



"CET ATELIER EST PERTINENT, LIBÈRE LA PAROLE, DANS LA BIENVEILLANCE. JE RECOMMANDERAI À D'AUTRES CLASSES. IL EST RARE QUE CES SUJETS SOIENT ABORDÉS ET IL EST ESSENTIEL D'INFORMER."

"PERMET D'INFORMER ET D'ANTICIPER LES DANGERS DES SITES INTERNET."

"TRÈS BON ATELIER QUI A TRÈS VITE MIS LES ENFANTS À L'AISE, ILS ONT BEAUCOUP PARTICIPÉ. CELA VA PERMETTRE DE CONTINUER EN CLASSE. TRÈS BIEN POUR TOUS LES NIVEAUX."

PAROLES D'ÉLÈVES



« J'AI BEAUCOUP APPRIS SUR LA VIOLENCE, MERCI D'ÊTRE VENU. »

« MERCI POUR VOS INFORMATIONS, JE SAIS COMMENT RÉAGIR. »

« VOTRE COURS ÉTAIT TRÈS INTÉRESSANT. J'AI CONNU UN MOT : L'INCESTE. »



#SENSIBILISATION

En 2021, CAMELEON a organisé plusieurs événements et campagnes pour éveiller les consciences sur les violences sexuelles sur mineurs.

- **Deux événements pour alerter les parents sur les risques liés à Internet** : une quest à l'occasion du Safer Internet Day avec notre partenaire Respect Zone ainsi qu'un webinar à l'occasion de la Fête mondiale du jeu.
- **Journée Internationale des droits des Femmes** : prise de parole de la Fondatrice, des salariées, des bénévoles et parrains qui s'engagent pour les droits des filles et des femmes afin d'offrir un avenir meilleur aux jeunes filles victimes de violences sexuelles.
- **Master class** : auprès d'une centaine d'étudiants avec l'Antenne Unicef - Sorbonne ONU sur le thème : « Violences sexuelles sur mineurs : les défis majeurs du consentement ».
- **Participation de CAMELEON aux ateliers de co-construction de Make.org** : dans le cadre de la grande consultation citoyenne sur le thème : "comment protéger les enfants de toutes formes de violences ?".

Cette année encore, nous avons été particulièrement actifs à Aulnay-Sous-Bois grâce au soutien précieux du **Comité Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CLSPD)** qui permet aux écoles primaires de la ville de bénéficier de nos ateliers pédagogiques sur les droits de l'Enfant, la prévention des violences et de la cyberpédocriminalité.

#CHALLENGECAMELEON

Lors de la Journée Internationale des droits de l'Enfant, CAMELEON a organisé un concours pour que les enfants deviennent acteurs de leurs droits.

Pour l'édition 2021, nous avons proposé aux enfants et aux jeunes d'écrire une carte postale aux dirigeants politiques pour exprimer leurs messages et idées afin de faire respecter les droits de l'Enfant et agir pour un monde meilleur - 120 jeunes en France et aux Philippines ont participé au challenge.



#CLIPS

CAMELEON a réalisé trois clips pédagogiques sur les droits de l'Enfant et pour sensibiliser les parents et les encadrants sur les violences faites aux enfants et les risques liés à Internet et aux réseaux sociaux.



NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS EN FRANCE



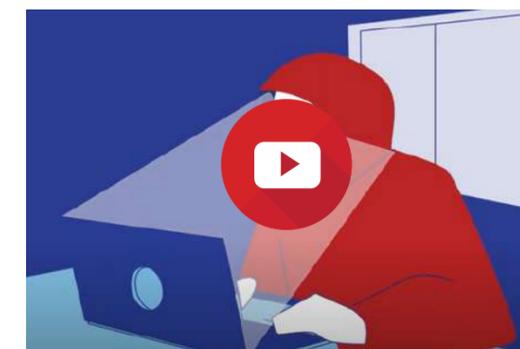
CLIP #1

"Les droits de l'Enfant"



#CLIP 2

"Les violences faites aux enfants"



CLIP #3

"Comment protéger les enfants des risques liés à Internet et aux réseaux sociaux ?"

CLIP "Les montagnes du silence"



Sorti à l'occasion de la Journée Internationale des enfants victimes innocentes de l'inceste : un phénomène que subissent 165 000 enfants*, filles et garçons, chaque année en France*. **Mémoire traumatique et victimologie / IPSOS 2019*

#PLAIDOYER

CAMELEON est membre de plusieurs réseaux de défense des droits de l'Enfant pour que la lutte contre les violences envers les enfants soit une priorité politique et stratégique :



• **La Voix de l'Enfant** fédère 80 associations pour l'écoute et la défense de tout enfant en détresse quel qu'il soit, où qu'il soit. Elle intervient dans près d'une centaine de pays pour apporter aux enfants en France et dans le monde des conditions de vie leur permettant de se développer et de s'épanouir dans un environnement respectueux de leurs droits d'enfant.



• **Le COFRADE** (Conseil Français des Associations pour les Droits de l'Enfant) a pour objectif de veiller à la bonne application de la Convention relative aux droits de l'Enfant en France et fait du plaidoyer en ce sens. Ce réseau fédère une cinquantaine d'associations, de fondations et de syndicat intervenant dans tous les domaines relatifs aux droits de l'Enfant.

NOS AUTRES PARTENAIRES :



Antenne Unicef - SONU de la Sorbonne, Collectif pour l'Enfance, Conseil de l'Europe, Respect Zone, The Dissident Club, Make.org

NOS REVENDICATIONS MAJEURES

- 1 Augmenter les moyens financiers et humains des enquêteurs spécialisés** sur la cyberpédocriminalité, notamment pour l'investigation préliminaire (Office Centrale de Répression des Violences faites aux Personnes, Pharos...) et renforcer les mesures d'extraterritorialité.
- 2 Lutter contre la culture pédocriminelle dans les discours et la représentation des mineurs** (images, objets, textes, réseaux sociaux...) en lien avec des instances de régulation et des sanctions pour les producteurs / consommateurs et intermédiaires (hébergeurs, plateformes de commerce en ligne...).
- 3 Rendre obligatoire des séances d'information et de prévention sur la CIDE** (Convention Internationale des Droits de l'Enfant) et les droits de l'Enfant en milieu scolaire et périscolaire pour que les enfants connaissent leurs droits et soient mieux protégés contre les violences.
- 4 Mieux protéger les enfants en cas de violences graves et/ou répétées** au sein de la famille, avec une investigation de l'ensemble de la fratrie (examen du retrait de plein droit de l'autorité parentale notamment en cas d'inceste).

RÉSULTATS

NOS RÉSULTATS | NOS ACTIONS EN FRANCE

Favoriser la prise de conscience, donner des clés et des outils aux enfants pour qu'ils soient mieux protégés.

Grâce à nos ateliers :

- Le réflexe du **119** est bien acquis (**79%** des élèves le solliciteraient en cas de violence) alors qu'avant, à peine **3** ou **4** enfants par classe connaissaient le numéro Allô Enfance en Danger. D'autres numéros d'urgence sont assimilés : le **3020** contre le harcèlement ou le **3018** contre les violences en ligne.
- Les enfants sont capables d'identifier des adultes ressources et ont conscience qu'en cas de problème, ils peuvent parler à un adulte pour être protégés.
- Les enfants connaissent leurs droits.
- Les encadrants et les parents sont plus à l'écoute et capables de repérer les signaux d'alerte.

Violences sexuelles : le seuil d'âge de non consentement fixé à 15 ans

Adoption dans la loi du 15 avril 2021 d'un seuil d'âge de non-consentement fixé à **15 ans** pour tout acte sexuel commis sur un mineur par un majeur (fixé à **18 ans** en cas d'inceste). C'était une des revendications de plaidoyer portées par CAMELEON, notamment au sein du Collectif Pour l'Enfance dont l'association est membre.

PROGRAMMES PHILIPPINES





CONTEXTE | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

CULTURE DU TABOU AUTOUR DES VIOLENCES SEXUELLES

Le nombre de cas de violences sexuelles est aggravé par la culture conservatrice philippine et une stigmatisation dont la victime fait l'objet. Les violences sexuelles sont taboues. Elles doivent rester dans la sphère « privée », au niveau de la famille, et ne doivent pas être dénoncées aux autorités ou divulguées en public. De ce fait, les victimes - qui sont souvent des femmes et des filles - sont condamnées au silence, ce qui a pour effet de renforcer la culture de l'impunité et d'augmenter le risque de nouvelles agressions. Cette culture du silence accroît le traumatisme des enfants victimes de violences sexuelles, pouvant les mener à des troubles psychologiques, des dépressions et parfois au suicide.

LE MANQUE DE SENSIBILISATION DE LA POPULATION AUX DROITS DE L'ENFANT ET AUX VIOLENCES SEXUELLES

Pour les membres non sensibilisés de la population, les violences sexuelles restent un concept vague. Certaines régions éloignées n'ont pas accès à l'éducation et ne disposent généralement pas des outils nécessaires pour acquérir ce type d'informations. En conséquence, ces personnes ne sont pas formées à la parentalité responsable, ni aux droits de l'Enfant.

LA PAUVRETÉ AUX PHILIPPINES

Les Philippines est l'un des pays les plus pauvres du monde. Selon l'Autorité Philippine des Statistiques (PSA), c'est presque 24% de la population qui vit dans la pauvreté, soit 3% de plus qu'en 2018. Plus de 13 millions d'enfants philippins - soit plus d'un tiers des enfants aux Philippines - vivent en dessous du seuil de pauvreté.

PHILIPPINES, UN "HOT SPOT MONDIAL" DE L'EXPLOITATION SEXUELLE DES ENFANTS EN LIGNE

Les Philippines sont un épice mondial du commerce de pornographie infantile. Il existe une demande importante de tourisme sexuel aux Philippines et, depuis une dizaine d'années, la cyberpédocriminalité s'est fortement développée avec la recrudescence de violences sexuelles commises sur des mineurs en direct par webcam (« live streaming »). En effet, selon l'UNICEF les cas de violences sexuelles et d'exploitation des enfants en ligne ont connu une augmentation de 200 %* depuis le début de la pandémie de la COVID-19.

UN SYSTÈME JUDICIAIRE PEU ADAPTÉ ET DE FORTES CROYANCES TRADITIONNELLES PHILIPPINES

Les criminels sont très peu poursuivis en raison de la faiblesse du système judiciaire et de la culture traditionnelle philippine selon laquelle la figure masculine est la principale source de revenus de la famille. Le fait de condamner un homme à la prison revient donc à affecter la survie de sa famille. Dans de nombreux cas d'inceste, les membres de la famille tentent de convaincre la victime de ne pas tenter d'action en justice, ce qui peut constituer un véritable fardeau pour l'enfant. De ce fait, beaucoup d'agresseurs restent impunis.

*Online sexual exploitation during COVID-19. (2020). ChildFund International



DANS LES VISAYAS OCCIDENTALES

295

cas de violences sexuelles sur des enfants ont été signalés dans les provinces suivantes : Iloilo Province, Iloilo City, Aklan, Antique, Capiz, et Guimaras en 2020**

201

cas total de violences sexuelles sur enfants ont été signalés dans la ville de Bacolod et la province de Negros Occidental en 2020**

Ces chiffres ne concernent que les cas signalés. En réalité, il pourrait y avoir dix fois plus d'enfants victimes de violences sexuelles mais qui ne peuvent pas, ou pire, qui sont menacés, d'effectuer un signalement aux autorités.

AUX PHILIPPINES

1 enfant sur 5

a subi une forme quelconque de violences sexuelles, quel que soit le contexte en 2017*

2.95 M

petites filles ont subi des violences sexuelles en 2017*

1.25 M

enfants ont subi des violences sexuelles intrafamiliales en 2017*



NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES



GUÉRISON & RÉINSERTION



PRÉVENTION & PLAIDOYER



EDUCATION & DÉVELOPPEMENT

Guérir les filles victimes de violences sexuelles, lutter contre les violences sexuelles faites aux enfants et construire des familles et des communautés qui seront des acteurs du changement. L'association a la forte volonté de créer ainsi un environnement sain et sécurisé pour tous les enfants des familles bénéficiaires.

PROTECTION ET GUÉRISON

RECONSTRUCTION PERSONNELLE

80 jeunes filles victimes de violences sexuelles âgées de 5 à 20 ans sont hébergées dans nos 3 Maisons d'Accueil pour une période de 3 ans environ. Elles sont accueillies et protégées afin de guérir et de se reconstruire personnellement. Elles bénéficient de soins médicaux, psychologiques, d'un accompagnement juridique, elles vont à l'école publique et pratiquent des activités récréatives et sportives, notamment le cirque thérapeutique. Au fil des ans, elles reprennent confiance en elles et s'épanouissent. Dans un environnement familial, sécurisé et bienveillant, elles peuvent retrouver l'insouciance de l'enfance et leurs besoins sont couverts.

“CAMELEON m'aide à accéder à l'éducation, à subvenir à mes besoins personnels et à poursuivre mon procès pour obtenir justice contre mon propre père. J'aimerais devenir hôtesse de l'air, pour voyager et découvrir la beauté du monde tout en travaillant. Je vais continuer à être studieuse et à travailler dur pour réaliser ce rêve.”

Inday, 17 ans



Besoins de base tels que la nourriture, le logement, et les vêtements



Suivi éducatif



Suivi psychologique



Soins médicaux



Protection et sécurité



Thérapie par le sport et le cirque



Développement des compétences et talents



Développement spirituel



Atmosphère familiale



Arts et loisirs



Soutien juridique



Aide à la parentalité

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

80

filles victimes de violences sexuelles ont été accueillies dans nos trois Maisons d'Accueil

43

filles ont intenté des poursuites contre leur agresseur (dont 4 procès gagnés)

21

nouvelles jeunes filles ont été recueillies dans nos Maisons d'Accueil

79

parents/tuteurs ont participé aux séminaires sur la parentalité

4

filles ont gagné leurs procès contre leurs agresseurs

78

filles ont participé à des formations professionnelles



Témoignage bénéficiaire

J'avais l'habitude de penser que j'étais la fille la plus chanceuse du monde, jusqu'à ce que cet incident m'arrive. Je faisais alors des cauchemars toutes les nuits. Je pensais que je n'avais aucune valeur. Quand je suis arrivée à CAMELEON, j'ai transformé ma vie. J'ai appris à m'adapter à mon nouvel environnement avec l'aide des personnes autour de moi. Je n'aurais jamais pensé qu'un jour, je partagerais mes compétences et mon expérience avec les autres filles afin de les aider à surmonter leurs propres traumatismes. Et pour cela, je suis très reconnaissante. ”

Jenna

RÉINSERTION ET AUTONOMIE

Après leur séjour en Maison d'Accueil, les jeunes filles âgées de 11 à 24 ans sont réintégrées dans leur famille biologique (lorsque tout danger est écarté), dans une famille d'accueil, au foyer d'étudiantes de CAMELEON à Iloilo ou en colocation. Elles sont accompagnées jusqu'à leur insertion professionnelle. Elles continuent de bénéficier d'un suivi thérapeutique, médical, juridique et d'une aide financière pour leur vie quotidienne, leurs frais de transport et de scolarité.



“CAMELEON m’aide à subvenir à mes besoins, à être en sécurité et à l’abri de mon agresseur, mais aussi à guérir et à me reconstruire de mon passé traumatisant. C’est ma deuxième grande famille qui me soutient et m’accepte. Grâce à CAMELEON, je me sens autonome et confiante. Je rêve de devenir assistante sociale, j’aimerais travailler à CAMELEON car j’ai envie d’aider à mon tour des filles victimes de violences sexuelles comme moi.”

Jean, 19 ans

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

73

filles ont bénéficié du programme

56

filles ont intenté des poursuites contre leur agresseur

14

filles vivent dans une famille d'accueil ou en dortoir

65

familles bénéficiaires sont accompagnées par CAMELEON

22

ont un procès en cours

67

filles ont un emploi stable depuis 1998

37

filles réintégrées dans leur famille

15

ont gagné leur procès face à leur agresseur

7

filles ont reçu des félicitations et encouragements scolaires

16

filles vivent dans le dortoir CAMELEON

13

filles ont des procès suspendus car les agresseurs ont pris la fuite

20

filles viennent de rejoindre le programme

SANTÉ

CAMELEON garantit la bonne santé de tous ses bénéficiaires en leur donnant accès aux soins et services médicaux. Chaque année, CAMELEON organise des événements majeurs autour de la santé comme le mois de la nutrition ou la Journée de la santé. Les jeunes filles bénéficient également de soins réguliers thérapeutiques, dentaires, ophtalmologiques, de médecine générale, de vaccinations et de diététique. Leur suivi psychologique est réalisé par des psychologues, psychothérapeutes et pédopsychiatres qualifiés.

RÉPONSE D'URGENCE À LA COVID-19

Tout au long de la pandémie, les équipes CAMELEON ont fait preuve de persévérance pour assurer la bonne continuité des programmes. Bien que quelques activités aient dû être annulées pour des raisons de sécurité, nous avons pu mettre en place des alternatives pour occuper et divertir les jeunes filles, tout en restant à l'écoute des besoins des enfants et de leurs familles dans les communautés. De plus, nous avons pris les mesures nécessaires afin de protéger nos bénéficiaires et notre personnel contre le virus de la COVID-19. Au sein de notre programme Réhabilitation, les 9 jeunes filles ayant été testées positives ont ainsi pu être prises en charge et n'ont pas subi de complications. 262 enfants et membres du personnel ont également été vaccinés contre la COVID-19.

*« Je n'ai plus peur de me faire vacciner, parce que ce n'est pas si douloureux...
C'est un peu comme une petite piqûre d'insecte. »*
Cindy, 9 ans, bénéficiaire



NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

418

bénéficiaires ont été vaccinés contre la grippe

5

enfants ont été admis à l'hôpital pour des opérations chirurgicales

62

enfants ont reçu leur vaccin contre la typhoïde

69

filles ont reçu des traitements antiparasitaires

7

filles ont été diagnostiquées avec un syndrome post-traumatique

35

filles ont reçu des soins dentaires et des traitements réguliers

56

enfants ont reçu leur vaccin contre la pneumonie

7

parents ont été infectés par le virus COVID19

142

filles ont eu des consultations spécialisées

121

enfants ont reçu leur vaccin contre l'Hépatite B

90

filles ont reçu un traitement contre les poux

7

membres du personnel ont été infectés par le virus COVID19

98

filles victimes de violences sexuelles sont restées en bonne santé tout au long de l'année

220

enfants ont reçu leur vaccin contre la COVID19

9

filles ont été infectées par le virus COVID19



SPORT ET CIRQUE

Le sport et le cirque sont considérés comme un outil thérapeutique complémentaire pour les jeunes filles. Le cirque est une activité valorisante qui leur permet de s'épanouir, de trouver du bien-être, de s'amuser et de se reconstruire une image positive d'elles-mêmes.

Toutes les filles suivent des entraînements réguliers et celles qui le souhaitent sont préparées pour devenir elles-mêmes formatrices dans la troupe « Cirquera de CAMELEON ».

Elles transmettent leurs connaissances et leurs compétences à toutes les nouvelles filles accueillies dans les Maisons d'accueil et d'autres enfants défavorisés, ce que nous appelons le « Cirque Social ».

SPORT

Les filles ont participé à cinq activités sportives : basket-ball, badminton, volley-ball, rugby et softball.

196

entraînements sportifs ont été mis en place pour les filles

50

sessions de danse

90

filles ont participé aux activités sportives

57

filles ont participé au Camp d'été 2021

2

2 tournois sportifs ont été organisés

3

Team-Building sportifs

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

CIRQUE

10

spectacles de cirque organisés dans les Maisons d'Accueil

35

filles sont membres de Cirquera de CAMELEON

90

filles ont été formées au cirque

1

cérémonie de reconnaissance a été organisée pour les Cirquera de CAMELEON

147

entraînements de cirque ont été organisés

3

formatrices de Cirque ont initié d'autres filles bénéficiaires à Negros

1

performance de danse et de cirque a été organisée pour le mois des Enfants

1

formation sur le leadership a été suivie par les filles





ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT

CAMELEON accompagne **315 jeunes âgés de 15 à 24 ans issus des familles défavorisées dans 13 villages aux alentours de Passi**. Grâce au parrainage scolaire, les enfants vont à l'école et les étudiants suivent une formation universitaire et/ou professionnelle. CAMELEON a lancé un nouveau programme "Job Placement" qui permet aux bénéficiaires d'avoir des bases solides pour un meilleur accès à l'emploi, en développant un réseau de partenaires publics ou privés susceptibles de les accueillir. Ils acquièrent de nouvelles compétences au moyen de stages et formations adaptés à leurs aspirations. Plus tard, en tant que professionnels, ils participeront à la création d'emplois pour les prochains bénéficiaires. En plus d'être des modèles de réussite inspirants, ils seront également des relais. L'éducation et la formation contribuent au changement des mentalités et à la réduction des violences sexuelles.

CAMELEON soutient aussi le développement socio-économique des communautés rurales en proposant aux parents des formations techniques et ou professionnelles et en accompagnant la mise en place de projets générateurs de revenus.



Éducation et formation



Orientation professionnelle et placement



Uniformes et fournitures scolaires



Développement des compétences et formations au leadership



Initiatives de développement de la famille



Activités sportives et de loisirs

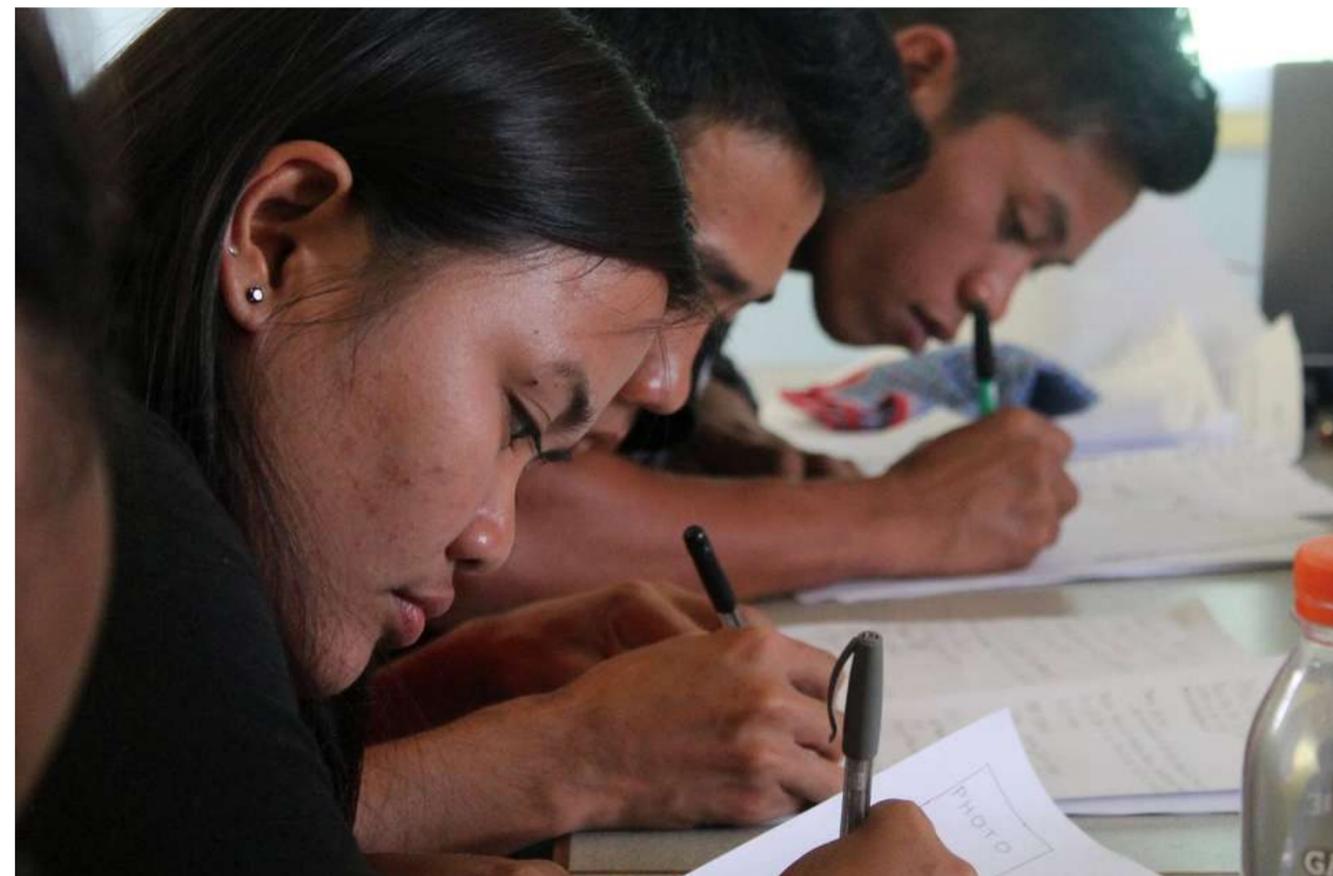


Aide d'urgence



Soins médicaux

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES



315

jeunes/étudiants ont été soutenus dans leur scolarité

224

jeunes parrainés ont suivi des formations professionnelles y compris sur l'autonomie et l'employabilité

405

jeunes bénéficiaires ont été diplômés depuis 2012

17

nouveaux bénéficiaires ont été admis dans le programme

144

bénéficiaires et leurs parents se sont impliqués dans les actions de prévention et de sensibilisation dans les communautés

4

bénéficiaires ont été diplômés et ont reçu une aide pour leur recherche d'emploi, apprentissage et examen final

90

parents sont des leaders au sein de leurs communautés

86

enfants ont reçu des félicitations et encouragements scolaires

279

bénéficiaires ont étudié à l'université

102

familles ont mis en place des structures de microcrédits dans leurs communautés afin de pouvoir faire face en cas d'urgence



PRÉVENTION ET PLAIDOYER

Afin de prévenir les violences sexuelles et mettre fin à la spirale de la maltraitance faite aux enfants, le programme Prévention et Plaidoyer mène des campagnes d'information et de sensibilisation à destination de la population (enfants, parents, professeurs, professionnels), des acteurs publics et des médias.

Le programme agit au niveau local et national pour alerter les politiques et faire évoluer la législation pour mieux protéger les enfants. CAMELEON est membre du réseau Child Rights Network (CRN) qu'elle préside dans la région des Visayas et du Conseil Local pour la Protection des Enfants (LCPC) et se positionne en tête dans la proposition de plusieurs mesures (Code de l'Enfant, Examen Périodique Universel (EPU), statistiques sur les violences sexuelles). L'association a activement agi auprès des parlementaires pour augmenter l'âge légal du consentement sexuel dans la détermination du viol statutaire et d'autres lois pour la protection des enfants à travers ses partenaires UNICEF et Child Rights Network à Manille.



Formations et ateliers de la team Plaidoyer



Interview et prise de parole dans les médias



Partenariats et adhésions avec des collectifs spécialisés dans les Droits de l'Enfant



Lobbying pour des lois de protection de l'enfance



Organisation d'événements et conférences



Mobilisation et formations des Jeunes Ambassadeurs

Afin d'approfondir nos campagnes de plaidoyer et de toucher un public plus large, nous avons pu réaliser :

- 5 interviews radio
- 2 interviews TV
- 1 article dans un journal





“Mon parcours avec CAMELEON a commencé lorsque j’étais une petite fille de 10 ans, timide, effrayée et rejetée. La violence et le traumatisme m’avaient déconnectée du monde réel, à tel point que je ne me reconnaissais plus et ne croyais plus en moi. Aujourd’hui, je lève ma voix pour les autres petites filles qui sont piégées, seules et qui souffrent en silence. Inspirée par ma volonté de lutter contre les violences sexuelles et de les empêcher, j’agis en tant que “Tita Tonya”. Les récits sincères et passionnés des jeunes filles survivantes qui se sont autonomisées grâce à CAMELEON redonnent des couleurs à ma vie.”

**Antonnette - Tita Tonya,
Chargée de prévention**

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

5077

enfants et jeunes ont été sensibilisés par les campagnes d'informations "Les Droits des Enfants" et "La prévention de grossesse chez les édolescents"

250

professeurs et personnel encadrant ont été formés aux procédures de signalement en cas de violences sexuelles sur mineurs

20

parents volontaires des villages locaux ont participé à diverses activités d'apprentissage sur le leadership, la santé, et la protection des enfants

4

groupes d'anciens bénéficiaires sont restés actifs et ont soutenu les programmes communautaires de CAMELEON

10

parents leader ont mené des séminaires sur diverses thématiques dont : comprendre les violences sexuelles sur les enfants ; gérer et alerter les parents et enfants des communautés proches

849

parents et tuteurs ont été sensibilisés par les campagnes "Les Droits des Enfants" et "La prévention de grossesse chez les adolescents"

18

groupes des villages ont participé à des séminaires sur la convention internationale des droits de l'Enfant, les violences sexuelles chez les enfants, les mécanismes de signalement et de traitement des cas de violences

15

leaders des communautés ont été formés comme animateurs pour des activités de plaidoyer dans les villages

60

participants adultes et de jeunes leaders, ont participé au 1er Congrès Régional de la protection social et du développement de la région

NOS JEUNES AMBASSADEURS

CAMELEON forme également ses bénéficiaires à la prise de parole en public afin qu'ils deviennent ambassadeurs et interviennent directement auprès des populations locales. Ces jeunes engagés ainsi que les parents leaders au sein de leurs communautés prennent le relai et deviennent eux-mêmes acteurs du changement.

Les Jeunes Ambassadeurs des droits de l'Enfant (VCC) sont des jeunes bénéficiaires de CAMELEON des programmes Réhabilitation et Education et Développement. Ils interviennent bénévolement via des conférences ou ateliers auprès des enfants, des jeunes, des parents et des enseignants pour sensibiliser sur les droits de l'Enfant.

Les Jeunes Ambassadeurs de la santé (CYHA) sont également des jeunes bénéficiaires de CAMELEON. Ils organisent des campagnes et animent des conférences/ateliers dans les communautés sur la santé, les grossesses précoces, ou l'éducation sexuelle en sensibilisant notamment aux maladies sexuellement transmissibles.

NOS PROGRAMMES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

1868

individus ont participé aux conférences scolaires et communautaires sur la sécurité personnelle et celles des enfants mises en place par les VCC

25

membres des "CYHA"

25

membres des "VCC"

2

jeunes défenseurs ont représenté la région Visayas lors d'une conférence en ligne sur "L'engagement des enfants auprès des gouvernements sur le suivi de la convention des droits de l'Enfant.

626

jeunes ont participé aux conférences sur la santé reproductive, la grossesse chez les adolescentes, et sur la santé mentale organisées par les 'CYHA'

3

jeunes défenseurs ont participé à la conférence sur le "Projet Pagtatap" : Sensibilisation au trouble de la personnalité narcissique, campagne contre la maltraitance des enfants.



RÉPONSE D'URGENCE AUX CATASTROPHES NATURELLES

Le pays a de nouveau été frappé par des pluies torrentielles et inondations les 1 et 8 janvier 2021, en particulier sur l'île de Negros où est situé notre nouveau centre. Les inondations et les coulées de boue exceptionnelles ont provoqué des dégâts considérables, et laissant presque 70 000 personnes sinistrées. En réaction, les autorités locales de Talisay, Silay et Victorias ont déclaré l'état de catastrophe naturelle. Les filles et le personnel de la Maison d'Accueil de Negros étaient bien sains et saufs, mais apeurés. La rivière longeant notre Maison d'Accueil a débordé, emportant sur son passage 80 mètres de long du mur d'enceinte et inondant le jardin et les bureaux. Les fondations du mur restantes ont été très fragilisées et l'érosion a englouti 1780m² de notre terrain.

Avec le soutien de la fondation NIF, la fondation Gertrude Hirzel, la fondation du Grand Orient, le Zonta Club et la générosité du public nous avons pu réparer les dégâts immédiats, reconstruire les maisons détruites de nos bénéficiaires, ainsi qu'entamer les travaux de reconstruction du mur de la Maison d'Accueil.

Un mur d'enceinte provisoire a été construit en avril 2021 afin d'assurer la sécurité des filles en attendant la reconstruction définitive d'un mur. En complément, une structure de maintien des berges de la rivière a été construite afin de mieux contrôler les inondations et éviter d'autres glissements de terrain. Des gabions ont notamment été installés pour diminuer la vitesse de l'eau et de protéger la pente d'une érosion fluviale. La digue a protégé le centre lors du passage du typhon Rai (Odette) les 16 et 17 décembre 2021, prouvant ainsi son efficacité.

Des travaux de remblayage restent à faire afin d'éviter une future érosion des sols, ainsi que la reconstruction d'un mur d'enceinte en béton et en treillis métallique.

CATASTROPHES NATURELLES | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES





IMPACT

NOTRE IMPACT | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

Nous veillons à ce que nos programmes aient un fort impact local et qu'ils soient socialement innovants, pérennes, duplicables et aptes à générer un autofinancement significatif. Une nouvelle évaluation externe est actuellement menée aux Philippines sur demande de l'Agence Française de Développement. Les projets que nous finançons doivent :

- être un facteur de changement durable pour les bénéficiaires
- renforcer l'autonomie des personnes aidées
- inciter les bénéficiaires à contribuer eux-mêmes au projet : réciprocité, empowerment, leadership

RECONSTRUCTION, GUÉRISON ET AUTONOMISATION DES JEUNES FILLES VICTIMES DE VIOLENCES SEXUELLES

- Un impact positif sur la vie des jeunes filles victimes de violences sexuelles
- Un bien-être amélioré, une santé physique et mentale retrouvée
- Une confiance en soi retrouvée et un dépassement du traumatisme
- Une réinsertion réussie

Les jeunes filles bénéficiaires peuvent retrouver une vie conforme à celle des jeunes de leur âge lorsqu'elles sont réintégrées dans la société. Elles cassent le tabou et le cycle de la violence.

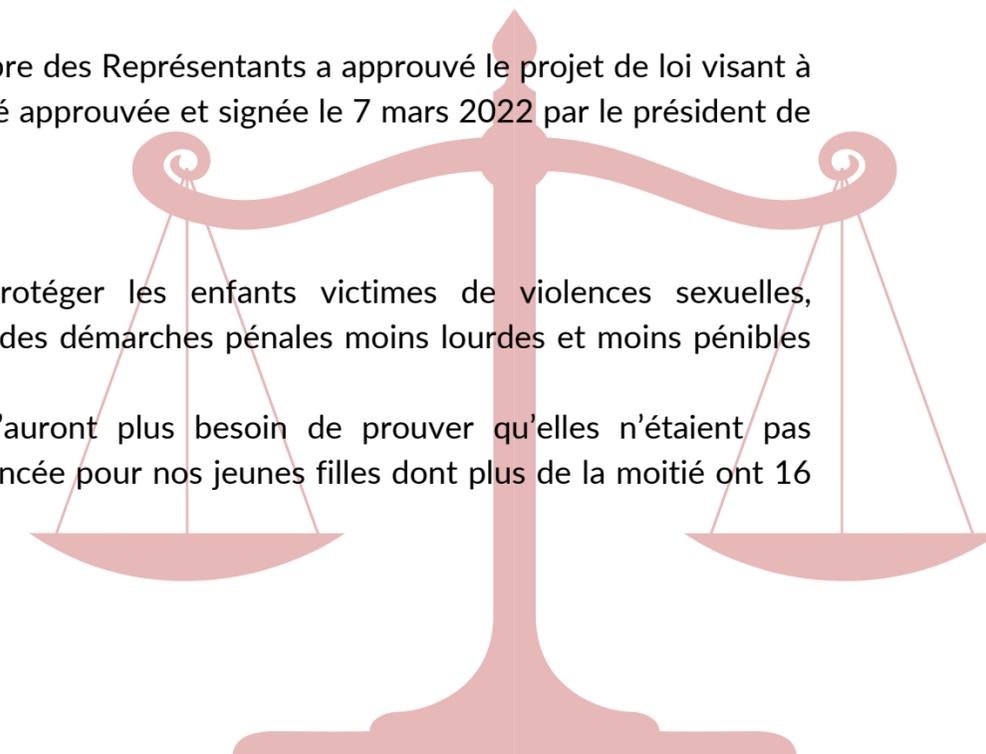
Elles sont actrices du changement et deviennent des modèles pour les générations futures.

LOI SUR LE CONSENTEMENT SEXUEL

- Avec l'aide de ses partenaires, notamment le réseau Child Rights Network, CAMELEON Philippines a activement participé au plaidoyer auprès des institutions nationales afin d'élever à 16 ans le seuil d'âge de non-consentement sexuel, qui était jusqu'à lors fixé à 12 ans.
- Le 1er décembre 2020, la Chambre des Représentants a approuvé le projet de loi visant à élever ce seuil à 16 ans. Elle a été approuvée et signée le 7 mars 2022 par le président de la république Rodrigo Duterte.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?

- Cette loi permet de mieux protéger les enfants victimes de violences sexuelles, notamment en leur garantissant des démarches pénales moins lourdes et moins pénibles psychologiquement.
- Jusqu'à 16 ans, les victimes n'auront plus besoin de prouver qu'elles n'étaient pas consentantes, ce qui est une avancée pour nos jeunes filles dont plus de la moitié ont 16 ans ou moins (56%).



100% des filles victimes de violences sexuelles ont vu leurs symptômes post-traumatiques se réduire après un an en Maison d'accueil

80% des filles victimes de violences sexuelles ont retrouvé de l'estime de soi et des capacités d'adaptation positive face aux facteurs de stress et aux difficultés après un an en Maison d'accueil

92% des filles bénéficiaires réinsérées sont soutenues par leur famille ou leurs proches

100% des filles bénéficiaires ont amélioré leur niveau scolaire

80% des filles réintégrées bénéficient de formations techniques ou professionnelles

74% des jeunes filles réintégrées en études supérieures ont acquis le savoir et les compétences pour intégrer le marché du travail



NOTRE IMPACT | NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

L'IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES DANS LA RECHERCHE D'UNE JUSTICE SOCIALE ET LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX ENFANTS ET AUX FEMMES

Par le plaidoyer et les campagnes d'information-sensibilisation-prévention :

- Un changement des mentalités : une fois réintégrées, les filles sont davantage soutenues par leur famille ou leurs proches qui ont bénéficié d'actions de soutien à la parentalité
- Une sensibilisation de la communauté et des institutions locales qui favorisent leur implication dans la protection de l'enfance
- Une libération de la parole des victimes

L'IMPLICATION DES FAMILLES DANS LE PROCESSUS D'INDÉPENDANCE FINANCIÈRE DE LEURS ENFANTS

Les parents de nos bénéficiaires au sein du programme éducation et développement jouent un rôle actif :

- Ils participent aux sessions de formation et d'aide à la parentalité pour leur développement personnel
- Ils financent jusqu'à 10% des frais de scolarité de leurs enfants
- Les parents "leaders" et "champions" créent du lien social et de la solidarité entre les familles, en aidant collectivement lors de rénovations des maisons, en distribuant les lettres des parrains-marraines et en organisant des événements fédérateurs avec l'équipe de CAMELEON

405

bénéficiaires du programme "Education et Développement" ont été diplômés depuis 2012

90%

d'entre eux ont trouvé un emploi stable ou ont une source de revenus depuis 2012 (en CDI ou auto-entrepreneurs)

160

enfants diplômés et leurs familles participent toujours activement aux actions de prévention et de sensibilisation dans les communautés

72%

des bénéficiaires de notre programme communautaire sont des filles, favorisant ainsi l'accès à l'emploi et l'autonomisation des jeunes femmes

50%

des familles sont impliquées dans des activités génératrices de revenus ou de microcrédits permettant leur indépendance financière

03

PERSPECTIVES 2022



NOS PRINCIPAUX ENJEUX & NOUVEAUX PROJETS EN FRANCE

- ✓ Renforcer les actions de prévention en milieu scolaire/périscolaire dans le cadre de parcours pédagogique avec une implantation durable sur des territoires définis et une évaluation de notre impact.
- ✓ Développer un programme de Jeunes Ambassadeurs dans des collèges pour prévenir les violences dans leur établissement et mener des actions citoyennes et solidaires dans leur quartier dans le cadre de l'ECSI (Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale).
- ✓ Lancer une campagne de sensibilisation pour alerter les parents et le grand public sur le fléau de la cyberpédocriminalité.
- ✓ Diversifier les actions de sensibilisation à destination des adultes, notamment des parents et des collaborateurs en entreprise sur les risques liés à Internet et aux réseaux sociaux.
- ✓ Obtenir des labels/agréments pour accroître la légitimité et la visibilité de nos actions et être référencés au niveau national comme intervenant de prévention en milieu scolaire/périscolaire.
- ✓ Poursuivre le plaidoyer et les échanges de bonnes pratiques avec nos réseaux et d'autres associations de protection de l'enfance.



NOS PRINCIPAUX ENJEUX & NOUVEAUX PROJETS AUX PHILIPPINES

- ✓ Amélioration continue de façon durable des Programmes de Guérison et Réinsertion pour les jeunes filles victimes de violences sexuelles.
- ✓ Intensifier les campagnes de prévention et de plaidoyer afin de mieux sensibiliser le grand public et lutter contre les violences sexuelles faites aux enfants.
- ✓ Impliquer directement les jeunes, les familles, les communautés et les institutions locales dans la mise en place d'actions et de programmes pour la protection de l'enfance afin qu'ils deviennent acteurs du changement.
- ✓ Déployer et renforcer le programme de formation et d'insertion professionnelle pour favoriser l'accès à l'emploi pour chacun des bénéficiaires.
- ✓ Obtenir le titre de "meilleure ONG" par le Ministère des Affaires Sociales et du développement des Philippines au niveau national et le renouvellement des différentes accréditations.

04

REMERCIEMENTS



C'est grâce à eux !

Un grand merci à tous nos mécènes et partenaires pour leur engagement fidèle en faveur de notre combat quotidien pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents. Au total, plus de 1,3 M d'euros ont été collectés (mécènes/partenaires dont des subventions d'exploitations), ce qui a permis de financer nos actions sur le terrain aux Philippines mais également de mobiliser et lutter par de la prévention en milieu scolaire, de la sensibilisation auprès du grand public et du plaidoyer auprès des décideurs politiques en France.

- A Chacun son Everest
- API & YOU
- Apprentis d'Auteuil
- Avenir Focus
- Agence AXA Benoît Noël
- Agence Française de Développement
- AIRBNB community fund
- Ambassade de France aux Philippines
- Antenne Unicef - SONU de la Sorbonne
- Axys Consultant
- Black Synchrony
- Boo-Boo
- Cabinet d'avocat Jeantet
- Cabinet d'avocat McDermott
- Cactus Foundation
- Capgemini
- Cemex
- Cité éducative d'Aulnay-sous-Bois
- CLARINS et la Boutique du Personnel
- COFRADE
- Cocktail Scandinave
- Collectif pour l'Enfance
- Conseil de l'Europe
- Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance d'Aulnay-Sous-Bois
- Coopération Humanitaire Luxembourg

- Couture4Cameleon
- Dance4Children
- Delta Trailers
- DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale)
- Écoliers des Philippines
- Eliza les ailes du voyage
- ERDA Centre Europe
- Fondation Air France
- Fondation Amanjaya
- Fondation BNP Paribas
- Fondation Engagés Solidaires
- Fondation d'entreprise Deloitte
- Fondation Gertrude Hirzel
- Fondation du Grand Orient De France
- Fondation NIF
- Fondation Ombrie
- Fondation Puressentiel
- Fondation Raja-Danièle Marcovici
- Fondation Roi Baudouin
- Fondation Wavestone
- Fonds l'Oréal pour les Femmes
- Fonds Meyer Louis-Dreyfus
- Goodeed
- Global Giving

- Infants Del Mon
- International Impact
- La Voix de l'Enfant
- Les grands petits pas Innocent
- Les Tables de Franck
- Loyens & Loeff Luxembourg
- Mairie de Paris
- Make.org
- Madonna University
- McDermott Will & Emery AARPI
- Ministère des affaires étrangères du Luxembourg
- Ministère des Solidarités et de la Santé
- Nocibe France Distribution
- Optique Caméléon
- Paris 8
- PHI Atlantique
- Région Ile-de-France
- Respect Zone
- Social Brain
- The Dissident Club
- Wavestone





Témoignage, Volontaire en Mécénat de Compétences

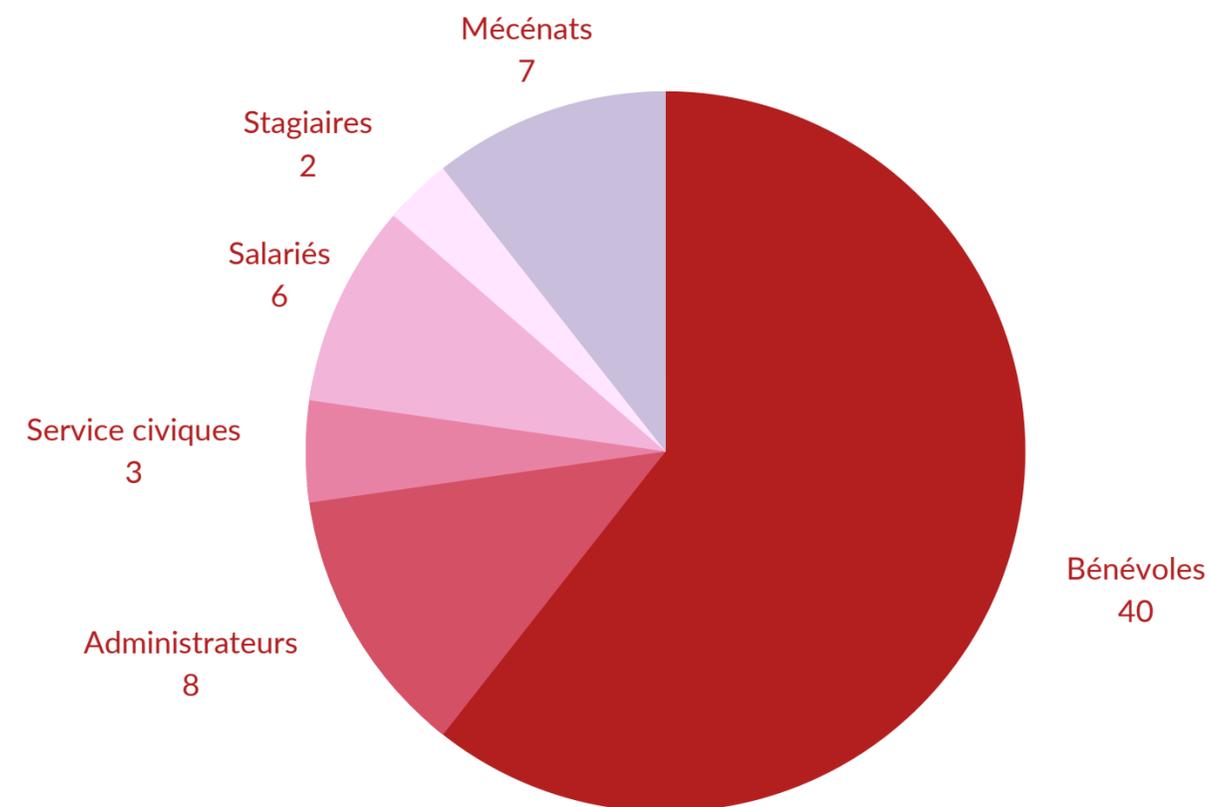
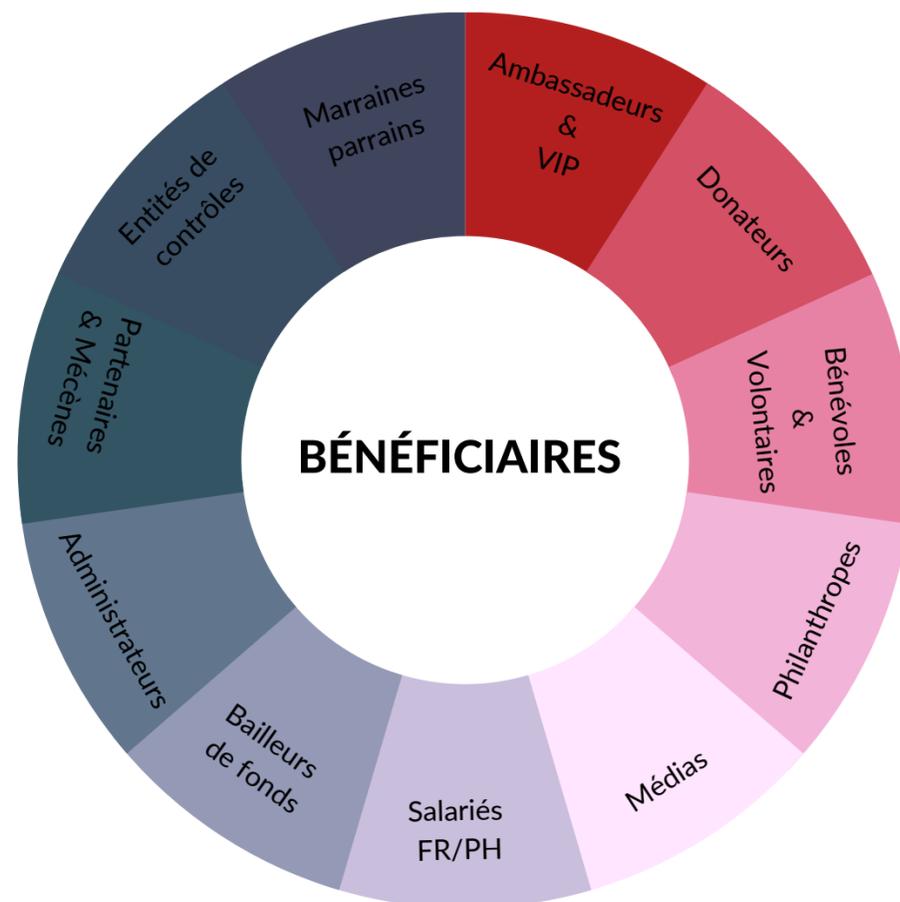
J'ai découvert CAMELEON fin 2021 dans le cadre d'un programme de mécénat de compétences, via lequel j'ai accompagné l'association dans l'élaboration de son plan de communication. J'ai toujours eu à cœur de proposer mon expertise à des associations et quelle meilleure cause que la protection de l'enfance ?

Le travail des bénévoles de Caméléon est non seulement formidable, il est également indispensable, car, d'une certaine manière, ils bâtissent un plus beau futur en aidant des enfants, victimes de terribles traumatismes, à se reconstruire. Cette expérience m'a fait prendre conscience de l'ampleur du phénomène et m'a permis, indirectement, de prendre part à l'éveil des consciences à ce sujet. Bravo à toute l'équipe de CAMELEON pour votre beau travail, je n'ai aucun doute sur votre capacité à faire diminuer les violences sexuelles sur mineurs !



Shamime Garenne
Direction de la Communication et de la Marque
Deloitte

PARTIES PRENANTES | REMERCIEMENTS



MÉCÈNAT DE COMPÉTENCES

Nous remercions les entreprises **Cocktail Scandinave, Capgemini, Deloitte, Wavestone, Axys Consultant, le Cabinet d'avocat McDermott Will & Emery AARPI, Eva Naudon, Olivia Roche et le Cabinet d'avocat Jeantet** d'avoir mis leur expertise au service de CAMELEON.

Vous nous avez aidés à nous améliorer ! Votre soutien nous permet d'agir encore plus pour les enfants.



RICHESSE HUMAINE | REMERCIEMENTS

NOS BÉNÉVOLES, MARRAINES, PARRAINS ET DONATEURS

Merci à nos bénévoles actifs qui s'impliquent tous les jours et donnent de leur temps pour faire évoluer l'association, c'est aussi grâce à leurs expertises et leurs talents qu'il est possible de poursuivre nos actions en France et aux Philippines. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur dévouement et leur fidélité.

Ils sont nombreux à offrir leurs compétences et donner de leur temps. Nous souhaitons souligner l'engagement particulier de Amélie, Brigitte, Céline, Christèle, Coralie, Jocelyne, Laurent, Marc, Marie-Paule, Milou, Nawel, Oriane, Sabiha, Fabien et Thibault.

Merci aux anciens (Marc Eyer, Noëlle Couget, Florence Provendier) et aux actuels membres du Conseil d'Administration (Laurence Desfoux, Sylvie Rocher, Corinne Moncelli, Olivier Hui-Bon-Hoa) qui rejoignent Marguerite Chevat et Catherine Renard) et aux 4 membres du Comité d'Audit (Pascal Guillot, Laurence Desfoux, François Lancon, Gilles Evrard).

À nos **502 parrains/marraines** et **52 donateurs mensuels** qui nous soutiennent et apportent leur généreuse contribution pour protéger et accompagner les enfants victimes des violences sexuelles. Grâce à vous, nous pouvons continuer nos actions afin d'offrir un avenir meilleur aux enfants par l'accès à l'éducation. Votre soutien permet de redonner des couleurs à leur vie, un grand merci.

60 bénévoles

en France soit plus de 2800 heures

54 367 €

contribution volontaire en nature



Témoignage bénévole,

L'engagement, le bénévolat sont essentiels pour moi. C'est ma nature, je ne sais pas vivre que pour moi. En plus j'ai eu la chance d'avoir des filleules avec qui j'ai noué des liens très forts, tout en restant à ma place. J'ai eu la chance d'aller deux fois aux Philippines et j'ai constaté le travail fait sur place, l'impact que nous avons pour ces enfants.



Jocelyne



DES ACTIONS QUI ONT DU SENS | REMERCIEMENTS



Couture4Cameleon

Céline est marraine depuis 2003 et propose ses créations artisanales (accessoires bébés, sacs, pochons, trousse...) en tissu japonais sur sa boutique en ligne "Couture4Cameleon" au profit de CAMELEON. Céline a récolté plus de 26,100 € en 4 ans pour les enfants victimes de violences sexuelles et défavorisés en France et aux Philippines. Encore merci pour ta fidélité et ta forte implication pour contribuer à un monde plus juste.

En savoir plus : <https://www.couture4cameleon.com/>



Dance4Children

"Dance4Children" est une association sans but lucratif basée en Belgique qui organise des événements à travers la danse et reverse la totalité des bénéfices à CAMELEON. Cette année Coralie, Tamy et Khalida ont collecté 3 737 €. Nous vous remercions pour votre engagement fidèle et généreux depuis 2010.

En savoir plus : <https://www.dance4children.be/>

Céline Gazel a créé Couture4Cameleon qui n'était au départ qu'un passe-temps, puis c'est devenu un travail bénévole à plein temps à son arrivée à Tokyo.

Son idée était de vendre à des prix accessibles des accessoires fait-main avec de jolis tissus japonais, de reverser les profits à l'association CAMELEON et de communiquer sur les actions menées en France et aux Philippines via les réseaux sociaux.

05

ORGANISATION & GESTION



Le Conseil d'Administration a pour rôle de définir les orientations stratégiques de CAMELEON ainsi que le contrôle du bon déroulement des actions menées. Il est également responsable de la bonne utilisation des fonds de l'association. La tenue d'Assemblées générales annuelles a pour objet d'acter d'importantes décisions relatives au fonctionnement de l'association et d'approuver les comptes.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BUREAU

Présidente

Marguerite Chevat

Secrétaire

Corinne Moncelli

Secrétaire adjointe

Mathilde Magnien

Trésorière

Laurence Desfoux

Membres actifs

Catherine Renard, Sylvie Rocher,
Olivier Hui-Bon-Hoa

COMITÉ AUDIT

Organe interne de contrôle qui assure une veille active sur la prévention des risques et le respect des règles de gouvernance.

Président

Pascal Guillot

Laurence Desfoux

Gilles Evard

François Lancon

L'ÉQUIPE SALARIÉE FRANCE 2021

Fondatrice/Directrice

Laurence Ligier

Directrice des opérations

Charlotte Pietri

Responsable de la mission sociale France

Socheata Sim

Chargée des programmes jeunesse

Patricia Alvarez Cardona

Chargée de mission parrainages et collecte

Adeline Sfiligoj

Chargée de communication et marketing

Clémence Didier/ Pauline Le Coz

SERVICES CIVIQUES & STAGIAIRES

Services Civiques Partenariats

Tatiana, Justine, Gillian, Marjorie

Service Civique Projets Transversaux

Audrey

Services Civiques Vie associative

Anna, Marion

Service Civique Communication

Léanna

Stagiaires parrainages

Léo, Halgane, Joanne

Stagiaires actions écoles

Cassandra, Léna



"En tant que marraine, bénévole et membre du CA, je suis au cœur des actions menées par CAMELEON et peut également en mesurer les avancées et succès. Les excellents ateliers de la Mission Sociale France en constante progression en sont un parfait exemple et je suis heureuse de mon implication dans une association qui permet activement et concrètement d'œuvrer contre toutes les violences faites aux enfants, tant aux Philippines qu'en France."

Corinne MONCELLI
Secrétaire Conseil d'Administration



"L'équipe de CAMELEON Association France s'empare des enjeux contemporains de sensibilisation aux droits des enfants afin qu'ils puissent devenir eux-mêmes les acteurs de leurs vies. J'ai hâte de poursuivre cette aventure humaine extraordinaire, toujours haute en couleurs."

Mathilde MAGNIEN
Secrétaire Adjointe Conseil d'Administration

L'ÉQUIPE FRANCE | ORGANISATION & GESTION



"ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE PLUS, PLUS VITE ET MIEUX."

Laurence effectue sa première mission humanitaire aux Philippines en 1992. Elle avait 20 ans, étudiante en droit, elle n'avait jamais voyagé et elle souhaitait découvrir un pays et une culture, tout en se rendant utile. Elle s'est alors tournée vers une petite association aux Philippines dans le cadre d'un chantier de solidarité internationale. Sur place, elle a été marquée par les enfants et les familles qu'elle a vu survivre dans la rue. Depuis, elle se mobilise pour que ces enfants puissent aller à l'école et avoir un avenir.

"L'engagement est pour moi « essentiel », qu'il soit au service d'une cause ou d'une personne. Se battre pour des idées ou contre des injustices, utiliser ses compétences et son réseau, être acteur du changement au sein de la société, c'est le sens porté par mon engagement."

Laurence Ligier
Directrice et Fondatrice



"AGIR, S'INVESTIR POUR ELLES !"

Charlotte est fière d'être aux côtés de Laurence Ligier et des équipes en France et aux Philippines pour défendre les droits des enfants et voir, chaque jour, l'impact positif de CAMELEON. Après son expérience en tant que bénévole pendant 6 mois aux Philippines en 2020, elle ne pouvait pas envisager de rentrer en France sans poursuivre cette aventure. Ancienne avocate, Charlotte est aujourd'hui garante du bon déroulement des opérations en France et travaille main dans la main avec les équipes aux Philippines.

"L'actualité nous démontre qu'il est plus que jamais indispensable d'agir pour mieux protéger les enfants contre les violences. Je suis persuadée qu'ensemble, nous pouvons toutes et tous participer à rendre notre monde meilleur, plus juste et égalitaire."

Charlotte Pietri
Directrice des Opérations



"ECOUTER LES ENFANTS, LEUR RAPPELER QU'ILS ONT DES DROITS ET QU'ILS NE SONT PAS SEULS, MÊME DANS LES SITUATIONS LES PLUS DIFFICILES. "

Activiste engagée depuis plus de 16 ans pour les droits de l'Enfant et contre les violences sexuelles, Socheata est responsable de la mission sociale France à CAMELEON. Elle mène des actions de prévention auprès des enfants et des jeunes, de sensibilisation auprès du grand public et de plaidoyer auprès des décideurs politiques.

"L'engagement c'est à la fois de l'idéalisme pour oser rêver d'un monde meilleur et du pragmatisme pour être efficace sur le terrain. Nous avons tous un rôle à jouer pour protéger les enfants."

Socheata Sim
Responsable de la Mission Sociale France



"LA PROXIMITÉ AVEC LES PARRAINS/MARRAINES EST ESSENTIELLE POUR LE BON DÉROULEMENT DU PARRAINAGE."

Adeline fait le lien entre les parrains et leurs filleuls, répondant aux questions et assurant le bon suivi des parrainages et cadeaux pour les enfants. Une synergie efficace avec les équipes de terrain permet un suivi de qualité. Elle s'occupe également des appels aux dons et des remerciements aux donateurs.

"Etant moi-même marraine de 2 jeunes filles, j'espère répondre au mieux aux besoins de nos parrains et donateurs au quotidien."

Adeline SFILIGOJ
Chargée de Parrainage et Collecte



"AUJOURD'HUI ET TOUS LES JOURS, FAISONS EN SORTE QUE NOTRE MONDE SOIT MEILLEUR"

Pauline donne des couleurs et de l'espoir à travers la communication de CAMELEON. Le fait de contribuer à cette cause l'appelle à agir car elle croit aux petites actions qui deviennent de grands résultats. Elle informe et s'assure que les messages sont compris de tous. L'important est de fédérer pour rassembler autour d'un projet commun celui de la "protection de l'enfance".

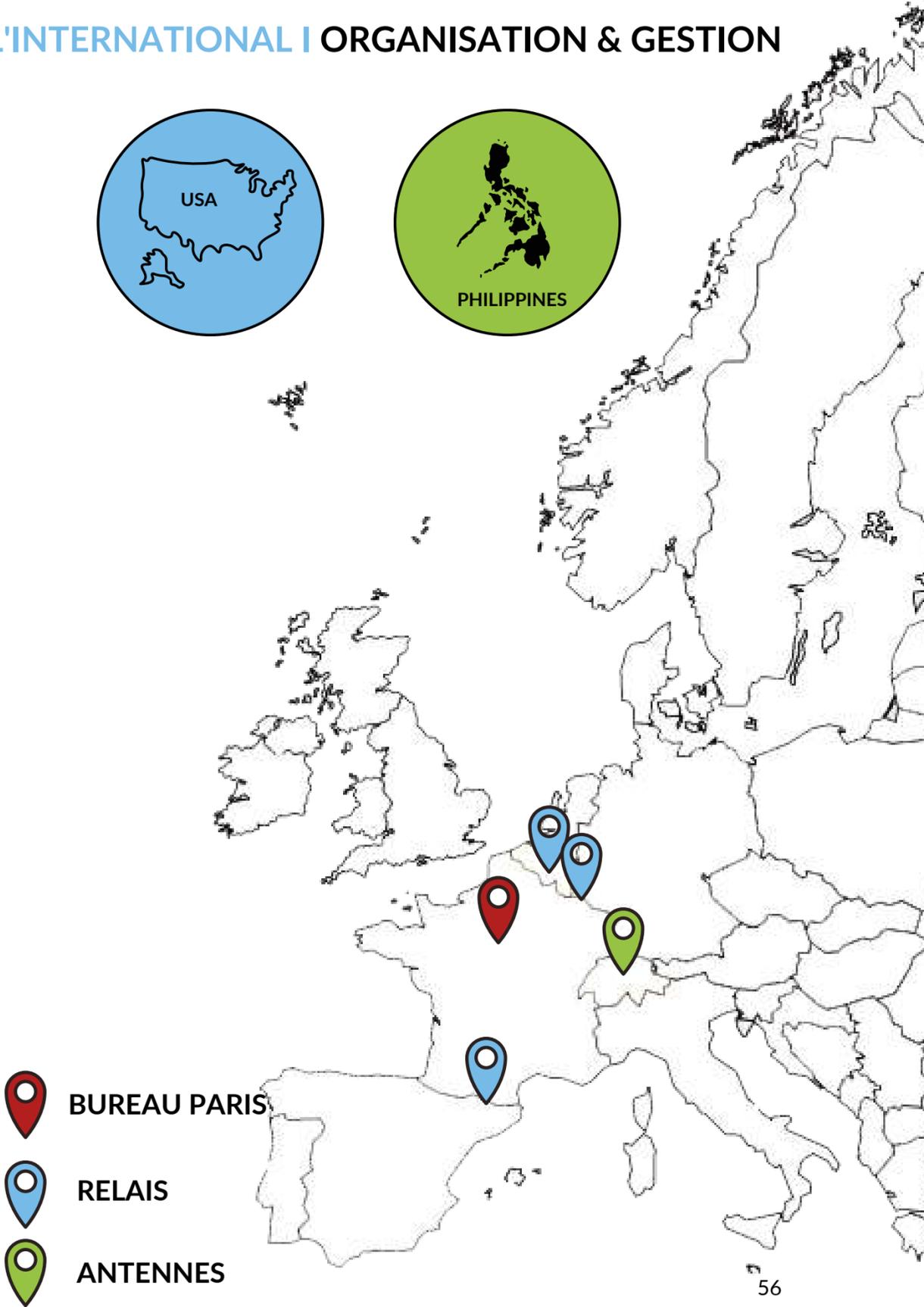
"La communication permet de mettre en lumière les actions et les projets de l'association mais aussi d'échanger et de partager. Nous y mettons tout notre cœur »

Pauline Le Coz
Chargée de Communication

GOUVERNANCE À L'INTERNATIONAL | ORGANISATION & GESTION

CAMELEON Association France pilote et anime un réseau international d'antennes et de relais. Elle compte aujourd'hui deux antennes : **CAMELEON Philippines** et **CAMELEON Suisse**.

L'association s'appuie également sur des organisations partenaires qui sont ses relais à l'international et contribuent à soutenir financièrement ses programmes : L'ONG Coopération Humanitaire Luxembourg au Luxembourg, La Fondation du Roi Baudouin en Belgique, The King Baudouin Foundation United States aux USA, Infants Del Mon en Andorre.



ANTENNE SUISSE

- Vice-Présidente
Laurence Ligier
- Responsable communication et événementiel
Géraldine Ortega
- Trésorier
Ludovic Garret
- Responsable des parrainages
Laure Delvallez
- Responsable partenariats
Cédric Brem



EN SAVOIR PLUS
SUR NOTRE GOUVERNANCE

ANTENNE PHILIPPINES

- Président
Jose Cochingyan
- Vice-Président
Bernard Poplimont
- Vice-Président des affaires externes
Christopher Montaña
- Trésorier
Ricardo Andrada
- Secrétaire
Ida Siason
- Membres actifs
Laurence Ligier, Daniel Johannot, Sandra Cacho, Feli Sustento, Pauline Alfuentes



Équipe CAMELEON Philippines, Passi



François PRUM, Laurence LIGIER, Shaline GAMALA

CHL est un partenaire-clé de CAMELEON France et CAMELEON Philippines depuis 2009.

Coopération Humanitaire Luxembourg (CHL) est une association à but non lucratif créée en 1996 par François Prum et un groupe d'amis qui sont tous restés fidèles à l'association et travaillent à titre exclusivement bénévole.

"Coopération Humanitaire Luxembourg (CHL) et CAMELEON sont partenaires depuis plus de 13 ans et ont entrepris ensemble un travail de longue haleine tout au long de cette période. Grâce à leurs efforts conjugués, CAMELEON, qui disposait d'une seule Maison d'Accueil aux Philippines, en possède aujourd'hui trois sur les îles de Panay et Negros. Il s'agit d'un parcours incroyable en une décennie seulement. Aujourd'hui, CAMELEON aide les jeunes filles victimes de violences sexuelles à se reconstruire et mène également des actions de prévention autour des droits de l'Enfant, les accompagne et les soutient durant le processus judiciaire.

"CAMELEON répond ainsi à leurs besoins avec des programmes adaptés qui aident ces jeunes filles à retrouver une vie normale. CAMELEON mène en parallèle des actions pour sensibiliser le grand public et plaider leur cause auprès des autorités en vue d'obtenir des avancées législatives pour la protection des mineurs. Cependant, les défis perdurent et le combat continue. CAMELEON, qui a acquis une réelle expertise durant toutes ces années, est un acteur clé dans la lutte contre l'exploitation et les violences sexuelles. CHL continuera à s'engager auprès de CAMELEON pour faire changer les mentalités, réduire les cas de violences sexuelles et ainsi mieux protéger les jeunes filles qui en sont majoritairement victimes aux Philippines."

François PRUM
Président

06

RAPPORT FINANCIER



MOT DE LA TRÉSORIERE | RAPPORT FINANCIER

L'année 2021 a vu malheureusement la prolongation de la situation pandémique démarrée en 2020, avec une année complète de confinement aux Philippines, empêchant toute mission de nos bénévoles et salariés se déplaçant habituellement chaque année sur place.

Face à ce blocage complet du pays, et notamment la fermeture pendant une année complète des écoles, l'Association CAMELEON n'a pas baissé les bras et a mis en place un système d'enseignement interne dans les trois Maisons d'Accueil. L'activité locale étant bloquée, l'association a pallié aux besoins de transport en utilisant ses propres moyens.

Bref, la vie de CAMELEON et son action, malgré cette pandémie, ne s'est pas arrêtée. Cette continuité, nonobstant la période difficile, a été possible grâce aux mécènes, parrains et donateurs qui ont répondu présents, avec un niveau de fonds attribués à l'année 2021 en augmentation par rapport à 2020. Merci donc à eux pour ce soutien qu'ils pérennisent dans le temps.

Malgré cette situation difficile en France également, avec des confinements à répétition, CAMELEON a continué son activité en développant encore ses actions de prévention contre les violences sexuelles en France, suivi par de nouveaux partenaires pour financer la Mission sociale France.

En termes de pratique comptable, cette année 2021 a vu la mise en application totale de la comptabilité d'engagement, initiée l'année précédente. Cette évolution apporte quelques variations importantes qui vous sont explicitées dans les commentaires des différents tableaux et graphiques de ce rapport.

Pour ma première année en tant que trésorière, j'ai pu apprécier et mesurer l'implication de toute l'équipe salariée et bénévole pour pouvoir remplir nos obligations comptables de clôture des comptes, de mise en place complète de la comptabilité d'engagement, sans avoir de responsable comptable pendant un an !

Un grand bravo et merci à eux qui ne sont pas des spécialistes de la finance mais qui ont œuvré comme de vrais professionnels.

LAURENCE DESFOUX
Trésorière

BILAN ACTIF

	au 31/12/2021	au 31/12/2020
ACTIF		
Actif immobilisé net		
Immobilisations incorporelles		202
Immobilisations corporelles	5 300	6 600
Immobilisations financières	6 600	6 600
TOTAL I	11 900	13 402
Actif circulant		
Stock et encours		6 665
Créances	1 607 737	282 667
Autres postes	1 236 010	943 240
TOTAL II	2 843 747	1 232 572
TOTAL ACTIF	2 855 647	1 245 974

BILAN PASSIF

	au 31/12/2021	au 31/12/2020
PASSIF		
Fonds propres		
Sans droit de reprise	215 444	215 444
Réserves et report à nouveau	359 935	281 853
Excédent de l'exercice	164 247	78 082
TOTAL I	739 626	575 378
Fonds dédiés	581 603	509 427
TOTAL II	581 603	509 427
Dettes		
Dettes fournisseurs	10 782	33 486
Dettes fiscales et sociales	49 029	47 166
Autres postes	1 474 607	80 517
TOTAL III	1 534 418	161 169
TOTAL PASSIF	2 855 647	1 245 974

EQUILIBRES BILANTIELS

L'année 2021 a vu la mise en place, pour la première fois, de la comptabilité d'engagement dans sa totalité. Au lieu de n'enregistrer en comptabilité que le montant versé dans l'année par les financeurs, il est désormais enregistré à la signature des conventions (ou lors de la notification de la décision du financeur), le montant total des financements en créances clients et en produits dans le compte de résultat, y compris lorsque la convention est pluri annuelle. Au fur et à mesure des versements reçus chaque année, ces créances diminuent. A chaque fin d'exercice comptable, le montant enregistré en produit est corrigé pour ne conserver que la part concernant l'année en question. Le montant concernant les futurs exercices, est enregistré au passif du bilan en produits constatés d'avance. Cette année 2021 voit donc une forte augmentation des créances client à l'actif, et des produits constatés d'avance au passif.

Même si ces montants varient de façon importante, comme les années précédentes, la valeur de l'actif circulant (2.8 M€) est bien supérieure à celle des dettes à court terme (1.5 k€). Le fonds de roulement net, c'est-à-dire la somme dont dispose l'association pour payer ses fournisseurs, ses employés, l'ensemble de ses charges de fonctionnement et ses futures actions, en attendant de toucher les fonds à venir enregistrés dans les créances, est largement supérieur au besoin.

FINANCEMENT ET BIENS STABLES D'INVESTISSEMENT (FRI)

Aucun investissement en matériel informatique n'a été fait cette année, les investissements ayant été fait l'année précédente. La valeur nette des immobilisations diminue donc du fait de l'amortissement des matériels acquis en 2020.

FONDS DEDIES

Les sommes inscrites au passif en fonds dédiés sont inscrites en contrepartie en charge dans le compte « reports en fonds dédiés » du compte de résultat. Elles sont rapportées en produits au compte de résultat au cours des exercices suivants au fur et à mesure de la réalisation des projets.

Pour mémoire, les fonds dédiés correspondent à la partie des ressources dédiées par des financeurs à des projets définis, qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être complètement utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard.

Les fonds dédiés ne peuvent pas être utilisés à un autre usage que celui défini.

Les fonds dédiés reportés en 2021 au passif du bilan pour un montant de 581 k€, présentent une hausse de 72 k€ comparé à ceux reportés fin 2020. La crise COVID et la difficulté à suivre les actions aux Philippines par l'impossibilité de s'y rendre, expliquent cette situation.

POLITIQUE DES FONDS PROPRES

Les fonds propres de l'Association servent à garantir la stabilité financière de CAMELEON.

Le Conseil d'Administration a fixé le seuil plancher de fonds propres à sécuriser à 9 mois de fonctionnement de l'Association. Pour une année complète en 2021, les frais de fonctionnement s'élèvent à 418 k€, ce qui équivaut à 313 k€ pour un prorata de 9 mois.

Les fonds propres atteignent 740 k€ (dont 359 k€ de report à nouveau) à fin 2021.

Nous sommes donc au-dessus, et donc en conformité avec les règles définies par le Conseil d'Administration.

COMPTE DE RESULTATS 2021 | RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE	2021	2020		2021	2020
CHARGES D'EXPLOITATION			PRODUITS D'EXPLOITATION		
Autres achats et charges externes	73 254	96 844	Cotisations	11 375	9 239
Aides financières	1 002 400	976 752	Ventes de biens et services	23 037	6 302
Impôts, taxes et assimilés	3 547	5 655	Produits de tiers financeurs	1 620 482	1 391 384
Salaires et traitements	245 558	208 951	Transfert de charges		2 550
Charges sociales	92 139	79 634	Utilisations des fonds dédiés	509 427	544 737
Dotations aux amortissements	2 707	1 877	Autres produits	13	3 063
Report en fonds dédiés	581 603	509 427			
Autres charges	343	935			
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	2 001 551	1 880 074	TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	2 164 334	1 957 275
			RESULTAT D'EXPLOITATION	162 783	77 201
			RESULTAT FINANCIER	1 786	1 013
			RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	164 569	78 214
Impôts sur les bénéfices	322	132			
TOTAL CHARGES	2 001 873	1 880 206	TOTAL PRODUITS	2 166 120	1 958 288
			EXCEDENT DE L'EXERCICE	164 247	78 082

PRODUITS

L'année 2021 a vu la progression des produits d'exploitation de 207 k€ par rapport à 2020. Le focus mis sur l'action de la Mission Sociale France et son activité auprès de l'éducation nationale et des villes, à travers les multiples interventions dans les établissements scolaires et les structures périscolaires de la région parisienne, permet de dégager un produit facturé de 23 k€ pour la première année.

Les fonds obtenus cette année des tiers financeurs progressent au total de 229 k€ par rapport à 2020, passant de 1 391 k€ en 2020 à 1 620 k€ en 2021.

De nouveaux financeurs ont fait confiance à CAMELEON Association France en 2021 : Fondation Puresentiel, AirBNB, Fondation Gertrude Hirzel, etc. Par ailleurs, des fonds ont été levés cette année pour la Mission Sociale France (58 k€ signés en 2021).

Il est à noter une correction de classement des fonds reçus du Ministère des Affaires Etrangères du Luxembourg via l'ONG Coopération Humanitaire du Luxembourg qui passent de la ligne Concours Public à la ligne Contributions financières. En effet, même si les fonds sont à l'origine issus de fonds publics du Ministère des Affaires Etrangères du Luxembourg, la convention signée par CAMELEON Association France l'est avec une ONG privée.

La baisse des fonds issus de la générosité du public (-13 k€) cache en fait une hausse des dons affectés aux Philippines et parrainages (+7 k€), seuls les dons des particuliers non affectés baissent entre 2020 et 2021 de 15 k€, ainsi que les dons des particuliers affectés à la mission sociale France (-4 k€).

CHARGES

Les charges d'exploitation (hors charges à destination des Philippines) s'élèvent à 418 k€ contre 394 k€ en 2020, soit une augmentation de 6%. Cette augmentation est majoritairement liée à l'évolution des charges salariales et contributions patronales associées.

Le report en fonds dédiés de 581 603€, en hausse par rapport à 2020, correspond à la part des subventions affectée à l'exercice mais non utilisée au cours de l'année. Ils sont destinés à être utilisés au cours des prochaines années. En 2021, CAMELEON a reporté :

- 40 325€ au titre de la subvention AFD ;
- 194 874€ sur les contributions financières destinées à la mission sociale aux Philippines ;
- 346 404€ sur les fonds issus de la générosité du public (dont 335 256 € de parrainages)

Les fonds versés aux Philippines en 2021 sont en hausse par rapport à 2020 de 25 k€, soit relativement stables.

RESULTAT

Le compte de résultat montre un bénéfice de 164 k€ pour l'année 2021.

Ce bénéfice est le résultat de plus de financements obtenus avec de nouveaux partenaires (+16 %), dont certains sont destinés à la Mission Sociale France, dans un contexte COVID qui a encore ralenti en 2021 la réalisation des projets financés en France comme aux Philippines, et qui se traduit par l'augmentation des fonds dédiés.

Ce résultat traduit surtout un décalage dans le temps entre le financement reçu et la réalisation du fait du contexte pandémique.

Le retour à une situation plus normale aux Philippines et en France permettra de rattraper cette situation en 2022 et de reprendre l'activation des projets locaux dans leur totalité et avec un rythme plus soutenu.

CROD

	2021		2020	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1. Produits liés à la générosité du public				
1.1 Cotisations sans contrepartie	11 375	11 375	9 239	9 239
1.2 Dons, legs et mécénat	346 286	346 286	359 767	359 767
1.3 Autres produits	3 053	3 053	6 302	6 302
2. Produits non liés à la générosité du public				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Contributions financières sans contrepartie	1 042 879		257 758	
2.3 Autres produits	21 783		6 626	
3. Subventions et autres concours publics	231 317		773 859	
4. Reprises sur provisions et dépréciations				
5. Utilisation des fonds dédiés	509 427	293 745	544 737	322 912
TOTAL	2 166 120	654 459	1 958 288	698 220
CHARGES PAR DESTINATION				
1. Missions Sociales				
1.1 Réalisées en France	157 738	5 801	88 078	14 531
1.2 Réalisées à l'étranger	1 062 957	263 507	1 067 326	315 210
2. Frais de recherche de fonds				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	20 596	20 596	31 143	31 143
2.2 Frais de recherches d'autres ressources	77 854		89 302	
3. Frais de fonctionnement	98 096	18 151	92 922	4 549
4. Dotations aux provisions et dépréciations	2 707		1 877	
5. Impôts sur les bénéfices	322		132	
6. Reports en fonds dédiés	581 603	293 745	509 427	293 745
TOTAL	2 001 873	601 800	1 880 206	659 179
EXCEDENT	164 247	52 659	78 082	39 041

CER

	2021	2020
EMPLOIS PAR DESTINATION		
1. Missions Sociales		
1.1 Réalisées en France	5 801	14 531
1.2 Réalisées à l'étranger	263 507	315 210
2. Frais de recherche de fonds		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	20 596	31 143
2.2 Frais de recherches d'autres ressources		
3. Frais de fonctionnement	18 151	4 549
TOTAL DES EMPLOIS	308 055	365 433
4. Dotations aux provisions et dépréciations		
5. Reports en fonds dédiés	346 404	293 745
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC		39 041
TOTAL	654 459	698 220

	2021	2020
RESSOURCES PAR ORIGINE		
1. Ressources liées à la générosité du public		
1.1 Cotisations sans contrepartie	11 375	9 239
1.2 Dons, legs et mécénat	346 286	359 767
1.3 Autres produits	3 053	6 302
TOTAL DES RESSOURCES	360 714	375 308
2. Reprises sur provisions et dépréciations		
3. Utilisation des fonds dédiés	293 745	322 912
DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC		
TOTAL	654 459	698 220

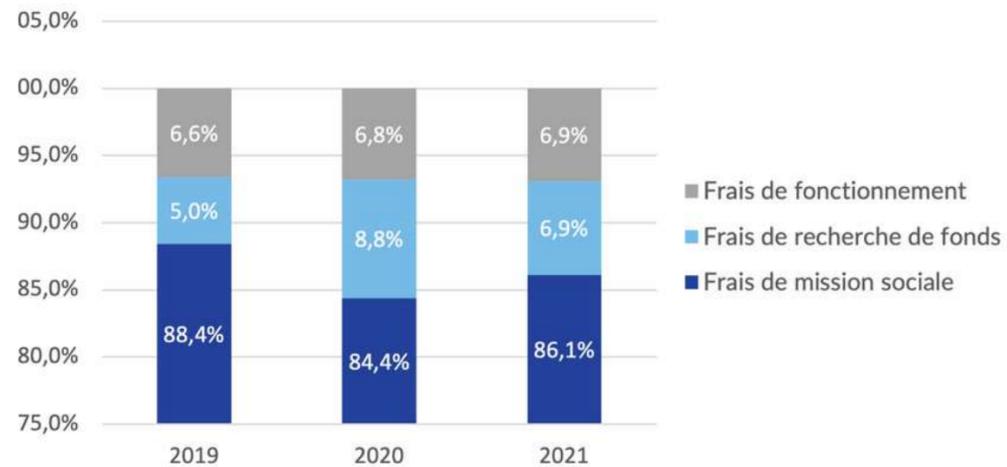
Le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) présente les dépenses classées par destination. Ce sont les actions réalisées par l'Association et les produits qui ont permis de les financer. Il présente également la part des dépenses et produits qui est liée à l'appel à la générosité du public.

Le Compte Emploi annuel des Ressources (CER) présente les fonds issus de la générosité du public selon leur emploi et leur origine. Cet état nous permet d'identifier les actions réalisées par l'Association avec ces fonds.

A noter que l'appel à la générosité du public comprend toutes les ressources financières provenant de personnes physiques ; dans notre cas de donateurs privés (parrainages, dons mensuels ou ponctuels, cotisations, recettes des manifestations, ventes d'artisanat et de livres).

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

Evolution des dépenses par destination
(2019 - 2021)



CHARGES PAR DESTINATION

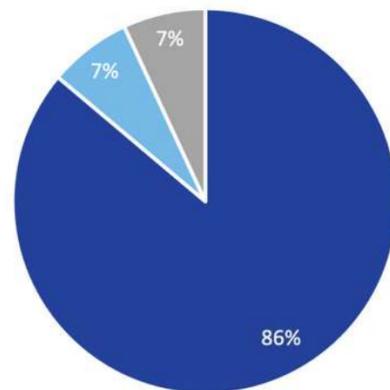
En 2021, CAMELEON Association France a consacré **86% de ses dépenses décaissées aux missions sociales**. Ces dépenses sont majoritairement réalisées aux Philippines ou à destination des Philippines (1,1M€, soit 75 % des dépenses pour la mission sociale), la valeur de ces dépenses est stable par rapport à 2020, le reste étant réservé pour la mission sociale France, en progression par rapport à 2020, passant de 88 k€ à 158 k€.

Au cours de cet exercice, on voit une nouvelle augmentation des dépenses pour les actions en France de 79%. L'accent mis dès 2020 sur le développement des actions de sensibilisation, prévention, plaidoyer en France, a vu une nette accélération en 2021.

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à **7%** des dépenses décaissées en 2021 (contre 9 % en 2020). Les frais de recherche des fonds sont en baisse pour un montant de fonds obtenu sur l'année en hausse. On peut en déduire une efficacité accrue des actions menées pour la levée de fonds. Les frais de fonctionnement s'élèvent à **7%** (stables par rapport à 2020).

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

Répartition des dépenses par emploi
Total : 1 417 241 €



■ Frais de mission sociale (1 220 695 €) ■ Frais de recherche de fonds (98 450 €)
■ Frais de fonctionnement (98 096 €)

ANALYSE DU COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

Le pourcentage des coûts d'appel à la générosité par rapport au total des fonds issus de la générosité est de 6,7% contre 9% l'année dernière. Le ratio a pour but de démontrer le rapport entre les emplois engagés pour obtenir des fonds et les ressources collectées auprès du public. Les frais d'appel à la générosité du public est en baisse de 10 k€ par rapport à 2020 .

Le pourcentage des frais des fonctionnement par rapport au total des emplois de fonds issus de la générosité est de 5,9% contre 1% l'année dernière. Le traitement analytique plus précis explique cette augmentation.

MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

Notre modèle économique repose sur une diversification de nos sources de financement avec environ 14 % de fonds publics, 64% de fonds privés, et 21% provenant des particuliers via les parrainages, les dons ou lors d'événements. Au total, la très grande majorité de notre budget est assuré par des dons pérennes (parrainages ou soutiens de partenaires privés et bailleurs fidèles). Diversifier l'origine géographique de nos financements aussi bien en Europe qu'à l'International fait également partie de notre stratégie.

Les contributions volontaires en nature, notamment le bénévolat et les mécénats de compétences, sont une ressource importante de l'Association.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | RAPPORT FINANCIER

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Exercice N 31/12/2021	Exercice N	Exercice N-1 31/12/2020	Exercice N-1
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - Contributions volontaires liées à la générosité du public				
Bénévolat	53 157	53 157	117 644	117 644
Prestations en nature	28 900	28 900	7 181	7 181
Dons en nature	5 427	5 427	547	547
2 - Contributions volontaires non liées à la générosité du public				
Bénévolat				
Prestations en nature				
Dons en nature				
3 - Concours public en nature				
Prestations en nature				
Dons en nature				
Total	87 484	87 484	125 372	125 372
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - Contributions volontaires aux missions sociales				
Réalisées en France	53 157	53 157	42 779	42 779
Réalisées à l'étranger			59 354	59 354
2 - Contributions volontaires à la recherche de fonds			15 511	15 511
3 - Contributions volontaires au fonctionnement	34 327	34 327	7 728	7 728
Total	87 484	87 484	125 372	125 372

La valorisation des contributions volontaires en nature se décompose comme suit et se retrouve dans les comptes hors bilan :

1/ Personnel bénévole pour un montant total de 53 157€, soit 2 628 heures, (4 764 heures en 2020) dont :
- 2 628 heures évaluées à 53 157€ pour les **bénévoles en France** (1 812 heures en 2020) avec un taux horaire de 16€ ou de 33€.

Du fait de la crise Covid-19, aucune mission bénévole aux Philippines n'a pu avoir lieu au cours de l'année 2021.

2/ Mise à disposition gratuite de biens et services pour un montant total de 28 900€ regroupe du mécénat de compétences en informatique, comptabilité, fiscalité, gouvernance, communication ainsi que la participation des collaborateurs d'entreprise à des journées solidaires. Elle vise également l'expédition des colis de dons aux Philippines, la gestion du site internet et la mise à disposition d'adresses mails.

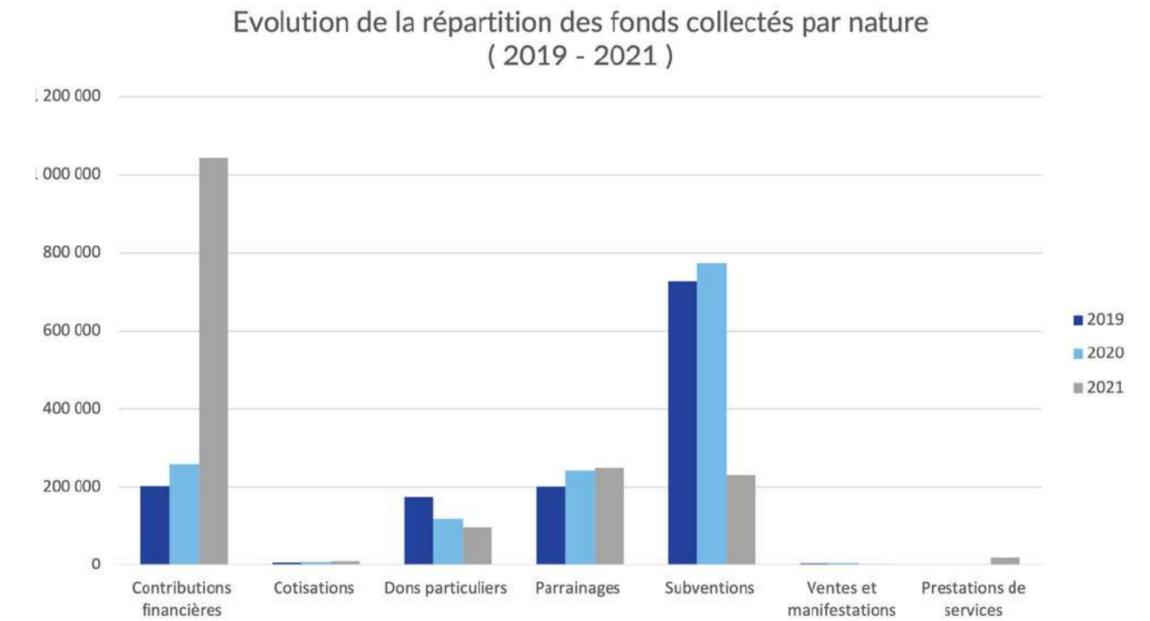
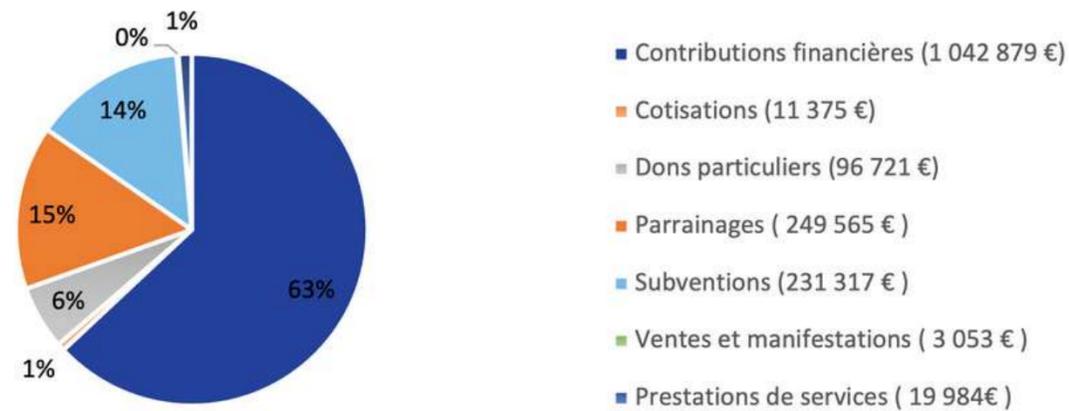
3/ Secours en nature pour un montant total de 5 427€, correspond à des dons en nature et notamment des masques FFP2 (pour un montant total de 4219€), des fournitures de bureaux (pour un montant total de 490€) ainsi qu'une ristourne sur l'assurance pour un montant de 718€.

RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS | RAPPORT FINANCIER

PAR NATURE

Répartition des fonds collectés par nature

Total : 1 654 894 €

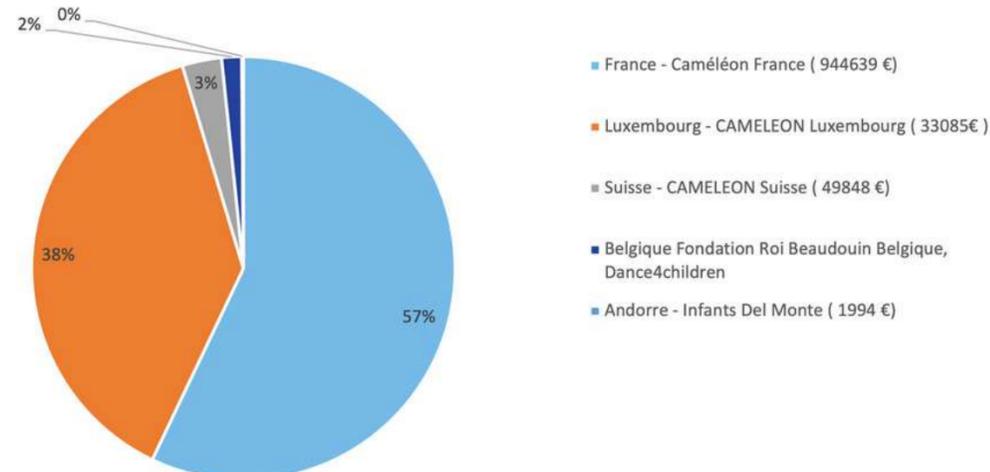


Les fonds collectés en 2021 s'élèvent à 1,6M€, soit une augmentation de 14% par rapport à l'année 2020. Ils sont majoritairement composés des contributions financières (63%) qui incluent cette année les fonds issus du Ministère des Affaires Etrangères du Luxembourg versés par l'ONG Coopération Humanitaire du Luxembourg, précédemment considérés comme des subventions publiques. Ce reclassement explique la forte évolution de ces deux postes sur le graphe présentant l'évolution sur 3 ans.

Les subventions publiques et les parrainages représentent le même poids dans les fonds collectés pour l'année 2021. Les fonds issus du parrainage (inclus cadeaux et dons spécifiques faits aux filleuls) sont en légère augmentation par rapport à l'année 2020 en valeur, passant de 241 k€ en 2020 à 249 k€ en 2021.

PAR PAYS

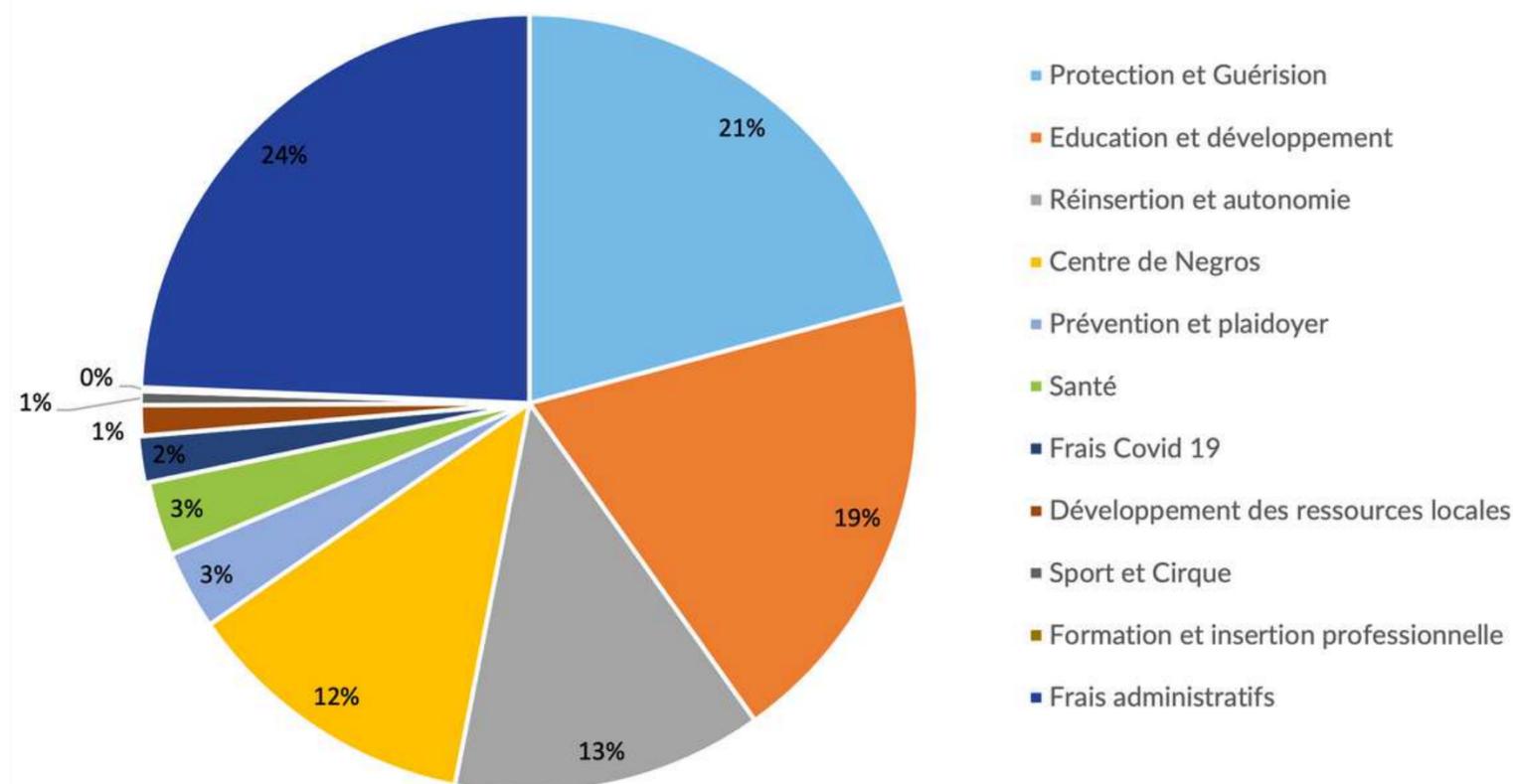
Répartition des fonds levés par antennes et relais en 2021



Les fonds levés par CAMELEON proviennent majoritairement de la France et du Luxembourg, pays dans lesquels se trouve la majorité des partenaires publics et privés, des parrains et des donateurs. Les fonds levés dans ces pays représentent 95% des ressources de l'Association.

REPARTITIONS DES DEPENSES 2021 AUX PHILIPPINES | RAPPORT FINANCIER

Répartition des dépenses aux Philippines par programme



On constate sur l'année 2021 une augmentation des dépenses aux Philippines d'environ **39%**, passant de 39 279 K pesos philippins à 54 618 K pesos philippins. Elle est notamment due aux **dépenses d'aide d'urgence** liées à la COVID-19 et plus généralement les frais de santé qui ont plus que doublé en 2021.

Le cœur de notre action en faveur des jeunes filles victimes de violences sexuelles, constitué des programmes « Protection et Guérison » et « Réinsertion & Autonomie » (incl. Frais du Centre de Negros), représente 46% des dépenses de CAMELEON Philippines contre 43 % en 2020. Autre programme majeur, le programme Education & Développement, représente 19% des dépenses cette année. Seul le programme Cirque et Sport a vu ses dépenses baisser en 2021. Les mesures de distanciation sociale nécessaires du fait de la pandémie de COVID n'ont pas favorisé cette pratique et l'ensemble des activités prévues en dehors des centres ont été annulées (notamment le cirque social dans les villages).

Enfin, les événements météorologiques comme les typhons qui sont récurrents aux Philippines, ont été nombreux en 2021. Les berges de la rivière longeant notre centre de Passi ont dû être renforcées après le passage d'un typhon qui a provoqué de grosses inondations, et le mur d'enceinte a dû être reconstruit sur 80 mètres.

A contrario, les frais administratifs ont augmenté en valeur mais représentent **24%** des dépenses de CAMELEON Philippines contre 23% en 2020, donc proportionnellement stables. La structure philippine n'a pas vu de modification majeure en 2021, ce qui explique cette stabilité.

CAMELEON

association

Changing colors, Changing lives

NOUS CONTACTER

ASSOCIATION CAMELEON

32, rue Robert Lindet 75015 Paris

01 43 22 35 92

contact@cameleon-association.org

www.cameleon-association.org



+24

ANNÉES D'ENGAGEMENT

+2800

ENFANTS ET FAMILLES ACCOMPAGNÉS

2

PAYS D'INTERVENTION

” PROTÉGEONS LES ENFANTS DES VIOLENCES SEXUELLES ”