

# RAPPORT ANNUEL 2022



« Donnons des couleurs à leur vie »

# SOMMAIRE

## ÉDITO MOT DE LA PRÉSIDENTE

### 01 CAMELEON EN BREF

Notre mission, notre vision, nos valeurs	8
Nos expertises	10
Nos implantations	11
Nos ODD	12
Nos labels	13
Rétrospectives 2022	14

### 02 NOS ACTIONS EN FRANCE

Contexte	18
Nos programmes	20
Nos résultats	30

### 03 NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

Contexte	34
Nos programmes	36
Nos résultats	86
25 years of changing colors, changing lives	88
À jamais dans nos cœurs	92

### 03 MOBILISATION DES RESSOURCES

Travailler ensemble	96
Événements	98
Bénévoles	100
Dépenses	102

### 05 ORGANISATION ET GESTION

Gouvernance en France	106
Gouvernance à l'international	110
Contrôle interne et gestion des risques	112

### 06 PERSPECTIVES 2023-2025

Nos principaux enjeux et nouveaux projets en France	116
Nos principaux enjeux et nouveaux projets aux Philippines	117

### 07 REMERCIEMENTS

C'est grâce à eux !	120
Nos partenaires et mécènes	121

### 08 RAPPORT FINANCIER

Le mot de la Trésorière	127
Bilan 2022	128
Compte de résultats 2022	130
CROD et CER 2022	132
Répartition des fonds collectés	134
Répartition des charges et des dépenses	135
Contributions volontaires en nature	137

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

**Mesdames et Messieurs les membres adhérents,  
partenaires, parrains-marraines, salariées,  
bénévoles et administrateurs,**

2022 a permis petit à petit un retour à la normale après la pandémie. Nos salariées ont pu retrouver le chemin du bureau et travailler ensemble sur le déploiement de la stratégie de communication (réseaux sociaux, média TV et presse, campagne de sensibilisation, lutte contre la cyberpédocriminalité et les dangers d'internet), du parrainage et de la mission sociale France.

Les missions de suivi terrain aux Philippines ont également pu reprendre et nous avons accueilli des membres de l'équipe philippine en France. La Mission Sociale France s'est beaucoup développée en 2022. Notre équipe intervient régulièrement dans les établissements scolaires d'Ile de France.

Un grand merci à nos salariées et bénévoles qui informent et préviennent pour éviter le pire en matière de violences sexuelles sur mineurs. Puisant son énergie dans la détermination de

notre Fondatrice Directrice Laurence Ligier, ne supportant pas l'inacceptable et guidée par la conviction d'une impérieuse nécessité d'agir, l'équipe de CAMELEON s'est mobilisée tout au long de l'année pour lutter contre la maltraitance des enfants et la cyberpédocriminalité. Je tiens à remercier nos conseillers IDEAS, les membres du Conseil d'Administration et du Comité d'Audit pour leur engagement bénévole, notre Fondatrice Directrice pour son formidable travail inspirant et notre directrice des Opérations Charlotte Piétri qui n'a pas compté ses heures pour gérer efficacement l'équipe et les programmes afin que CAMELEON soit reconnu pour son expertise et la qualité de ses actions.

Je remercie également l'ensemble des soutiens de CAMELEON, adhérents, mécènes, donateurs, parrains-marraines, sans qui nous ne pourrions agir au quotidien pour aider les enfants.

**Merci à tous.**



**Marguerite CHEVAT**  
Présidente de CAMELEON Association France





01

**CAMELEON**

**EN BREF**

*CAMELEON développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents, en luttant plus particulièrement contre les violences intra-familiales et la cyberpédocriminalité.*

## NOTRE MISSION

**PROTÉGER ET SOUTENIR** les victimes de violences sexuelles aux Philippines en les accompagnant avec leurs familles sur la voie de la résilience.

**FAVORISER** l'autonomie des bénéficiaires et le développement socio-économique des familles dans leurs communautés.

**FORMER ET ACCOMPAGNER** les bénéficiaires pour qu'ils s'engagent comme porte-paroles et soutiens actifs de l'association.

**SENSIBILISER** le grand public, notamment les jeunes aux Philippines et en France, afin de promouvoir les droits de l'Enfant et de libérer la parole sur les violences sexuelles.

**PLAIDOYER** auprès des institutions et des médias afin de militer pour que les droits de l'Enfant, la cyberpédocriminalité et la lutte contre les violences sexuelles soient des priorités politiques au niveau local, national et international.

## NOTRE VISION

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles, dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits, et où les familles et adultes sont responsables et bienveillants à leur égard.

## NOTRE PROMESSE

« **DONNONS DES COULEURS À LEUR VIE** »

- Nous construisons des lieux protégés et dédiés aux victimes pour les aider à dépasser leur traumatisme, et en faire une force pour se reconstruire.
- Nous travaillons pour faire évoluer la société et changer les mentalités dans le but de protéger l'Enfance.
- Les enfants sont au cœur de l'action : le changement se fait par eux, pour eux et autour d'eux.

## NOS VALEURS

DIGNITÉ

COURAGE

ENCOURAGEMENT

RESPONSABILITÉ



## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

**25 ANS D'EXPERTISE TERRAIN** dans la lutte contre les violences sexuelles, reconnue et légitimée par les pouvoirs publics et partenaires privés aux Philippines et en France.

**UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ DES BÉNÉFICIAIRES** et dans la durée, avec des actions transversales à différents niveaux (local, régional, national et international) pour un maximum d'impact.

**UNE ASSOCIATION QUI ENCOURAGE ET FORME** ses bénéficiaires à devenir des ambassadeurs de CAMELEON et des acteurs du changement. Ils prennent le relai et assurent la pérennité des projets et institutionnelle.

**UNE RÉPONSE CONCRÈTE** à une problématique de solidarité internationale.

## NOS EXPERTISES CAMELEON EN BREF

**UNE ORGANISATION À TAILLE HUMAINE** qui encourage les échanges de bonnes pratiques, d'expertises et les relations humaines entre ses antennes et avec d'autres organisations.

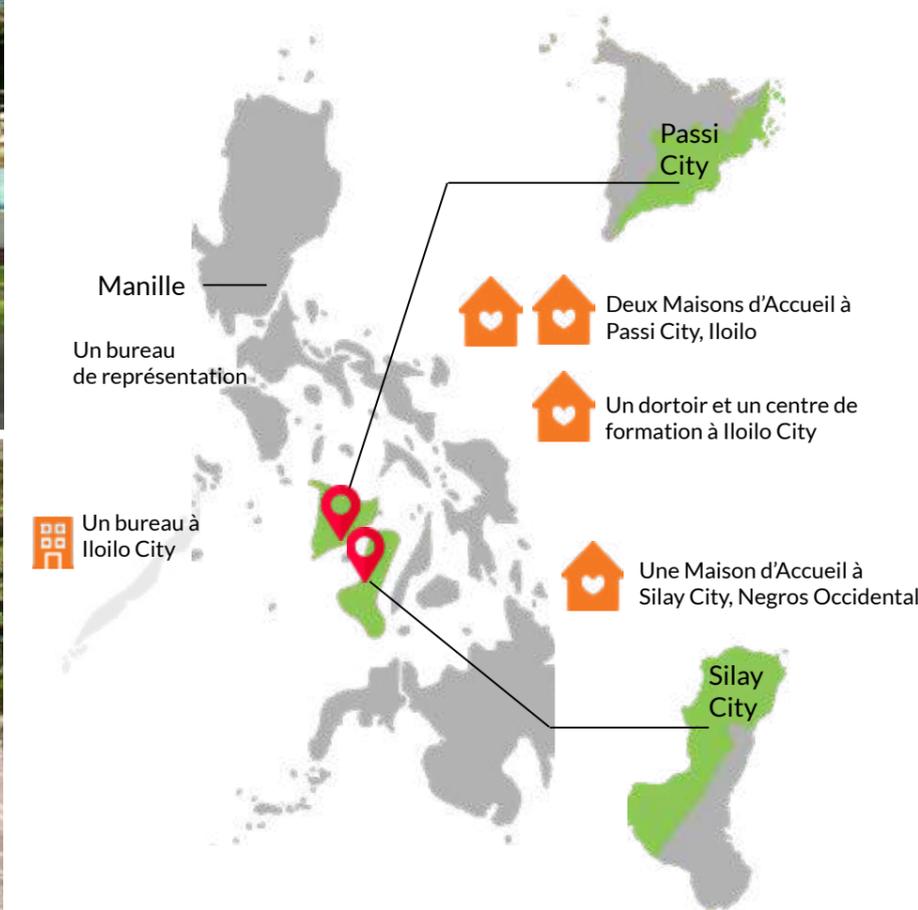
**UNE TRANSPARENCE FINANCIÈRE** grâce à des comptes audités et certifiés, dont 87% des fonds sont affectés aux missions sociales France et Philippines.

**LE LABEL IDEAS** attestant de la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

**LE LABEL PACTE POUR L'ENFANCE** et soutien de la Direction Générale De La Cohésion Sociale pour nos actions en France.

**L'ACCREDITATION PAR L'ÉDUCATION NATIONALE** par extension de l'agrément de la Voix de l'Enfant.

## NOS IMPLANTATIONS CAMELEON EN BREF



CAMELEON possède deux Maisons d'Accueil à Passi City, Iloilo, et depuis 2019 a étendu ses services avec un centre récemment ouvert à Silay City, Negros Occidental. De plus, l'association dispose d'un bureau, d'un dortoir et d'un centre de formation dans la ville d'Iloilo, ainsi que d'un bureau de représentation à Manille. Les centres de Passi City et de Silay City fournissent un soutien et des soins essentiels aux filles survivantes de violences sexuelles, tandis que les installations de la ville d'Iloilo servent de centres administratifs et offrent un environnement propice à l'apprentissage et à la croissance. Localisées dans la région 6, les provinces d'Iloilo et de Negros Occidental sont idéalement situées à environ une heure et demie d'avion de Manille, la capitale des Philippines.



**Accompagnement global et transversal** pour les jeunes filles victimes de violences sexuelles afin de les aider à subvenir de façon indépendante à leurs besoins.

**Aide à la parentalité** : formations professionnelles pour permettre aux parents d'avoir des revenus décents et de créer des projets générateurs de revenus.



**Accès à la santé pour tous** : suivi médical individuel et spécialisé pour chaque jeune fille suivie par CAMELEON.

**Sensibilisation et prévention** : les Jeunes Ambassadeurs de la Santé de jeunes bénéficiaires, garçons et filles âgés de 15 à 19 ans, sont formés par CAMELEON sur les thématiques de la santé, de la sexualité et de la prévention des grossesses chez les adolescentes, mènent des actions de sensibilisation auprès de leurs pairs.



**Accès à une éducation de qualité** : grâce au parrainage, les jeunes sont scolarisés, ont accès à des formations techniques et professionnelles et à des études supérieures.



**Renforcement de l'égalité entre les sexes** : améliorer l'éducation des enfants, notamment des filles.

**Sensibilisation** : grâce à ses ateliers pédagogiques, la Mission Sociale sensibilise les enfants sur l'importance des enjeux de l'égalité entre les sexes.



**Accès à l'emploi** : CAMELEON propose des formations professionnelles et des ateliers d'orientation professionnelle afin d'aider les jeunes à s'insérer dans le monde du travail.



**Lutte contre les inégalités** par l'autonomisation des jeunes filles victimes de violences sexuelles : l'accompagnement complet de CAMELEON favorise la reconstruction personnelle et l'indépendance des victimes de violences sexuelles.

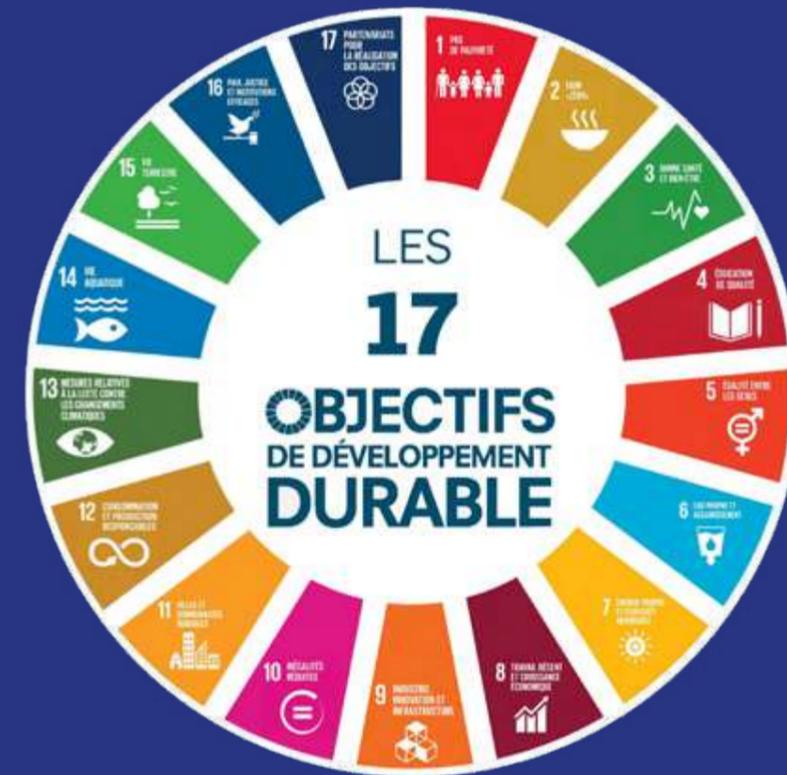


**Changements législatifs et renforcement des institutions** : CAMELEON mène des actions de plaidoyer, de lobbying et des campagnes d'information. Grâce à cela, des améliorations législatives relatives aux droits de l'Enfant sont opérées.

**Amélioration de la justice sociale** : CAMELEON procure également une assistance juridique aux victimes de violences sexuelles afin qu'elles puissent porter plainte contre leurs agresseurs.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE CAMELEON EN BREF

CAMELEON intègre les Objectifs de Développement Durable (ODD) au cœur de ses activités. Avec nos différents programmes, nous contribuons à la réalisation de 7 ODD.



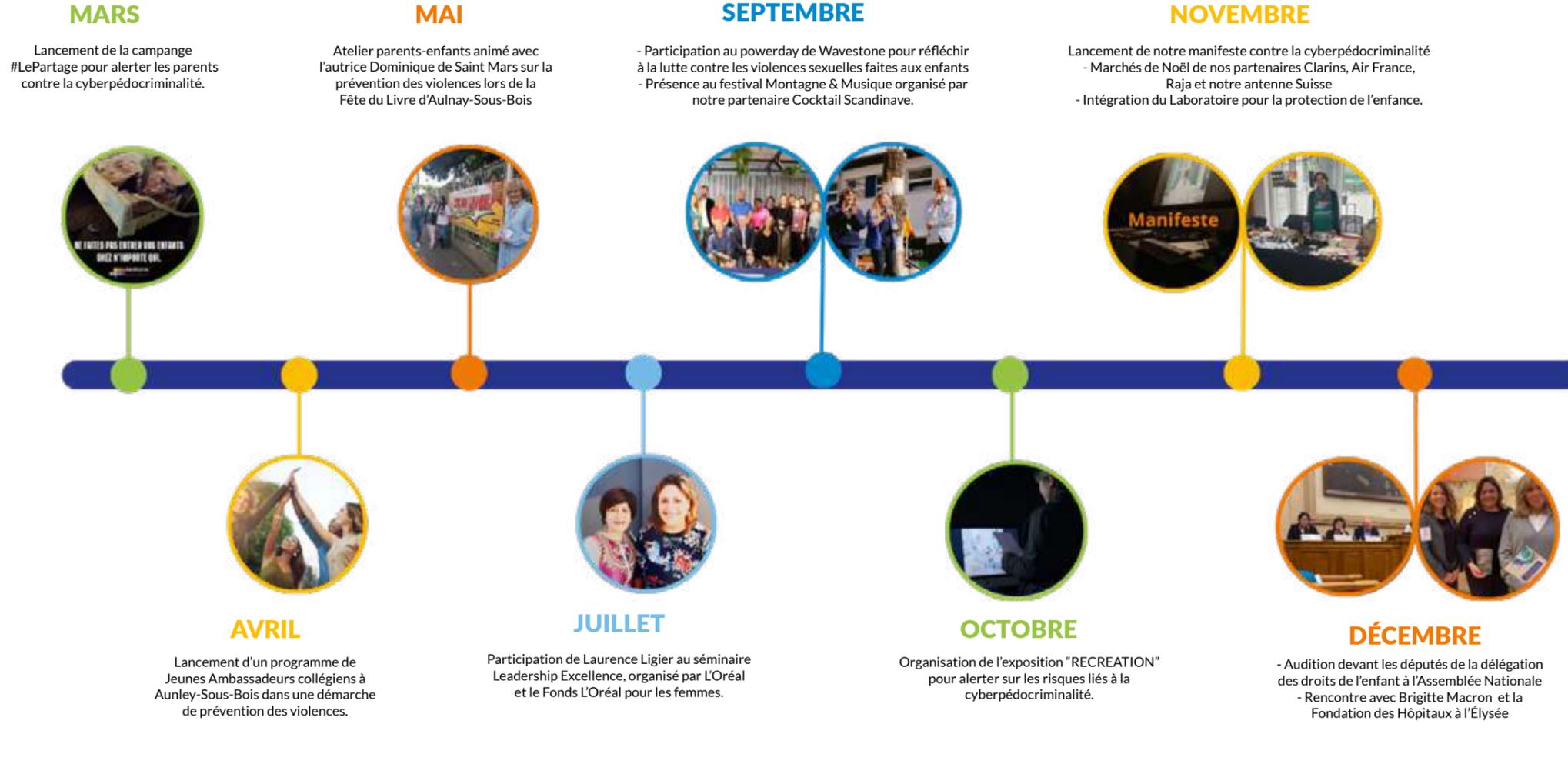
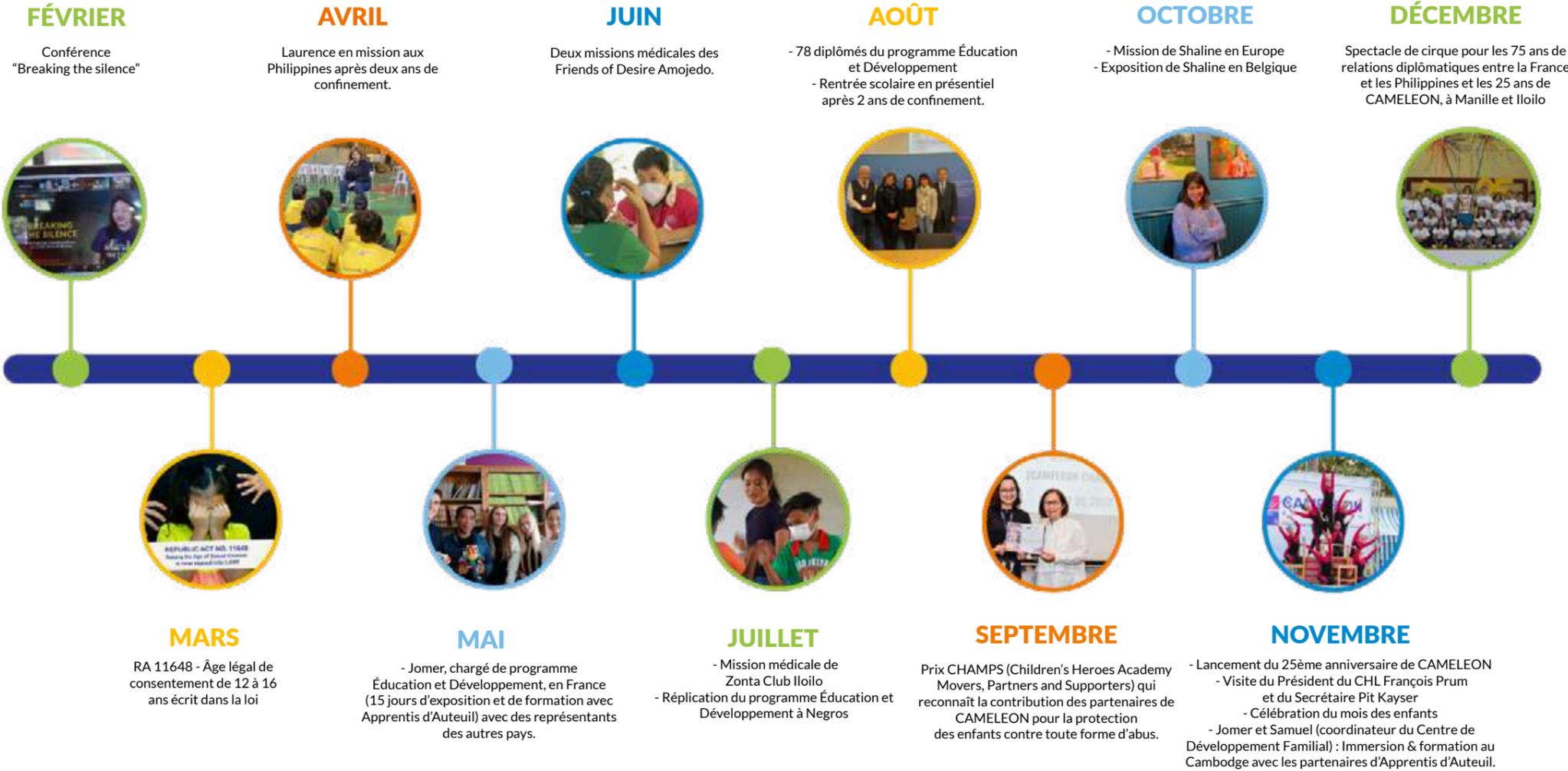
## NOS LABELS CAMELEON EN BREF

CAMELEON a obtenu en 2021 le label français « **Pacte pour l'Enfance** » du **Ministère des Solidarités et de la Santé**. À ce titre, elle figure dans le répertoire du gouvernement visant à recenser au niveau national les actions et outils d'associations œuvrant pour la promotion des droits de l'Enfant et la prévention des violences.

Cette année, nous avons été labellisés par le **Ministère des Solidarités et de la Santé**, en tant qu'intervenant de prévention contre les violences faites aux enfants et les maltraitements sexuels. Nous sommes aussi devenus partenaires du **Défenseur des Droits** dans le cadre de son programme Educadroit. Nos actions en milieu scolaire sont agréées par le **Ministère de l'Éducation Nationale** par extension.

Nous bénéficions toujours du **Label IDEAS** qui atteste des bonnes pratiques en matière de gouvernance, finance et d'évaluation.







# 02

## NOS ACTIONS

## EN FRANCE

## CONTEXTE DES CHIFFRES ALARMANTS

**100.000**

connexions par an en France pour télécharger des contenus pédopornographiques<sup>1</sup>

**160.000**

enfants victimes de violences sexuelles déclarés<sup>2</sup>

**4e**

pays hôte de contenus pédocriminels au Monde et 2e en Europe<sup>3</sup>

**+17%**

de hausse du nombre de victimes de violences intrafamiliales en 2022<sup>4</sup>

**+11%**

de hausse du nombre de victimes de violences sexuelles<sup>5</sup>

**1/4**

enfant avait moins de 5 ans au moment des faits<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Annonce du Secrétaire d'État à la Protection de l'enfance, Adrien Taquet.

<sup>2</sup> <https://www.ciivise.fr/>

<sup>3</sup> Point de Contact, 2021

<sup>4</sup> <https://www.interieur.gouv.fr/Interstats/Actualites/Insecurite-et-delinquance-en-2022-une-premiere-photographie-Interstats-Analyse-N-54>

<sup>5</sup> <https://www.interieur.gouv.fr/Interstats/Actualites/Insecurite-et-delinquance-en-2022-une-premiere-photographie-Interstats-Analyse-N-54>

<sup>6</sup> [https://www.ciivise.fr/wp-content/uploads/2022/09/1-an-dappel-a-temoignages\\_CIIVISE.pdf](https://www.ciivise.fr/wp-content/uploads/2022/09/1-an-dappel-a-temoignages_CIIVISE.pdf)

## PRÉVENTION

en milieu scolaire et périscolaire à travers des ateliers pédagogiques pour les enfants et adolescents avec une approche globale intégrant les encadrants et les parents.

## SENSIBILISATION

du grand public, des parents, des collaborateurs en entreprise, des professionnels et interventions dans les médias afin d'éveiller les consciences sur les violences sexuelles et la cyberpédocriminalité. Le but est de faire changer les mentalités et les comportements.

## PLAIDOYER

auprès des décideurs publics, notamment au sein de réseaux de protection de l'enfance (COFRADE, La Voix De L'Enfant, Collectif pour l'Enfance).

## LA MISSION SOCIALE FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

# 1961

enfants et jeunes sensibilisés sur les droits de l'Enfant, la prévention des violences, les risques liés à Internet et aux réseaux sociaux

# 106

ateliers écoles sur la prévention des violences, les risques en ligne, l'égalité filles-garçons et la solidarité internationale

# 98

encadrants sensibilisés aux différentes thématiques abordées



## PRÉVENTION

En 2022, nous avons animé **106 ateliers en milieu scolaire** sur les droits de l'Enfant, la prévention des violences, l'égalité filles-garçons et la solidarité internationale. Ils s'inscrivent dans un contexte de méconnaissance de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE).

Les enfants découvrent leurs droits et apprennent à reconnaître des situations de violence, à risque, de danger (y compris sur Internet et les réseaux sociaux). Ils identifient les personnes ressources ou dispositifs à alerter s'ils ont besoin d'aide.

Nous formons aussi les parents et les encadrants pour mieux protéger les enfants, dans une approche globale de prévention.

CAMELEON a développé quatre ateliers thématiques en lien avec les droits de l'Enfant :

- Prévention des violences
- Égalité filles-garçons
- Solidarité internationale
- Dangers du numérique

# TÉMOIGNAGES



“L’objectif de ces ateliers est de créer un cadre permettant aux jeunes de parler de ce qu’ils peuvent vivre, voir, ressentir. En tant qu’animateur, notre rôle est d’orienter les débats et de laisser les jeunes s’exprimer le plus possible pour leur permettre d’être acteurs et d’apporter eux-mêmes leur vision collective la plus juste. Animer ces ateliers avec cette approche positive permet aux élèves et aux animateurs d’évoquer des sujets qui pourraient être pesants sans que ça le soit. Les jeunes parlent de ce qu’ils vivent, de la manière dont ils perçoivent les différentes situations et peuvent redéfinir ce qu’ils considéraient ou ne considéraient pas comme des violences.”

**Gabriel, volontaire en Service Civique à la Mission Sociale France**



“Ce qui m’a le plus surpris durant ce stage est la volonté des jeunes à parler de leurs expériences. La plupart se placent très vite dans une posture d’échange et n’hésitent pas à partager, notamment autour de leurs différentes pratiques numériques et des risques qu’ils connaissent. Ils ont d’ailleurs beaucoup à nous apprendre sur leurs pratiques quand on les laisse s’exprimer ; des exercices comme le théâtre forum ont ainsi pu mettre en avant leur empathie. Au fur et à mesure des séances, on peut également observer une prise de confiance des élèves en leur discours et dans leur posture. Le fait de sensibiliser les jeunes à leurs droits leur permet non seulement de reconnaître et d’identifier les violences auxquelles ils peuvent être exposés mais également de savoir réagir aux violences subies par leur entourage, à leur échelle..”

**Eglantine, stagiaire à la Mission Sociale France**

« J’ai retenu que je ne devais pas garder mon problème tout seul et le dire à un grand. »

Élève de CM1

« Vraiment je vous remercie infiniment. Vous nous apprenez des choses pour améliorer notre quotidien. »

Élève de 6e

« D’utilité publique. En tant qu’adulte et maman d’un ado, c’est une pique de rappel sur les conséquences liées à l’utilisation des réseaux. »

Encadrante de collège

22

## SENSIBILISATION

### Notre campagne #LePartage

En 2022, à l’occasion de la Journée mondiale de la lutte contre l’exploitation sexuelle, le 4 mars, CAMELEON a lancé sa campagne de communication #LePartage !

L’objectif de cette campagne nationale, réalisée en partenariat avec LibreMullenlowe, est d’alerter les parents sur les risques liés à l’exposition des enfants sur Internet et de sensibiliser le grand public au fléau de la cyberpédocriminalité.

Notre spot choc a été diffusé à la télévision (notamment sur France TV) en mars 2022 et sera de nouveau programmé en 2023 ! Notre campagne a été reprise par différents médias et nous avons ainsi pu toucher plusieurs millions de personnes (notamment avec une vidéo de Brut). Elle a été répertoriée par le Conseil de l’Europe parmi les initiatives françaises autour de la Journée européenne pour la protection des enfants contre l’exploitation et les abus sexuels. En parallèle, nous avons décliné notre campagne : 1 800 affiches dans l’espace public et les transports en commun (métro, gares, aéroports, abris-bus).

Nous remercions nos partenaires LibreLullenlowe, Mediatransport, Golin, Gantzer pour la création et la diffusion de cette campagne.



23



En octobre, CAMELEON, en partenariat avec LibreMullenlowe, a organisé une exposition photographique, “**RÉCRÉATION**”, pour alerter sur les risques liés à la publication d’images de mineurs sur Internet.

Cette expérience choc, composée de 30 clichés de Cyril Zanettacci et Marin Driguez, a eu pour vocation de provoquer une prise de conscience sur les risques de récupération de photos et vidéos d’enfants en ligne, par des prédateurs sexuels.

En parallèle, notre conférence de sensibilisation réunissant des intervenants experts sur l’exploitation en ligne des mineurs et sur les besoins urgents en la matière a eu lieu. L’exposition et la conférence ont attiré une centaine de personnes. Outre la campagne #LePartage, CAMELEON est intervenue à divers événements qui ont permis de sensibiliser une centaine de personnes sur les violences sexuelles à l’égard des enfants.

Le 11 avril 2022, CAMELEON a partagé son expertise auprès d’étudiants lors d’une conférence sur le thème de « La cyberpédocriminalité : une menace en expansion » en partenariat avec l’antenne UNICEF - Sorbonne ONU et Point de Contact.

À l’occasion du 4 juin 2022, journée internationale des enfants victimes innocentes d’agression, CAMELEON a participé aux côtés d’autres experts à une table ronde organisée par ACRIDES pour sensibiliser une trentaine de personnes sur le thème « Détection des signes et des risques de violences sexuelles faites aux enfants ». Elle a alerté sur les risques auxquels peuvent être exposés les enfants sur Internet, face à des prédateurs sexuels toujours plus nombreux derrière leurs écrans.

## NOTRE CAMPAGNE EN CHIFFRES

**1800**

affiches de notre campagne #LePartage

**12 213**

signatures de notre manifeste

**5M**

de personnes touchées par la campagne

**19**

retombées médiatiques

**5**

rencontres politiques



# #LePartage

**SAVEZ-VOUS VRAIMENT QUI REGARDE LES PHOTOS DE VOS ENFANTS SUR INTERNET ?**

## PLAIDOYER

Dans la continuité de notre campagne de sensibilisation, nous avons publié en novembre un manifeste, visant à rassembler les citoyens et politiques contre la cyberpédocriminalité, autour de quatre propositions concrètes :

- 1 Mener une campagne de sensibilisation nationale sur la cyberpédocriminalité à destination des jeunes, des parents et du grand public.
- 2 Augmenter les moyens des enquêteurs spécialisés contre la cyberpédocriminalité et renforcer la coopération internationale entre pays (par exemple : en cas de viol commandité en direct à l'étranger).
- 3 Rendre obligatoire sur les plateformes la présence de référents formés sur les cyberviolences et lutter contre l'exposition à la pornographie, l'exploitation sexuelle en ligne des mineurs ou son incitation avec des outils de contrôle renforcés.
- 4 Améliorer la législation en matière de droit à l'image et de droit à la vie privée des enfants.

## MANIFESTE

Protégeons les enfants  
contre la cyberpédocriminalité

Pour un monde sans violences sexuelles dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits



Nous avons présenté nos actions et préconisations dans le cadre de rencontres institutionnelles. Notre équipe a ainsi eu l'honneur d'échanger avec **Madame Brigitte Macron**, **Madame Charlotte Caubel** - Secrétaire d'Etat en charge de l'Enfance, le pôle des droits de l'Enfant du **Défenseur des Droits** ainsi que plusieurs députés et sénateurs. Nous avons rencontré le sénateur **Xavier Lacovelli** pour échanger autour de notre campagne et des moyens de lutte contre la cyberpédocriminalité. Enfin, nous avons eu l'occasion de partager nos observations et préconisations devant la délégation des droits de l'Enfant lors d'un colloque à l'Assemblée nationale et de participer aux travaux de réflexion du député **Bruno Studer** pour l'élaboration d'une proposition de loi visant à mieux garantir le droit à l'image des enfants.

Par ailleurs, **CAMELEON** est membre de plusieurs réseaux de défense des droits de l'Enfant pour que la lutte contre les violences envers les enfants soit une priorité politique et stratégique. Nous avons contribué à plusieurs mobilisations :

- Avec le COGRADE (Conseil Français des Associations pour les Droits de l'Enfant) et d'autres associations, **CAMELEON** a participé à une **saisine collective de l'ARCOM**, considérant que Twitter ne respecte pas la loi pour protéger les mineurs des nombreux contenus pornographiques présents sur la plateforme, et héberge des contenus illégaux pédopornographiques. Nous travaillons également avec le COGRADE et OPEN sur la question du droit à l'image des mineurs et les responsabilités parentales.
- Après avoir milité ensemble pour l'adoption d'un seuil d'âge de non-consentement en 2021, nous soutenons le nouveau combat du **Collectif pour l'Enfance** pour une protection immédiate des enfants en cas de violences intrafamiliales. Nous réclamons une saisine automatique du Juge aux Affaires Familiales dès le dépôt de plainte / le signalement de violences présumées, pour statuer en urgence sur l'autorité parentale, la résidence de l'enfant et les droits de visite et d'hébergement des parents, en appliquant un principe de précaution pour l'intérêt supérieur de l'enfant.

**AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS** des enquêteurs spécialisés sur la cyberpédocriminalité, notamment pour l'investigation préliminaire et renforcer les mesure d'extraterritorialité contre le live-streaming ou viol commandité en direct.

**LUTTER CONTRE LA CULTURE PÉDOCRIMINELLE** dans le discours et la représentation des mineurs (images, objets, textes, réseaux sociaux...) en lien avec des instances de régulation et des sanctions pour les producteurs / consommateurs et intermédiaires (hébergeurs, plateformes de commerce en ligne, ...)

2022 a été une année importante pour **améliorer la protection de l'enfance en France** avec une mobilisation conjointe du gouvernement, de la société civile et des institutions. La création d'une délégation aux droits des enfants à l'Assemblée nationale, le rattachement du Secrétariat d'Etat à l'enfance auprès de la Première Ministre, le lancement du premier comité interministériel à l'enfance ainsi que du Laboratoire de la protection de l'enfance en ligne lors du Forum de Paris sur la Paix, **constituent des avancées majeures pour une approche intégrée des droits de l'Enfant dans les politiques publiques**. Dans ce cadre, CAMELEON a particulièrement développé ses actions de plaidoyer.

**RENDRE OBLIGATOIRE DES SÉANCES D'INFORMATION ET DE PRÉVENTION** sur la CIDE (Convention Internationale des Droits de l'Enfant) et les droits de l'Enfant en milieu scolaire et périscolaire pour que les enfants connaissent leurs droits et soient mieux protégés contre les violences.

**MIEUX PROTÉGER LES ENFANTS EN CAS DE VIOLENCES** graves et/ ou répétées au sein de la famille avec une investigation de l'ensemble de la fratrie (examen du retrait de plein droit de l'autorité parentale notamment en cas d'inceste).



## NOS RÉSULTATS EN MILIEU SCOLAIRE

Les enfants sont capables d'identifier des adultes ressources et ont conscience qu'en cas de problème, ils peuvent parler à un adulte pour être protégés, ainsi que les numéros d'urgence. Ils connaissent leurs droits, et les encadrants et les parents sont plus à l'écoute et capable de repérer les signaux d'alerte. Les encadrants apprécient particulièrement le nombre d'intervenants mobilisés par CAMELEON (3 à 4 par classe) qui permet d'échanger en petits groupes, ce qui facilite la libération de la parole. Plusieurs encadrants ne bénéficiant que d'un seul atelier CAMELEON au cours de l'année ont exprimé le souhait d'une seconde séance pour que les élèves puissent continuer à s'exprimer et à être sensibilisés sur les violences.

**95%**

des enfants ont trouvé les ateliers très intéressants ou intéressants

**100%**

des encadrants ont trouvé les ateliers très satisfaisants ou satisfaisants

**61%**

des enfants demanderaient de l'aide à leurs parents en cas de danger

**79%**

des enfants interrogés contacteraient le 119 en cas de violences

## NOS RÉSULTATS EN RICHESSES HUMAINES

21 nouveaux parrains nous ont rejoint et 54 parrains ont choisi de poursuivre leur parrainage après le départ de leur filleul. Nous avons également participé à des événements et aux marchés de Noël de nos partenaires afin de collecter des fonds au profit de CAMELEON. Plus de 3300€ ont été récoltés grâce aux ventes sur les marchés de Noël et la boutique en ligne. 3480€ ont été collectés lors de la Course des Héros. 43 483€ ont été reversés à CAMELEON par Cocktail Scandinave dans le cadre du Festival Montagne et Musique. Enfin, nous avons mis en place 11 mécénats de compétence en entreprise.

**50%**

des personnes bénévoles ou en mécénat de compétences se sont mobilisées tout au long de l'année

**454**

parrains et marraines ont aidé des enfants victimes de violences sexuelles et des jeunes défavorisés

**60**

personnes ont réalisé des dons mensuels au profit de nos programmes

**86**

partenaires et mécènes ont contribué au développement de CAMELEON

**7000€**

ont été collectés grâce à la boutique solidaire Couture4Cameleon, fondée par Céline Gazel

**86**

salariés, volontaires en service civique et stagiaires ont travaillé à CAMELEON France et Philippines



# 03

**NOS ACTIONS**

**AUX PHILIPPINES**



**1 enfant sur 5 a été victime de violence sexuelle au cours de son éducation aux Philippines.**

Les cas de violences sexuelles les plus fréquents ont lieu au sein des foyers et des communautés, les membres de la famille ou les proches parents étant généralement identifiés comme les auteurs des victimes âgées de 13 à moins de 18 ans. Des chiffres alarmants qui peuvent être expliqués par des facteurs socio-économiques, politiques et culturels. La pauvreté, les lacunes des services gouvernementaux, l'incidence croissante de l'exploitation sexuelle des femmes et des enfants, notamment à travers le tourisme sexuel et la cybercriminalité, ainsi que le tabou culturel entourant l'inceste dans une société misogyne, contribuent à une culture du silence et de la stigmatisation des victimes. La pandémie et les fréquentes catastrophes exacerbent les conditions dangereuses. Les confinements ont confiné de nombreuses jeunes filles et femmes à proximité immédiate d'agresseurs masculins, tandis que les déplacements provoqués par les catastrophes naturelles exposent un nombre important d'enfants et de femmes à la maltraitance et à l'exploitation.

De plus, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) classe actuellement les Philippines au premier rang mondial des pays en matière d'exploitation sexuelle des enfants en ligne (OSEC), les cas signalés d'OSEC ayant augmenté de 280 % en 2022.

L'UNICEF identifie en outre la politique d'exemption de visa du pays, l'utilisation généralisée de la technologie et l'exacerbation de la pauvreté au milieu de la pandémie comme les trois principaux facteurs à l'origine de la montée continue de l'OSEC aux Philippines.



**AUX PHILIPPINES**

**6 600** cas de violences sexuelles sur mineurs en 2022<sup>2</sup>

**852** cas de viols incestueux de 2019 à 2022<sup>4</sup>

**8 948** cas signalés de maltraitance d'enfants en 2022<sup>3</sup>

**7 197** cas de viols signalés de janvier à novembre 2022, cela se traduit par 22 cas signalés chaque jour<sup>5</sup>

**DANS LES WESTERN VISAYAS (Région VI)**

**1 453** de cas de violences sur femmes et enfants déclarées dans les provinces d'Aklan, Antique, Capiz, Guimaras, Iloilo et Negros Occidental entre Janvier et juin 2021<sup>6</sup>.

**927** de cas de violences sur femmes et enfants déclarées dans les provinces d'Aklan, Antique, Capiz, Guimaras, Iloilo et Negros Occidental de Janvier à Juin 2022<sup>7</sup>.

**Ces chiffres ne représentent que les cas signalés, et le nombre réel d'incidents de violences sexuelles pourrait être dix fois plus élevé, car de nombreuses victimes ne peuvent pas s'exprimer ou sont menacées de se présenter aux autorités.**



Les programmes de CAMELEON reposent sur trois volets majeurs : guérir, construire et prévenir. En travaillant ensemble, ces programmes servent de catalyseurs à CAMELEON pour concrétiser continuellement sa vision d'un monde sans violences sexuelles.

## RECONSTRUCTION PERSONNELLE

L'objectif principal de CAMELEON est la réhabilitation des jeunes filles survivantes de violences sexuelles dans les Visayas occidentales. Avec notre programme de guérison, les filles passent par deux phases : Protection et Guérison, et Réinsertion et Autonomie. Outre leurs besoins fondamentaux, chaque survivante reçoit un soutien psychologique, une assistance juridique, la participation à différents sports dont le cirque, et d'autres activités diverses telles que la thérapie par l'Animal. Après avoir séjourné dans nos centres, elles retournent dans leur communauté, auprès de leur famille (si cela est possible) ou de leurs tuteurs. Elles peuvent séjourner au dortoir d'Iloilo pendant leurs études ou prendre leur indépendance. Le programme de Réinsertion et Autonomie les encourage à s'intégrer pleinement à la société.

## ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT

Le programme Éducation & Développement vise à aider les jeunes parrainés et leurs familles au sein des communautés cibles de CAMELEON en leur fournissant un soutien dans leur éducation, leurs formations professionnelles et leurs besoins financiers. Les violences sexuelles sur les enfants proviennent souvent du manque d'éducation et de l'absence de source de revenus au sein de la famille. Ainsi, notre association travaille à construire ces fondations d'abord dans la famille et vers la communauté. Le programme soutient les jeunes et les parents pour qu'ils deviennent des acteurs du changement et contribuent à réduire la violence domestique et sexuelle dans les familles et les communautés.



## PRÉVENTION & PLAIDOYER

Le programme de plaidoyer fonctionne comme un outil de prévention contre les violences sexuelles sur les enfants. Des campagnes de plaidoyer et de prévention sont menées dans les écoles et des conférences sont organisées sur des sujets tels que les droits de l'enfant et le signalement des violences sexuelles afin d'éduquer les parents, les enseignants, les parties prenantes et les jeunes enfants eux-mêmes. Ces méthodes servent de prévention et d'intervention précoce. Le lobbying auprès des conseils législatifs locaux et nationaux en faveur de lois sur la protection de l'enfance est une opportunité pour l'association d'être la voix des victimes et de contribuer à créer une loi qui les protège et rend justice aux crimes commis à leur encontre.



## RECONSTRUCTION PERSONNELLE

Le programme de Reconstruction Personnelle offre une reconstruction personnelle aux filles survivantes de violences sexuelles, soutenant leur rétablissement et leur chemin vers l'autonomie. Il répond à leurs besoins fondamentaux et propose une aide psychologique pour faciliter le processus de guérison. Une assistance juridique est également disponible pour celles qui choisissent d'engager des poursuites judiciaires contre leurs agresseurs.

À la fin du programme, les filles sont réintégrées dans leur famille ou leur communauté si cela est possible. Elles peuvent également être placées dans des familles d'accueil, confiées à des tuteurs ou reprennent leur indépendance. Le programme comprend deux phases : Protection et Guérison, et Réinsertion et Autonomie.



Besoins primaires



Soutien à l'éducation



Aide psychosociale



Accompagnement juridique



Santé



Protection et sécurité



Sports & Cirque



Arts et activités récréatives



Développement des compétences



Développement spirituel



Atmosphère familiale



Formations pour les familles



## PROTECTION ET GUÉRISON

Les filles du programme Protection et Guérison résident dans des centres situés à Passi, Iloilo et Silay, Negros Occidental. Elles bénéficient d'une aide psychologique pour soutenir leur réintégration dans la société. Les centres cultivent un environnement familial stimulant et répondent aux besoins essentiels des filles pour se remettre du traumatisme des violences sexuelles. Elles sont référées par les services sociaux des îles de Panay, Guimaras et Negros. En moyenne, elles restent dans les Maisons d'Accueil pendant trois ans avant d'intégrer le programme Réinsertion et Autonomie.

**19** nouvelles filles ont été intégrées dans le programme : 11 à Passi et 8 à Silay

**28** filles ont un procès en cours contre leur agresseur : 14 à Passi et 14 à Silay

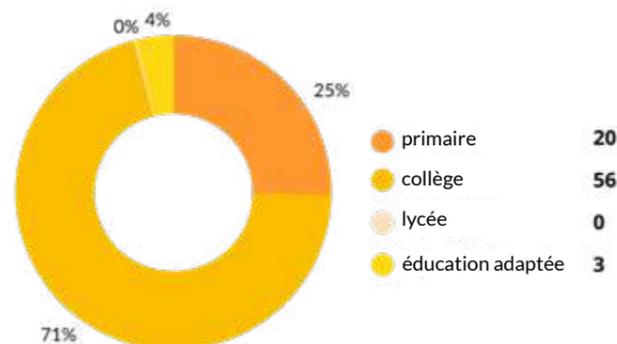
**79** filles accueillies tout au long de l'année dans nos centres : 47 à Passi et 32 à Silay

**76** familles bénéficiaires : 44 à Passi et 32 à Silay

**2** filles ont gagné leur procès contre leur agresseur : 1 à Passi, 1 à Silay.

**131** parents ont participé au "Parent Effectiveness Seminar" : 67 à Passi et 64 à Silay

En 2022, les filles accueillies dans les centres avaient entre **6 et 18 ans**



**NIVEAU D'ÉDUCATION**  
Parmi les 79 filles à l'école :

**100%** sont passées en classe supérieure

**8** enseignants/tuteurs donnent cours dans les centres : 5 à Passi, 3 à Silay.

40

## RÉINSERTION ET AUTONOMIE

NOS PROGRAMMES NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

Après avoir été considérées comme prêtes à être réintégrées, les filles rejoignent le programme Réinsertion et Autonomie, où elles sont préparées à devenir indépendantes. Elles sont placées dans le dortoir CAMELEON de la ville d'Iloilo, réunies avec leurs familles biologiques (si cela est possible), ou dans des pensions pour faciliter leur réintégration dans la société. Elles bénéficient d'un accompagnement jusqu'à la fin de leurs études, que ce soit à l'université ou dans une école professionnelle (éducation formelle ou informelle). Elles bénéficient également d'une orientation professionnelle pour les aider à trouver un métier après avoir obtenu leur diplôme universitaire, garantissant ainsi leur autonomie au-delà du programme.

**16** nouvelles filles ont été accueillies dans le programme : 12 à Passi et 4 à Silay

**5** des 8 filles qui ont été diplômées ont un emploi stable

**8** filles ont terminé leurs études universitaires

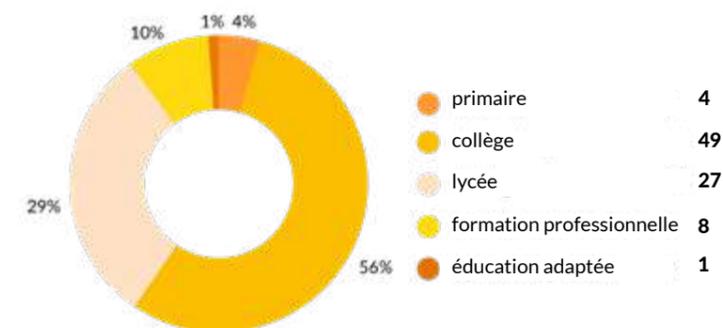
**3** filles ont gagné leur procès contre leur agresseur

**42** filles vivent dans leur famille biologique

**46** filles vivent de manière indépendante dans leur propre logement, en colocation ou dans des centres

### NIVEAU D'ÉDUCATION

Parmi les 89 filles à l'école :



### UNE RESPONSABILITÉ PARTÉGÉE

Chaque famille partage la responsabilité du financement de l'éducation de son enfant en contribuant à hauteur de 10 % aux frais de scolarité. Cela leur permet de participer activement à la guérison et au développement de leur enfant.

41





## CIARA

16 ANS

### PROTECTION ET GUÉRISON

*Je suis au centre depuis presque trois ans. Mon séjour au centre a été difficile pour moi au début. J'étais loin de ma famille pour la première fois et j'ai dû faire les choses par moi-même même si j'avais aussi le soutien de ma famille CAMELEON. Au début, j'ai souffert d'un grave syndrome de stress post-traumatique qui a également provoqué une perte de mémoire. J'ai lutté dans ma vie de tous les jours ainsi que dans mon combat pour la justice. Heureusement, avec l'aide de CAMELEON, j'ai pu travailler sur moi-même. J'ai également gagné le procès que j'avais intenté contre mon agresseur qui a été condamné à la prison à vie.*

*Depuis, j'ai remarqué mes progrès personnels. Je suis devenue plus ouverte aux changements dans ma vie en les considérant comme des opportunités de grandir. Je serai toujours reconnaissante pour l'aide qui m'a été apportée. Je continuerai à faire de mon mieux dans mes études et, en tant qu'interprète et formatrice du Cirquera de CAMELEON, mon objectif est d'inspirer et d'autonomiser les jeunes filles survivantes de violences sexuelles, tout comme moi.*

*Les prénoms ont été changés pour protéger l'identité des filles.*



## JAYA

19 ANS

### RÉINSERTION ET AUTONOMIE

*En tant que bénéficiaire du programme Réinsertion et Autonomie, je suis reconnaissante car c'est une formidable opportunité de poursuivre mes études malgré le fait que mes grands-parents n'ont pas les moyens de m'envoyer à l'université.*

*CAMELEON m'a aidée à guérir et à grandir grâce aux diverses formations et séminaires qui nous sont proposés. Je ne peux pas expliquer à quel point je suis heureuse à chaque fois que nous nous réunissons en groupe, car c'est le moment de créer des liens et de créer de nouveaux souvenirs avec mes camarades.*

*Je crois sincèrement que cet accompagnement permet d'affronter le monde extérieur et à surmonter tous les défis qui se présentent à nous.*

*Les prénoms ont été changés pour protéger l'identité des filles.*

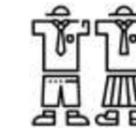


## ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT

Le programme Éducation et Développement aborde le problème de la maltraitance des enfants en offrant une éducation aux jeunes les moins privilégiés mais méritants. Grâce à l'éducation, à l'autonomisation, à l'exposition et à la formation au leadership, les enfants et les parents deviennent des leaders dans la communauté et des acteurs du changement dans la lutte contre les violences sexuelles sur les mineurs.



Soutien à l'éducation



Équipements et fournitures scolaires



Aide à l'insertion et à l'emploi



Développement de compétences



Sport et activités récréatives



Aide d'urgence



Santé



Maison des familles



## EDUCATION

Chaque année, des jeunes, garçons et filles, âgés de 15 à 22 ans issus de milieux défavorisés des îles de San Enrique, Bigawan et Silay ont la possibilité de poursuivre leurs études universitaires grâce au parrainage de CAMELEON.

**392** jeunes bénéficiaires du programme

**94** nouveaux bénéficiaires ont intégré le programme

**69** bénéficiaires ont été diplômés

**120** jeunes ont reçu des récompenses académiques (26 au lycée et 94 à l'université)

**474** jeunes sont diplômés de l'université depuis 2012

Chaque bénéficiaire a son propre parrain qui contribue à ses besoins financiers jusqu'à ce qu'il obtienne son diplôme et trouve un emploi. Un lien se crée entre eux au fil des années et des courriés échangés.



## DÉVELOPPEMENT

Le programme Éducation et Développement soutient les parents bénéficiaires pour l'éducation de leurs enfants. En aidant les parents à développer leurs capacités à assumer leurs rôles et responsabilités envers leurs enfants, l'intervention contribue à renforcer les relations et à établir des systèmes de soutien entre les membres de la famille.

**122** parents bénéficiaires ont participé à des séances d'autonomisation

**88** parents leaders soutiennent activement les programmes dans les communautés

**157** parents bénéficiaires participent activement à l'épargne communautaire

**38** parents bénéficiaires ont mis en place des Activités Génératrices de Revenus (AGR) et des projets

Reconnaissant le rôle important de la Maison des familles dans le renforcement des services du programme pour l'autonomisation des jeunes et des familles, la collaboration avec l'équipe du programme a été renforcée pour l'harmonisation des approches du programme et des plans opérationnels.



## LA MAISON DES FAMILLES

Lancée en 2021 avec le soutien de la Fondation Apprentis d'Auteuil, la Maison des Familles de CAMELEON offre un lieu sûr et propice aux familles pour apprendre et interagir les unes avec les autres, nourrissant ainsi leurs compétences personnelles et parentales. Elle leur offre également la possibilité de s'engager dans diverses activités de développement, notamment des ateliers sur la parentalité et la construction d'une famille, des séances de formation aux compétences de vie et des ateliers sur les moyens de subsistance alternatifs. Ancré dans le concept opérationnel de la Maison des Familles des Apprentis d'Auteuil, le centre fonctionne depuis près de deux ans et est animé par l'équipe du projet avec le soutien de groupes de parents leaders. Un environnement stimulant et accueillant au sein du centre a été favorisé, ce qui a permis aux familles bénéficiaires de créer des liens, de nouer des relations et de réfléchir à leurs expériences en tant que parents et enfants. 145 familles ont directement bénéficié des services du centre, tandis que les activités de sensibilisation communautaire ont été renforcées pour toucher d'autres familles, notamment dans les zones du programme CAMELEON. En outre, des efforts conscients ont été déployés pour mobiliser et impliquer les partenaires et parties prenantes locaux afin de garantir l'efficacité et la durabilité du projet.

## LES ACCOMPLISSEMENTS MAJEURS EN 2022

**1. RÉPLICATION ET MISE EN ŒUVRE** complète du programme Éducation et Développement à Negros, qui offre à 15 jeunes bénéficiaires économiquement défavorisés et à leurs familles la possibilité de maximiser leur potentiel académique et de leadership grâce à l'éducation, au développement de compétences et à d'autres services de renforcement des capacités. Ce groupe de jeunes s'est formé pour devenir Jeunes Ambassadeurs de CAMELEON dans la lutte contre la maltraitance des enfants et la violence domestique dans les communautés.

**2 .LA MISE EN ŒUVRE INTENSIVE** de formations sur les compétences de vie et de placement professionnel pour les jeunes parrainés a développé leurs compétences personnelles et professionnelles. Une série de séances de formation professionnelle et de compétences de vie ont été mises en œuvre pour les étudiants, tandis que les jeunes diplômés parrainés diplômés de l'université ont bénéficié d'un coaching individuel et de groupe sur l'insertion professionnelle.

**3. ENGAGEMENT RENFORCÉ** du groupe des anciens élèves de CAMELEON via le parrainage d'enfants, le partage de compétences de vie et de carrière avec les bénéficiaires actuels, ainsi que dans les actions de service communautaire.





## REYBAN

**ANCIEN BÉNÉFICIAIRE ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT  
CHARGÉ DE PROGRAMME ADVOCACY**

*Lorsque j'y pense, je rêvais de faire partie de CAMELEON depuis des années. Être bénéficiaire du Programme Éducation & Développement m'a ouvert les yeux. Aux Philippines, nous avons de sérieux problèmes en matière de protection de l'enfance, et nous ne parvenons pas à protéger nos enfants contre d'éventuelles violences, en particulier les violences sexuelles sur enfants.*

*Grâce à CAMELEON, j'ai pris conscience de l'augmentation exponentielle des cas de violences sexuelles sur enfants dans nos communautés. C'est pourquoi je me suis efforcé d'agir et de faire partie de ceux qui protègent et donnent aux enfants les moyens de tenir bon et de lutter pour leurs droits.*

*Après avoir obtenu mon diplôme du programme, j'avais l'impression que ma passion et mon rêve d'avoir une communauté sûre pour les enfants, exempts de violences sexuelles sur des enfants, étaient toujours dans mon esprit. C'est pourquoi j'ai décidé de postuler pour faire partie de l'organisation en tant que membre du personnel du programme de plaidoyer. Aujourd'hui, je me consacre à continuer à créer des vagues de changement, à responsabiliser les enfants et les dirigeants communautaires et à transformer les communautés en un paradis pour les jeunes.*



## WEDELYN

**ANCIENNE BÉNÉFICIAIRE ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT  
ASSISTANTE SOCIALE À CAMELEON**

*Mon parcours n'a peut-être pas été facile, mais le fait d'avoir de tels privilèges et d'être entourée de personnes qui ont été si bienveillantes m'a inspirée à devenir un exemple pour les autres et apporter un soutien aux personnes défavorisées. C'est ce qui m'a motivée à poursuivre mes études.*

*En tant qu'ancienne bénéficiaire, je peux dire que CAMELEON a été fidèle à sa mission et à sa vision. Désormais, je travaille au sein de l'association comme assistante sociale, ce qui me permet d'aider les autres à se reconstruire.*



## ROSALIE

### PARENT LEADER COMMUNITY DEVELOPMENT

*L'objectif de chaque parent est de voir ses enfants réussir et de les voir devenir des individus bien élevés. Sans l'aide de CAMELEON, nous ne pourrions pas envoyer notre fille à l'université. Je suis une simple femme au foyer et mon mari est conducteur de tricycle. Ses revenus suffisent à peine à notre consommation alimentaire quotidienne.*

*J'ai cinq enfants et ils sont tous scolarisés. CAMELEON m'aide à améliorer nos vies. J'ai appris beaucoup de choses surtout lorsque je suis devenue parent leader de notre communauté. J'ai assisté à des séminaires, des formations et profité du programme générateur de revenus. C'est ainsi que je suis devenue entrepreneure. J'ai commencé à faire du thé au curcuma en poudre et avec l'aide de CAMELEON, j'ai été inscrite au Département du Commerce et de l'Industrie (DTI) et cela m'aide à gagner un revenu et à envoyer mes autres enfants à l'école.*

*Grâce aux différentes formations auxquelles j'ai participé, j'ai gagné en confiance en moi. J'ai donné des conférences aux autres parents bénéficiaires comme les droits des enfants et des séances sur la parentalité. Ma fille, Leslie Ann, est également une jeune ambassadrice. Elle est dévouée et assidue dans ses études. Je suis reconnaissante pour l'aide de wwCAMELEON, non seulement pour l'éducation de Leslie mais aussi pour les différentes sessions d'apprentissage d'autonomisation auxquelles nous avons assisté. Nous sommes devenus des parents et des citoyens responsables de notre communauté.*





## PROGRAMME TRANSVERSAL SANTÉ

Le Programme de Santé veille à ce que tous les bénéficiaires de CAMELEON maintiennent une bonne santé en leur donnant accès aux soins et aux services médicaux, notamment la vaccination, l'hospitalisation, les soins dentaires, la consultation médicale et le soutien psychologique. Grâce à ces services, CAMELEON vise à créer une communauté où les enfants peuvent grandir en bonne santé physique et mentale.

Le programme organise également une formation pour les jeunes ambassadeurs de CAMELEON sur divers sujets de santé qu'ils peuvent intégrer dans leurs conférences publiques. Afin de donner la priorité à la santé et à la sécurité de chacun chez CAMELEON, tous les enfants et le personnel ont été vaccinés contre le COVID-19. Cette mesure contribue à maintenir un environnement sain et sécurisé pour tous.



Soins médicaux



Soins dentaires



Soutien psychologique



Hospitalisation



Vaccination



Aide d'urgence



Premiers secours



Prévention

**195** filles ont reçu un vaccin contre la grippe

**23** filles ont été diagnostiquées avec un syndrome post-traumatique

**130** filles ont un indice corporel médian

**128** filles ont reçu des soins dentaires

**2** filles ont eu le COVID-19

**4** filles ont été admises à l'hôpital en urgence

**175** filles ont été emmenées chez des spécialistes de la santé pour consultation

**1** fille a été traitée suite à un cancer des os †

**1** mère championne a été hospitalisée pour un accident vasculaire cérébral †



## ZONTA CLUB

Teresita Apistar, le Zonta Club de la ville d'Iloilo et ses partenaires ont tenu leur première mission médicale, dentaire, optométriste et juridique en cas de pandémie au centre de Passi le 24 juillet 2022. Le Zonta Club de Bacolod a également organisé une mission médicale au centre de Negros le 24 septembre 2022.

Desiree Amojedo, Nani Araneta de Leon et leurs amis médecins ont organisé une activité « Santé et Bonheur » pour nos filles du centre de Passi le 16 juin 2022.



## PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

CAMELEON promeut activement la solidarité internationale, notamment les échanges de bonnes pratiques entre les Philippines et la France, à travers un volontariat qui met l'accent sur l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECIS).

Merci à notre infirmière volontaire française, Fanny, pour son aide précieuse lors d'une mission de 6 mois et son plein dévouement.



## PROGRAMME TRANSVERSAL

# SPORTS & CIRQUE

Le programme Sport & Cirque propose des interventions uniques qui contribuent au développement des bénéficiaires. Ces activités les aident à améliorer leur confiance en eux, leur caractère et leurs compétences athlétiques, et à leur inculquer des valeurs telles que le respect, la discipline, la persévérance, l'estime de soi, la confiance et le travail d'équipe.

Le cirque social et la thérapie par le cirque ont un impact significatif sur la santé physique et mentale des filles survivantes de violences sexuelles. Grâce à leur engagement et leur participation sur le long terme, elles peuvent exploiter leur potentiel, expérimenter un sentiment de liberté individuelle et devenir autonomes. Ces éléments sont cruciaux pour leur croissance et leur bien-être.



Soutien psychologique



Thérapie par le cirque et le sport



Développement de compétences



Santé



Activités sportives et récréatives



Cirque social et plaidoyer



## SPORTS

Les jeunes ont participé à plusieurs activités sportives : natation, badminton, volley-ball, basket-ball, rugby, escalade, kickball et vélo.

**200** activités sportives réalisées

**8** activités sportives et récréatives organisées

**1** Festival du Sport a été célébré

**113** filles ont participé aux Jeux olympiques sportifs et aux activités de Team Building

**1** camp d'été avec environ 600 personnes participantes



## CIRQUE

5 professeurs de cirque ont formé leurs pairs à diverses techniques de cirque telles que le jonglage, la contorsion, les sauts (soie, cerceau, corde et trapèze), les échasses, les acrobaties et le diabolo.

**114** filles ont participé activement aux entraînements

**40** sont membres des Cirquera de CAMELEON

**5** assistantes enseignantes du cirque ont formé leurs camarades filles

**35** filles ont été reconnues comme formatrices et interprètes de cirque (Passi et Silay)

**12** sont sous observation pour potentiellement rejoindre la troupe

**179** entraînements ont été réalisés

**13** spectacles de cirque ont été organisés

**2** spectacles de cirque se sont tenus à Iloilo et Manille en décembre

**1** activité de cirque social a été organisée dans la communauté

**5 000** personnes ont assisté aux spectacles de cirque





PROGRAMME TRANSVERSAL

# MÉDIATION PAR L'ANIMAL

La Médiation par l'Animal est la recherche d'interactions positives résultant d'une interaction homme-animal dans les domaines éducatif, social, thérapeutique et de la recherche.

Cette pratique améliore le potentiel cognitif, physique, psychologique ou social des enfants ayant vécu une expérience traumatique. Les filles, survivantes de violences sexuelles, sont en contact avec des animaux éduqués, afin de contribuer à leur bien-être et leur permettre de se reconstruire.



Soutien psychologique



Éducation



Sécurité & Hygiène



Intervention sociale



Protection animale



Formation des équipes





PROGRAMME TRANSVERSAL

# FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Le programme de **formation et d'insertion professionnelle** vise à permettre aux jeunes bénéficiaires de découvrir leur orientation professionnelle, de suivre une formation professionnelle, de trouver un stage grâce aux partenaires de CAMELEON et enfin, d'avoir un emploi durable après avoir obtenu leur diplôme.



Partenariats avec agences et entreprises



Aide à l'emploi



Réseau



Orientation professionnelle



Développement des compétences



Formations sur le terrain

## DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE AVEC SPS STUDIO



3 étudiants en architecture, intégrés au Programme Éducation et Développement, ont eu une activité de découverte professionnelle en mars 2022 avec SPS Studio, un cabinet d'architecture. Le but de l'activité expérientielle est de permettre aux étudiants en architecture de se familiariser avec les connaissances et les pratiques actuelles de l'industrie et de les présenter aux réseaux liés au cheminement de carrière qu'ils ont choisi.

## ACCORD ENTRE CAMELEON ET TIIC



En novembre 2022, un accord a été signé entre CAMELEON et l'Institut technique et professionnel de la ville d'Iloilo (TIIC) - Campus Molo (exploité par la ville d'Iloilo) pour la fourniture de divers services techniques et des formations professionnelles à nos bénéficiaires.

Heide Foulc, notre Directrice Exécutive a signé le protocole d'accord avec le maire Jerry Treñas, maire de la ville d'Iloilo.



**412** anciens bénéficiaires actuellement en activité professionnelle depuis 2012

**168** anciens bénéficiaires s'engagent activement dans CAMELEON et dans les activités communautaires en tant qu'acteurs du changement

**252** jeunes ont suivi des formations professionnelles



## PROGRAMME TRANSVERSAL

# RECONSTRUCTION D'URGENCE

Les Philippines ont été particulièrement affectées par les catastrophes naturelles. À la suite d'un typhon en janvier 2021, la rivière longeant notre Maison d'Accueil de Negros avait débordé, emportant sur son passage le mur d'enceinte et provoquant l'érosion de 2700m<sup>2</sup> de terrain. Depuis, CAMELEON s'est mobilisée pour financer et superviser un énorme chantier de renforcement des berges de la rivière, de remblaiement du terrain et de reconstruction du mur afin d'assurer la sécurité des filles et du personnel.

Le projet de reconstruction et de remplissage est désormais achevé à 97 % avec le nouveau système de contrôle des crues et le nouveau mur de soutènement en enrochement.

Des tôles de fer galvanisées ont été fixées aux poteaux de fer au sommet du mur de soutènement en enrochement. Cela constitue la nouvelle clôture qui mesure 2,4 m de haut et 89 m de long. Les 3 % restants représentent certaines zones entre la nouvelle clôture et la clôture temporaire qui doivent être remblayées. Le mur a été reconstruit, assurant la sécurité et permettant de réaliser des activités sans impacter le centre.



Partenariats pour l'aide d'urgence



Reconstruction & rénovation



Assistance d'urgence pour les enfants et le personnel



# JEUNES AMBASSADEURS

Le programme de plaidoyer permet aux jeunes de mener des campagnes d'information et de prévention pour sensibiliser et éduquer le public sur les droits de l'enfant, la santé et la lutte contre les violences sexuelles.

Le principal public cible de ces campagnes de plaidoyer comprend les parents, les enfants, les enseignants, les dirigeants communautaires et politiques ainsi que les professionnels.



Ateliers de prévention



Intervention dans les médias



Partenariats avec des structures de protection de l'enfance



Lobbying aux niveaux législatifs locaux et nationaux



Conférence et événements liés au plaidoyer



Mobilisation et formation des Jeunes Ambassadeurs de CAMELEON

# ACTE RÉPUBLICAIN NO. 11648

## L'AUGMENTATION DE L'ÂGE DU CONSENTEMENT SEXUEL DE 12 À 16 ANS EST MAINTENANT SIGNÉE DANS LA LOI !<sup>8</sup>

CAMELEON est membre enregistré du Child Rights Network (CRN) et sert de coordinateur régional dans les Visayas. CAMELEON, avec 43 autres membres d'ONG, a fait pression sans relâche auprès de la Chambre des représentants pour relever l'âge légal du viol de 12 à 16 ans afin de protéger les enfants de l'exploitation et des violences sexuelles. CAMELEON a également fourni des preuves empiriques pour élaborer un document de position légitime et crédible pour la campagne.

Le président Rodrigo Duterte a promulgué un projet de loi augmentant l'âge minimum du consentement sexuel de 12 à 16 ans pour protéger les enfants contre les violences et l'exploitation sexuelle.

La loi de la République n° 116481, qui modifie la loi anti-viol de 1997, stipule que sera considéré comme un viol légal tout adulte ayant des rapports sexuels avec une personne de moins de 16 ans.

Il a également déclaré qu'il n'y avait aucune responsabilité pénale même si la personne avait moins de 16 ans, à condition que son partenaire n'ait pas plus de trois ans de plus et que l'acte sexuel soit consensuel et non abusif. L'exception ne s'applique pas si la victime a moins de 13 ans.

Avant la nouvelle loi, les Philippines avaient le deuxième âge le plus bas au monde pour le consentement sexuel, selon Child Rights Network.

L'auteur principal, Risa Hontiveros, a déclaré que cette législation historique constitue depuis longtemps le type de protection que méritent tous les enfants philippins.

Le 4 mars 2022, la RA n° 11648 a été signée, modifiant le Code pénal révisé et la loi sur la protection spéciale des enfants contre les violences, l'exploitation et la discrimination.

CAMELEON, ainsi que ses parties prenantes, honore le soutien, l'engagement et le travail acharné de tous ceux qui ont joué un rôle déterminant dans la promulgation de cette loi. Nous continuons de renforcer notre engagement en rejoignant le mouvement qui s'efforce d'apporter des changements pour les femmes et les enfants vers un monde exempt de violence, d'abus et d'inégalités.



Le programme des Jeunes Ambassadeurs s'engage dans des efforts de lobbying aux niveaux législatifs local et national pour plaider en faveur de lois et de politiques de protection de l'enfance. Ils défendent et sensibilisent activement aux droits des enfants et à la santé reproductive des jeunes à travers des conférences et des ateliers dans les communautés.

173 000

personnes ont été touchées par les campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux

2

nouvelles lois ont été signées pour renforcer la protection des enfants aux Philippines

2 484

étudiants ont été sensibilisés via des formations en ligne sur la CIDE, CSA et OSAEC\*

7

stations de radio se sont associées pour informer le public sur notre plaidoyer

2 379

étudiants ont été sensibilisés via des formations en présentiel sur la CIDE, CSA et OSAEC\*

3

expositions publiques ont été organisées pour promouvoir nos actions de plaidoyer

234

parties prenantes ont participé à notre campagne "Break the silence"

3

épisodes de Tita Tonya ont été diffusés en direct sur Facebook, axés sur les droits des enfants, la responsabilité sexuelle et l'égalité des genres

160

enseignants, chefs d'établissement et conseillers d'orientation ont été orientés sur la CIDE et l'OSAEC\*

101

fonctionnaires et dirigeants communautaires ont été informés sur la CIDE, de la CSA et de l'OSAEC\*

\*CIDE : Convention Internationale des Droits de l'Enfant

CSA: Cloud Security Alliance

OSAEC: Online Sexual Abuse and Exploitation of Children



## LES JEUNES AMBASSADEURS

Deux organisations de jeunesse de CAMELEON défendent et sensibilisent activement aux droits des enfants et à la santé reproductive des jeunes. Ils contribuent à étendre la portée du programme et à multiplier leurs efforts de plaidoyer dans les zones rurales de San Enrique, Bingawan et Passi, dans différentes écoles et plusieurs communautés isolées.

<p><b>60</b> Jeunes Ambassadeurs</p>	<p><b>18</b> organisations de jeunesse ont été touchées par des conférences publiques et des ateliers</p>
<p><b>12</b> barangays ont été touchés par des conférences publiques et des ateliers</p>	<p><b>7</b> formations sur le volontariat et le leadership, la prise de parole en public, le CSA, la santé reproductive et les premiers secours</p>
<p><b>2 235</b> étudiants ont été sensibilisés à la prévention des grossesses chez les adolescentes, à la santé reproductive et mentale</p>	

**The Voice of CAMELEON's Children (VCC)** est un groupe de jeunes composé de 30 bénéficiaires des Programmes de Reconstruction Personnelle et d'Éducation et Développement. Ces jeunes défenseurs autonomes donnent des conférences et des ateliers sur les droits de l'enfant pour éduquer et sensibiliser les enfants, les parents, les enseignants et leurs camarades de jeunesse. **Le CAMELEON Youth Health Advocates (CYHA)** est également composé de 30 bénéficiaires. Le groupe vise à sensibiliser et former les jeunes des communautés locales à la santé reproductive. CYHA milite contre les grossesses adolescentes, la prévention des maladies sexuellement transmissibles chez les jeunes et fournit des informations sur les différentes mesures préventives liées à la santé reproductive.



## PARTENAIRES

CAMELEON a été désigné comme coordinateur de la Région VI pour le Réseau des Droits de l'Enfant (CRN), et membre de l'Organisation de la Société Civile de la Convention des Droits de l'Enfant (Coalition CRC), de l'Autorité Nationale d'Économie et de Développement-Comité de Développement Social (NEDA- SDC), Area-Based Standards Network (ABSNET) - Panay Cluster 1, Iloilo City Council for the Protection of Children, Iloilo Provincial Council for the Protection of Children, Iloilo Children's Welfare Foundation (ICWF), Bata Muna Network et UGSAD Regional Gender Resource Center. CAMELEON s'associe également à la Stairway Foundation et au bureau local de développement de la jeunesse de Passi City.



Les nouveaux partenariats en 2022 incluent le Kythe-Ateneo (Kythe Incorporated), UP School of Economics Student Council, CRC U-Report Steering Committee, UP Euro-Filipino Understanding & Relations Organization (UP EURO), l'unité de gouvernement local des municipalités de Bingawan et San Enrique à Iloilo ainsi que des villes de Bacolod et Sagay à Negros Occidental, et 12 organisations de jeunesse de la municipalité de Bingawan, Iloilo.



## LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES CONTRE LES MINEURS : PROTECTION, SOINS ET RÉINSERTION DES FILLES VICTIMES DE VIOLENCES SEXUELLES AUX PHILIPPINES

L'étude d'impact s'est déroulée du 15 janvier 2022 au 31 août 2022, menée par l'équipe d'évaluation de l'Université des Philippines Visayas.

L'évaluation visait à :

- 1. Estimer l'impact des initiatives de prévention et de sensibilisation de CAMELEON sur les familles, les communautés, les partenaires et les institutions.**
- 2. Jauger les partenariats et l'implication des bénéficiaires, des acteurs locaux et des jeunes ambassadeurs.**
- 3. Identifier les facteurs qui facilitent ou entravent la mise en œuvre et le suivi du projet.**
- 4. Évaluer les capacités de gouvernance, institutionnelles et opérationnelles de CAMELEON et de ses parties prenantes.**



### RÉSULTATS

- La stratégie de CAMELEON pour la protection de l'enfance dans les Visayas occidentales s'attaque aux cas de violences sexuelles. L'évaluation d'impact montre une transformation parmi 181 survivants, un meilleur accès aux services pour les universitaires et les familles, et une sensibilisation accrue du public, influençant la réforme de la politique nationale.
- CAMELEON a utilisé trois programmes interdépendants pour améliorer ses performances sociales : Reconstruction Personnelle, Éducation et Développement et Plaidoyer. Ces programmes visent à transformer les jeunes filles victimes de violences sexuelles, à améliorer l'accès aux services sociaux de base et à l'éducation pour les enfants défavorisés et leurs familles, et à éduquer le public sur la maltraitance des enfants et les droits des enfants.
- Les violences sexuelles contre les enfants restent un problème mondial omniprésent, souvent enveloppé de silence et de tabou. Dans de nombreuses sociétés, notamment aux Philippines, les services de protection des enfants sont inadéquats. Malgré ces défis, CAMELEON a pris des mesures efficaces pour lutter contre la sous-déclaration et résoudre les problèmes persistants qui prévalent dans les Visayas occidentales.
- La pierre angulaire des efforts de CAMELEON réside dans son programme de Reconstruction Personnelle, qui se concentre sur la guérison de la douleur et des traumatismes endurés par les survivantes de violences sexuelles. Grâce à une approche globale comprenant la thérapie psychosociale, le soutien juridique, l'éducation, les soins de santé, la formation aux compétences et au leadership, l'orientation professionnelle et la formation aux compétences parentales, le programme a facilité avec succès la réintégration de 181 filles survivantes dans la société. L'évaluation d'impact menée a révélé des preuves tangibles de transformation parmi ces survivants, même si le coût élevé des soins et la poursuite de la justice légale restent des défis permanents.

### RECOMMANDATIONS

Pour relever les défis et garantir des mécanismes de protection pertinents pour les enfants, l'évaluation d'impact recommande les actions suivantes :

- 1. Maintenir et renforcer** le soutien à la réintégration des filles victimes de violences sexuelles, permettant leur guérison et leur autonomisation.
- 2. Améliorer** le soutien à l'éducation, à la formation professionnelle et à l'autonomisation des étudiants défavorisés et vulnérables et de leurs familles, leur permettant de devenir des sources de revenus potentielles et des acteurs de changement.
- 3. Établir** le modèle CAMELEON en tant que cadre adaptatif de protection de l'enfance, reconnu par les partenaires, qui favorise un environnement sûr et réactif pour la croissance et le développement des enfants.
- 4. Renforcer** les capacités de CAMELEON et remplir son mandat, l'efficacité organisationnelle doit être renforcée. Cela implique l'établissement de processus collaboratifs, la réévaluation des objectifs, l'amélioration des systèmes financiers, la formation du personnel et l'optimisation des politiques de planification et de prise de décision en matière de planification stratégique et opérationnelle. En réaffirmant les principes directeurs et les structures de gouvernance, CAMELEON peut fournir des services de protection de l'enfance plus efficacement dans les Visayas occidentales.



# 25 years of

## Changing colors, Changing lives.

25 ans après sa création, CAMELEON persévère à construire un avenir où chacun s'élève contre les violences sexuelles.

Cela a été rendu possible grâce à la générosité, la gentillesse et le dévouement de nombreuses personnes, notamment les équipes CAMELEON qui travaillent aux Philippines et en Europe, nos donateurs et parrains, nos bénévoles, ainsi que nos partenaires engagés.

Toutes leurs contributions ont permis à CAMELEON de poursuivre avec constance sa vision et sa mission.





## COOPÉRATION HUMANITAIRE LUXEMBOURG (CHL) OUR HISTORICAL PARTNER

**Coopération Humanitaire Luxembourg (CHL), le MAEE Luxembourg, son président François Prum et la Fondation NIF** sont nos principaux mécènes depuis de nombreuses années. C'est principalement grâce à eux que CAMELEON continue de changer la vie de nombreux enfants et de leurs familles.

CAMELEON et CHL sont partenaires depuis près de 15 ans et continuent de mener un travail sur le long terme.

Au cours de leur mission sur place en octobre-novembre 2022, François Prum et le secrétaire du CHL Pit Kayser ont travaillé en étroite collaboration avec la fondatrice de CAMELEON Laurence Ligier pour assurer le fonctionnement efficace de CAMELEON Philippines et identifier les domaines dans lesquels elle peut s'améliorer.

François et Pit ont également assisté à la cérémonie de lancement de la célébration du 25e anniversaire de CAMELEON Philippines le 3 novembre 2022.

# À JAMAIS DANS NOS CŒURS

En novembre 2022, la famille CAMELEON a perdu deux de ses membres : Julienne, bénéficiaire du programme de Reconstruction Personnelle qui a été un rayon de soleil pour le personnel et ses camarades pendant son court séjour dans notre centre Passi ; et Tita Mae, une parent championne qui est un témoignage vivant de la bonne volonté que le programme Éducation et Développement a cultivée auprès de ses bénéficiaires.

Julienne et Tita Mae étaient une lumière dans ce monde, et nous continuerons à briller en la portant en nous dans nos propres vies.





04

**MOBILISATION**

**DES RESSOURCES**

## TRAVAILLER ENSEMBLE

Pour assurer la pérennité de CAMELEON, tant sur le plan financier qu'institutionnel, notre système de mobilisation des ressources se concentre sur la création de partenariats, le recrutement de sponsors publics et privés, l'organisation d'événements de collecte de fonds et la sollicitation de dons aux niveaux local et international. Entre août et octobre, notre ancienne bénéficiaire et responsable des relations avec les donateurs, Shaline Gamala, a réalisé une mission en Europe. Lors de sa visite, elle a rencontré l'équipe France de CAMELEON, le conseil d'administration et les partenaires, bénévoles et sponsors pour établir des relations solides, animer des conférences et une exposition photo, récolter des fonds pour l'association et recruter de nouveaux sponsors.



### LUXEMBOURG

CAMELEON représenté par sa fondatrice Laurence Ligier et la chargée des relations avec les donateurs Shaline Gamala, ont rencontré le président de Coopération Humanitaire Luxembourg (CHL) François Prum, le secrétaire de CHL Pit Kayser et la coordinatrice du service ONGD du ministère des Affaires étrangères et européennes Sylvie dos Santos.



### BELGIQUE

Lancée le 1er octobre grâce aux photographes Martina Lang et Philippe Rikir et avec le soutien de Coralie De Maesschalck de Dance4Children, l'exposition « La Parole de l'Enfant » s'est tenue à Liège, en Belgique, présentant les photos de Shaline Gamala. L'événement a été ponctué de conférences animées par Laurence Ligier, fondatrice de CAMELEON, d'animations dansantes et de la projection du film « Femme » réalisé par Anastasia Mikova & Yann Arthus-Bertrand. L'exposition est toujours en cours en 2023.



Rencontre avec Roland Gillot de la Fondation NIF.

## TRAVAILLER ENSEMBLE MOBILISATION DES RESSOURCES

### FRANCE



L'un des partenaires les plus fidèles de CAMELEON, Cocktail Scandinave, a organisé le Festival de Montagne & Musique à Palaiseau. Tous les bénéfices ont été reversés à CAMELEON & Etoiles des Neiges. Les équipes de CAMELEON, le conseil d'administration, les sponsors et les bénévoles se sont réunis pour soutenir l'événement et promouvoir l'association.



Rencontre avec l'école de cirque française ENACR (Ecole Nationale des Arts du Cirque de Rosny-sous-Bois) en préparation de leur mission à CAMELEON Philippines.



Rencontre et formation avec l'équipe CAMELEON France pour les travaux de communication et de mobilisation de ressources.

Rencontre avec les partenaires, bénévoles et sponsors de CAMELEON.

Documentation de l'activité de plaidoyer dans l'une des écoles partenaires françaises.

### PHILIPPINES



Charlotte PIETRI, Directrice des Opérations en France, a effectué une mission de trois semaines aux Philippines. Elle a rencontré les équipes et les bénéficiaires des différents programmes.



En tant que marraine elle-même, elle a également rendu visite et rencontré la famille de Jinky. Une expérience qui renforce sa conviction et son soutien au voyage de Jinky vers la guérison et l'autonomisation.



Adeline SFILIGOJ, chargée de collecte et des relations avec les donateurs de CAMELEON France, s'est également rendue aux Philippines pour une mission de deux semaines. Elle a eu des réunions avec le personnel local et les bénéficiaires, pour répondre aux préoccupations et améliorer globalement le programme de parrainage. Elle a également rendu visite aux familles de ses filles parrainées dans les communautés, elle était reconnaissante de les rencontrer et de constater à quel point le soutien familial est important pour le bien-être des bénéficiaires.



**ÉVÉNEMENT**

**BREAKTHROUGH: "HISTOIRES D'ESPOIR ET DE TRANSFORMATION"**

Un spectacle de cirque extraordinaire a été présenté par CAMELEON, en collaboration avec l'Ambassade de France aux Philippines et en Micronésie. Le spectacle a eu lieu le 13 décembre à Iloilo et le 16 décembre à Manille. Cet événement spécial célébrait le 25ème anniversaire de CAMELEON et le 75ème anniversaire des relations diplomatiques France-Philippines.

Devant près de 3 000 personnes, les spectacles de cirque ont mis en valeur les talents de la Cirquera de CAMELEON (30 sur scène), de 12 élèves de cirque et professeurs de l'ENACR, de l'École française de cirque et des Grandes Personnes. Les performances comprenaient des numéros fascinants d'acrobaties, de contorsions, de sauts, de jonglage et de marionnettes géantes.

Ces spectacles captivants ont été l'occasion pour l'association de faire connaître son plaidoyer contre les violences sexuelles sur les enfants et de partager sa mission de guérison des survivantes.

Ces événements de collecte de fonds ont été organisés pour soutenir les bénéficiaires prises en charge par CAMELEON.



## BÉNÉVOLES

Grâce à leur altruisme et leur dévouement, les bénévoles locaux et étrangers de CAMELEON ont joué un rôle crucial dans le développement de l'association et la formation de son personnel. Ces volontaires viennent de diverses parties du monde (déployés par CAMELEON France) et de différentes régions des Philippines. Aux côtés du personnel local de CAMELEON, ils travaillent sans relâche pour remplir la mission de l'association.

**17** bénévoles étrangers ont accompli leurs missions aux Philippines

**81** bénévoles locaux ont partagé leur expertise

Les bénévoles ont fourni une assistance dans des affaires juridiques, ils ont soutenu le programme Sports et Cirque, contribué à l'art-thérapie, aidé à des initiatives de santé, participé à des efforts de plaidoyer et aidé à les jeunes du programme Éducation et Développement. Ils ont prêté main-forte et partagé leurs connaissances, compétences et expertise pour aider CAMELEON dans ces domaines.

## PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Jomer Adolacion, responsable du programme Éducation et Développement de CAMELEON, a participé à la formation et à l'immersion des partenaires opérationnels du projet Apprentis d'Auteuil Maison des Familles à Marseille, en France. Au cours de laquelle diverses séances d'apprentissage et d'échange de pratiques ont été réalisées par les participants. En novembre, il a également participé au séminaire régional des Apprentis d'Auteuil à Siem Reap, au Cambodge. Cette fois-ci, il était accompagné du coordinateur du projet du Centre de développement familial, Samuel Abagatnan.





# 05

## ORGANISATION & GESTION

## GOUVERNANCE EN FRANCE

Le Conseil d'Administration a pour rôle de définir les orientations stratégiques de CAMELEON ainsi que le contrôle du bon déroulement des actions menées. Il est également responsable de la bonne utilisation des fonds de l'association. La tenue d'Assemblées générales annuelles a pour objet d'acter d'importantes décisions relatives au fonctionnement de l'association et d'approuver les comptes.

### Conseil d'administration du bureau :

Présidente : Marguerite Chevat

Secrétaire : Corinne Moncelli

Trésorière : Laurence Desfoux

Membres actifs : Catherine Renard, Sylvie Rocher, Olivier Hui-Bon-Hoa

### Comité d'audit :

Organe interne de contrôle qui assure une veille active sur la prévention des risques et le respect des règles de gouvernance.

Président : Pascal Guillot

Membres : Laurence Desfoux, Gilles Evrard, François Lancon

## ÉQUIPE FRANCE

### Membres de l'équipe salariée France 2022 :

Directrice Générale – Fondatrice : Laurence Ligier

Directrice des Opérations : Charlotte Pietri

Responsable de la Mission Sociale France : Socheata Sim

Chargée des Programmes Jeunesse : Patricia Alvarez

Chargée des Programmes Jeunesse : Milou B.

Chargée de mission Parrainages et Collecte : Adeline Sfiligoj

Chargée de Communication et Marketing : Clémence Didier

Chargée de Communication et Marketing : Pauline Le Coz

Chargée de Communication et Marketing : Charlotte Leese

Chargée de Projets et Fundraising : Camille Nicolaï

### Volontaires en service civique & stagiaires 2022 :

Chloé, Eglantine, Gabriel, Justine, Lena, Margot, Sonia

### Antenne Suisse

Vice-Présidente : Laurence Ligier

Responsable communication et événementiel : Géraldine Ortega

Responsable des parrainages : Laure Delvallez



### Témoignage de Laurence Ligier

“ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE PLUS, PLUS VITE ET MIEUX.”

Laurence effectue sa première mission humanitaire aux Philippines en 1992. Elle avait 20 ans, étudiante en droit, elle n'avait jamais voyagé et elle souhaitait découvrir un pays et une culture, tout en se rendant utile. Elle s'est alors tournée vers une petite association aux Philippines dans le cadre d'un chantier de solidarité internationale. Sur place, elle a été marquée par les enfants et les familles qu'elle a vu survivre dans la rue. Depuis, elle se mobilise pour que ces enfants puissent aller à l'école et avoir un avenir.

*“L'engagement est pour moi « essentiel », qu'il soit au service d'une cause ou d'une personne. Se battre pour des idées ou contre des injustices, utiliser ses compétences et son réseau, être acteur du changement au sein de la société, c'est le sens porté par mon engagement professionnel et personnel depuis 30 ans.”*



### Témoignage de Charlotte Pietri

“AGIR, S'INVESTIR POUR ELLES !”

Charlotte est fière d'être aux côtés de Laurence Ligier et des équipes en France et aux Philippines pour défendre les droits des enfants et voir, chaque jour, l'impact positif de CAMELEON. Après son expérience en tant que bénévole pendant 6 mois aux Philippines en 2020, elle ne pouvait pas envisager de rentrer en France sans poursuivre cette aventure. Ancienne avocate, Charlotte est aujourd'hui garante du bon déroulement des opérations en France et travaille main dans la main avec les équipes aux Philippines.

*“L'actualité nous démontre qu'il est plus que jamais indispensable d'agir pour mieux protéger les enfants contre les violences. Je suis persuadée qu'ensemble, nous pouvons toutes et tous participer à rendre notre monde meilleur, plus juste et égalitaire.”*



#### Témoignage de Socheata Sim

**“ÉCOUTER LES ENFANTS, LEUR RAPPELER QU’ILS ONT DES DROITS ET QU’ILS NE SONT PAS SEULS, MÊME DANS LES SITUATIONS LES PLUS DIFFICILES.”**

Activiste engagée depuis plus de 16 ans pour les droits de l’Enfant et contre les violences sexuelles, Socheata est responsable de la mission sociale France a CAMELEON. Elle mène des actions de prévention auprès des enfants et des jeunes, de sensibilisation auprès du grand public et de plaidoyer auprès des décideurs politiques.

*“L’engagement c’est à la fois de l’idéalisme pour oser rêver d’un monde meilleur et du pragmatisme pour être efficace sur le terrain. Nous avons tous un rôle à jouer pour protéger les enfants.”*



#### Témoignage d’Adeline Sfiligoj

**“LA PROXIMITÉ AVEC LES PARRAINS/MARRAINES EST ESSENTIELLE POUR LE BON DÉROULEMENT DU PARRAINAGE.”**

Adeline fait le lien entre les parrains et leurs filleuls, répondant aux questions et assurant le bon suivi des parrainages et cadeaux pour les enfants. Une synergie efficace avec les équipes de terrain permet un suivi de qualité. Elle s’occupe également des appels aux dons et des remerciements aux donateurs.

*“Étant moi-même marraine de 2 jeunes filles, j’espère répondre au mieux aux besoins de nos parrains et donateurs au quotidien.”*



#### Témoignage de Camille Nicolai

**“S’ENGAGER EN FRANCE ET À L’INTERNATIONAL POUR LUTTER DURABLEMENT CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX ENFANTS.”**

Camille a rejoint le pôle partenariat, sous la supervision de Charlotte Pietri, en tant que chargée de projet. Elle assure la réponse aux appels à projet et le suivi des projets en cours. En lien avec les responsables de programmes France et Philippines, elle veille à ce que la mise en oeuvre opérationnelle des activités sur le terrain soit effective.

*“Le travail conjoint réalisé entre les équipes en France et aux Philippines permet de renforcer la compréhension mais également les leviers pour lutter contre les violences faites aux enfants.”*



#### Témoignage de Charlotte Leese

**“S’ENGAGER ENSEMBLE CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES.”**

Charlotte est chargée de mettre en lumière les actions et les projets de CAMELEON. Elle s’assure de faire transparaître les valeurs, les messages et la singularité de l’association à travers la communication.

*“Je suis convaincue que nous avons le pouvoir d’agir à notre échelle. Nos actions ont toutes un impact, à nous de savoir lequel nous souhaitons laisser sur la société.”*

## L'ÉQUIPE AUX PHILIPPINES

### DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Heide G. Foulc

### RECONSTRUCTION PERSONNELLE

Mary Ann Melancio  
Responsable de programme

### PROTECTION & GUÉRISON CENTRE PASSI

Shaira Leba  
Assistante sociale en charge

Angel Grace Bernasol  
Assistante sociale

Wedelyn Quimba  
Assistante sociale

Rechelle Somosera  
Infirmière

Robelyn Zerrudo  
Responsable des Mères de substitution

Felomina Senina  
Mère de substitution

Jean Pardilla  
Mère de substitution

Kathrine Palmes  
Mère de substitution

Maricel Cabale  
Mère de substitution

Reylyn Peniero  
Mère de substitution

Arlette Velano  
Mère de substitution

Jocelyn Ladiet  
Cheffe cuisinière

### PROTECTION & GUÉRISON CENTRE SILAY

Ge-Ann Ibanez  
Responsable du Centre

J-Ann Somoria  
Assistante sociale

Geia Lyn Dechosa  
Assistante sociale

Charis Thea Rodino  
Infirmière

Mary Grace Baguio  
Responsable des Mères de substitution

Leah Amit  
Mère de substitution

Airel Magallanes  
Mère de substitution

Dolores Mercedes  
Cuisinière

Bernie Pasilan  
Chauffeur

Levy Placio  
Chauffeur

### RÉINSERTION & AUTONOMIE

Hessel Anne Domingo  
Responsable du programme

Lhinie May Tajonera  
Chargée du programme

Remelyn Fuentes  
Chargée du programme

Rorine Mae Demegillo  
Chargée du programme (Negros)

### ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT

Jomer Adolacion  
Responsable de programme

Merlen Pimentel  
Chargée de programme

Ingrid Taracina  
Chargée de programme et chargée de la Médiation par l'Animal

Joy Mae Amba-an  
Chargée de programme

Joyce Dacunes  
Chargée de programme

Joyce Marie Solatorio  
Chargée de programme

Jessel Dio-an  
Chargée de programme (Negros)

Samuel Abagatnan  
Coordinateur de projet  
Maison des Familles

### JEUNES AMBASSADEURS

Antonnette Acupinpin  
Chargée du programme

Reyban Sabordo  
Chargé du programme

### MOBILISATION DES RESSOURCES

Shaline Gamala  
Responsable des relations donateurs et coordination cirque

Christian Selorio  
Chargé du parrainage

### FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Michael Pelaez  
Chargé de programme

### COMMUNICATION

John Renzo Cabunagan  
Chargé de communication

### FINANCE

Joden Arroyo  
Responsable des finances

Jeralyn Velos  
Comptable

Jidgen Jeruta  
Chargé des achats

Mariel Faunillo  
Comptabilité

Regan Panes  
Comptabilité

### ADMINISTRATION

Ma. Cecilia Ituriaga  
Responsable administrative

Camille Datuin  
Assistante administrative et IT

Leah Marayan  
Assistante administrative (Silay)

Jose Camilo Espanillo  
Homme de maintenance

John Jakob Rabe  
Administration et Maintenance du bâtiment

Robert Casamayor  
Chauffeur

Rogelio Mahinay  
Chauffeur

Vincent Paderes  
Chauffeur

### SPORTS & CIRQUE

Aaron Alcarde  
Coordinateur sportif

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**JOSE COCHINGYAN, III**  
Président

**BERNARD POPLIMONT**  
Vice-Président

**RICARDO ANDRADA**  
Trésorier

**CHRISTOPHER MONTANO**  
Secrétaire

**MA. CHRISTINA REYES**  
Assistante secrétaire

**IDA SIASON**  
**SANDRA CACHO**  
**LAURENCE LIGIER**  
**DANIEL JOHANNOT**  
**FELI SUSTENTO**  
**PAULINE ALFUENTE**





## CONTRÔLE INTERNE ET GESTION DES RISQUES

Les comptes de CAMELEON **sont audités chaque année par un commissaire aux comptes**. Il certifie que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association en fin d'exercice. CAMELEON définit son propre contrôle interne et le met en oeuvre sous sa responsabilité. **Il comprend un ensemble de moyens, de procédures et d'actions adaptés aux caractéristiques propres de l'association pour maîtriser ses activités, l'efficacité de ses opérations et l'utilisation efficiente de ses ressources.**

Le contrôle interne permet à CAMELEON de d'anticiper ou de prendre en compte les risques, qu'ils soient opérationnels ou financiers. Il vise tout particulièrement à assurer la conformité aux lois et règlements, l'application des instructions et des orientations fixées par la Direction générale et le Conseil d'Administration, le bon fonctionnement des processus 26 internes et la fiabilité des informations financières. Le contrôle interne ne se limite donc pas à un ensemble de procédures ni aux seuls processus comptables et financiers.

Un Comité d'Audit ainsi qu'une cellule de crise ont été mis en place dans le cadre de la gestion des risques. Tous deux rapportent au Conseil d'Administration.



# 06

## PERSPECTIVES

### 2023-2025



## PERSPECTIVES 2023-2025

### NOS PRINCIPAUX ENJEUX EN FRANCE

#### Axe 1 Consolider l'existant

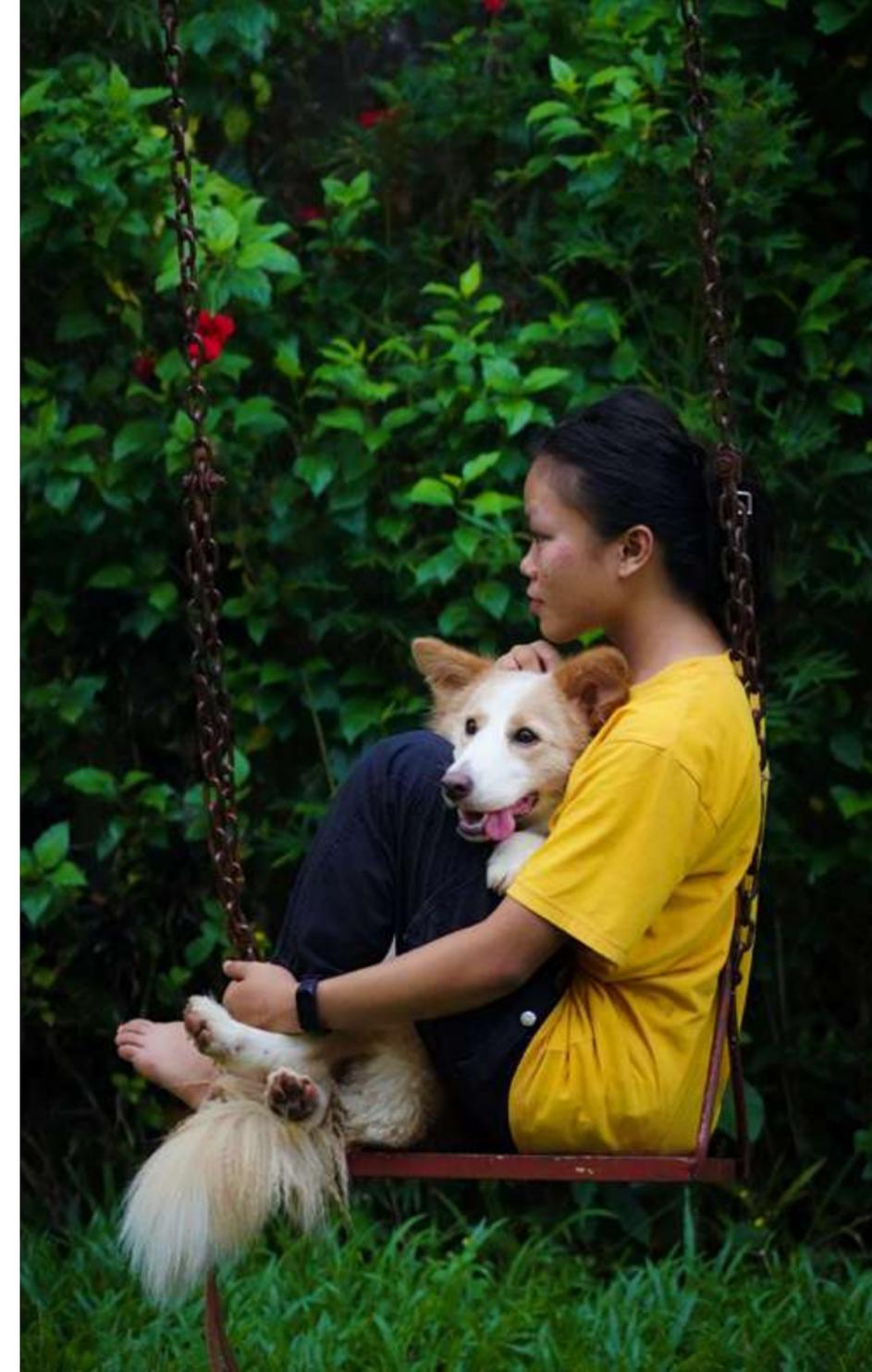
- Capitaliser autour des actions existantes en milieu scolaire et évaluation de l'impact

#### Axe 2 Diversifier les actions

- Développer des actions de sensibilisation auprès des collaborateurs en entreprise
- Lancer le programme des Jeunes Ambassadeurs sur le modèle philippin
- Faire une étude de faisabilité sur la création d'un tiers-lieu dédié à la protection de l'enfance
- Elargir le territoire d'intervention à l'île de France

#### Axe 3 Renforcer notre visibilité et crédibilité en France

- Intégrer des réseaux stratégiques et renforcer les actions de plaidoyer
- Développer des actions de communication impactantes
- Renforcer la gouvernance internationale, les liens et échanges de bonnes pratiques avec nos antennes et relais
- Renouveler le Label IDEAS



### NOS PRINCIPAUX ENJEUX AUX PHILIPPINES

#### Axe 1 Renforcer les capacités organisationnelles, opérationnelles et financières

- Compléter, former et stabiliser l'équipe salariée
- Etablir un plan de succession et un plan de formation du personnel
- Réaliser un diagnostic organisationnel et établir un plan d'action de renforcement du management opérationnel
- Renforcer la gouvernance locale
- Améliorer la documentation interne et la sauvegarde des données

#### Axe 2 Renforcer l'efficacité et l'impact des actions

- Améliorer la qualité de la prise en charge des bénéficiaires et briser le cycle de la violence
- Renforcer l'approche holistique de CAMELEON avec la mise en œuvre commune des trois programmes dans des communautés ciblées
- Favoriser l'engagement des parties prenantes dans des actions et/ou politiques de protection de l'enfance
- Mettre en place le programme innovant de médiation par l'animal

#### Axe 3 Préparer la stratégie de sortie

- Développer une stratégie de levée de fonds locale et réduire la dépendance à des financements étrangers
- Développer des partenariats avec les municipalités et collectivités territoriales
- Impliquer les bénéficiaires et les Alumni pour favoriser leur autonomie et un passage de relai
- Identifier et documenter l'ADN de CAMELEON pour en faire un modèle répliquable



# 07

## REMERCIEMENTS

## C'EST GRÂCE À EUX !

Grâce à la générosité de diverses personnes, agences locales et internationales, institutions, entreprises et organisations qui soutiennent nos programmes, CAMELEON continue d'offrir une vie meilleure à ses enfants bénéficiaires depuis maintenant 25 ans.



Un grand merci à tous nos mécènes et partenaires pour leur engagement fidèle en faveur de notre combat quotidien pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents. Au total, **21 nouveaux mécènes nous ont rejoint et soutiennent notre cause, apportant 93K€ de ressources financières supplémentaires**, ce qui a permis de **financer nos actions sur le terrain aux Philippines mais également de mobiliser et lutter par de la prévention en milieu scolaire, de la sensibilisation auprès du grand public et du plaidoyer auprès des décideurs politiques en France.**

## REMERCIEMENTS

## NOS PARTENAIRES ET MÉCÈNES

A Chacun Son Everest, Agence Française de Développement, AIRBNB community fund, Ambassade de France aux Philippines, API & YOU, Apprentis d'Auteuil, Avenir Focus, AXA Benoît Noël, Axys Consultant, Boxer Inside, Capgemini, Cité éducative d'Aulnay-sous-Bois, CLARINS et la Boutique du Personnel, Cocktail Scandinave, COFRADE, Collectif pour l'Enfance, Conseil de l'Europe, Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance d'Aulnay-Sous-Bois, Coopération Humanitaire Luxembourg, Couture4Cameleon, Cromwell France SAS, Dance4Children, Delta Trailers, Demain, DGCS, Dominique de Saint Mars, Ecole Nationale des Arts du Cirque de Rosny-Sous-Bois (ENACR), Eliza les ailes du voyage, ERDA, Fed Finance, Fondation Air France, Fondation Amanjaya, Fondation Enfance Malheureuse, Fondation d'entreprise Deloitte, Fondation Gertrude Hirzel, Fondation Jean-François Peterbroeck, Fondation de France, Fondation Mimosa, Fondation NIF, Fondation Ombrie, Fondation Raja-Danièle Marcovici, Fondation Roi Baudouin, Fondation Sancta Devota, Fondation Wavestone, Fonds l'Oréal pour les Femmes, Fonds Meyer Louis-Dreyfus, France TV, Gantzer, Golin, Goodeed, GRC-Science Po, IDEAS, Enfants Del Mon, JC Decaux, Jules Romain SARL, La Frenchcom, La Voix de l'Enfant, L'Étal Savoyard, Leptidigital, Les Grandes Personnes, Libre Mullenlowe, Loyens & Loeff Luxembourg, MAAE (France), Madonna University, Mediagares, MediaTransports, Ministère des affaires étrangères du Luxembourg, Ministère des Solidarités et de la Santé, Noémie de Saint-Sernin, NRJ Global, Paris 8, Pasifrukto, Spiff, Inc, PHI Atlantique, Région Ile-de-France, Respect Zone, Room Service, Selescope, Social Brain, Show Room Center, The Blackburn Giving Fund Synchrony, The Yolo Company, VU' l'agence, Wavestone, Zimmerman Immobilier.

### Témoignage de la Fondation Air France

*"La Fondation Air France privilège des projets à destination des enfants et des jeunes confrontés à un vécu difficile, malades ou en situation de handicap. Ces enfants et ces jeunes sont souvent exposés à des risques d'exclusion sociale ou d'abus. Aussi, la Fondation Air France appuie ses initiatives en soutenant des associations qui visent à construire l'autonomie des jeunes pour en faire des citoyens de demain sereins. En étant partenaire financier de CAMELEON, la Fondation Air France permet de participer à la sensibilisation et à la prévention des violences en milieu scolaire et périscolaire. La Fondation Air France a également apporté son aide, à plusieurs reprises depuis 2008 sur des projets conduits aux Philippines auprès de petites et jeunes filles. La Fondation Air France, engagée depuis 30 ans au service des intérêts des enfants et des jeunes partout dans le monde, se réjouit d'accompagner CAMELEON."*



### Témoignage de la Fondation Jean-François Peterbroeck

*"La Fondation Jean-François Peterbroeck est engagée aux côtés de CAMELEON depuis septembre 2022. L'approche holistique déployée par l'association en réponse aux trop nombreux cas de violences sexuelles à l'égard des enfants aux Philippines cadre complètement avec notre vision et nos priorités d'intervention ! Et depuis le début, nous sommes enthousiastes du professionnalisme dont fait preuve CAMELEON dans la gestion de ses projets et dans la mise en œuvre concrète des activités, aux différents niveaux d'intervention : prise en charge & protection des enfants et des jeunes victimes de violences sexuelles, accompagnement de leur autonomisation, plaidoyer,... Les méthodes déployées sur le terrain sont innovantes (cirque, médiation par l'animal, etc.) pour accompagner et soutenir mieux les jeunes bénéficiaires.."*





### Partenaires en mécénat de compétences

Nous remercions les entreprises **Cocktail Scandinave, Capgemini, Deloitte, Fed Finance, La FrenchCom, LEPTIDIGITAL, Wavestone, Axys Consultant, Selescope, Eva Naudon, Olivia Roche et le Cabinet d'avocat Jeantet** d'avoir mis leur expertise au service de CAMELEON. Vous nous avez aidés à nous améliorer et d'agir encore mieux au service des enfants.

### Richesses humaines

CAMELEON remercie ses **50 bénévoles qui se sont mobilisés tout au long de l'année**. Nous soulignons l'investissement remarquable de Fanny (infirmière) et d'Elise (animatrice) aux Philippines ainsi que Audrey, Brigitte, Carol'Ann, Charlotte, Christèle, Fabien, François, Jocelyne, Laurent, Marie-Paule, Nawel et Sabiha qui se sont relayés sur différentes missions en soutien aux équipes de CAMELEON en France.

*"Je suis rentrée comme bénévole à l'association CAMELEON, car je cherchais à faire une mission pour me sentir utile. J'ai plaisir à faire la petite mission comptable que l'on m'a confiée. Je suis dans une superbe équipe très sympathique et familiale, je me suis vite sentie à l'aise !" - Nawel*

Un grand merci à Céline de "Couture4Cameleon", notre bénévole et marraine qui a lancé sa boutique en ligne solidaire au profit de CAMELEON. **Ce sont 7 000€ qui ont été collectés en 2022 grâce à ses initiatives.**

Nous remercions également **les membres du Conseil d'Administration et du Comité d'Audit** de CAMELEON pour leur engagement bénévole.

**À nos 454 parrains/marraines, 60 donateurs mensuels et 50 donateurs annuels qui nous soutiennent et apportent leur généreuse contribution pour protéger et accompagner les enfants victimes des violences sexuelles.** Grâce à vous, nous pouvons continuer nos actions afin d'offrir un avenir meilleur aux enfants par l'accès à l'éducation. Votre soutien permet de redonner des couleurs à leur vie, **un grand merci.**



# 08

## RAPPORT FINANCIER

## MOT DE LA TRÉSORIÈRE

Cette année 2022 a vu progressivement la reprise de nos grandes actions nationales et internationales.

La Campagne #LePartage, et nos actions autour de la cyberpédocriminalité, se reflètent dans nos comptes au travers de nombreuses prestations faites pro Bono, augmentant ainsi largement les contributions volontaires en nature et élargissant par la même occasion le réseau des contacts professionnels autour de notre association et de son plaidoyer.

De la même façon, de nombreux nouveaux financeurs et mécènes nous ont rejoint. 21 nouveaux mécènes nous ont accordé leur confiance et soutiennent notre cause, apportant 93 K€ de ressources financières supplémentaires.

Les fonds en provenance de la générosité du public et en particulier les parrainages sont toujours présents et en légère augmentation.

Nous les remercions tous, soutiens fidèles dans le temps et nouveaux partenaires, financeurs ou prestataires Pro Bono pour leur participation à l'aide apportée aux enfants victimes de violences sexuelles, et leur investissement dans la prévention et l'éducation.

Du côté de l'organisation du pôle finance, cette année 2022 a été l'année test pour la mise en place d'un Directeur Financier à temps partagé, apportant l'expertise qui manquait à l'association dans ce domaine. 2023 sera l'année durant laquelle nous affinerons le fonctionnement et les missions sur ce poste.

Laurence Desfoux,  
Trésorière de CAMELEON Association France

CAMELEON applique le principe de transparence dans sa gestion en informant le public, ses différents donateurs et financeurs ainsi que les organes de contrôle sur ses actions et sur l'origine et l'utilisation des ressources qui lui sont confiées. Ainsi, l'association publie chaque année son rapport d'activité, ses comptes et son rapport financier. Ces supports sont disponibles sur le site internet et les comptes sont également publiés au Journal Officiel.

	au 31/12/2022	au 31/12/2021		au 31/12/2022	au 31/12/2021
<b>ACTIF</b>			<b>PASSIF</b>		
<b>Actif immobilisé net</b>			<b>Fonds propres</b>		
Immobilisations incorporelles			Sans droit de reprise	215 444	215 444
Immobilisations corporelles	6 833	5 300	Réserves et report à nouveau	524 181	359 935
Immobilisations financières	6 600	6 600	Excédent de l'exercice	176 699	164 247
<b>TOTAL I</b>	<b>13 433</b>	<b>11 900</b>	<b>TOTAL I</b>	<b>916 324</b>	<b>739 626</b>
<b>Actif circulant</b>			<b>Fonds dédiés</b>		
Stocks et en-cours			<b>TOTAL II</b>	<b>343 005</b>	<b>581 603</b>
Créances	992 350	1 607 737	<b>Actif circulant</b>		
Autres postes	1 540 751	1 236 010	Dettes fournisseurs	26 223	10 782
<b>TOTAL II</b>	<b>2 533 101</b>	<b>2 843 747</b>	Dettes sociales et fiscales	61 577	49 029
			Autres postes	1 199 405	1 474 607
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 546 534</b>	<b>2 855 647</b>	<b>TOTAL III</b>	<b>1 287 205</b>	<b>1 534 418</b>
			<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>2 546 534</b>	<b>2 855 647</b>

## ÉQUILIBRES BILANTIELS

**Total de Bilan : 2 546 534 €**

L'actif du bilan 2022 est marqué par la baisse des autres créances et par un solde des disponibilités en hausse. Les autres créances sont en baisse de 615 k€. En effet les fonds prévus aux conventions avec la Fondation NIF et Coopération Humanitaire Luxembourg ont été versés, réduisant ainsi leurs créances. Le passif est marqué par la hausse du report à nouveau puisque que le résultat de 2021 y a été intégré. Les autres dettes correspondent au virement prévu pour les Philippines réalisé début 2023. Les produits constatés d'avance sont en baisse. En effet, les fonds reçus en 2021 qui concernaient 2022 ont été rapportés au résultat de l'année concernée (notamment les fonds de l'AFD et du MAEE du Luxembourg)

Les fonds reçus en 2022 pour des programmes des années à venir, et placés en produits constatés d'avance, ne sont pas en proportion aussi importants, d'où cette baisse. La valeur de l'actif circulant (2.5 M€) est bien supérieure à celle des dettes à court terme (1.2 k€). Le fonds de roulement net, c'est-à-dire la somme dont dispose l'association pour payer ses fournisseurs, ses employés, l'ensemble de ses charges de fonctionnement et ses futures actions, en attendant de toucher les fonds à venir enregistrés dans les créances, est largement supérieur aux besoins exprimés dans les dettes. La capacité de l'association à financer son fonctionnement est donc assurée.

## FINANCEMENT ET BIENS STABLES D'INVESTISSEMENT (FRI)

Aucun investissement n'a été fait cette année. Les investissements réalisés les années précédentes continuent d'être amortis, diminuant ainsi leur valeur nette.

## FONDS DÉDIÉS

Les sommes inscrites au passif en fonds dédiés sont inscrites en contrepartie en charge dans le compte « reports en fonds dédiés » du compte de résultat. Elles sont rapportées en produits au compte de résultat au cours des exercices suivants au fur et à mesure de la réalisation des projets.

Pour rappel, les fonds dédiés correspondent à la partie des ressources dédiées par des financeurs à des projets définis, qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être complètement utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard.

Les fonds dédiés ne peuvent pas être utilisés à un autre usage que celui défini. Les fonds dédiés reportés en 2022 au passif du bilan pour un montant de 343 k€, présentent une baisse de 238 k€ comparé à ceux reportés fin 2021. L'utilisation des fonds dédiés a pu reprendre avec la fin des restrictions dues au COVID.

## TRÉSORERIE

Total Trésorerie : 1 081 148 €

On peut constater une augmentation de la trésorerie de 302 k€ entre 2021 et 2022 qui s'explique par le virement destiné aux Philippines reporté à début 2023.

## POLITIQUE DES FONDS PROPRES

Les fonds propres de l'Association servent à garantir la stabilité financière de CAMELEON.

Le Conseil d'Administration a fixé le seuil plancher de fonds propres à sécuriser à 9 mois de fonctionnement de l'Association. Pour une année complète en 2022, les frais de fonctionnement s'élèvent à 484 k€, ce qui équivaut à 363 k€ pour un prorata de 9 mois.

Les fonds propres atteignent 916 k€ (dont 523 k€ de report à nouveau) à fin 2022. Nous sommes donc au-dessus du seuil minimum, en conformité avec les règles définies par le Conseil d'Administration et garantissons ainsi la stabilité financière de la structure.

	au 31/12/2022	au 31/12/2021
<b>CHARGES</b>		
<i>Charges d'exploitation</i>		
Autres achats et charges externes	104 066	73 254
Aides financières	1 227 055	1 002 400
Impôts, taxes et assimilés	3 709	3 547
Salaires et traitements	271 122	245 558
Charges sociales	105 776	92 139
Dotations aux amortissements	2 652	2 707
Report en fonds dédiés	343 005	581 603
Autres charges	80	343
<b>TOTAL I</b>	<b>2 057 465</b>	<b>2 001 551</b>
<i>Charges financières</i>		
<b>TOTAL II</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Charges exceptionnelles</i>		
<b>TOTAL III</b>	<b>439</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel (déficit)</b>	<b>439</b>	<b>0</b>
Impôts sur les bénéfices	500	322
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>2 058 404</b>	<b>2 001 873</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE (DÉFICIT)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	au 31/12/2022	au 31/12/2021
<b>PRODUITS</b>		
<i>Produits d'exploitation</i>		
Cotisations	10 609	11 375
Ventes de biens et services	58 425	23 037
Produits de tiers financeurs	1 581 224	1 620 482
Utilisation de fonds dédiés	581 603	509 427
Autres produits	130	13
<b>TOTAL I</b>	<b>2 231 991</b>	<b>2 164 334</b>
<b>Résultat d'exploitation (excédent)</b>	<b>174 526</b>	<b>162 783</b>
<i>Produits financiers</i>		
<b>TOTAL II</b>	<b>3 112</b>	<b>1 786</b>
<b>Résultat financier (excédent)</b>	<b>3 112</b>	<b>1 786</b>
<b>Résultat courant avant impôt (excédent)</b>	<b>177 638</b>	<b>164 569</b>
<i>Produits d'exceptionnelles</i>		
<b>TOTAL III</b>		
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>2 235 103</b>	<b>2 166 120</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE (EXCÉDENT)</b>	<b>176 699</b>	<b>164 247</b>

## PRODUITS

**Total Produits : 2 235 103 €**

L'année 2022 a vu la progression des produits d'exploitation de 68 K€ par rapport à 2021.

Le focus mis sur l'action de la Mission Sociale France et son activité auprès de l'éducation nationale et des villes, à travers les multiples interventions dans les établissements scolaires et les structures périscolaires de la région parisienne, reste d'actualité, même si elle n'a pas progressé en 2022 du fait de l'indisponibilité des structures accueillantes sur le dernier trimestre de l'année. Cependant la manifestation « Festival Montagne & Musique » organisée par notre mécène Cocktail Scandinave, a permis de récolter 39 K€. Les fonds obtenus cette année des tiers financeurs sont en légère baisse de 39 K€ passant de 1620 K€ à 1581 K€ comparé à 2021. Les concours publics et les contributions financières baissent tandis que les fonds issus de la générosité du public sont en hausse de 97 K€, ainsi que l'utilisation des fonds dédiés.

Concernant la générosité du public, les dons, cadeaux et parrainages des particuliers sont stables (+5 K€) mais le mécénat d'entreprise est en hausse de 93k€ avec 21 nouveaux mécènes. Les parrains et marraines ont permis aux antennes et relais de CAMELEON en Europe (France, Luxembourg, Suisse, Belgique, Andorre) et aux USA de collecter 257 K€, soit une hausse de 3% par rapport à l'année 2021 (249 K€). Utilisation des fonds dédiés de 581 603€ (509 427€ en 2021) : CAMELEON finance les activités de l'exercice par les ressources reçues en cours d'année mais également celles des années précédentes mises en fonds dédiés.

**En 2022, CAMELEON a utilisé :**

- **40 325 €** au titre de la subvention AFD ;
- **194 874 €** sur les contributions financières destinées à la mission sociale aux Philippines ;
- **346 404 €** sur les fonds issus de la générosité du public (dont 335 256 € de parrainages).

## CHARGES

**Total Charges : 2 058 404 €** (charge d'IS incluse)

Les charges d'exploitation (hors charges à destination des Philippines) s'élèvent à 487 K€ contre 418 K€ en 2021, soit une augmentation de 16%. Un peu plus de la moitié (56%) de cette hausse est liée à l'évolution des charges salariales et contributions patronales associées, l'autre moitié correspond à l'évolution des charges de fonctionnement. Parmi les charges en hausse, on retrouve les dépenses de communication et relations publiques et les frais de déplacement et de missions. Les frais de missions terrain sont cependant couverts par des financements présents au sein des produits du compte de résultat (AFD, MAEE).

Le report en fonds dédiés de 343 005€, en baisse par rapport à 2021, correspond à la part des subventions affectée à l'exercice mais non utilisée au cours de l'année. Ils sont destinés à être utilisés au cours des prochaines années.

**En 2022, CAMELEON a reporté :**

- **0 €** au titre de la subvention AFD ;
- **83 885 €** sur les contributions financières destinées à la mission sociale aux Philippines ;
- **259 120 €** sur les fonds issus de la générosité du public (dont 259 120 € de parrainages).

Les fonds versés aux Philippines en 2022 sont en hausse par rapport à 2021 de 224 K€. La fin de la pandémie de COVID-19 a permis la reprise des actions et investissements locaux avec notamment la construction d'un bâtiment dédié aux activités thérapeutiques et de bien être : médiation par l'animal, yoga, méditation, musicothérapie etc.

## RÉSULTAT

Le compte de résultat montre **un bénéfice de 177 K€ pour l'année 2022.**

Il est issu majoritairement du résultat d'exploitation de 174 K€. En effet les charges d'exploitation ont augmenté de 2.79% alors que les produits ont augmenté de façon plus importante, soit 3.13 %.

Ce résultat excédentaire d'exploitation **provient de l'augmentation des ressources issues de la générosité du public et de l'utilisation des fonds dédiés plus importante cette année.**

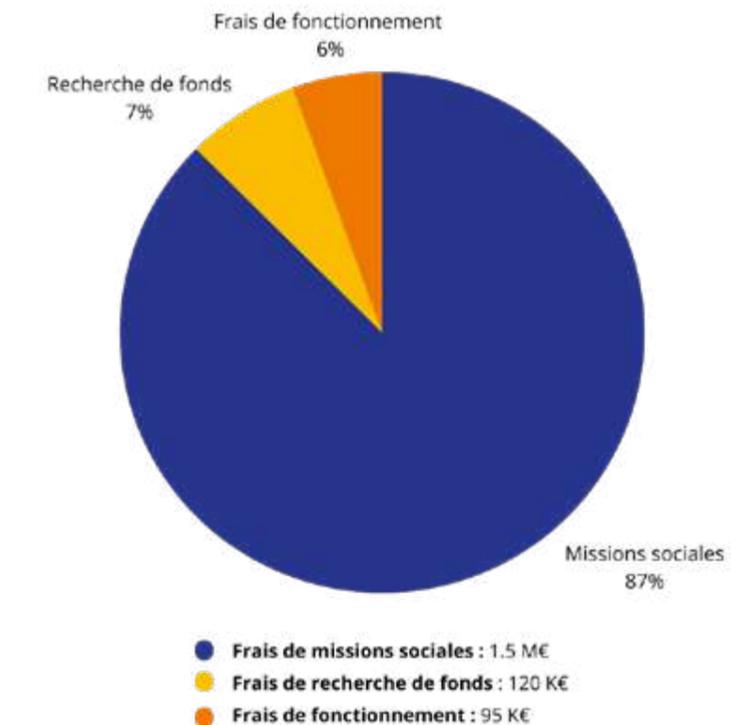
**Le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD)** présente les dépenses classées par destination. Ce sont les actions réalisées par l'Association et les produits qui ont permis de les financer. Il présente également la part des dépenses et produits qui est liée à l'appel à la générosité du public\*.

**Le Compte Emploi annuel des Ressources (CER)** présente les fonds issus de la générosité du public selon leur emploi et leur origine. Cet état nous permet d'identifier les actions réalisées par l'Association avec ces fonds.

	Exercice N - 31/12/2022		Exercice N-1 - 31/12/2021	
	TOTAL	dont GP	TOTAL	dont GP
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>				
1 - Ressources liées à la générosité du public	495 381	495 381	360 714	360 714
1.1 Cotisations sans contrepartie	10 609	10 609	11 375	11 375
1.2 Dons, legs et mécénats	443 574	443 574	346 286	346 286
1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	41 198	41 198	3 053	3 053
2 - Produits non liés à la générosité du public	977 141	0	1 064 662	0
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	956 673		1 042 879	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	20 469		21 783	
3 - Subventions et autres concours publics	180 977	0	231 317	0
4 - Reprises sur provisions et dépréciations	0	0	0	0
5 - Utilisations des fonds dédiés antérieurs	581 603	346 404	509 427	293 745
<b>TOTAL</b>	<b>2 235 103</b>	<b>841 785</b>	<b>2 166 120</b>	<b>654 459</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>				
1 - Missions sociales	1 497 390	392 520	1 220 695	269 308
1.1 Réalisées en France	143 021	6 155	157 738	5 801
1.2 Réalisées à l'étranger	1 354 278	386 365	1 062 957	263 507
2 - Frais de recherche de fonds	120 216	26 675	93 456	20 596
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	26 675	26 675	20 596	20 596
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	93 541		72 860	
3 - Frais de fonctionnement	94 731	79 585	98 096	18 151
4 - Dotations aux provisions et dépréciations	2 632	0	2 707	0
5 - Impôts sur les bénéfices	500	0	322	0
6 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	346 404	259 120	346 404	346 404
<b>TOTAL</b>	<b>2 058 404</b>	<b>757 900</b>	<b>2 001 873</b>	<b>654 459</b>
<b>EXCÉDENTS OU DÉFICITS</b>	<b>176 699</b>	<b>83 885</b>	<b>164 247</b>	<b>0</b>

	au	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>EMPLOIS PAR DESTINATION</b>		
1 - Missions sociales	392 520	269 308
1.1 Réalisées en France	6 155	5 801
1.2 Réalisées à l'étranger	386 365	263 507
2 - Frais de recherche de fonds	26 675	20 596
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	26 675	20 596
2.2 Frais de recherche d'autres ressources		
3 - Frais de fonctionnement	79 585	18 151
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>498 780</b>	<b>308 055</b>
4 - Dotations aux provisions et dépréciations	0	0
5 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	259 120	346 404
<b>EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE</b>	<b>83 885</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>841 785</b>	<b>654 459</b>
<b>RESSOURCES PAR ORIGINE</b>		
1 - Ressources liées à la générosité publique	495 381	360 714
1.1 Cotisations sans contrepartie	10 609	11 375
1.2 Dons, legs et mécénats	443 574	346 286
1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	41 198	3 053
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>495 381</b>	<b>360 714</b>
2 - Reprises sur provisions et dépréciations	0	0
3 - Utilisations des fonds dédiés de l'exercice	346 404	293 745
<b>TOTAL</b>	<b>841 785</b>	<b>654 459</b>

**RÉPARTITION DES CHARGES PAR EMPLOI**



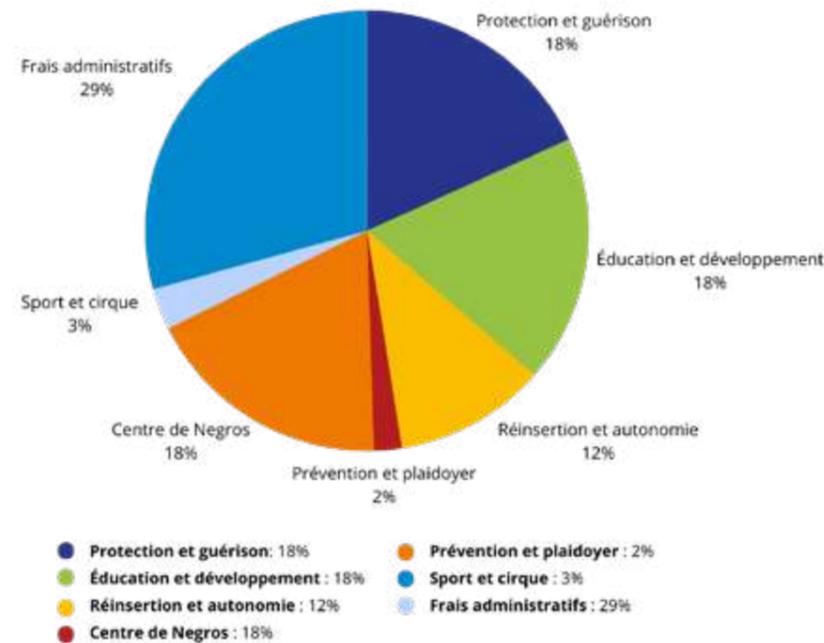
En 2022, CAMELEON Association France a consacré **87% de ses dépenses décaissées aux missions sociales**. Ces dépenses sont majoritairement réalisées aux Philippines ou à destination des Philippines (1,3 M€, soit 90 % des dépenses pour la mission sociale), la valeur de ces dépenses est en augmentation par rapport à 2021, le reste étant réservé pour la mission sociale France, stable par rapport à 2021.

Les frais de recherche de fonds **s'élèvent à 7%** des dépenses décaissées en 2022 (hors report en fonds dédiés) et sont stables par rapport à 2021. Ils n'ont pas augmenté pour un montant de fonds obtenus sur l'année en hausse. On peut en déduire une efficacité accrue des actions menées pour la levée de fonds.

Les frais de fonctionnement **s'élèvent à 6%** des dépenses décaissées (hors report en fonds dédiés) et sont en baisse par rapport à 2021.

\*À noter que l'appel à la générosité du public comprend toutes les ressources financières provenant de personnes physiques ; dans notre cas de donateurs privés (parrainages, dons mensuels ou ponctuels, cotisations, recettes des manifestations, ventes d'artisanat et de livres)

RÉPARTITION PAR PROGRAMME



On constate sur l'année 2022 **une augmentation des dépenses aux Philippines d'environ 30%**, passant de 54 618 K Php (pesos philippins) à 70 880 K Php (pesos philippins). Les hausses significatives se retrouvent dans les dépenses pour le centre de Negros (réparations après typhon) et pour l'activité Sport et Cirque, mise à l'arrêt durant les années COVID.

Le cœur de notre action en faveur des jeunes filles victimes de violences sexuelles, constituée des programmes « Protection et Guérison » et « Réinsertion & Autonomie » (incl. Frais du Centre de Negros), représente 47% des dépenses de CAMELEON Philippines contre 46 % en 2021. La proportion des dépenses affectées au centre de Negros a doublé en 2022 en raison de la reconstruction des berges, du mur d'enceinte suite au typhon et de la reprise des activités. Autre programme majeur, le programme « Education & Développement », représente 18% des dépenses cette année. Le programme « Sport et Cirque » a vu son activité reprendre, 3% des dépenses y ont été affectées. Les activités du cirque social dans les villages ont repris en 2022.

Les frais administratifs ont augmenté en valeur et représentent 29% des dépenses de CAMELEON Philippines contre 24% en 2021. Est classé dans les frais administratifs, l'amortissement des immobilisations. C'est le poste le plus important en valeur, il représente 38% des frais administratifs, mais il reste stable par rapport à 2021. Il s'agit d'une particularité de l'approche philippine de la présentation des comptes et ne représente pas de frais ou dépenses à proprement parler.

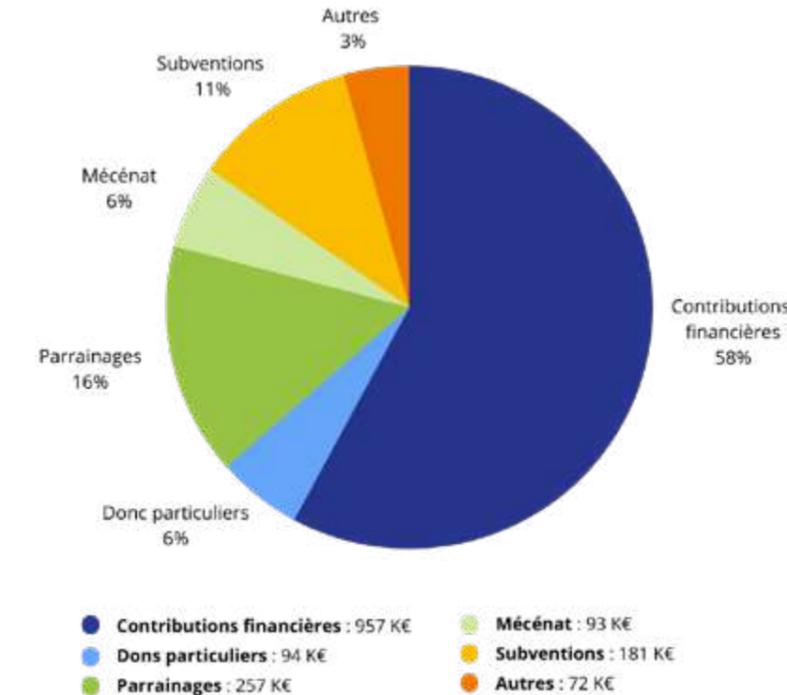
Les augmentations principales en valeur se situent au niveau des coûts salariaux qui représentent cependant toujours 25% des frais administratifs, comme en 2021. L'inflation de 8.7% aux Philippines a amené CAMELEON Philippines à augmenter les salaires afin que les salariés puissent faire face à la situation. Les honoraires professionnels qui représentent 13% des frais administratifs en 2022 contre 3% en 2021 ont eux augmenté du fait du financement de l'étude d'impact menée par l'Université des Philippines (UP), nécessaire pour continuer à obtenir des financements de nos bailleurs publics et des coûts de supervision des différents chantiers de construction. Les coûts de maintenance et réparations sont majoritairement liés aux dégâts engendrés par les typhons.

**Les fonds collectés en 2022 s'élèvent à 1,6 M€**, soit une stabilité par rapport à l'année 2021. Ils sont majoritairement composés des contributions financières (64%). Les subventions publiques représentent 11%, et les parrainages et dons des particuliers 21%. Le poids des parrainages devient en 2022 plus important que les subventions publiques.

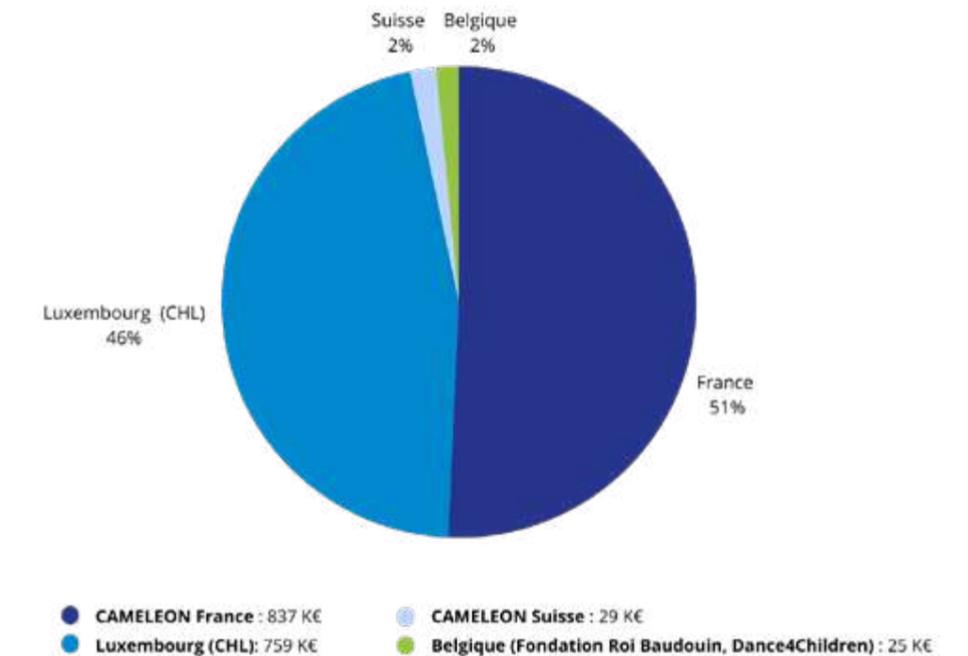
Les fonds issus du parrainage, inclus cadeaux et dons spécifiques faits aux filleul(e)s, sont en légère augmentation par rapport à l'année 2021 en valeur, passant de 346 K€ en 2021 à 350 K€ en 2022. En 2022 les parrainages durant l'année ont été au nombre de 615, contre 541 durant 2021.

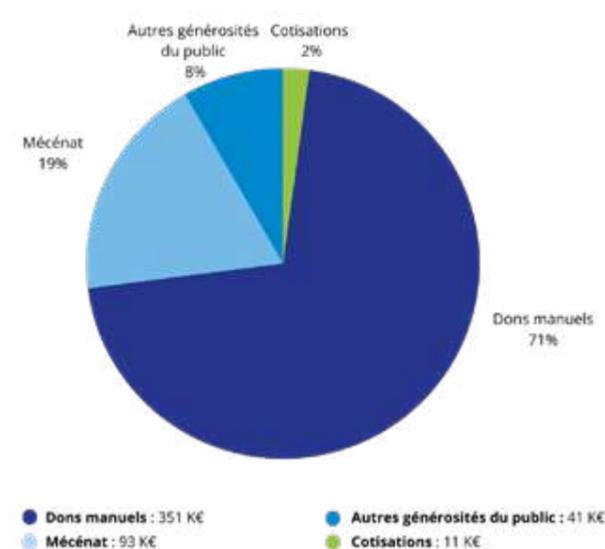
Les fonds levés par CAMELEON proviennent majoritairement de la France et du Luxembourg, pays dans lesquels se trouve la majorité des partenaires publics et privés, des parrains et des donateurs. Les fonds levés dans ces pays représentent 97% des ressources de l'Association.

RÉPARTITION DES DES FONDS COLLECTÉS PAR NATURE



PROVENANCE DES FONDS COLLECTÉS PAR PAYS

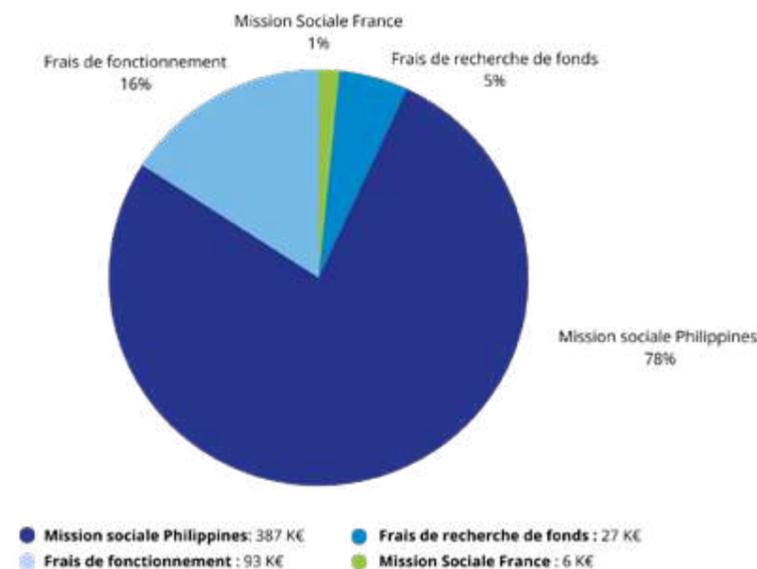


**GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC PAR ORIGINE**

On peut remarquer que les fonds issus de la générosité du public **sont majoritairement issus de dons manuels correspondant aux parrainages et aux dons manuels de particuliers**. En 2022, les mécénats sont identifiés alors que précédemment ils n'étaient pas considérés comme de la générosité du public. **Le CER présente en 2022 un excédent de la générosité du public de 84 K€.**

Le pourcentage des frais de fonctionnement par rapport au total des emplois de fonds issus de la générosité **est de 16 % contre 5.9 % l'année dernière**. La forte hausse des frais de fonctionnement est liée au mécénat qui a beaucoup augmenté et qui n'était pas classé en générosité du public l'année passée. Les frais de fonctionnement y afférant n'étaient donc pas non plus affectés à la générosité du public. Cette évolution du taux est donc liée à un changement de méthode de présentation.

Le pourcentage des coûts d'appel à la générosité du public par rapport au total des fonds issus de la générosité **est de 5.4% contre 9% l'année dernière**. Le ratio a pour but de démontrer le rapport entre les emplois engagés pour obtenir des fonds et les ressources collectées auprès du public. Les frais d'appel à la générosité du public sont en hausse de 6 K€ par rapport à 2021, cependant le volume de fonds collectés est en hausse de 135 K€, ce qui explique la baisse du pourcentage de coût d'appel.

**GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC PAR DESTINATION****B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE**

	Exercice N 31/12/2022	Exercice N Dont générosité du public	Exercice N-1 31/12/2021	Exercice N-1 Dont générosité du public
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>				
<b>1- Contributions volontaires liées à la générosité du public</b>				
Bénévolat	87 124	87 124	53 157	53 157
Prestations en nature	424 935	424 935	28 900	28 900
Dons en nature	4 384	4 384	5 427	5 427
<b>2 -Contributions volontaires non liées à la générosité du public</b>				
Bénévolat				
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>3- Concours publics en nature</b>				
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>Total</b>	<b>516 443</b>	<b>516 443</b>	<b>87 484</b>	<b>87 484</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>				
<b>1- Contributions volontaires aux missions sociales</b>				
Réalisées en France	48 982	48 982	53 157	53 157
Réalisées à l'étranger	38 142	38 142		
<b>2- Contributions volontaires à la recherche de fonds</b>				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public				
2.1. Frais de recherche d'autres ressources				
<b>3- Contributions volontaires au fonctionnement</b>	<b>429 319</b>	<b>429 319</b>	<b>34 327</b>	<b>34 327</b>
<b>Total</b>	<b>516 443</b>	<b>516 443</b>	<b>87 484</b>	<b>87 484</b>
<b>EXCÉDENTS OU DÉFICITS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE**

Notre modèle économique repose sur **une diversification de nos sources de financement avec environ 11 % de fonds publics, 64% de fonds privés, et 22% provenant des particuliers via les parrainages, les dons ou lors d'événements**. Au total, la très grande majorité de notre budget est assurée par des dons pérennes (parrainages ou soutiens de partenaires privés et bailleurs fidèles). **Diversifier l'origine géographique de nos financements aussi bien en Europe qu'à l'International fait également partie de notre stratégie**. Les contributions volontaires en nature, notamment le bénévolat et les mécénats de compétences, sont une ressource importante de l'Association et en forte augmentation.

La valorisation des contributions volontaires en nature se décompose comme suit et se retrouve dans les comptes hors bilan :

- 1) Personnel bénévole pour un montant total de 87 124€, soit 3 284 heures, (2 628 heures en 2021) dont :
  - 3 251 heures évaluées à 46 220 € pour le bénévolat au bénéfice de la France
  - 1 540 heures évaluées à 40 046 € pour le bénévolat au profit des Philippines.

Ces heures ont été valorisées avec un taux horaire de 16€ ou de 26€.

- 2) Mise à disposition gratuite de biens et services pour un montant total de 424 935€, en très forte hausse (+396 K€), regroupe du mécénat de compétences en informatique, comptabilité, fiscalité, gestion, RH, gouvernance, communication ainsi que la participation des collaborateurs d'entreprise à des journées solidaires. Elle vise également l'expédition des colis de dons aux Philippines, la gestion du site internet et la mise à disposition d'adresses mails. Mais la hausse en 2022 est surtout liée aux prestations nécessaires à la création et à la diffusion TV du spot de notre campagne de sensibilisation #LePartage (164 K€), et à sa campagne d'affichage (185 K€).

- 3) Le secours en nature correspond à des dons en nature et notamment des fournitures de bureau (pour un montant total de 71.50 €) ainsi qu'une ristourne sur l'assurance pour un montant de 450 € et des dons en nature envoyés aux Philippines pour un montant de 3 862 euros.

## SOURCES

<sup>1</sup> Council for the Welfare of Children. (2019). 2018 quick facts on children. Retrieved February 4, 2023, from <https://www.cwc.gov.ph/resources/data-on-children.html>

<sup>2</sup>6600 cases of child sexual abuse in 2022  
Chi, C. (2023, March 22). US Report: Philippines Still Struggling to Protect Children from Sexual Abuse. Philstar.com. Retrieved March 25, 2023, from <https://www.philstar.com/headlines/2023/03/22/2253599/us-report-philippines-still-struggling-protect-children-sexual-abuse>

<sup>3</sup>8948 total reported cases of child abuse in 2022  
Flores, H., & Mateo, J. (2023, February 4). Almost 9,000 Child Abuse Cases Reported in 2022. Philstar.com. Retrieved February 14, 2023, from <https://www.philstar.com/headlines/2023/02/05/2242694/almost-9000-child-abuse-cases-reported-2022>

<sup>4</sup>852 cases of incestuous child rape from 2019-2022  
Casilao, J. L. (2023, February 24). DOJ Eyes No Settlement in Incestuous Rape, Child Abuse Cases. GMA News Online. Retrieved March 25, 2023, from <https://www.gmanetwork.com/news/topstories/nation/861923/doj-eyes-no-settlement-in-incestuous-rape-child-abuse-cases>

<sup>5</sup>7197 reported rape cases from January to November 2022, this translate to 22 rape cases being reported every day  
Lo-oy, L. (2023, January 12). 2 Years Old, Youngest Reported Rape Victim in Baguio in 2022. GuruPress Cordillera. Retrieved February 14, 2023, from <https://www.gurupress-cordillera.com/post/2-years-old-youngest-reported-rape-victim-in-baguio-in-2022>

<sup>6</sup>1453 total VAWC cases reported... from January-June 2021  
Police Regional Office VI. (2022). WCPD Presentation: Comparative Statistics of VAWC Cases – January-June 2021 vs 2022.

<sup>7</sup>927 total VAWC cases reported... from January-June 2022  
Police Regional Office VI. (2022). WCPD Presentation: Comparative Statistics of VAWC Cases – January-June 2021 vs 2022.

<sup>8</sup> [https://www.cnnphilippines.com/news/2022/3/7/Age-of-sexual-consent-Philippines-law.html?fbclid=IwAR3zu6k8T-3LJkhPJ\\_JA2H3795fM2yztAHXs9WeBRSQNL9QyKFqsuN-dUJM](https://www.cnnphilippines.com/news/2022/3/7/Age-of-sexual-consent-Philippines-law.html?fbclid=IwAR3zu6k8T-3LJkhPJ_JA2H3795fM2yztAHXs9WeBRSQNL9QyKFqsuN-dUJM)

## IMAGES / ICÔNES

Icône Freepik depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Mavardee depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Monkik depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Pause08 depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Smalllikear depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Smashicons depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Srip depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Surang depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Icône réalisée par Vectors Market depuis [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)  
Autres icônes depuis [www.canva.com](http://www.canva.com)

Pictures prises par Shaline Gamala.

Bureau CAMELEON Association France  
32 Rue Robert Lindet, 75015 Paris  
01 43 22 35 92

**Laurence Ligier, Fondatrice Directrice**  
[laurenceligier@cameleon-association.org](mailto:laurenceligier@cameleon-association.org)  
**Charlotte Pietri, Directrice des Opérations**  
[direction@cameleon-association.org](mailto:direction@cameleon-association.org)  
**Socheata Sim, Responsable de la Mission Sociale France**  
[prevention@cameleon-association.org](mailto:prevention@cameleon-association.org)

