

L'association CAMELEON interpelle avec une nouvelle campagne choc contre la cyberpédocriminalité intitulée "Merci"

CAMELEON lance un appel à la vigilance des parents et à la responsabilité collective pour protéger les enfants.



Pour découvrir le film, cliquez ici : <https://youtu.be/S2MSHVGSBVA>

Chaque jour, des milliers de photos d'enfants sont postées sur les réseaux sociaux.

53 % des parents français ont déjà partagé du contenu sur leurs enfants sur les réseaux sociaux, et 43 % d'entre eux ont commencé à publier dès la naissance de leur enfant.¹ Une pratique devenue ordinaire, mais qui expose les plus jeunes à de graves dangers : l'Association CAMELEON, engagée depuis 27 ans contre les violences faites aux enfants en France et aux Philippines, lance "MERCi", une campagne pour alerter sur ces risques et sensibiliser le public.

¹Observatoire de la Parentalité et de l'Education numérique dévoilée en février 2023

Pour Violaine Monmarché, Directrice Générale Adjointe de CAMELEON « *On a tous envie de partager la photo de la rentrée, avec nos petits tout fiers de leur nouveau cartable devant l'école. Ou celle des jeux d'eau en maillot... et on ne voit pas le mal. Le but de cette campagne est de mettre en abyme nos habitudes dans le monde virtuel et la réalité derrière ; Sans stigmatiser les parents mais en les interpellant sur les conséquences, souvent méconnues.* »

Un film coup de poing en caméra cachée

Le cœur de cette campagne est un film choc. Dans une expérience sociale du quotidien, une mère distribue des photos de sa fille à des inconnus dans la rue. Elle y révèle des détails précis : ses habitudes, ses lieux de fréquentation, ses horaires d'activités, ses passions. Ce geste, choquant dans la réalité, est pourtant quotidien sur les réseaux sociaux. A la fin, ce message s'affiche : "Sans le savoir, c'est ce que vous faites en exposant vos enfants sur les réseaux. Les prédateurs sexuels vous disent merci." Le film montre la banalité du partage sur les réseaux, tout en alertant sur les conséquences. Malgré l'écran, l'exposition reste tout aussi dangereuse.

Antoine Colin, Directeur de la Création, explique le parti pris de l'agence : « *Est-ce qu'il nous viendrait à l'idée de les distribuer à de simples inconnus dans la rue ? Non. Personne ne fait ça. Alors pourquoi le faire sur les réseaux ? Le parallèle transposé dans la vraie vie me paraît être une méthode simple et efficace de sensibilisation sur un vrai problème de société.* »

Un danger invisible mais réel

L'objectif est de montrer les dangers du "sharenting", contraction de "share" et "parenting", qui désigne le partage de photos d'enfants en ligne par leurs parents.

Ces contenus, une fois postés, échappent au contrôle de ceux qui les publient, devenant accessibles à des millions de personnes, avec des infos en cache que l'on n'imagine pas (localisation, heures..). Apparemment anodins, ils sont en fait recherchés par des prédateurs pour être échangés sur des forums pédocriminels ou utilisés pour approcher les enfants à des fins sexuelles. Chaque publication augmente le risque qu'ils deviennent leurs cibles.

« *L'action peut sembler inoffensive, mais en considérant l'ensemble des informations postées, cela ouvre une brèche dangereuse sur le quotidien des enfants que les pédocriminels peuvent exploiter pour s'immiscer dans leur vie et les agresser. Au-delà du risque soulignons l'importance des droits à l'image et à la vie privée des mineurs. Sont-ils respectés quand la mère dit « Elle a 6 ans, bien sûr qu'elle est d'accord ! » ?.* - **Socheata Sim, Experte Plaidoyer et Ingénierie de l'Action sociale, CAMELEON.**

Une campagne en print glaçante



La campagne s'accompagne d'une série d'affiches saisissantes, créées avec **l'intelligence artificielle** : un affichage print en quatre déclinaisons où sont représentés des hommes, téléphone à la main, au milieu de lieux fréquentés par des enfants (sortie d'école, terrain de jeux, arrêt de bus, ...). Ces visuels mettent en scène les prédateurs et portent un message clair : « Merci d'exposer votre enfant sur les réseaux. Maintenant, je sais où le trouver. Des millions de prédateurs sexuels font comme moi. » Un message choc, destiné à souligner les dangers réels du partage en ligne.

Un appel à la vigilance collective

CAMELEON veut ainsi éveiller les consciences : la frontière entre le monde numérique et le monde réel n'est pas imperméable : **40% des personnes ayant consulté des contenus pédocriminels en ligne ont par la suite cherché à contacter un enfant²**. Et comme les visages des prédateurs du print, ils ressemblent à Monsieur Tout le monde, et sont présents dans tous les milieux.

Le partage d'images d'enfants n'est pas un geste anodin. C'est une pratique risquée qui peut mettre en péril leur sécurité. CAMELEON appelle à une responsabilité collective face à ces menaces invisibles mais omniprésentes, et invite chacun à repenser ses actions en ligne pour mieux protéger les enfants.

² Protect Children Suojellaan Lapsia, 2024

Pour Violaine Monmarché, Directrice Générale Adjointe de CAMELEON : « *Notre plus grande satisfaction serait qu'à l'issue de la campagne, avant de poster son enfant sur internet, chaque adulte se pose comme nous la question « ai-je vraiment envie de le/la partager ? »* »

Contacts presse :

Libre Mullenlowe : Camille Fleury – 0763185903

CAMELEON : Charlotte Leese - 0684044329

RP@cameleon-association.org

A propos de l'association CAMELEON : *Fondée par Laurence Ligier, CAMELEON est une association de solidarité internationale, qui développe depuis 27 ans une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents. En France, ses actions de prévention auprès des enfants, de sensibilisation et de plaidoyer ont fait d'elle une référence experte contre la cyberpédocriminalité, auditionnée dans le cadre institutionnel pour de nombreux rapports ou projets de loi sur le sujet. <https://www.cameleon-association.org/>*

A propos de Libre Mullenlowe : *est une nouvelle place de communication pensée comme un espace collaboratif ouvert, expérimental, exigeant où sont accueillis des talents pluridisciplinaires, des clients, des partenaires rassemblés autour d'un bien commun : la liberté. Agence intégrée à taille humaine, l'agence LIBRE MULLENLOWE se structure autour d'équipes cross-expertises : création publicitaire, marketing digital, CRM, relations publiques et influence, social media, brand content. LIBRE MULLENLOWE propose des solutions efficaces pour des marques, des entreprises ou des organisations majeures en prônant un discours, que rien ni personne n'oblige, pour plus de liberté de collaboration et d'expression. www.libremullenlowe.fr*